

Фонд оценочных средств
по дисциплине «Цифровая экономика»

Уровень высшего образования МАГИСТРАТУРА

Для всех направлений подготовки Квалификация магистр

Год набора 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по всем направлениям подготовки магистратуры КРСУ в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Цифровая экономика».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры экономической теории

протокол № 1 от "1" сентября 2021 г.

Заведующая кафедрой
Экономики и управления на предприятии



Л.А. Субачева

Исполнитель:



А.И. Крамаренко

Доцент кафедры Экономики и управления на предприятии

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана
по учебной работе



Ю.В. Гусева

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

| Формируемые компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Виды оценочных средств/шифр раздела в данном документе |
|--|--|---|
| <p>ОПК-3: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику научного знания, его отличия от религиозного, художественного и обыденного знания; - достижения мировой экономической науки и основные текущие разногласия в выбранной области научных интересов; - основные принципы анализа и обобщения результатов научного исследования | <p>Блок А - задания репродуктивного уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опрос - Тестирование - Доклад |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретать систематические знания в выбранной области науки, анализировать возникающие в процессе научного исследования мировоззренческие проблемы с точки зрения современных научных парадигм; - интерпретировать полученные результаты, осмысливать и критически анализировать научную информацию, а также оценивать и проверять научные гипотезы; - формулировать обоснованные научные выводы и положения, излагать полученные данные в научно-исследовательских работах согласно новой научной и учебной литературе, результатов исследований, происходящих в мире глобальных событий. | <p>Блок В - задания реконструктивного уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> - Контрольная работа - Реферат |
| | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом и навыками научного анализа в научно-исследовательской и практической деятельности; - современными научными подходами, приемами, принципами, методикой и методологией проведения научных исследований для анализа и решения профессиональных задач; - навыками преобразования информации в знание, осмысливать процессы, события и явления в России, Кыргызской Республике и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности. | <p>Блок С - задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эссе |

Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики

Дисциплина: Цифровая экономика
 Группа: ЭФУБМз-1-22
 Курс/семестр: 1/1
 Количество кредитов (ЗЕ): 2
 Отчетность: Зачет с оценкой
 Преподаватель: Крамаренко Анна Игоревна

| Название модулей дисциплины согласно РПД | Контроль | Форма контроля | зачетный минимум | зачетный максимум | график контроля |
|---|-------------------|---|------------------|-------------------|-----------------|
| Модуль 1 | | | | | |
| Введение в цифровую экономику | Текущий контроль | активность, посещаемость, конспект, СРС-презентация | 10 | 20 | 13 |
| | Рубежный контроль | Контрольная работа | 10 | 15 | |
| Модуль 2 | | | | | |
| Технологические Основы цифровой экономики | Текущий контроль | активность, посещаемость, конспект, СРС- тесты | 10 | 20 | 16 |
| | Рубежный контроль | Реферат | 10 | 15 | |
| ВСЕГО за семестр | | | 40 | 70 | |
| Промежуточный контроль (Зачет с оценкой) | | Билеты | 20 | 30 | |
| Семестровый рейтинг по дисциплине | | | 60 | 100 | |

| | |
|------------------------|---|
| Модуль | логически завершенная часть дисциплины |
| Текущий контроль | самостоятельная работа студента, посещаемость и активность на занятиях |
| Рубежный контроль | проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом |
| Промежуточный контроль | завершенная задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины. |

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине/практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Блок А

А.1 Вопросы для опроса:

Тема 1. Цифровая экономика как хозяйственная система и экономическая дисциплина

1. В чем суть цифровой экономики?
2. Новые феномены в постиндустриальной экономике.
3. Какие главные особенности цифровой экономики?
4. Какие технологии используются в цифровой экономике?
6. Технологические уклады и промышленные революции.
7. Цифровая экономика и экономический рост.

Тема 2. Причины и условия возникновения цифровой экономики

1. Что привело к цифровой экономике?
2. Что характерно для цифровой экономики?
3. Где появилась цифровая экономика?
4. Что является продуктом цифровой экономики?
5. Что необходимо для перехода к цифровой экономике?

Тема 3. Цифровая экономика как новая стадия глобализации

1. Что такое цифровая глобализация в чем она проявляется?
2. Как глобализация влияет на экономический рост?
3. Как глобализация проявляется в экономике?
4. Что является основными факторами глобализации?
5. Какие проблемы относятся к глобализации?
6. В чем минусы глобализации?
7. В чем суть процесса глобализации?

Тема 4. Облачные вычисления и хранилища данных

1. Что такое облачные вычисления?
2. Любой ли сервис по запросу есть облако?
3. Что такое внешнее и внутренне облако?
4. Какие услуги предоставляются в рамках модели облачных вычислений?
5. Сколько стоят вычисления в облаках?

Тема 5. Технологии блокчейн

1. Почему блокчейн заслуживает доверия?
2. Что такое Ethereum?
3. Что такое публичный ключ?

4. Что такое частный ключ?
5. В чем разница между Ethereum и биткойн-блокчейном?
6. Объясните компоненты экосистемы блокчейна?
7. Каковы различные типы технологии блокчейна /ledgerа?

A.2 Типовые тестовые вопросы:

1. Цифровая экономика появилась в ...
 - A) Аграрном обществе
 - B) Доиндустриальном обществе
 - C) Индустриальном обществе
 - D) Постиндустриальном (информационном) обществе
2. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел
 - A) Переход от мануфактуры к машинному производству
 - B) Переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы
 - C) Рост потребления услуг в обществе
 - D) Перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)
3. Развитию цифровой экономики способствовала
 - A) Цифровизация производства
 - B) Робототизация производства
 - C) Автоматизация производства
 - D) Трансформация производства
4. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:
 - A) Сфера промышленности и услуг составляет более 60%
 - B) Сфера сельского хозяйства составляет более 90%
 - C) Сфера промышленности занимает более 90%
 - D) Сфера услуг занимает более 60%
5. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпonte, американским информатиком в ...
 - A) А. 2010г.
 - B) Б. 2000г.
 - C) В. 1995г.
 - D) Г. 1964г.
6. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?
 - A) Профессиональные компетенции

- В) Well-being (навыки создания личного благополучия)
- С) Жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка)
- Д) Мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)

7. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

- А) Мотив личностного развития
- В) Мотив карьерных достижений
- С) Мотив материальных приобретений
- Д) Мотив накопления профессионального опыта

8. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

- А) Цифрового индекса населения
- В) Цифровой грамотности
- С) Цифровизации
- Д) Коллаборации

9. Цифровая трансформация государственного управления в Таджикистане позволило внедрить ...

- А) Digital government
- В) Digital by default
- С) Digital strategy
- Д) E-procurement

10. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию

- А) Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения
- В) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках
- С) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона
- Д) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте

11. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:

- А) Нестабильная скорость передачи трафика

- В) Риски, связанные с публичными сетями
- С) Можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты
- Д) Подключение к другим устройствам

12. Что было самым значительным изменением, которое Google и Apple внесли на рынок мобильных телефонов в 2007 году?

- А) Улучшены аппаратные возможности мобильного телефона
- В) Улучшенная производительность программного обеспечения
- С) Пользовательский интерфейс с сенсорным экраном
- Д) Представила бизнес-модель настольных компьютеров со сторонними приложениями в мобильной индустрии.

13. Традиционные инструменты управления, такие как «Пять сил Портера», имеют проверенный опыт моделирования конкурентного давления. Почему было трудно использовать модель пяти сил Портера, чтобы предсказать падение Nokia?

- А) Это не касаться первоначальных сильных переговорных полномочий Apple в отношении операторов мобильной связи.
- В) Это не относится к мобильной или программной индустрии.
- С) Он не учитывает меняющиеся предпочтения клиентов мобильных телефонов.
- Д) Он не касался меняющейся основы конкуренции: от акцента на телефоны с большим количеством аппаратных функций до смартфонов в качестве платформ для миллионов программных приложений.

14. Разработчики программного обеспечения играют ключевую роль в цифровых бизнес-моделях из-за ...

- А) Их способность добавлять ценность, расширяя продукт за пределы его традиционного использования
- В) Их способность приносить пользу, распространяя услуги через свои приложения
- С) Их роль в защите ценности для экосистем Apple и Google
- Д) Все вышеперечисленное

15. Важным годом, который сформировал веху в мобильной индустрии и в росте цифровых бизнес-моделей, является ...

- А) 2016
- В) 2007
- С) 2010
- Д) 1995

16. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы ...

- А) Запустить успешный цифровой стартап
- В) Описать и объяснить рост интернет-компаний
- С) Привлечение разработчиков программного обеспечения для работы в компании
- Д) Нет правильного ответа

17. К 2007 году финская компания Nokia имела непревзойденную долю на мировом рынке ...

- A) 10%
- B) 80%
- C) 20%
- D) 40%

18. Как Твиттер получает выгоду с помощью разработчиков программного обеспечения?

- A) Разработчики приложений являются независимыми подрядчиками Twitter
- B) Twitter фиксирует профиль пользователя для пользователей, входят в приложения, созданные разработчиками с помощью API входа в Twitter.
- C) Только имея учетную запись Twitter, разработчики могут использовать SDK Twitter и получать поддержку для добавления социальных функций в свои собственные приложения.
- D) Разработчикам платят за рекламу, отображаемую в их приложениях

19. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...

- A) Создание программных приложений для расширения бренда компании
- B) Новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков
- C) Повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью
- D) Новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей

20. Как Walgreens использует разработчиков для создания спроса на свой бизнес?

- A) Разработчики помогают Walgreens проектировать программные приложения
- B) Известно, что в Walgreens работают высококвалифицированные разработчики
- C) Walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения предлагать функцию «печать в Walgreens» для своих фотоприложений
- D) Walgreens позволяет разработчикам программного обеспечения создавать свои собственные веб-сайты интернет-аптек

А.3 Темы для докладов:

1. Технологическое развитие. Четвертая промышленная революция в историческом контексте и информационная глобализация
2. . Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
3. Новые принципы экономики в условиях развития информационных технологий
4. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информационной экономики
5. Движущие силы и этапы цифровой трансформации

6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)
 7. Проблема создания и размещения дата-центров
 8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя)
 9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект
 10. Робототехника и 3-D печать
 11. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
 12. Синтез технологий и экономические возможности.
 13. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
 14. Макроэкономические параметры цифровой экономики
 15. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
 16. Проблемы цифровой безопасности. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
 17. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
 18. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
- Производственная функция
19. Новая организация реального сектора и экономических отношений
 20. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики

Блок В

В. 1. Вопросы для контрольной работы:

Теоретические вопросы:

1. Примерный перечень вопросов для устного опроса
 2. Экономическая эффективность. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
 3. Понятие big data. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях. 3.Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat.
- Прогнозирование социально- экономических процессов
4. в режиме реального времени (nowcasting)
 5. 4.Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют. Базовые процедуры и техники
 6. обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)
 7. Этические и иные ограничения применимости методов анализа больших данных
 8. .Государственное регулирование цифровой экономики

Примерные задания письменной контрольной работы

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
- б) движение к дегуманизации
- в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- г) вытеснение из производства фактора труда.

Выбрать правильный ответ и привести аргументы.

Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
- б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
- в) с развитием сетевой информационной экономики
- г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

При переходе к цифровой экономике:

- а) растет производительность капитала и труда
- б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

Выбрать правильный ответ и аргументировать:

В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?

Как изменяется характер издержек производства в условиях цифровой экономики?

Чем определяется готовность перехода к цифровой экономике? Проведите межстрановой анализ на основе международной статистики для выбранных стран.

Приведите примеры используемых в мире криптовалют.

В.2. Тематика рефератов:

1. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
2. Синтез технологий и экономические возможности.
3. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
4. Макроэкономические параметры цифровой экономики
5. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
6. Проблемы цифровой безопасности.
7. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
8. Характер изменений на рынке труда.
9. Структура спроса и предложения.
10. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
11. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
12. Новая организация реального сектора и экономических отношений
13. Инновационная инфраструктура.
14. Города и регионы как центры инновационных сетей
15. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
16. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
17. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google

Trends. YandexWorstat.

18. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)

19.Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.

20.Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)

Блок С

Тематика эссе

1. Перспективы развития цифровой экономики:
2. Цифровая экономика, развитие малого и среднего бизнеса
1. Биотехнологии и решение экологических проблем в цифровой экономике
2. Синтез технологий и экономические возможности.
3. Микроэкономические изменения в ходе цифровой трансформации
4. Макроэкономические параметры цифровой экономики
5. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике
6. Проблемы цифровой безопасности.
7. Новые условия производства и изменение производительности в цифровой экономике
8. Характер изменений на рынке труда.
9. Структура спроса и предложения.
10. Эффект замещения и эффект разнообразия на рынке труда
11. Направления изменений на рынке капитала в условиях цифровой экономики.
12. Новая организация реального сектора и экономических отношений
13. Инновационная инфраструктура.
14. Города и регионы как центры инновационных сетей
15. Эффективность распределения, производства и потребления в условиях цифровой экономики
16. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.
17. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends. YandexWorstat.
18. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени (nowcasting)
- 19.Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют.
- 20.Базовые процедуры и техники обработки больших данных: простейшие методы машинного обучения (machine learning)

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (диф. зачет):

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Сущность информационно-коммуникационных технологий.

2. Новые феномены в постиндустриальной экономике.
3. Понятие цифровой экономики. Ее институциональная структура.
4. Цифровая экономика и экономический рост.
5. Технологические уклады и промышленные революции.
6. Периодизация цифровой экономики.
7. Цифровая экономика как новая стадия глобализации.
8. Облачные вычисления и хранилища данных.
9. Роль больших данных в принятии решений в экономике и финансах.
10. Интернет вещей.
11. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).
12. Преимущества и проблемы применения блокчейна.
13. Криптовалюты: история и классификация
14. Правовое регулирование криптовалют в различных странах.
15. Перспективы и риски применения криптовалют в финансовой системе государства
16. Особенности современного рынка финансовых технологий. Цифровая трансформация финансовых услуг.
17. Влияние финансовых технологий на развитие банковской сферы.
18. Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финансовых технологий.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Провести сравнительный анализ развития цифровой экономики в странах ЕАЭС.
2. Сравнить национальные стратегии кибербезопасности КНР и США.
3. Оценить возможности и риски развития финтех-компаний для традиционных банков.
4. На основе данных финансовой отчетности компаний Amazon.com Inc. и Alibaba Group сравнить (в динамике за последние пять лет): рыночную капитализацию, объем продаж, чистую прибыль.

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Навыками анализа направления применения технологии блокчейн в энергетике
2. Навыками составления ментальной карты «Модели цифровизации промышленности конкретных стран» или экономическое эссе на тему «Сравнительная характеристика национальных моделей цифровизации промышленности».
3. На основе информации статистических агентств оценить объем рынка интернета вещей и рассмотреть прогнозы его развития.

Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ №

Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Вопрос 1: Понятие цифровой экономики. Ее институциональная структура.

Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Вопрос 2: 3. Сравнить национальные стратегии кибербезопасности КНР и США.

Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

Вопрос 3: Решить задачу:

Использование диалогового ИИ в здравоохранении – технологии от Microsoft

Служба Microsoft Healthcare Bot позволяет медицинским организациям создавать и развертывать масштабные интерактивные системы здравоохранения на базе искусственного интеллекта. Сервис сочетает в себе встроенный медицинский интеллект с возможностями естественного языка, инструментами расширяемости и конструкциями соответствия, позволяя медицинским организациям, таким как провайдеры, плательщики, фармацевтика, больничные кассы, телездравоохранение, предоставлять людям доступ к надежным и актуальным медицинским услугам и информации.

Microsoft говорит о следующих возможностях масштабного интеллектуального общения в сфере здравоохранения:

- поиск медицинского контента из надежных источников, включая информацию о состояниях, симптомах, специалистах, лекарствах и процедурах;
- надежная сортировка и проверка симптомов;
- использование встроенных языковых моделей, адаптированных к медицинской терминологии и справляющейся с прерываниями, сменой темы, человеческими ошибками и сложными медицинскими вопросами;
- простота в создании, расширении и отлаживании потоков ботов;
- безопасная интеграция с вашими собственными серверными системами;
- создание из библиотеки шаблонов сценариев типичных отраслевых сценариев использования;
- оптимизация экземпляров ботов с помощью встроенных отчетов;
- гибкое масштабирование экземпляров ботов в Microsoft Azure при сохранении высочайших стандартов конфиденциальности и безопасности;
- соответствие HIPAA внешними аудиторами;
- сертификаты ISO 27001, 27018 и CSA Gold;
- соответствие GDPR;
- шифровка данных при передаче и хранении;
- встроенные конструкции соответствия.

Вопросы:

- 1) В каком конкретно секторе здравоохранения возможен прорыв с помощью ИИ от Microsoft Healthcare Bot? Сможет ли это привести к улучшению здоровья граждан?
- 2) Какие конкретно работы и службы способен заменить ИИ от Microsoft Healthcare Bot? А какие не способен?
- 3) Поясните, в чем состоит потенциал и риски использования ИИ в таких ситуациях, как:
 - обработка данных о пациентах,
 - проведение диагностики,
 - назначение плана лечения,
 - планирование и контроль хирургических операций,
 - создание лекарств.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. Устный опрос на семинарских занятиях по соответствующим РПД темам

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|--------------------------|---------------|-----------|
| нет ответа | 0 | 0 |
| минимальный ответ | 31-59 | 50 |
| удовлетворительный ответ | 60-69 | 60 |
| хороший ответ | 70-84 | 80 |
| отличный ответ | 85-100 | 100 |

2. Реферат

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|---|----------------------|------------------|
| содержание реферата не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта | 0 | 0 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта частично | 31-59 | 50 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью | 60-69 | 60 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии (ораторское искусство) | 70-84 | 80 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии, соответствие стандартным требованиям оформления, грамотное изложение текста, качество раздаточного материала | 85-100 | 100 |

3. Доклад

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|---|----------------------|------------------|
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии | 0 | 0 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии | 31-59 | 50 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии | 60-69 | 60 |
| содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии | 70-84 | 80 |
| качество раздаточного материала, новизна и оригинальность текста | 85-100 | 100 |

4. Презентация Power-Point

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|---|----------------------|------------------|
| содержание презентации не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта | 0 | 0 |
| содержание презентации соответствует заявленной теме, однако тема раскрыта частично (недостаточно слайдов) | 31-59 | 50 |
| содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью | 60-69 | 60 |
| содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии соответствует стандартным требованиям | 70-84 | 80 |
| содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии не только соответствует стандартным требованиям, но и использованы эффекты анимации и др. «фишки», в т.ч. высокий уровень ораторского искусства | 85-100 | 100 |

5. Дискуссия

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|--|----------------------|------------------|
| не принимал участие в дискуссии | 0 | 0 |
| минимальное участие в дискуссии (менее 2 аргументов) | 31-59 | 50 |
| активное участие в дискуссии, культура поведения при участии в диспуте | 60-69 | 60 |
| активное участие в дискуссии, культура поведения при участии в диспуте, использование достоверных фактов | 70-84 | 80 |
| активное участие в дискуссии, логичность и лояльность аргументов, культура поведения при участии в диспуте, использование достоверных фактов | 85-100 | 100 |

6. Case-study

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|--|----------------------|------------------|
| не принимал участие в решении задач по кейсу | 0 | 0 |
| минимальное участие в решении задач по кейсу | 31-59 | 50 |
| активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями | 60-69 | 60 |
| активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач | 70-84 | 80 |
| активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач, умение объяснить ход решения другим участникам команды | 85-100 | 100 |

7. Контрольная работа

| Критерий | Оценка, баллы | Оценка, % |
|---|----------------------|------------------|
| не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал | 0 | 0 |
| минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул | 31-59 | 50 |
| полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул | 60-69 | 60 |
| полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; наличие арифметических ошибок | 70-84 | 80 |
| полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы | 85-100 | 100 |

• Промежуточная аттестация (диф.зачет)

| Уровень освоения компетенции | Оценка, баллы | Оценка, % |
|-------------------------------------|---------------|------------|
| оценка уровня обученности «знать» | 7,5 | 25 |
| оценка уровня обученности «уметь» | 10,5 | 35 |
| оценка уровня обученности «владеть» | 12 | 40 |
| Итого | 30 | 100 |

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

1. Требования по написанию и оформлению реферата:

Реферат (от лат. refero - «сообщаю, докладываю, передаю») - одновременно и исследовательская, и творческая работа студента (магистранта), ориентированная на сфокусированное изучение строго определенного исследовательского вопроса, заключенного в выбранной теме реферата.

Самостоятельная работа по написанию рефератов выполняет следующие задачи:

1. Систематизация и более полное освоение теоретических знаний.
2. Освоение приемов работы в самостоятельном ключе и методов научных исследований при изучении конкретных вопросов.

К основным требованиям, предъявляемым к подготовке материала и написанию реферата, относятся:

- строгая логическая последовательность изложения материала в соответствии с разработанным планом и содержанием;
- недопустимость двойственного толкования текста, точность отражаемой и используемой в работе информации;
- полное и развернутое отображение основополагающих аспектов содержания реферата;
- восприятие, доступность и понимание подготовленного материала;
- соблюдение определенных правил написания научных работ и требований нормативной документации.

Оформление реферата:

1. Текст представляется в компьютерном исполнении (в виде исключения допускается рукописный вариант), без стилистических и грамматических ошибок.
2. Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервала на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифт: Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.
3. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее - 2 см., верхнее - 2 см. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).
4. Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.
5. Каждая структурная часть реферата (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.
6. Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.
7. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков.
8. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.
9. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы должны иметь нумерацию.
10. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

11. Все страницы реферата, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется внизу справа страницы.

12. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

13. Объем реферата в среднем - 15 страниц формата А4, набранных на компьютере на одной (лицевой) стороне.

14. В списке использованной литературе в реферате должно быть не менее 10 источников.

2. Правила написания эссе.

Объем эссе не должен превышать 2-3 страницы.

Необходимо писать коротко и ясно.

От магистранта требуется проявить навыки критического мышления, чтобы построить и доказать его собственную позицию по определенным проблемам, на основе приобретенных знаний и самостоятельного мышления.

Структура эссе должна включать следующие обязательные разделы:

1. введение (суть и обоснование выбора выбранной темы),

2. основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала),

3. заключение (обобщения и выводы).

Во введении важно правильно сформулировать вопрос, на который автор собирается найти ответ в ходе своего исследования.

Во введении рекомендуется, также, давать краткие определения ключевых терминов, при этом, их количество не должно превышать трех-четырех терминов.

Основная часть содержит теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть - целое, постоянство — изменчивость.

В заключении показывается практическое значение рассматриваемой проблемы, делаются выводы и заключения, а также показывается взаимосвязь с другими проблемами.

При цитировании использованных при подготовке первоисточников применяются соответствующие правила цитирования (текст цитаты берется в кавычки и дается точная ссылка на источник, включая номер страницы).

3. Написание доклада

Доклад - это устное выступление на заданную тему. Время представления доклада, как правило, составляет 7-10 минут. (Рекомендуется использовать презентацию для наглядности)

Цели доклада

1. Научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме. (Эффективно продавать свой интеллектуальный продукт).

2. Донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь.

План и содержание доклада

Важно при подготовке доклада учитывать три его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение.

В первой фазе доклада рекомендуется использовать:

- риторические вопросы;
- актуальные местные события;
- личные происшествия;
- истории, вызывающие шок;

- цитаты, пословицы;
- возбуждение воображения;
- оптический или акустический эффект;
- неожиданное для слушателей начало доклада.

Как правило, используется один из перечисленных приемов. Главная цель фазы открытия (мотивации) - привлечь внимание слушателей к докладчику, поэтому длительность ее минимальна.

Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. Важно в процессе доклада не только сообщить информацию, но и убедить слушателей в правильности своей точки зрения. Для убеждения следует использовать: сообщение о себе кто?

- обоснование необходимости доклада почему?
- доказательство кто? когда? где? сколько?
- пример берем пример с... сравнение это так же,
- как. проблемы что мешает?

Третья фаза доклада должна способствовать положительной реакции слушателей. В заключении могут быть использованы:

- обобщение;
- прогноз;
- цитата;
- пожелания;
- объявление о продолжении дискуссии;
- просьба о предложениях по улучшению;
- благодарность за внимание