

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

07.09.2021



Предпринимательство
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**
Учебный план b38030231_21_0 м ум.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 53,8

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):



к.э.н., доцент Сасыкулов Болотбек Бейшенович



к.э.н., доцент Романович Ольга Геннадьевна

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

Профиль "Управление маркетингом"

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2021 г. протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента

Протокол от 01.09.2021 г. № 1

Срок действия программы: 2021-2025 уч. г.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Романович О.Г.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
06.09 2022 г.

Гусева И.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 30.08 2022 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
29.08 2023 г.

Гусева И.В.

Романович

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 28.08 2023 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
28.10 2024 г.

Гусева И.В.

Романович

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 10.10 2024 г. № 2
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
— 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от — 2025 г. № —
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Гусева И.В.
28.10.24

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины: «Предпринимательство» – формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков для создания системного общего представления о предпринимательской деятельности и бизнеса в целом.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Введение в профессию
2.1.2	Экономика фирмы
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Микроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика фирмы
2.2.2	Управление современной организацией
2.2.3	Маркетинг
2.2.4	Бизнес-планирование
2.2.5	Корпоративная социальная ответственность
2.2.6	Управление человеческими ресурсами
2.2.7	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	содержание и суть предпринимательства, виды и формы предпринимательской деятельности, основные бизнес-процессы в предпринимательской организации, основы формирования культуры предпринимательства, принципы этического делового поведения предпринимателя, систему бизнеса и предпринимательства, содержание малого и среднего бизнеса, мировой опыт развития предпринимательства, особенности бизнес-планирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара, структура маркетинговых программ в бизнес-плане, маркетинговые стратегии фирмы, источники инвестирования бизнес-проекта.
3.2	Уметь:

3.2.1	формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя, составить бизнес-план, оценивать риски, доходность и эффективность бизнес-решений, определять статус юридического лица и определяющие его правовые свойства, проводить исследования и анализ рынка сбыта продукции (услуг), оценить конкурентоспособность предприятия в бизнес-планировании, проводить характеристику и анализ рисков и оценка риска бизнес - проекта, проводить сегментирование рынка и выбор целевого сегмента для бизнес-проекта, оценить инвестиционный проект, определять составляющие предпринимательского успеха и его слагаемые, составлять перечень учредительных документов и организация начального этапа на пути регистрации юридического лица, оценивать потенциальный бизнес для предприятия, определять взаимосвязь стратегических целей фирмы и политику ценообразования, составлять классификацию видов рисков.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками составления структуры и дать описание содержания бизнес-плана, навыками анализа внутренней и внешней маркетинговой среды бизнес - проекта, навыками расчета показателей эффективности производственной деятельности предприятия, навыками составления портрета «идеального» руководителя, навыками оценки рисков в деятельности предприятий, навыками технико-экономического обоснования предпринимательской деятельности, методикой составления бизнес-плана, методикой разработки и реализации предпринимательских решений, навыками формирования деловых и личностных качеств предпринимателя, методикой составления доклада по бизнес-циклу.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. пакт.	Пр. полг.	Примечание
	Раздел 1. Виды и формы предпринимательской деятельности							
1.1	История предпринимательства и типология предпринимательства /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Э4 Э5 Э6			
1.2	Законы в сфере предпринимательства (на примере зарубежных и стран СНГ). /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э5 Э6			
1.3	Инновационная деятельность малых и средних предприятий /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.4Л2.2 Э6			
1.4	Предпринимательство как особая форма деловой активности /Пр/	3	2		Л1.1Л2.3Л3.2 Э4 Э5 Э6			
1.5	Лизинг и франчайзинг в странах СНГ /Ср/	3	4		Л3.1 Л3.2 Э5 Э6			
1.6	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации. /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Э4 Э6	2		презентация слайдов
1.7	Виды предпринимательской деятельности /Пр/	3	4		Л1.1 Э6			
1.8	Роль малого предпринимательства в экономике Кыргызстана /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.3Л3.1 Л3.2 Э6			
1.9	Составляющие предпринимательской деятельности /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Э4 Э6			
1.10	Предпринимательство как особая форма деловой активности /Пр/	3	2		Л1.1 Э4 Э5 Э6			
1.11	Преимущества и недостатки субъектов малого бизнеса /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4 Э6			
	Раздел 2. Человеческий фактор в предпринимательской деятельности							

2.1	Личностный портрет предпринимателя /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.4Л2.2 Э4 Э5			
2.2	Тест: Можете ли Вы быть предпринимателем? /Пр/	3	2		Э4			
2.3	Условия формирования делового имиджа предпринимателя /Ср/	3	4		Л1.1Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4 Э5			
2.4	Конкурентная среда предпринимательства /Лек/	3	2		Л2.1 Л2.2 Э4 Э6			
2.5	Деловой этикет предпринимателя /Пр/	3	2		Л1.1Л2.1 Э4 Э5	2		практическое упражнение
2.6	Этика предпринимателя /Ср/	3	4		Л1.1Л3.1 Л3.2 Э4 Э5			
2.7	Методические основы формирования культуры предпринимательства /Лек/	3	2		Л1.3Л2.1 Л2.2 Э4 Э5			
2.8	Человеческие отношения в предпринимательской деятельности предприятия /Пр/	3	2		Л1.1Л2.1 Э4 Э5			
2.9	Зарубежный опыт предпринимательской деятельности /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3 Э6			
2.10	Этические нормы ведения дел в предпринимательстве /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.2 Э4 Э5			
2.11	Слагаемые успеха предпринимателя /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Э4 Э5	2		Практическая работа в мини-группах
2.12	Создание собственного дела. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4 Э6			
	Раздел 3. Предпринимательская идея							
3.1	Сущность и этапы разработки предпринимательской идеи /Лек/	3	2		Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э4 Э5			
3.2	Логика предпринимательских действий /Пр/	3	2		Л1.3Л2.1 Э4 Э5			
3.3	Структура бизнес-плана /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4			
3.4	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э4 Э5			
3.5	Создание собственного дела /Пр/	3	2		Л1.1Л3.1 Л3.2 Э4 Э5			
3.6	Предпринимательские решения /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э4			

3.7	Маркетинг и финансирование в предпринимательской деятельности /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э4 Э5			
3.8	Инвестиционная политика предприятий малого и среднего бизнеса /Пр/	3	2		Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Э4 Э5			
3.9	Инвестиционный климат в малом и среднем бизнесе /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4 Э5			
3.10	Технико-экономическое обоснование и составление бизнес-плана /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э4 Э5			
3.11	Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование бизнеса /Пр/	3	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Э4 Э5	2		презентация практических работ
3.12	Разработка технико-экономического обоснования предпринимательской деятельности /Ср/	3	5,8		Л1.1 Л1.4Л2.3Л3.2 Э6			
3.13	Предпринимательские риски и предпринимательская тайна /Лек/	3	2		Л1.1Л2.1 Л2.2 Э4 Э5 Э6			
3.14	Основные элементы защиты коммерческой тайны /Пр/	3	2		Л1.1Л2.1 Э4 Э6			
3.15	Формирование сведений, составляющих коммерческую тайну. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э4 Э6			
3.16	/ЗачётСОц/	3			Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э4 Э6			
3.17	/КрТО/	3	0,2					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

3 семестр

Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Малые предприятия и их возможности в улучшении социально-экономического положения Кыргызстана.
3. Основные побудительные мотивы к занятию предпринимательской деятельности.
4. Источники получения предпринимательской идеи (ПИ).
5. Этапы поиска и реализации предпринимательских идей.
6. Критерии оценки и выбора предпринимательских идей.
7. Личностные качества предпринимателя.
8. Условия, определяющие выбор организационно-правовой формы бизнеса.
9. Сущность и основные направления деятельности производственного предпринимательства.
10. Потребность в финансовых средствах и источники формирования стартового капитала.
11. Природа и сущность инновационной деятельности.
12. Сущность финансового предпринимательства и основные направления его деятельности.
13. Структуру и содержание бизнес-плана.
14. Условия предоставления кредита и этапы кредитования.
15. Понятие и содержание малого и среднего бизнеса
16. Особенности развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане
17. Маркетинговые стратегии фирмы.
18. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
19. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
20. Основы формирования культуры предпринимательства.

21. Формы планирования на предприятии.
22. Систему бизнеса и предпринимательства
23. Содержание малого и среднего бизнеса
24. Мировой опыт развития предпринимательства
25. Особенности бизнес-планирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара.
26. Структура маркетинговых программ в бизнес-плане.
27. Маркетинговые стратегии фирмы
28. Источники инвестирования бизнес-проекта
29. Условия и факторы привлечения инвестиции для МСБ
30. Виды организационных структур в предпринимательстве.

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:

1. Определять статус юридического лица и определяющие его правовые свойства и признаки.
2. Выявлять сущность и предпосылки возникновения внутрифирменного предпринимательства.
3. Составлять перечень учредительных документов и организация начального этапа на пути регистрации юридического лица.
4. Оценивать потенциальный бизнес для предприятия.
5. Определять взаимосвязь стратегических целей фирмы и политика ценообразования.
6. Составлять классификацию видов рисков.
7. Выявлять риски в деятельности предприятий.
8. Формировать стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
9. Проводить исследования и анализ рынка сбыта продукции (услуг).
10. Оценить конкурентоспособность предприятия в бизнес-планировании.
11. Проводить характеристику и анализ рисков и оценка риска бизнес-проекта.
12. Проводить сегментирование рынка и выбор целевого сегмента для бизнес-проекта.
13. Оценить инвестиционный проект.
14. Определять составляющие предпринимательского успеха и его слагаемые.

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:

1. Составить структуру и дать описание содержания бизнес-плана.
2. Составить план анализа внутренней и внешней маркетинговой среды бизнес - проекта.
3. Рассчитать показатели эффективности производственной деятельности предприятия
4. Составить портрет «идеального» руководителя
5. Оценить риски в деятельности предприятий.
6. Разработать технико-экономическое обоснование по производству продукта
7. Составить и реализовать бизнес-план
8. Разработать и реализовать предпринимательские решения по выбору продукта
9. Разработать схему формирования деловых и личностных качеств предпринимателя
10. Составлять финансовый отчет по бизнес-процессам

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

1). Эссе на тему:

1. Условия и факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности
2. Производственное предпринимательство в КР (с примерами).
3. Коммерческое предпринимательство в КР (с примерами).
4. Финансовое предпринимательство в КР (с примерами).
5. Консультативное предпринимательство в КР (с примерами).
6. Основные преимущества и недостатки франшизы.
7. Современные формы инновационного предпринимательства.
8. Международный опыт внутрифирменного предпринимательства.
9. Образ и основные черты бизнесмена.
10. Условия и факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности
11. Содержание деловой и профессиональной этики.
12. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
13. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
14. Эффективное управление персоналом на предприятии.
15. Преимущества и недостатки малого предприятия.
16. Виды и формы правового статуса в предпринимательстве.
17. Основные положения устава предприятия (на примере конкретной организации).
18. Банкротство предприятий: сущность и пути реализации (общие положения).
19. Ценные бумаги: понятие и виды (практический аспект).
20. Акции как инструмент инвестирования.
21. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
22. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
23. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане.
24. Организация технопарков и других видов инновационных форм предпринимательства.

25. Организация бизнес-планирования.
26. Предпринимательская идея и ее выбор.
27. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
28. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности, истории успеха.
29. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя.
30. Сущность и назначение бизнес-плана.
- 2). Практическое упражнение. "Изобразить схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности".
- 3). Практическое задание. "Представить схематично различные формы предпринимательства".
- 4). Практическая работа в мини-группах на тему: "Слагаемые успеха предпринимателя"
- 5). Реферат на тему:
 1. Сущность, миссия и задачи предпринимательства
 2. Эволюция предпринимательства
 3. Роль предпринимательства в экономике Кыргызстана
 4. Сущность, цели и виды современного бизнеса
 5. Предприниматель и мотивы предпринимательства
 6. Качества предпринимателя и психология предпринимательства.
 7. Мотивация в предпринимательской деятельности.
 8. Развитие личности предпринимателя в процессе становления и расширения бизнеса
 9. Культура предпринимательской деятельности.
 10. Социальная ответственность бизнесмена
 11. Особенности развития малого и среднего бизнеса в КР
 12. Будущее малого предпринимательства.
 13. Правовая база предпринимательской деятельности
 14. Организация работы малого предприятия
 15. Деловой цикл развития бизнеса
 16. Семейное предпринимательство
 17. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
 18. Критерии размещения предприятия
 19. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг
 20. Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образования, здравоохранение, культура, спорт, наука и т.д.)
 21. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
 22. Роль рыночной инфраструктуры в формировании благоприятного климата для деятельности предпринимателей
 23. Планирование бизнеса
 24. Виды деловых стратегий (характеристика конкретной стратегии).
 25. Бизнес-план и его роль в организации бизнеса
 26. Цели и функции маркетинговой деятельности.
 27. Стратегия бизнеса: сущность, основные виды, методы разработки
 28. Цели и основные методы исследования товарного рынка.
 29. Финансовые основы предпринимательства
 30. Предпринимательские риски
- 6). Презентация на тему: "Разработка и обоснование предпринимательской идеи". Результаты представляются в виде презентации Power Point, которая должна содержать: обоснование разработки идей по производству продукта (услуги, методологию выхода продукта на рынок, основные результаты, выводы, рекомендации).

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Эссе
2. Реферат
3. Презентация
4. Бланочный тест - ПРИЛОЖЕНИЕ 3
1. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Шкала оценивания всех видов оценочных средств по дисциплине "Предпринимательство".
2. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технокарта по дисциплине "Предпринимательство" (3 семестр, зачет)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Поляк Г.Б	Предпринимательство: учебник	ЮНИТИ-ДАНА 2012

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Бессолицын А.А	История российского предпринимательства.: учебник	Московский финансово-промышленный университет «Синергия» 2013
Л1.3	Глазкова Е., Грицук А.П., Долганова Е.А.	Культура как стратегический ресурс. Предпринимательство в культуре. Том 1: Монография	Русайнс 2015
Л1.4	Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б. и другие	Предпринимательство.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	ЮНИТИ-ДАНА 2017
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Пиньковецкая Ю.С.	Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства: Учебное пособие	Русайнс 2015
Л2.2	Ледяева Н.Я., Мельникова Е.В., Мельникова О.С.	Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование: Учебное пособие	Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева 2020
Л2.3	Антонова М.П., Барина В.А., Громов В.В. и другие	Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта: Учебное пособие	Дело 2020
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др.	Методы организации самостоятельной работы студентов: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент"	Бишкек, КРСУ 2014
Л3.2	Еремичева О.Ю., Краскова Н.И	Теория и практика предпринимательства.: Учебно-методическое пособие	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ 2019
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]		http://www.iprbookshop.ru/10506.html
Э2	Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд.		http://www.iprbookshop.ru/71222.html
Э3	Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : коллективная монография / А.А. Абалакин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017.		http://www.iprbookshop.ru/75138.html
Э4	Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Романов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012.		http://www.iprbookshop.ru/10506.html
Э5	Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.		http://www.iprbookshop.ru/71222.html
Э6	Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] : правовое обеспечение / И.В. Ершова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 457 с.		http://www.iprbookshop.ru/23017.html
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач.		
6.3.1.2	К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция- дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.		
6.3.1.3	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.		

6.3.1.4	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.
6.3.1.5	Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.
6.3.1.6	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретного материала.
6.3.1.7	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.
6.3.1.8	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины "Предпринимательство", относятся:
6.3.1.9	- творческие задания;
6.3.1.10	- работа в малых группах;
6.3.1.11	- поисково-исследовательские работы;
6.3.1.12	- расчетные практические работы;
6.3.1.13	- подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	1.Образовательные ресурсы интернета-менеджмент - http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	2.Административно-управленческий портал (менеджмент)- http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	3.Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/
6.3.2.4	4.Электронно-библиотечная система - http://www.znaniyum.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	– лекционная аудитория на 20 посадочных мест (корпус 11 аудитория 112);
7.3	– аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 107);
7.4	–компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11 аудитория 110, 111, 212);
7.5	–комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.6	–интерактивная доска.
7.7	-компьютерные технологии, электронная почта

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Технологические карты дисциплины (3 семестр) приведены в ПРИЛОЖЕНИИ 1 Указания для выполнения контрольных точек и самостоятельных работ 3 семестр 1. Рубежный контроль (контрольные точки) Модуль I. Виды и формы предпринимательской деятельности Текущий контроль 1/1. Эссе: "Предпринимательство как особая форма деловой активности" Написать эссе на данные темы, раскрыть сущность, особенности влияния факторов и взаимодействие участников (стейкхолдеров) в условиях рыночной экономики. Текущий контроль 1/2. Практическое упражнение. "Схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности". Составить список участников предпринимательской деятельности. Составить схему взаимосвязей субъектов предпринимательской деятельности". Текущий контроль 1/3. Практическое задание. "Формы предпринимательства". Изучить и представить различные формы предпринимательства". Дать характеристику каждой формы: преимущества и недостатки. Привести примеры применения данных форм. Мини-тест по разделу: «Виды и формы предпринимательской деятельности» 2.Рубежный контроль. Модуль II. Человеческий фактор в предпринимательской деятельности

Текущий контроль2/1.

Практическая работа в мини-группах на тему: "Слагаемые успеха предпринимателя"

Составить портрет предпринимателя (бизнесмена) и определить факторы успешной деятельности предпринимателя.

Текущий контроль2/2.

Реферат на тему: «Организация предпринимательской деятельности в Кыргызстане».

Показать краткий анализ и обзор деятельности предприятий малого и среднего бизнеса на примере КР.

3.Рубежный контроль.

Модуль III. Предпринимательская идея

Текущий контроль3/1.

Презентация на тему: "Разработка и обоснование предпринимательской идеи".

Представить и разработать методику производства продукта (услуги) и его продвижения на рынок потребителя.

Методические рекомендации по подготовке презентации см. в методическом пособии «Организация самостоятельной работы студентов» Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. КРСУ, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине «Предпринимательство»

- Оценочные средства текущего и рубежного контроля

1. Эссе

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	
Полнота раскрытия темы	30	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отсутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываний автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отсутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	

Оформление эссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка (в %)						

2. Реферат

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Содержание реферата	40	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	20	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания	

		вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	основной части. Отсутствие орфографических ошибок	
качество handout (раздаточного материала)	20	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

3. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	

Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

Технологическая карта дисциплины (3 семестр)

Дисциплина:	Предпринимательство
Направление/профиль:	Менеджмент / Управление бизнес-процессами производства /Управление маркетингом/ Менеджмент качества
Группа:	
Курс/семестр:	2/3
Количество кредитов (ЗЕ):	3
Отчетность:	Зачетно-экзаменационная ведомость (зачет)
Преподаватель:	Сасыкулов Болотбек Бейшеневич

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1: Виды и формы предпринимательской деятельности	Модуль 1				
	Текущий контроль	конспект, СРС	6	10	5
	Рубежный контроль	эссе на тему "Виды и формы предпринимательской деятельности"	6	10	
Модуль 2: Человеческий фактор в предпринимательской деятельности	Модуль 2				
	Текущий контроль	активность, посещение, конспект	6	10	7
	Рубежный контроль	реферат на тему "Организация предпринимательской деятельности в КР"	6	10	
Модуль 3: Предпринимательская идея	Модуль 3				
	Текущий контроль	посещение, активность, СРС	6	10	14
	Рубежный контроль	презентация "Разработка и обоснование предпринимательской идеи"	10	20	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Тестовое задание по дисциплине «Предпринимательство»

№ вопроса	Вопросы	Вариант ответа
1.	Кто был первым ученым экономистом, разработавшим концепцию предпринимательства: 1. А. Смит 2. Р. Кантильони 3. Ж.Б. Сей 4. Ж. Бордо <i>(выберите правильный ответ)</i>	
2.	Предпринимательство это: 1. часть хозяйственной деятельности руководителей и специалистов предприятий 2. процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью 3. свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, с целью удовлетворения потребителей и получения прибыли. 4. подходят все предыдущие <i>(выберите правильный ответ)</i>	
3.	Что не подходит к характерным чертам предпринимательства: 1. самостоятельность и независимость 2. экономическая заинтересованность 3. радость творчества 4. хозяйственный риск и ответственность <i>(выберите не правильный ответ)</i>	
4.	(.....) предпринимательства могут быть: отдельные частные лица и объединения партнеров <i>(вставьте пропущенное слово)</i>	
5.	По каким признакам классифицируется предпринимательская деятельность: 1. степени использования наемного труда 2. формам собственности 3. виду деятельности 4. организаторско-экономическим формам 5. по всем выше перечисленным <i>(выберите правильные ответы)</i>	
6.	По виду назначения предпринимательская деятельность бывает: 1. муниципальная, коллективная 2. производственная, коммерческая, финансовая 3. индивидуальное, государственное <i>(выберите правильный ответ)</i>	
7.	По форме собственности имущество организации может быть: 1. индивидуальным и коллективным 2. частным, государственным, муниципальным 3. финансовым и производственным <i>(выберите правильный ответ)</i>	
8.	По форме собственников предпринимательская деятельность бывает: 1. индивидуальная и коллективная 2. коммерческая и частная 3. производственная и услуги <i>(выберите правильный ответ)</i>	
9.	Верно ли утверждение, что Сектор малого предпринимательства способствует быстрому созданию новых рабочих мест и решению проблемы занятости населения: 1. да 2. нет <i>(выберите правильный ответ)</i>	
10.	Инновации – это: 1. введение на рынок чего-то нового 2. материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику	

	или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. 3. ноу-хау (выберите правильный ответ)	
11.	Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной (.....). (выберите пропущенное слово)	
12.	Внутрифирменное предпринимательство – это: 1. поиск чего-то нового и рискованного 2. преодоление кризиса 3. развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия. (выберите наиболее точный ответ)	
13.	Что не является предпосылкой возникновения интрапренерства: 1. экономический кризис фирмы 2. смена руководства 3. завершающая фаза жизнедеятельности предприятия 4. получение дополнительной прибыли (выберите правильный ответ)	
14.	При франчайзинге участвуют две стороны: (.....) и франчайзи (оператор) (вставьте пропущенное слово)	
15.	Элементы интрапренерства это: 1. Смысл предпринимательства 2. Дух предпринимательства 3. Механизм предпринимательства (выберите не правильный ответ)	
16.	Головная компания, которая передает определенные права, включая право на пользование торговой маркой это: 1. франшиза 2. франчайзер 3. донор 4. франчайзи. (выберите правильный ответ)	
17.	Венчурное предпринимательство – это: 1. долгосрочное ведение хозяйствования с целью получения качественных результатов 2. вид рискованного бизнеса, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике 3. инновационный бизнес, основанный на модернизации и реструктурировании предприятия (выберите правильный ответ)	
18.	Венчурный капитал – это долгосрочный и (.....) капитал, инвестируемый в акции новых и быстрорастущих компаний с целью получения высокой прибыли после регистрации акций этих компаний на фондовой бирже. (вставьте пропущенное слово)	
19.	Реинжиниринг бизнеса предприятий используется в случаях: 1. радикальных преобразованиях, 2. реструктуризации бизнеса, замене 3. действующих структур управления на новые 4. все выше перечисленные (выберите правильный ответ)	
20.	Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы – это (.....) (вставьте пропущенное слово)	

Рефераты по курсу «Предпринимательство»

1. Сущность, миссия и задачи предпринимательства
2. Эволюция предпринимательства
3. Роль предпринимательства в экономике Кыргызстана
4. Сущность, цели и виды современного бизнеса
5. Предприниматель и мотивы предпринимательства
6. Качества предпринимателя и психология предпринимательства.
7. Мотивация в предпринимательской деятельности.
8. Развитие личности предпринимателя в процессе становления и расширения бизнеса
9. Культура предпринимательской деятельности.
10. Социальная ответственность бизнесмена
11. Особенности развития малого и среднего бизнеса в КР
12. Будущее малого предпринимательства.
13. Правовая база предпринимательской деятельности
14. Организация работы малого предприятия
15. Деловой цикл развития бизнеса
16. Семейное предпринимательство
17. Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
18. Критерии размещения предприятия
19. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг
20. Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образования, здравоохранение, культура, спорт, наука и т.д.)
21. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства
22. Роль рыночной инфраструктуры в формировании благоприятного климата для деятельности предпринимателей
23. Планирование бизнеса
24. Виды деловых стратегий (характеристика конкретной стратегии).
25. Бизнес-план и его роль в организации бизнеса
26. Цели и функции маркетинговой деятельности.
27. Стратегия бизнеса: сущность, основные виды, методы разработки
28. Цели и основные методы исследования товарного рынка.
29. Финансовые основы предпринимательства
30. Предпринимательские риски

**ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина**

**Рецензия
на рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК
основной профессиональной образовательной программы
38.03.02 – РФ, 580200 – КР Менеджмент (профиль «Управление маркетингом»)**

Составители:

1. к.э.н., доцент Романович О.Г.
2. ст.преп. Федянина Г.С.
3. ст.преп. Бережная О.В.
4. к.э.н., доцент Исмаилахунова А.М.
5. к.э.н., доцент Сомов Е.Н.
6. д.э.н., проф. Кочербаева А.А.
7. к.э.н., доцент Рахманалиева А.А.
8. ст.преп. Комарцова Е.А.
9. д.э.н., проф. Савин В.Е.
10. к.э.н., доцент Супатаев К.
11. к.э.н., доцент Асанбекова Ф.Р.
12. к.э.н., доцент Островская Е.С.
13. к.э.н., доцент Субачева Л.А.
14. к.э.н., доцент Сулеева Д.А.
15. к.т.н., доцент Жилкина Н.П.
16. к.э.н., доцент Хасанова Л.В.
17. к.э.н., доцент Сасыкулов Б.Б.
18. к.э.н., доцент Зорька Е.И.
19. д.э.н., проф. Бровко Н.А.
20. к.э.н., доцент Борисенко Н.А.
21. к.э.н., доцент Гусева Ю.В.
22. д.э.н., проф. Исраилов М.
23. ст.преп. Алапаева А.А.
24. ст.преп. Раевская Н.А.
25. Житова К.А. (представитель профессионального сообщества)

Рецензенты:

Мечукаева К.М. – к.э.н., доцент кафедры ЭУП КРСУ
Минакова Н.В. – директор ОсОО «ЭЛТО»

Рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, являются частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования 38.03.02 – РФ, 580200 – КР Менеджмент (профиль «Управление маркетингом»).

Рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, имеют четкую структуру и включают все необходимые элементы:

- наименование дисциплины;
- цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структуру и содержание дисциплины, структурированные по разделам и темам с

указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;

- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать уметь и владеть); перечень видов оценочных средств с полным банком теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля);
- технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№ п/п	Наименование	Формируемые компетенции	Количество часов согласно УП
<i>Блок 1. Дисциплины (модули)</i>			
1.	Информатика	ОПК-2	144
2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5; ОПК-6	108
3.	Микроэкономика	ОПК-1	108
4.	История управленческой мысли	ОПК-1	144
5.	Теория организации	ОПК-1	144
6.	Организационное поведение	ОПК-1	144
7.	Математика	ОПК-2	360
8.	Статистика	ОПК-2	144
9.	Финансы и кредит	ОПК-2	108
10.	Комплексный экономический анализ предприятия	ОПК-2	108
11.	Введение в профессию	ОПК-3	72
12.	Экономика фирмы	ОПК-3	144
13.	Управление современной организацией	ОПК-3	180
14.	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3	144
15.	Финансовый менеджмент	ОПК-3	144
16.	Основы менеджмента качества	ОПК-3	108
17.	Процессы принятия управленческих решений	ОПК-3	144
18.	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-3	108
19.	Риск-менеджмент	ОПК-3	144
20.	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3	144
21.	Предпринимательство	ОПК-4	108
22.	Маркетинг	ОПК-4	144
23.	Бизнес-планирование	ОПК-4	144

24.	Стратегический менеджмент	ОПК-4	144
25.	Инновационный менеджмент	ОПК-4	72
26.	Управление организационным развитием	ОПК-4	108
27.	Макроэкономика	ОПК-1	108
28.	Зеленая экономика	ОПК-1	108
29.	Бухгалтерский учет	ОПК-2	108
30.	Анализ данных	ОПК-2	72
31.	Документационное обеспечение управления	ОПК-3	72
32.	Менеджмент в малом бизнесе	ОПК-3	144
33.	Маркетинговые коммуникации	ПК-1; ПК-3	216
34.	Исследования и анализ в маркетинге	ПК-1; ПК-2; ПК-3	288
35.	Диджитал-маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3	144
36.	Международный маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
37.	Международные маркетинговые стратегии	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
38.	Управление брендом	ПК-1; ПК-3	108
39.	Управление имиджем компании	ПК-1; ПК-3	108
40.	Продакт-менеджмент и ценообразование	ПК-1; ПК-3	144
41.	Управление ассортиментом и ценами	ПК-1; ПК-3	144
42.	Управление продажами и дистрибуцией	ПК-1; ПК-3	108
43.	Сбытовая политика компании	ПК-1; ПК-3	108

Блок 2. Практика

1.	Учебная (ознакомительная) практика 1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	144
2.	Учебная (ознакомительная) практика 2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	252
3.	Преддипломная практика 1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	180
4.	Преддипломная практика 2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	324
5.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
6.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	108

7.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	180
8.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	216

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой. Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля.

Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Замечания в целом касаются усиления и более четкого определения отдельных тем СРС, имеющих значение для формирования профессиональных навыков.

Представленные рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, являющиеся частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования 38.03.02 – РФ, 580200 – КР Менеджмент (профиль «Управление маркетингом») содержательны, имеет практическую направленность, включают достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие умственных, творческих способностей обучающихся.

В целом, указанные выше рабочие программы дисциплин и практик, обеспечивают овладение обучающимися знаний и практических умений и навыков профессиональной деятельности.

Рецензенты:

Внутренний

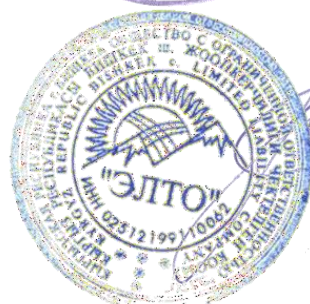
к.э.н., доцент кафедры ЭУП



Мечукаева К.М.

Внешний

директор ОсОО «ЭЛТО»



Минакова Н.В.