

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана ЭФ

Кочербаева А.А.

28.10.2024



Инновационный менеджмент

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента
Учебный план	b38030231_21_3 м ум.plx Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент Профиль "Управление маркетингом"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	10 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,2	36,2	36,2	36,2
Сам. работа	35,8	35,8	35,8	35,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью курса «Инновационный менеджмент» является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических компетенций в области подготовки и осуществления инновационных изменений
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Бизнес-планирование
2.1.2	Стратегический менеджмент
2.1.3	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление организационным развитием

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

Уровень 1	- основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; - сущность и назначение предпринимательской деятельности; - основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; - основные концепции и принципы управления организационными изменениями
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; - обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; - оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; - методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; - навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; - методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Основные понятия и современные принципы работы по документальному оформлению проектных решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций.	
3.2	Уметь:
Решать типичные задачи по разработке и документальному оформлению решений по внедрению технологических или продуктовых инноваций.	
3.3	Владеть:
Навыками документального оформления проектов внедрения технологических, продуктовых инноваций на предприятии.	