

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

декан экономического факультета
д.э.н., проф. Бровко Н.А.

7 сентября 2021 г.



Комплексный экономический анализ предприятия рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Бухгалтерского учета, анализа и аудита**

Учебный план b38030230_22_2 м.plx
38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 53,8

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Супатаев Кылычбек



Рабочая программа дисциплины

Комплексный экономический анализ предприятия

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от 6 сентября 2021 г. № 1

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
06.09 2022 г.

Гусева И.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 30.08 2022 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
29.08 2023 г.

Гусева И.В.

Романович

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 28.08 2023 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
28.10 2024 г.

Гусева И.В.

Романович

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 10.10 2024 г. № 2
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
— 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от — 2025 г. № —
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Гусева И.В.
28.10.24

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины "Комплексный экономический анализ предприятия" является изучение теоретических основ проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия. приобретение практических навыков в применении приемов экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности коммерческой организации, обоснования оптимальных управленческих решений на основе проведения экономического анализа.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бухгалтерский учет
2.1.2	Предпринимательство
2.1.3	Статистика
2.1.4	Экономика фирмы
2.1.5	Макроэкономика
2.1.6	Микроэкономика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Менеджмент в малом бизнесе
2.2.2	Финансовый менеджмент
2.2.3	Анализ данных
2.2.4	Бизнес-планирование
2.2.5	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3
2.2.6	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Знать:

Уровень 1	-основные понятия, категории и инструменты социально-экономической статистики;
Уровень 2	-способы сбора и обработки статистических данных в сфере управления персоналом
Уровень 3	-методики расчета социально-экономических показателей в сфере управления персоналом;

Уметь:

Уровень 1	-осуществлять сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных задач в сфере управления персоналом;
Уровень 2	-использовать источники экономической, социальной, управленческой информации в сфере управления персоналом;
Уровень 3	-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения этих показателей в сфере управления персоналом;

Владеть:

Уровень 1	-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере управления персоналом;
Уровень 2	-способностью интерпретировать полученные показатели и объяснить их отклонения;
Уровень 3	-навыками использования математико-статистических методов исследования в сфере управления персоналом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- место и роль комплексного экономического анализа в процессе управления хозяйственной деятельностью предприятия; -- источники информации и методы проведения анализа;
3.1.2	- методику построения выводов по результатам проведенных аналитических расчетов;
3.1.3	- направления использования результатов комплексного экономического анализа предприятия в стратегическом и оперативном планировании и управлении предприятием;

3.1.4	- основные направления экономического анализа хозяйственной деятельности и систему показателей, характеризующих деятельность предприятий и ее результаты;
3.1.5	- анализ финансового состояния и финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- формулировать цели экономического анализа применительно к сферам и аспектам хозяйственной деятельности организации;
3.2.2	- использовать основные приемы и методы анализа;
3.2.3	- применять знание методики построения выводов по результатам проведенных аналитических расчетов к конкретным практическим ситуациям;
3.2.4	- проводить анализ и делать конкретные выводы по его результатам;
3.2.5	- подготавливать требуемую для принятия управленческих решений информационную базу;
3.2.6	- использовать знания в разработке и мониторинге основных плановых показателей бизнес-плана.
3.3	Владеть:
3.3.1	- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
3.3.2	- методами оценки полученных результатов анализа, навыками содержательной их интерпретации и формирования рекомендаций;
3.3.3	- навыками оценки полученных в результате анализа данных и интерпретации финансовых последствий сложившейся или ожидаемой ситуации;
3.3.4	- знаниями и навыками необходимыми для обоснования текущих и перспективных планов развития предприятия;
3.3.5	- навыками формирования системы ключевых аналитических показателей по отдельным аспектам анализа деятельности организации;
3.3.6	- навыками определения методики их исчисления, адекватной задачам анализа и целям управления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и	Семестр /	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Анализ производства, сбыта и использования ресурсного потенциала предприятия							
1.1	Значение и задачи комплексного экономического анализа деятельности предприятия /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0		
1.2	Значение и задачи комплексного экономического анализа деятельности предприятия /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0		
1.3	Значение и задачи комплексного экономического анализа деятельности предприятия /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0		
1.4	Анализ маркетинговой деятельности предприятия /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Э2	0		
1.5	Анализ маркетинговой деятельности предприятия /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Э2	0		
1.6	Анализ маркетинговой деятельности предприятия /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Э2	0		
1.7	Анализ объема производства и продаж продукции Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0		

1.8	Анализ объема производства и продаж продукции /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0		
1.9	Анализ объема производства и продаж продукции /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0		
1.10	Анализ использования трудовых ресурсов/Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.2 Л2.4 Э3	0		
1.11	Анализ использования трудовых ресурсов /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.2 Л2.4 Э3	0		
1.12	Анализ использования трудовых ресурсов /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.2 Л2.4 Э3	0		
1.13	Анализ использования основных средств /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Э2 Л2.1 Л2.2 Э3	0		
1.14	Анализ использования основных средств /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Э2 Л2.1 Л2.2 Э3	0		
1.15	Анализ использования основных средств /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Э2 Л2.1 Л2.2 Э3	0		
1.16	Анализ использования материальных ресурсов предприятия /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.1 Л2.2 Э2 Л.2.3	0		
1.17	Анализ использования материальных ресурсов предприятия /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.1 Л2.2 Э2 Л.2.3	0		
1.18	Анализ использования материальных ресурсов предприятия /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.1 Л2.2 Э2 Л.2.3	0		
	Раздел 2. Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности предприятия							
2.1	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.4 Э2 Л2.2 Л2.3 Э3 Л.2.4	2		
2.2	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) /Пр/	5	4	ОПК-2	Л1.2 Л1.4 Э2 Л2.2 Л2.3 Э3 Л.2.4	2		
2.3	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) /Ср/	5	6	ОПК-2	Л1.2 Л1.4 Э2 Л2.2 Л2.3 Э3 Л.2.4	0		
2.4	Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Э1 Л2.2 Л2.3 Э2 Л.2.4	0		
2.5	Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Э1 Л2.2 Л2.3 Э2 Л.2.4	2		
2.6	Маржинальный анализ в системе операционного менеджмента /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Э1 Л2.2 Л2.3 Э2 Л.2.4	0		
2.7	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Лек/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.1 Л2.2 Э2 Л.2.3	0		
2.8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Пр/	5	2	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.1 Л2.2 Э2 Л.2.3	0		
2.9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Ср/	5	4	ОПК-2	Л1.2 Л1.3 Э1 Л2.1 Л2.2 Э2 Л.2.3	0		

5.1. Контрольные вопросы и задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ЗНАТЬ:

1. Роль экономического анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности.
2. Задачи комплексного экономического анализа предприятия.
3. Роль комплексного экономического анализа в разработке плановых показателей.
4. Каковы значения и задачи маркетинговой деятельности.
5. Факторы формирующие спрос на продукцию.
6. Как оценивается степень чувствительности спроса к изменению цены на продукцию.
7. Значение и задачи анализа производства и реализации.
8. Методика оценки ассортиментной и структурной политики предприятия.
9. Обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
10. Показатели полноту использования трудовых ресурсов и потери рабочего времени.
11. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
12. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
13. Резервы увеличения выпуска продукции, отдачи и рентабельности основного капитала.
14. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов.
15. Анализ прибыли на сом материальных затрат.
16. Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
17. Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции .
18. Обоснование варианта технологии производства.
19. Анализ прямых материальных и трудовых затрат
20. Обоснование структуры выпуска продукции.
21. Состав и динамика прибыли предприятия.
22. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.
23. Анализ эффективности реальных инвестиций
24. Анализ эффективности инновационной деятельности.
25. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала.
26. Факторный анализ рентабельности операционного капитала.
27. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости.
28. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заемного капитала.
29. Понятие, виды и причины банкротства..
30. Методы диагностики вероятности банкротства

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ УМЕТЬ:

1. Способы обработки экономической информации в анализе.
2. Производить анализ положения товаров на рынке сбыта.
3. Производить анализ ценовой политики предприятия.
4. Факторный анализ изменения объема реализации и производства продукции.
5. Анализ ритмичности работы предприятия.
6. Анализ полноту и эффективности использования трудовых ресурсов.
7. Анализ использования фонда заработной платы.
8. Анализ соотношение темпов роста производительности и уровня его оплаты.
9. Анализ технической оснащенности производства.
10. Анализ состава, структуры и динамики основных средств предприятия.
11. Факторный анализ рентабельности и капиталоотдачи основных средств, и алгоритм расчета влияния факторов.
12. Анализ использования технологического оборудования.
13. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
14. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
15. Анализ оборачиваемости запасов
16. Факторный анализ себестоимости продукции.
17. Анализ постоянных затрат на производство продукции.
18. Рассчитывать и анализировать показатели издержкоемкости продукции .
19. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
20. Обоснование выбор варианта машин и оборудования..
21. Факторный анализ прибыли.
22. Анализ прочих финансовых результатов.
23. Анализ чувствительности финансовых результатов к управленческим воздействиям.
24. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов.
25. Анализ эффективности финансовых вложений.
26. Анализ рентабельности совокупного капитала.
27. Оценка эффективности использования собственного капитала.
28. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
29. Анализ финансового равновесия между активами и пассивами.
30. Показатели используемые для определения банкротства предприятия.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ВЛАДЕТЬ:

1. Определить динамику структуры рынков сбыта и уровня их доходности.
2. Определить влияние рынков сбыта на изменения прибыли и уровня рентабельности по сравнению с прошлым периодом.
3. Рассчитывать влияние качества продукции на объем ее производства в стоимостном выражении, на сумму выручку и прибыли.

4. Определить базисные, цепные и среднегодовые темпы роста и прироста объема производства и реализации продукции.
5. Выявить основные источники резервов увеличения объема производства и реализации продукции.
6. Определить коэффициент ритмичности и коэффициент вариации.
7. Определить резервы увеличения производства продукции за счет создания новых рабочих мест.
8. Выявить резервы увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.
9. Установить факторы изменения фонда рабочего времени.
10. Рассчитать влияния трудовых факторов на объем производства продукции.
11. Определить показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности и дать оценку изменения их уровня.
12. Определения резервов увеличения выпуска продукции и капиталоотдачи за счет более полного использования основных средств.
13. Определить изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машинно-час.
14. Определение оптимальной партии заказов и запасов.
15. Рассчитать изменение выпуска продукции за счет количества закупленного сырья, изменения переходящих остатков, сверхплановых отходов и расхода на единицу продукции.
16. Определить величину и факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции.
17. Определить величину и факторы изменений суммы прямых материальных затрат на единицу продукции.
18. Определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы.
19. Обосновать аналитическими способами, при каком объеме производства выгодно приобретать комплектующие детали. а при каком выгодно производить.
20. Обосновать аналитическими способами, выбор технологического варианта при различных объемах производства.
21. Порядок расчета основных показателей прибыли
22. Рассчитать влияния факторов на изменение сумму прибыли от реализации продукции в целом предприятии и отдельным видам продукции.
23. Рассчитать чистую текущую стоимость, дисконтированный индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, внутреннюю норму доходности и дюрации.
24. На основе анализа, сделать выбор между различными инвестиционными проектами.
25. Рассчитать доходности и факторы изменения совокупного, операционного и собственного капитала.
26. Проанализировать эффективность использования заемного капитала и факторы изменения эффекта финансового рычага
27. Рассчитать показатели оборачиваемости совокупного, операционного, оборотного капитала и его составных частей.
28. Рассчитать факторы изменения коэффициента финансового левериджа.
29. Определить обеспеченность предприятия собственным оборотным капиталом и факторы изменения его величины.
30. Определить обеспеченность запасов устойчивыми источниками финансирования.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Дисциплина «Комплексный экономический анализ предприятия» не предусматривает написание курсовой работы или курсового проекта

5.3. Фонд оценочных средств

1. Технологическая карта (Приложение 1)
2. Устный опрос
3. Тесты (Приложение 2)
4. Решение практических задач (Приложение 3)

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос:

0,85-1 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.

0,7-0,84 1) дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям (0,85-1), но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,69 Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 Недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению. Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Тест:

0,85-1 85-100% правильных ответов; 0,7-0,84 70-84% правильных ответов; 0,6-0,69 60-69% правильных ответов; 0-0,59 0-59% правильных ответов.

Задача: 0,85-1 Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения. 0,7-0,84 Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искавшие экономическое содержание ответа.			
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.1.1	В.И. Бариленко	Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для	М.: Юрайт. 2019. -455 с.
Л.1.2	Г.В. Савицкая	Экономический анализ. Учебник.	М.: ИНФРА-М. 2023.-587 с.
Л.1.3	И.В. Войтоловский и	Экономический анализ. Учебник. В 2 частях.	М.: Юрайт. 2019. -292 с.
Л.1.4	О.А. Топлегина и	Комплексный экономический анализ	
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л.2.1	Г.В. Савицкая	Комплексный анализ хозяйственной	М.: ИНФРА-М. 2017.
Л.2.2	Г.В. Савицкая	Экономический анализ. Учебник	М.: ИНФРА-М. 2013.-649 с.
Л.2.3	Н.С. Пласкова	Экономический анализ. Учебник	М.: Эксмо. 2009.-704 с.
Л.2.4	Е.Е. Румянцева	Экономический анализ. Учебник и практикум	М.: Юрайт. 2019 -382 с.
6.1.3. Методическая разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
	Шевченко Т.Н.	Комплексный экономический анализ: Сборник заданий и тестов: Учебное пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014
	Шевченко Т.Н.	Методические рекомендации к изучению дисциплины «Экономический анализ»	Бишкек: Изд-во КРСУ 2019
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э.1	Экономический анализ деятельности предприятия	Режим доступа: https://elib.bsu.by/handle/123456789/210925	
Э.2	Комплексный экономический анализ. Учебное пособие	Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26751/1/978-5-8050-0659-4.pdf	
Э.3	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник	Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/85146.html?replacement=1	
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения. В изучении дисциплины "Комплексный экономический анализ предприятия"- лекции, семинары.		
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач. В изучении дисциплины "Комплексный экономический анализ предприятия"- проблемная лекция, лекция диалог, мозговой штурм.		
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих работу с информацией и включающих в себя обработку, хранение, передачу и отображение информации и коммуникативных сетей и пр.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения			
6.3.2.1	institutions.com/general.html Экономический анализ – Статьи – Публикации.		
6.3.2.2	https://cyberleninka.ru/journal/n/ekonomicheskij-analiz-teoriya-i-praktika Научный журнал на тему: Экономика и		
6.3.2.3	www.fin-izdat.ru/journal/analiz/arch.php Журнал: Экономический анализ: теория и практика.		
6.3.2.4	uecs.ru/ekonomicheskij-analiz Управление экономическими системами: электронный научный журнал.		
6.3.2.5	http://region.socionet.ru/ Журнал Регионы: экономика и социология.		
6.3.2.6	http://www.springerlink.com Книги и журналы издательства Springer.		
6.3.2.7	http://www.sciencedirect.com Ресурсы издательства Elsevier		
6.3.2.8	http://www3.interscience.wiley.com Ресурсы издательства Wiley-Blackwell.		
6.3.2.9	e-library.ru - http://elibrary.ru Научная электронная библиотека.		
6.3.2.10	http://www.forecast.ru/ Сайт Центра Макроэкономического Анализа и Краткосрочного Прогнозирования (ЦМАКП)		
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			

7.1	Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы студентов имеются специальные помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории (интерактивная доска, ноутбук, мультимедиа проектор, документ –камера, локальная сеть, выделенная линия ИНТЕРНЕТА, система видеоконференцсвязи «Polycom».
7.2	Для проведения занятий лабораторного типа и самостоятельной работы студентов имеется компьютерные классы, укомплектованные специализированной мебелью, компьютерами, локальной сетью, выделенной линией ИНТЕРНЕТА, установленной на компьютерах лицензионной программой «1-С:Бухгалтерия».
7.3	Для самостоятельной работы студентов имеется отдельное помещение библиотеки.
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) Раздел 1. Анализ производства, сбыта и использования ресурсного потенциала предприятия : 1, 2, 3, 4, 5 и 6 темы (1-7 недели) Текущий контроль-активность, посещаемость , конспект, выполнение домашних заданий - максимум - 16 баллов Рубежный контроль – решение практических задач – максимум 12 баллов (7 неделя) Раздел 2. Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности предприятия: 7, 8 и 9 темы. (8-10 недели) Текущий контроль-активность, посещаемость , конспект, выполнение домашних заданий - максимум - 12 баллов Рубежный контроль – решение практических задач – максимум 9 баллов (10 неделя) Раздел 3. Анализ инвестиционной, финансовой деятельности и финансового положения предприятия: 10, 11, 12 и 13 темы (11-15 недели) Текущий контроль-активность, посещаемость , конспект, выполнение домашних заданий - максимум - 12 баллов Рубежный контроль – решение практических задач – максимум 9 баллов (16 неделя) МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАЧ При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками. Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТА Цель тестов: проверка усвоения теоретического материала дисциплины (содержания и объема общих и специальных понятий, терминологии, факторов и механизмов), а также развития учебных умений и навыков. Тесты составлены из следующих форм тестовых заданий: 1.Закрытые задания с выбором одного правильного ответа (один вопрос и четыре варианта ответов, из которых необходимо выбрать один). Цель – проверка знаний фактического материала. 2.Закрытые задания с выбором всех правильных ответов (предлагается несколько вариантов ответа, в числе которых может быть несколько правильных). Студент должен выбрать все правильные ответы. 3.Открытые задания со свободно конструируемым ответом (готовые ответы не даются, их должен получить сам тестируемый). Такая форма позволяют студентам продемонстрировать свои способности, выразить мысли, стимулирует к учебе. На выполнения всего теста дается строго определенное время: на решение индивидуального теста, состоящего из нескольких заданий, отводится 30 мин. Тест выполняется на индивидуальных бланках, выдаваемых преподавателем, и сдается ему на проверку. После проверки теста оглашается его результат в соответствии со шкалой оценивания, принятой на кафедре. Если тест не зачтен, то студент должен заново повторить раздел дисциплины. После этого преподаватель проверяет понимание и усвоение материала, предлагая студенту найти ошибки в ответах. Если все ошибки будут найдены и исправлены, то выставляется оценка согласно шкале.	

Приложения к РПД по дисциплине «Комплексный экономический анализ предприятия»

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Дисциплина: Комплексный экономический анализ предприятия
Направление / профиль: b38030230_22_2 м.plx 38.03.02 Менеджмент
Группа: УМ-1-21 и УМ-2-21
Курс / семестр: 3/5
Количество кредитов (ЗЕ): 3
Отчетность: Зачетно -экзаменационная ведомость (зачет с оценкой)
Преподаватель: Супатаев Кылычбек
 В процессе освоения дисциплины студенты должны пройти три контрольные точки (рубежный контроль):

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Формы контроля	Зачетный минимум	Зачетный максимум	График контроля
Модуль 1					
Раздел 1 Анализ производства, сбыта и использования ресурсного потенциала предприятия: 1, 2, 3, 4, 5 и 6 темы	Текущий контроль	Активность, посещаемость, конспект, выполнение домашних заданий	9	16	7
	Рубежный контроль	Решение практических задач	7	12	
Модуль 2					
Раздел 2 Анализ себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности предприятия: 7, 8 и 9 темы	Текущий контроль	Активность, посещаемость, конспект, выполнение домашних заданий	7	12	11
	Рубежный контроль	Решение практических задач	5	9	
Модуль 3					
Раздел 3 Анализ инвестиционной, инновационной деятельности и финансового положения предприятия: 10, 11, 12 и 13 темы	Текущий контроль	Активность, посещаемость, конспект, выполнение домашних заданий	7	12	16
	Рубежный контроль	Решение практических задач	5	9	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

В течение семестра работа на практических занятиях (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оценивается преподавателем, ведущим практические занятия, и баллы заносятся в электронную ведомость, доступную для просмотра по адресу: iais.krsu.edu.kg.

По каждой контрольной точке студент должен набрать количество баллов, не менее указанного в Технологической карте зачетного минимума. Для получения зачета по дисциплине сумма баллов, полученная по результатам прохождения текущего и рубежного контроля (контрольных точек), должны быть 60 и более баллов.

ТЕСТЫ

1. Экономический анализ это:
 - а) разграничение (распределение) явлений на составляющие элементы; б) наука, которая позволяет оценить эффективность деятельности субъекта рыночной деятельности; в) сочетание отдельных составных явлений; г) широкий поиск решения конкретных задач.
2. Дайте определение экономического анализа как науки: а) восприятие действительности через систему экономической информации, что позволяет количественно измерить явления; б) система специальных знаний, позволяющая оценить эффективность деятельности того или иного субъекта рыночной экономики; в) совокупность процессов, направленных на выполнение целевой функции оргструктуры в соответствии с ее местом в системе общественного разделения труда; г) система специальных знаний о показателях, информации, взаимосвязи показателей, факторов и их влияние на результаты, методику исследования изменений.
3. К объектам экономического анализа относятся: а) способы и приемы обработки аналитических данных; б) субъекты сбытовой деятельности; в) всестороннее изучение производственной, снабженческой и сбытовой деятельности; г) экономические результаты деятельности.
4. Что является объектом экономического анализа? а) сбор и обработка материалов и принятия управленческих решений; б) совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производственными силами; в) материальные и социальные процессы деятельности предприятия; г) хозяйственная деятельность, которая включает материальные, экономические и социальные процессы.
5. Анализ в переводе из греческой означает: а) разложение; б) обобщение; в) сравнение; г) группирование.
6. Анализ экономических показателей начинают с: а) определение динамики показателя; б) определение динамики главных факторов; в) выявление количественного влияния главных факторов; г) структуры показателя.
7. Экономический анализ деятельности предприятия – это: а) исследование экономических связей между предприятиями; б) наука о потребителях и фирмах; в) система специальных знаний по статистике, экономической теории, бухгалтерском учете и финансовом анализе; г) система специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов.
8. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме: а) обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель; б) последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных; в) попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель; г) сравнение фактических значений факторов с базисными.
9. Факторный анализ раскрывает: а) структуру прибылей и убытков; б) коммерческую тайну предприятия; в) влияние отдельных факторов на результативный показатель деятельности предприятия; г) качественные изменения показателей конкурентов.
10. Экономические показатели отражают: а) динамику происходящих хозяйственных процессов; б) статистику происходящих хозяйственных процессов; в) застывшую форму хозяйственных процессов; г) динамику и статистику происходящих хозяйственных процессов.
11. Абсолютное отклонение показателя по сравнению с базисным годом определяется:
 - а) показатели отчетного года – показатели базисного года;
 - б) показатели базисного года – показатели отчетного года;
 - в) показатели отчетного года – плановые показатели отчетного года;
 - г) плановые показатели отчетного года – показатели отчетного года.
12. Данные для внешнего финансового анализа могут быть представлены: а) только в стоимостном выражении; б) только в натуральном выражении; в) только в виде условных единиц измерения; г) в любом выражении.
13. Оперативный анализ и планирование деятельности предприятия более характерны для: а) анализа сравнительного аналитического баланса-нетто; б) внутреннего финансового анализа; в) горизонтального анализа; г) внешнего финансового анализа.
14. Какая из перечисленных групп пользователей финансового анализа не относится к внутренним:
 - а) управленческий персонал; б) владельцы контрольных пакетов акций; в) кредиторы г) бухгалтеры.
15. В рамках экспресс-анализа обычно выполняется: а) расчет и анализ производственных показателей, выраженных в натуральных единицах измерения; б) оценка реальной величины дебиторской задолженности; в) расчет и анализ основных финансовых показателей; г) оценка среднемесячных остатков денежных средств.
16. Использование данных внутреннего бухгалтерского учета: а) не требуется при экспресс-анализе финансовой отчетности; б) обязательно при экспресс-анализе финансовой отчетности; в) требуется только на заключительном этапе экспресс-анализа финансовой отчетности; г) является основой формирования рекомендаций по итогам проведения экспресс-анализа финансовой отчетности.
17. Назовите факторы, определяющие уровень эффективности использования трудовых ресурсов:
 - а) численность рабочих; б) структура трудовых ресурсов; в) уровень организации труда; г) число дней простоев.
18. Назовите показатель, который анализируют при оценке эффективности использования труда: а) сменность; б) выработка продукции одним работником за период; в) выработка продукции одним рабочим за период; г) продолжительность рабочей смены.
19. При анализе общего ассортимента продукции рассматривают: а) количество изделий, всего; б) количество видов изделий и объем их производства; в) количество видов изделий и их модификаций; г) объем изделий.
20. При анализе качества продукции рассматривают: а) изменение сортов; б) изменение коэффициента смены изделий; в) изменение коэффициента сортности; г) изменение параметров сорта.
21. Коэффициент качества продукции – это: а) удельный вес новой продукции в общем объеме; б) удельный вес продукции мирового качества; в) удельный вес продукции высшей категории качества в общем объеме;

- г) удельный вес продукции; содержащей наибольшее количество вредных веществ, общем объеме продукции
22. Объектами анализа являются: а) объем производства и реализации продукции; б) ритмичность производства и реализации; в) качество продукции; г) все ответы правильные.
23. Показатели, характеризующие качество всей продукции, независимо от ее вида и назначения: а) обобщающие; б) индивидуальные; в) не прямые; г) нет правильного ответа.
24. Спрос на продукцию предприятия зависит от: а) качества, рекламы, конкурентоспособности; б) прибыли, себестоимости; в) конкурентоспособности, себестоимости; г) себестоимости.
25. Уменьшая остатки готовой продукции на складе на конец отчетного периода, предприятие увеличивает: а) объем выпуска продукции за отчетный период; б) объем реализованной продукции за отчетный период; в) остатки готовой продукции на начало, следующего за отчетным, периода; г) остатки готовой продукции на начало отчетного периода.
26. Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость: а) обратная; б) прямая; в) нет зависимости; г) прогрессивная.
27. Фонд оплаты труда зависит от главных факторов: а) валовой выход продукции и оплата труда за единицу; б) количество работников и оплата труда одного работника; в) затраты на оплату труда за человеко-час; г) количество работников и оплата труда за единицу.
28. Показатель, характеризующий производительность труда по предприятию: а) структура актива; б) стоимость валовой продукции на одного работника; в) стоимость основных средств; г) структура товарной продукции.
29. Показателем эффективности использования кадров предприятия является: а) выработка одного рабочего в единицу времени; б) среднесписочная численность; в) общий объем реализованной продукции; г) среднесписочная зарплата одного рабочего.
30. К интенсивным факторам не относится: а) совершенствование используемых средств труда; б) увеличение времени использования рабочей силы; в) совершенствование технологии производства; г) совершенствование организации труда.
31. Коэффициент обновления основных средств определяется: а) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода; б) отношением остаточной стоимости к балансовой; в) отношением приобретенных или снова введенных в действие основных средств к стоимости на конец года; г) отношением стоимости выбывших основных средств к их стоимости к началу года.
32. Коэффициент роста основных средств определяется: а) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода; б) отношением остаточной стоимости к балансовой; в) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие к балансовой стоимости на конец года; г) отношение стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года.
- 33.. Коэффициент выбытия основных средств определяется: а) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода; б) отношением остаточной стоимости к балансовой; в) отношением приобретенных или снова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года; г) отношением стоимости выбывших основных средств к их стоимости к началу года.
34. Коэффициент технической пригодности основных средств определяется: а) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода; б) отношением остаточной стоимости основных средств к первоначальной стоимости; в) отношением стоимости основных средств, приобретенных или снова введенных в действие, к стоимости на конец года; г) отношением стоимости выбывших основных средств к их стоимости к началу года.
35. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели: а) фондовооруженность и фондоотдача; б) фондоемкость и фондовооруженность; в) фондоотдача и фондоемкость; г) фондоемкость и фондообеспеченность.
36. Основными факторами влияния на фондоотдачу есть: а) стоимость валовой продукции и основных средств ; б) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий; в) стоимость основных средств и численность работников; г) стоимость валовой продукции и численность работников.
37. Показатель, который характеризует обеспеченность предприятия основными средствами: а) рентабельность продаж; б) продолжительность оборота оборотных средств; в) коэффициент финансовой зависимости; г) фондовооруженность.
38. Внеоборотные активы предприятия – это: а) основные средства и фонд заработной платы; б) основные средства, нематериальные активы; в) вложения в ценные бумаги; г) заработная плата.
39. К основным средствам относится: а) сырье для производства продукции; б) спецодежда; в) здания предприятия; г) готовая продукция.
40. Вложение денег для приобретения реального капитала (оборудования, станков, зданий) для расширения производства есть: а) заем; б) инвестиции; в) ссуда; г) факторинг.
41. Техническое состояние основных средств характеризует коэффициент: а) выбытия; б) фондоемкости; в) износа; г) фондоотдачи.
42. Запасы предприятия относятся к: а) оборотным материальным активам; б) внеоборотным активам; в) оборотным нематериальным активам; г) собственным активам.
43. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется: а) среднегодовая стоимость оборотных средств / сумма выручки от реализации; б) 365 дней / стоимость оборотных средств; в) сумма выручки от реализации / среднегодовая стоимость оборотных средств; г) сумма выручки / 365 дней.
44. Коэффициент закрепления оборотных средств определяется: а) среднегодовая стоимость оборотных средств / сумма выручки от реализации; б) 365 / стоимость оборотных средств; в) сумма выручки от реализации / среднегодовая стоимость оборотных средств; г) сумма выручки / 365 дней.

45. Показатель, который характеризует эффективность использования оборотных средств: а) рентабельность продаж; б) продолжительность одного оборота оборотных средств; в) коэффициент финансовой зависимости; г) фондовооруженность.
46. К экстенсивным факторам не относится: а) ускорение оборачиваемости оборотных производственных фондов; б) увеличение количества рабочей силы; в) увеличение производительности оборота оборотных средств; г) увеличение количества предметов труда.
47. Денежные средства и те активы, которые могут быть превращены в деньги в течении 1 года – это: а) чистые активы; б) текущие активы; в) средства в кассе; г) активы.
48. Для анализа использования материальных ресурсов в производстве используется: а) норма расхода материальных ресурсов на 1 единицу продукции; б) остатки материальных ресурсов на складе; в) увеличение объема продаж; г) норма времени на производство 1 единицы продукции.
49. Прямые затраты это: а) затраты на содержание основных средств; б) коммерческие расходы; в) общие административные расходы; г) зарплата производственных рабочих.
50. Постоянные расходы это: а) сырье и материалы; б) дополнительная зарплата рабочих; в) затраты на электроэнергию; г) коммунальные расходы.
51. Объектами анализа себестоимости являются: а) материалоемкость; б) фондоемкость; в) затраты на сом товарной продукции; г) объем реализации.
52. Косвенные расходы это: а) затраты на содержание оборудования; б) затраты на материалы; в) затраты на полуфабрикаты; г) заработная плата производственных рабочих.
53. Маржинальный доход рассчитывается как: а) выручка минус переменных затрат; б) прибыль минус себестоимость; в) чистый доход минус косвенные затраты; г) выручка минус себестоимость.
54. Маржинальный анализ позволяет определить оптимальное соотношение между: а) себестоимостью и прибылью; б) переменными и постоянными затратами; в) переменными затратами, ценой и объемом реализации; г) фондом оплаты труда и численностью рабочих.
55. Критическая («мертвая») точка – это: а) точка объема продаж, в которой затраты равны выручке от реализации продукции; б) точка объема продаж, в которой постоянные затраты равны к выручке; в) точка объема продаж, в которой общепроизводственные затраты равны к выручке; г) точка объема продаж, в которой расходы периода равны к выручке.
56. Валовая прибыль определяется: а) доход предприятия минус коммерческие расходы; б) доход предприятия минус НДС; в) выручка минус себестоимость реализованной продукции; г) чистая прибыль минус выручка.
57. Как определить влияние средней реализационной цены на изменение суммы прибыли? а) отклонение цены умножение на количества продукции; б) отклонение количество продукции умножение цену; в) отклонение себестоимости умножение количество продукции; г) количество продукции умножение прибыли на единицу продукции.
58. Прибыль предприятия распределяется на: а) налог на прибыль и валовая прибыль; б) налог на прибыль и чистую прибыль; в) налог на прибыль и нераспределенную прибыль; г) валовая прибыль и нераспределенная прибыль.
59. Анализ рентабельности предприятия проводится путем расчета: а) отношения чистой прибыли к затратам предприятия; б) абсолютного отклонения рентабельности за отчетный период по сравнению с плановым; в) прибыли от реализации продукции, себестоимости продукции; г) отношения валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств.
60. Показатели рентабельности являются: а) абсолютными характеристиками; б) относительными характеристиками; в) средними характеристиками; г) вспомогательными характеристиками.
61. Совокупность всех хозяйственных ценностей предприятия – это: а) основные средства; б) оборотные средства; в) денежные средства; г) активы.
62. Должники предприятия: а) кредиторы; б) дебиторы; в) дебиторы и кредиторы; г) пользователи экономической информации.
63. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем, как: а) фондоотдача; б) прибыль; в) доход; г) выручка от реализации.
64. Легкость, с которой активы могут быть превращены в наличные деньги, называют: а) безопасностью; б) конвертируемость; в) надежностью; г) ликвидностью.
65. Степень прибыльности предприятия связывают с: а) ликвидностью; б) платежеспособностью; в) надежностью; г) рентабельностью.
66. Для анализа наличия, состава и структуры основных средств организации могут быть использованы данные: а) приложения к бухгалтерскому балансу; б) бухгалтерского баланса; в) отчета о движении капитала; г) отчет о движении денежных средств.
67. Способность предприятия превращать свои активы в денежные средства – это: а) ликвидность; б) деловая активность; в) платежеспособность; г) кредитоспособность.
68. Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности для инвесторов предприятия является: а) коэффициент покрытия; б) коэффициент ликвидности; в) коэффициент абсолютной ликвидности; г) коэффициент зависимости.
69. Наименее ликвидными активами являются: а) внеоборотные активы; б) оборотные материальные активы; в) дебиторская задолженность; г) текущие активы.
70. Вставьте пропущенную фразу: «одним из основных условий финансовой устойчивости предприятия является приток денежных средств...»: а) «...обеспечивающий покрытие его обязательств...»; б) «...покрывающий расходы по текущей деятельности...»; в) «...от текущей деятельности предприятия...»; г) «...от финансовой деятельности...».
71. Наиболее значимым из коэффициентов платежеспособности для кредиторов предприятия является: а) коэффициент ликвидности; б) коэффициент абсолютной ликвидности; в) коэффициент покрытия;

- г) коэффициент финансирования.
72. Наиболее срочными обязательствами среди перечисленных ниже являются: а) краткосрочные кредиты банков; б) долгосрочные обязательства предприятия; в) собственный капитал предприятия; г) обязательства по выплате дивидендов.
73. Недостаток собственных оборотных средств предприятия – это характеристика: а) неустойчивого финансового состояния; б) нормальной финансовой устойчивости; в) абсолютной финансовой устойчивости; г) нормального финансового состояния.
74. Величина оборотного капитала при проведении анализа текущей платежеспособности, представляет собой: а) сумму превышения оборотных активов над внешними обязательствами; б) долю оборотных активов предприятия в составе внеоборотных активов; в) сумму превышения оборотных активов над внешними обязательствами фирмы с нарастающим итогом за год; г) суммы превышения активов над внешними обязательствами.
75. При проведении анализа ликвидности баланса по формуле: «Оборотные активы фирмы или внешняя краткосрочная задолженность» рассчитывают показатель: а) коэффициент общей ликвидности; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент абсолютной ликвидности; г) коэффициент ликвидности активов.
76. При проведении анализа финансовой устойчивости, о финансовом благополучии фирмы будет свидетельствовать показатель доли источников собственных средств составляющий: а) не менее 50% всех источников; б) не менее 30% всех источников; в) отсутствие собственных источников; г) не менее 40% всех источников.
77. При проведении анализа оборачиваемости оборотных активов рост значения коэффициента оборачиваемости в динамике будет свидетельствовать: а) об ускорении оборачиваемости оборотных активов и улучшении финансового состояния предприятия; б) о замедлении оборачиваемости оборотных активов и улучшении финансового состояния предприятия; в) об ускорении оборачиваемости оборотных активов и ухудшении финансового состояния предприятия; г) о замедлении оборачиваемости оборотных активов и ухудшении финансового состояния предприятия.
78. Соотношение собственного капитала ко всему авансированного капитала называется: а) коэффициент независимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент зависимости; г) коэффициент финансирования.
79. Соотношение привлеченного капитала ко всему авансированного капитала называется: а) коэффициент зависимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент независимости; г) коэффициент финансирования.
80. Отношение собственного капитала к привлеченному капиталу называется: а) коэффициент финансирования; б) коэффициент независимости; в) коэффициент зависимости; г) коэффициент финансовой устойчивости.
81. Отношение привлеченного капитала к собственному капиталу называется: а) коэффициент соотношения заемных и собственных средств; б) коэффициент финансирования; в) коэффициент автономии; г) коэффициент независимости.
22. Наиболее ликвидными активами являются: а) денежные средства и ценные бумаги; б) денежные средства и дебиторская задолженность; в) дебиторская задолженность и товарно-материальные запасы; г) все оборотные средства.
83. Существуют ли разница между понятием ликвидности активов и ликвидности баланса: а) да; б) нет; в) постановка вопроса неверно; г) одинаковое понятие.
84. Для оценки качества прибыли организации используется коэффициент: а) показывающий долю чистого денежного потока в общей сумме чистой прибыли; б) рентабельности активов; в) оборачиваемости активов; г) рентабельности продаж.
85. В отчетном году прибыль от продаж организации выросла на 20%, а выручка от реализации на 15%. Рентабельность продаж при этом: а) увеличилась; б) снизилась; в) не изменилась; г) постановка вопроса не верно.
86. С позиции собственника наиболее важным является показатель: а) чистой прибыли; б) операционной прибыли; в) прибыли до налогообложения; г) прибыли от продаж.
87. Коэффициент, характеризующий удельный вес источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время – это: а) коэффициент финансовой устойчивости; б) коэффициент автономии; в) коэффициент независимости; г) коэффициент финансирования.
88. Доля собственного капитала в общей сумме источников финансирования деятельности организации составляет 55%, а удельный вес внеоборотных активов в имуществе составляет 65%. Можно ли говорить о финансовой устойчивости данной организации: а) да; б) нет; в) постановка вопроса неверно; г) эти показатели к финансовой устойчивости не имеет отношение.
89. По данным отчета о прибылях и убытках выручка от продаж за отчетный период составила 100 т. сом. Среднегодовая стоимость имущества составляет 100 т. сом. Для получения 10% - ной отдачи от совокупных активов необходимо обеспечить рентабельность на уровне: а) 10%; б) 5%; в) 15%; г) 20%.
90. Абсолютная устойчивость финансового состояния может быть при условии: а) величина запасов больше величины собственных оборотных средств; б) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств; в) величина запасов меньше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности; г) величина запасов больше величины собственных оборотных средств и кредитов банка под товарно-материальные ценности.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. По данным таблицы постройте структурно-логическую и математическую модель фонда заработной платы, рассчитайте влияние факторов на изменение фонда заработной платы всеми возможными способами:

Показатель	Уровень показателя	Прирост	
		абсолютный	относительный,

	t ₁	t ₀	(+,-)	%
Численность работников, чел.	100	?		
Средняя зарплата одного работника, тыс. сом	?	36		
Фонд заработной платы, тыс. сом	3000	3960		

2. Постройте факторную модель прибыли и вычислите влияние факторов на изменение ее суммы всеми способами:

Показатель	Уровень показателя		Прирост	
	t ₁	t ₀	абсолютный (+,-)	относительный, %
Объем продаж, шт.	500	450		
Цена изделия, сом	?	120		
Себестоимость изделия, сом	70	?		
Прибыль от реализации, сом	15000	18000		

3. Постройте факторную модель фондоотдачи, преобразуйте ее методом сокращения и рассчитайте влияние факторов на изменение ее уровня всеми возможными способами:

Показатель	Уровень показателя		Прирост	
	t ₁	t ₀	абсолютный (+,-)	относительный, %
Выпуск продукции, тыс. сом	24000	29400		
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. сом	6000	7000		
Среднесписочная численность рабочих, чел.	1200	1250		

4. Постройте факторную модель рентабельности капитала и рассчитайте влияние факторов на изменение ее уровня всеми возможными способами. Дайте экономическую интерпретацию полученных результатов:

Показатель	Уровень показателя		Прирост	
	t ₁	t ₀	абсолютный (+,-)	относительный, %
Прибыль, тыс. сом	2500	3600		
Средняя сумма капитала, тыс. сом: основного	3000	3400		
оборотного	2000	2600		

5. Постройте факторную модель прямых материальных затрат и определите влияние факторов на изменение их суммы всеми возможными способами:

Показатель	Уровень показателя		Прирост	
	t ₁	t ₀	абсолютный (+,-)	относительный, %
Объем выпуска продукции, шт.	1500	1200		
Расход материала на единицу продукции, м.	?	4,2		
Цена 1 м материала, сом	200	?		
Сумма материальных затрат, тыс. сом	1200	1260		

6. Рассчитайте влияние факторов на изменение уровня рентабельности продаж способом пропорционального деления или долевого участия:

Факторы	Изменение суммы прибыли, тыс. сом	Изменение рентабельности, %
Структура продаж	+250	
Себестоимость продукции	-1500	
Качество продукции	+500	
Рынки сбыта	+900	
Инфляция	+2350	
ИТОГО	+2500	+10

7. Определите резервы увеличения выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов и за счет более экономного использования:

Показатель	Значение показателя	
	Отчетный год	Будущий год
Масса используемого сырья, т	5000	5640

Расходы сырья на изделие, кг	250	240
------------------------------	-----	-----

8. Определите резервы увеличения выпуска продукции за счет прироста количества оборудования, времени его работы и выпуска продукции за машино-час всеми возможными способами:

Показатель	Значение показателя	
	Отчетный год	Будущий год
Количество машин, шт	50	54
Время работы одной машины, ч	3500	3675
Выпуск продукции за 1 машино-час, тыс. сом	50	52

9. На основании приведенных данных определите резерв снижения себестоимости единицы продукции:

Фактическая себестоимость изделия, сом	300
В том числе переменные затраты, сом	200
Фактический объем производства, шт	20000
Резерв увеличения производства продукции, %	15
Дополнительные затраты на освоение резерва увеличения выпуска продукции, сом	?

10. На основании приведенных данных изучите динамику структуры рынков сбыта и уровня их доходности по каждому виду продукции. Определите влияние рынков сбыта на изменение прибыли и уровня рентабельности по сравнению с прошлым годом.

Анализ динамики рынков сбыта продукции

Показатель	Внутренний рынок			Экспорт		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<i>Изделие А</i>						
Объем реализации продукции, т	500	492	465	100	123	155
Цена единицы продукции, тыс. сом.	140	145	160	150	170	190
Себестоимость единицы продукции, тыс. сом.	117	120	125	117	120	125
Прибыль, тыс. сом.						
Рентабельность, %						
<i>Изделие В</i>						
Объем реализации продукции, туб	200	252	377	150	168	203
Цена единицы продукции, тыс. руб.	40	46	52	45	56	60
Себестоимость продукции, тыс. руб.	38	42	45	40	46	50
Прибыль, тыс. руб.						
Рентабельность, %						

11. На основании приведенных данных определите скорость продаж.

Вид продукции	Остаток на начало года, т.	Объем выпуска за год, т.	Объем реализации за год, т.	Остаток на конец года, т.	Прирост остатка		Удельный вес в общем выпуске, %	Скорость продаж, дни	
					т	%		прошлый год	отчетный год
А	75	600	620	55				45	
В	60	600	580	80				40	

12. На основании приведенных данных определите базисные, цепные и среднегодовые темпы роста и прироста объема производства и реализации продукции:

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Объем производства в текущих ценах, млн. сом	90	97	105	110	134,4
Объем реализации в текущих ценах, млн. сом	88	90	99	113	136,6
Индексы цен	1,0	1,05	1,06	1,04	1,12

13. Используя нижеприведенные данные, определите: а) абсолютные и относительные изменение объема производства и реализации продукции в целом и по отдельным видам; б) изменения в структуре произведенной продукции и влияние данного фактора на объем выпуска продукции в стоимостном выражении; в) ответьте на вопрос, почему неодинаковы темпы роста объема производства продукции в физическом и стоимостном измерении, учитывая, что продукция отчетного и прошлого периода выражена в одинаковых ценах.

Вид продукции	Цена 1 т продукции в базисном периоде, тыс. сом	Объем производства, т		Объем реализации, т	
		прошлый период	отчетный период	прошлый период	отчетный период
А	150	600	600	615	620

Б	50	400	600	420	580
ИТОГО	-	1000	1200	1035	1200

14. Исчислите коэффициент сортности продукции в прошлом и отчетном периодах и дайте оценку работы предприятия по улучшению качества продукции. Установите, на сколько изменилась стоимость произведенной продукции за счет ее сортового состава.

Сорт продукции	Цена 1 т базисного периода, тыс. сом	Объем выпуска, т	
		прошлый период	отчетный период
Продукт А			
Высший	160	360	420
Первый	135	240	180
Итого		600	600
Продукт Б			
Высший	60	200	390
Первый	40	200	210
Итого		400	600

15. Рассчитайте, на сколько изменился выпуск продукции за счет: а) численности производственного персонала и выработки одного работника; б) размера основных производственных средств и их капиталоотдачи; в) стоимости использованных материальных ресурсов и материалоотдачи. Сделайте выводы по результатам анализа:

Показатель	Прошлый период	Отчетный период
Стоимость валового выпуска продукции, млн. сом.:		
• в сопоставимых ценах	110	120
• в текущих ценах	110	134,4
Стоимость реализованной продукции, млн. сом.:		
• в сопоставимых ценах	113,25	122,0
• в текущих ценах	113,25	136,6
Среднесписочная численность производственного персонала, чел.	250	270
Среднегодовая стоимость основных средств, млн. сом	50	88
Сумма материальных затрат, млн. сом	40	50

16. На основании приведенных данных:

1. Установите факторы изменения фонда рабочего времени и дайте оценку полноты использования трудовых ресурсов на предприятии.
2. Рассчитайте показатели производительности труда и объясните причины разного прироста исчисленных показателей производительности труда.
3. Рассчитайте влияние факторов на изменение среднегодовой выработки производственного персонала и рабочего.
4. Установите изменение среднечасовой выработки за счет непроизводительных потерь рабочего времени, внедрения оргтехмероприятий, повышения уровня интенсивности труда.
5. Рассчитайте влияние трудовых факторов на объем производства продукции.
6. Определите возможный прирост выпуска продукции за счет более полного и интенсивного использования трудовых ресурсов.
7. Проанализируйте эффективность использования персонала предприятия и факторы изменения прибыли на одного работника.
8. Изучите факторы изменения фонда заработной платы и эффективности его использования на предприятии.
9. Проанализируйте соотношение темпов роста производительности труда и уровня его оплаты на предприятии.
10. Укажите пути повышения эффективности и интенсивности использования производственного персонала на предприятии.

Показатель	Значение показателя	
	прошлый год	отчетный год
Объем производства продукции в сопоставимых ценах, тыс. сом	110000	120000
Объем производства продукции в текущих ценах, тыс. сом	110000	134400
Выручка в текущих ценах, тыс. сом	113200	122000
Сумма прибыли от операционной деятельности, тыс. сом	20550	30680
Среднесписочная численность производственного персонала, чел.	250	270
В том числе рабочих	200	231
Отработано дней всеми рабочими за год	45000	50820
Отработано часов всеми рабочими за год	360000	381150
Относительная экономия фонда рабочего времени, чел.-ч		-11580
В том числе за счет:		
а) инновационных мероприятий		-6200
б) интенсивности труда (перевыполнения норм выработки рабочими.		-3480

в) изменения структуры производства		-3200
г) непроизводительных затрат труда		+1300
Фонд заработной платы производственного персонала, тыс. сом	25000	29700
В том числе его переменная часть, тыс. сом	16250	19000
Фонд заработной платы рабочих, тыс. сом	18000	22176
Фонд заработной платы управленческого персонала, тыс. сом	7000	7524

17. На основании приведенных ниже данных определите изменения: а) в наличии, составе и техническом состоянии основных средств; б) в уровне капиталовооруженности и технической вооруженности труда.

Показатель	Сумма на конец года, тыс. сом	
	прошлый год	отчетный год
Здания и сооружения	28500	30000
Машины и оборудование	38000	43000
Измерительные приборы	2500	3000
Транспортные средства	10000	10500
Инструмент	3000	3500
Всего основных средств по первоначальной стоимости	82000	90000
Износ основных средств	25600	27000
Справочные данные		
1. Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену, чел.	149	165
2. За отчетный период, тыс. сом:		
а) поступило основных средств	17000	18000
б) выбыло основных средств	10000	10000
3. Остаток основных средств на начало года	75000	82000

18. На основании приведенных ниже данных определите: а) показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности и дайте оценку изменения их уровня; б) изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машино-час; в) резервы увеличения производства продукции за счет: • увеличения парка оборудования на две единицы; • сокращения целодневных простоев каждой единицы оборудования на 4 дня; • повышения коэффициента сменности работы оборудования на 0,1; • сокращения внутрисменных простоев на 0,15 ч за смену; • повышения выработки за 1 машино-час на 30 сом.; г) показатели эффективности и интенсивности использования основных средств и факторы изменения их уровня; д) резервы роста капиталоемкости основных средств и уровня их рентабельности за счет увеличения выпуска продукции и сдачи в аренду неиспользуемого оборудования на сумму 1500 тыс. сом. Стоимость двух дополнительных единиц оборудования – 800 тыс. сом.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Сумма прибыли от основной деятельности, тыс. сом	20550	30680
Объем производства продукции, тыс. сом:		
• в текущих ценах	110000	134400
• в сопоставимых ценах	110000	120000
Выручка от реализации продукции, тыс. сом	113250	136640
Среднегодовая стоимость, тыс. сом:		
• основных средств производства	80000	88000
• действующих машин и оборудования	37400	42300
Количество оборудования, ед.:		
• наличного	44	47
• установленного	42	46
• действующего	40	45
Отработано всем оборудованием:		
• дней	10000	10989
• смен	20000	20000
• часов	160000	150000
Фонд времени работы оборудования, машино-час:		
• календарный	367920	402960
• режимный	188160	201600
• эффективный	180000	193500
• плановый	169200	177400
• фактический	160000	150000

19. На основании приведенных данных рассчитайте изменение выпуска продукции за счет количества закупленного сырья, изменения переходящих остатков, сверхплановых отходов и расхода на единицу продукции:

Показатель	Материал X		Материал Y	
	прошлый период	отчетный период	прошлый период	отчетный период
Масса закупленного сырья, т	500	555	310	381

Изменение переходящих остатков, т	-20	-10	+20	+30
Отходы, т	20	25	10	15
Количество выпущенной продукции, шт	1000	1200	1120	1200
Расход сырья на единицу продукции, т	0,5	0,45	0,25	0,28
Изменение нормы расхода, т		-0,05		-0,03
В том числе за счет: технологии производства качества сырья		-0,07 +0,02		-0,02 +0,05

20. Охарактеризуйте показатели эффективности использования материальных ресурсов и на основании приведенных данных рассчитайте их уровень:

Показатель	Значение показателя	
	прошлый период	отчетный период
Прибыль от основной деятельности, тыс. сом	20550	30680
Выручка, тыс. сом	113250	136640
Объем производства продукции, тыс. сом	110000	134400
Материальные затраты, тыс. сом	40000	50000
В том числе:		
• сырье и материалы	30600	41100
• топливо	5400	5000
• энергия	4000	3900

21. На основании приведенных данных в задании 21. определите влияние факторов на изменение суммы прибыли на сом материальных затрат.

22. Используя нижеприведенные данные, установите, из-за каких факторов изменилась сырьемкость продукции, и оцените полученные результаты:

Показатель	Изделие А		Изделие В	
	прошлый период	отчетный период	прошлый период	отчетный период
Объем производства, т	600	600	400	600
Цена 1 т, тыс. сом	150	168	50	56
Расход материала Х на единицу продукции:				
• масса, т				
• цена, тыс. сом	0,6 50	0,5 60	0,35 50	0,40 60
Расход материала Y на единицу продукции:				
• масса, т				
• цена, тыс. сом	0,3 20	0,3 35	0,25 20	0,2 35

23. На основании приведенных данных определите величину и факторы изменения: а) общей суммы затрат на производство продукции; б) издержкостности продукции; в) себестоимости отдельных изделий; г) общей суммы прямых материальных затрат и на единицу продукции; д) суммы прямой заработной платы на единицу продукции.

Показатель	Изделие А		Изделие В	
	прошлый период	отчетный период	прошлый период	отчетный период
Объем производства, т	600	600	400	600
Цена единицы продукции, тыс. сом	150	168	50	56
Себестоимость единицы продукции, тыс. сом	120,0	126,0	45	48
В том числе переменные затраты	72,0	80,0	27,0	38,0
Из них:				
• прямая заработная плата	15	16,8	4,5	4,9
• сырье и материалы	36	37,5	22,5	31,0
Трудоемкость изделия, чел.-ч	500	480	150	140
Уровень оплаты 1 чел.-ч, сом	30	35	30	35
Расход сырья на изделие, кг:				
Y	600	500	350	400
Z	300	300	250	280
Цена 1 кг сырья, сом:				
Y	50	60	50	60
Z	20	25	20	25

24. На основании данных предыдущего задания определите резерв снижения себестоимости изделия А за счет увеличения выпуска продукции на 5% и сокращения суммы постоянных расходов на 4,13%.

25. На основании приведенных данных проанализируйте состав и динамику прибыли:

Показатель	Значение показателя, тыс. сом	
	прошлый период	отчетный период
Выручка (нетто) от реализации продукции	113250	136640
Себестоимость реализованной продукции	75700	87960
Валовая прибыль	37550	48680
Расходы по реализации	7500	7600
Управленческие расходы	9500	10400
Прибыль от основной деятельности	20550	30680
Доходы от инвестиционной деятельности (процентные доходы)	1600	2320
Проценты к уплате	2150	2500
Общая сумма прибыли до налогообложения	20000	30500
Сумма налогооблагаемой прибыли	19500	31000
Налог на прибыль	1950	3100
Чистая прибыль	18050	27900
Дивиденды	10050	17900
Нераспределенная прибыль отчетного года	8000	10000

26. На основании приведенных ниже данных проанализируйте факторы изменения прибыли от реализации отдельных видов продукции и в целом по предприятию:

Показатель	Изделие А		Изделие В	
	прошлый период	отчетный период	прошлый период	отчетный период
Объем продаж, т	615	620	420	580
Цена единицы продукции (за вычетом НДС), тыс. сом	150	168	50	56
Себестоимость единицы продукции, тыс. сом	120	126	45	48
В том числе переменные затраты	72	80	27	35
Сумма постоянных затрат, тыс. сом.	29520	28520	7560	7540
Прибыль, тыс. сом	18450	26040	2100	4640

27. На основании приведенных ниже данных определите: а) изменения в структуре доходов от инвестиционной деятельности; б) факторы изменения суммы доходов по каждому виду ценных бумаг.

Вид ценных бумаг	Прошлый период			Отчетный период		
	количество	стоимость, тыс. сом	доход, тыс. сом	количество	стоимость, тыс. сом	доход, тыс. сом
Акции	300	3000	600	270	2700	675
Облигации	150	1500	225	200	2000	300
Депозиты	-	1800	360	-	1500	270
Ит.д.						
Итого	-	6300	1185	-	6200	1245

28. На основании приведенных данных обоснуйте целесообразность принятия дополнительного заказа по более низкой отпускной цене. Определите, как изменится сумма прибыли, безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия:

Показатель	Вариант А (100% заказов)	Вариант В (65% заказов)	Вариант С	
			65% заказов	Дополнительный заказ
Объем реализации продукции, шт.	50000	32500	32500	12000
Цена реализации, сом	200	200	200	150
Переменные затраты на единицу продукции, сом	60	60	60	60
Сумма постоянных затрат, тыс. сом	5000	5000	5000	200

29. Обоснуйте аналитическим и графическим способами, при каком объеме производства выгодно применять первый вариант технологии, а при каком второй:

Показатель	Вариант 1	Вариант 2
Постоянные затраты, тыс. сом	800	1200
Цена единицы продукции, сом	500	500
Удельные переменные затраты, сом	280	200
Производственная мощность предприятия, шт.	10000	10000

30. Для каждого из нижеприведенных проектов рассчитайте чистую текущую стоимость, дисконтированный индекс рентабельности, дисконтированный срок окупаемости инвестиций. По проекту *A* инвестирование будет осуществляться ежемесячно на условиях предоплаты, денежные доходы будут поступать два раза в год в конце периода; по проекту *B* инвестиционные доходы и расходы – в конце каждого года. По проекту *C* инвестиции единовременные, доходы будут поступать в начале каждого года. Альтернативная ставка доходности 10% годовых.

Показатель	Проекты		
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>
Инвестиции в проект, тыс. сом	500	800	1000
1-й год	500	200	-
2-й год	-	600	-
Доходы от проекта, тыс. сом			
1-й год	-	-	400
2-й год	300	-	400
3-й год	300	500	400
4-й год	300	400	400
5-й год	300	300	-

31. Сделайте выбор между двумя инвестиционными проектами (альтернативная ставка доходности равна 8%):

Проект	Потоки денежных средств, тыс. сом.			
	t_0	t_1	t_2	t_3
<i>A</i>	-800	+400	+350	+300
<i>B</i>	-500	+150	+200	+350

32. Определите текущую стоимость казначейских облигаций номиналом 1000 сом с купонной ставкой 12,5% и сроком до погашения 4 года, если рыночная процентная ставка равна 15%. Как изменится ее стоимость, если рыночная процентная ставка понизится до 10%?

33. На основании приведенных данных рассчитайте доходность и факторы изменения уровня доходности:

- а) совокупного капитала (*RTA*);
б) операционного капитала (*ROA*);
в) собственного капитала (*ROE*).

Показатель	Значение показателя (тыс. сом)	
	t_0	t_1
Общая сумма брутто-прибыли отчетного периода до выплаты процентов и налогов	22150	32800
Проценты за кредитные ресурсы	2150	2800
Прибыль отчетного периода после выплаты процентов до налогообложения	20000	30000
Налоги из прибыли и экономические санкции по платежам в бюджет	4500	7000
Уровень налогового изъятия прибыли, %	22,5	23,3
Чистая прибыль	15500	23000
Выручка от реализации продукции	113250	136640
Прибыль от реализации продукции	20550	30680
Прибыль от финансовых инвестиций	1185	1245
Средняя сумма:		
операционного капитала	82200	95875
финансовых вложений	5350	6800
неработающих активов	2450	2325
совокупных активов	90000	105000
собственного капитала	67000	78500
заемного капитала	23000	26500
оборотного капитала	30500	36000
В том числе:		
в производственных запасах	4150	5150
в незавершенном производстве	5600	6850
в готовой продукции	6000	6400
в дебиторской задолженности	9250	11250
в денежной наличности и краткосрочных финансовых вложений	5500	6350

34. На основании выше указанных данных (задания 36) проанализируйте эффективность использования заемного капитала и факторы изменения эффекта финансового рычага.

35. На основании нижеприведенных данных определите: степень финансовой устойчивости и финансового риска предприятия; • факторы изменения коэффициента финансового левериджа; • чистые активы предприятия и их долю в общей валюте баланса; • обеспеченность предприятия собственным оборотным капиталом и факторы изменения его величины; • обеспеченность запасов устойчивыми источниками финансирования.

Показатель	Сумма тыс. сом	
	31.12.22	31.12.23
АКТИВ		
I. Оборотные активы		
Денежные средства	4400	5000
Краткосрочные финансовые вложения	1800	1500
Дебиторская задолженность	11000	11500
Запасы	17800	20000
В том числе:		
сырье и материалы	4800	5500
незавершенное производство	6200	7500
расходы будущих периодов	500	500
готовая продукция	6300	6500
Итого по разделу I	35000	38000
II. Внеоборотные активы		
Нематериальные активы	4100	4300
Основные средства	56400	63000
Долгосрочные финансовые вложения	4500	4700
Итого по разделу II	65000	72000
БАЛАНС	100000	110000
ПАССИВ		
III. Краткосрочные обязательства		
Кредиты банков	14500	13500
Кредиторская задолженность	9500	8500
В том числе:		
поставщикам и подрядчикам	6750	5340
государственным внебюджетным фондам	600	400
персоналу	680	1010
бюджету по налогам и сборам	1020	1150
прочим кредиторам	450	600
Итого по разделу III	24000	22000
IV. Долгосрочные обязательства	4000	3000
V. Капитал и резервы		
Уставный капитал	10000	10000
Добавочный капитал	28425	32225
Резервный капитал	2225	3375
Нераспределенный прибыль	31350	39400
Итого пр разделу V	72000	85000
БАЛАНС	100000	110000

36. Используя нижеприведенные данные о работе предприятий, определите степень финансовой устойчивости каждого предприятия на основе: • рейтинговой оценки; • скорингового анализа; • дискриминантного анализа

Показатель	Предприятие					
	1	2	3	4	5	6
Доля собственного капитала в формировании оборотных активов	0,42	0,35	0,28	0,44	0,52	0,37
Соотношение оборотного и основного капитала	0,63	0,43	0,58	0,45	0,48	0,41
Рентабельность совокупных активов	0,312	0,254	0,156	0,189	0,305	0,263
Коэффициент оборачиваемости капитала	1,35	1,52	1,23	1,15	1,33	1,1
Коэффициент финансовой независимости	0,77	0,62	0,58	0,66	0,52	0,70
Коэффициент текущей ликвидности	1,73	1,54	1,38	1,78	2,08	1,58