

Направление: Проблемы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и качества продукции

Руководитель: Жилкина Наталья Павловна, к.т.н., доцент

Член Организационного комитета и ответственный исполнитель по совместной работе в рамках Договора о сотрудничестве между Саратовским Государственным Техническим Университетом им. Ю.А. Гагарина (СГТУ, РФ) и КРСУ им. Б.Н. Ельцина (Кыргызстан). Исполнительный директор исследовательской компании ООО «Маркетинг-сервис Бюро – ПРОМА».

Сфера научных интересов – вопросы инновационного развития экономики в целом и хозяйствующего субъекта в частности; исследование проблем конкурентоспособности и качества продукции.

Основоположником данного направления стала Токсобаева Бактыгуль Асановна, доктор экономических наук, профессор; заслуженный работник образования КР, директор Института непрерывного открытого образования, проректор КЭУ им. М.Рыскулбекова; член Диссертационного Совета КЭУ им. М.Рыскулбекова; председатель УМО МОиН КР по направлению «Экономика и управление»; международный эксперт Фонда «Сколково» РФ. Она первая разработала и предложила стратегию формирования конкурентоспособной национальной экономики КР на основе кластерной схемы развития экономики Кыргызской Республики.

Важнейшей основой кластерного подхода является формирование и обеспечение конкурентоспособности предприятий и в целом экономики. Результаты были апробированы в практике государственного регулирования при структурной реорганизации правительства КР.

Исследование проблем конкурентоспособности национальной экономики и качества выводит на первый план следующие вопросы:

- Каковы основные составляющие конкурентоспособности национального хозяйства в условиях трансформации экономической системы?

- Какие экономические и институциональные механизмы в наилучшей степени ориентированы на обеспечение конкурентоспособности и качества?
- Какими могут и должны быть эффективные механизмы государственной поддержки процессов повышения конкурентоспособности экономики?

Современное состояние социально-экономического развития страны и необратимость происходящих глобальных процессов определяют актуальность и необходимость изменений в теоретических и научно-практических представлениях о значении обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. В данном направлении проводятся научные исследования, направленные на изучение процессов становления рыночной экономики, значительное место в них уделяется основным вопросам становления рынка: действию закона спроса и предложения, ценообразованию, конкуренции.

Важное место в научных исследованиях, реализуемых в данном направлении, принадлежит сфере действия и роли качества продукции, ее общественной потребительной стоимости в повышении конкурентоспособности экономики, поскольку вопрос влияния качества продукции на конкурентоспособность экономики крайне актуален в экономической теории трансформационной экономики.

Научно-технический прогресс, совершенствующий потребительские свойства товаров, разнообразя их производство, развивается гораздо более быстрыми темпами, чем экономическая теория и все еще существует множество вопросов и областей, которые необходимо изучить, чтобы лучше понять связь между качеством и конкурентоспособностью.

Научные труды, реализуемые в данном направлении, посвящены тщательному исследованию и привлечению внимания научного сообщества к качеству социально-экономической системы общества как на макро-, так и на микроуровне.