

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Кочербасва А.А.

2025 г



Финансы

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Финансы и кредит

Учебный план

b380301_25_1 эк_Фик.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Финансы и кредит"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Асанбекова Ф.Р.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать у студентов базовую систему знаний о финансах и финансовой системе, охарактеризовать особенности их развития и современные проблемы; дать представления об основах управления финансами.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.1
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бухгалтерский учет
2.1.2	Деньги, кредит, банки
2.1.3	Макроэкономика
2.1.4	Менеджмент
2.1.5	Микроэкономика
2.1.6	Экономика предприятия
2.1.7	История экономических учений
2.1.8	История и философия науки
2.1.9	Проблемы финансово-кредитной политики
2.1.10	Экономическая теория
2.1.11	Микроэкономика
2.1.12	Макроэкономика
2.1.13	Теория вероятности и математическая статистика
2.1.14	Статистика
2.1.15	Управление современной организацией
2.1.16	Деньги, кредит, банки
2.1.17	Общая экономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	
2.2.3	
2.2.4	Мировая экономика
2.2.5	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.6	Экономический анализ
2.2.7	Налоги и налогообложение
2.2.8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту
2.2.10	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.11	Эконометрика
2.2.12	Мировая экономика
2.2.13	Маркетинг
2.2.14	Экономика предприятий
2.2.15	Бухгалтерский учет
2.2.16	Основы критического мышления
2.2.17	Управление финансами в малом и среднем бизнесе
2.2.18	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту
2.2.19	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Знать:

современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), а также механизмы управления предприятием (организацией);

Уметь:
описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию экономической науки;
Владеть:
современной методикой построения систем финансово-экономических показателей и моделей оценки состояния и развития предприятия (организации); методами управления предприятием (организацией) на основе анализа и оценки факторов внутренней и внешней среды и конъюнктуры рынка;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), а также механизмы управления предприятием (организацией);	
3.2	Уметь:
описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию экономической науки;	
3.3	Владеть:
современной методикой построения систем финансово-экономических показателей и моделей оценки состояния и развития предприятия (организации); методами управления предприятием (организацией) на основе анализа и оценки факторов внутренней и внешней среды и конъюнктуры рынка;	