

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Правовое регулирование рекламы», реализуемую по основной профессиональной образовательной программе высшего образования 40.04.01 РФ и 530500 КР «Юриспруденция» (Магистерская программа «Осуществление и защита имущественных и личных неимущественных прав») ГОУ ВПО «Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина»

Учебная дисциплина «Правовое регулирование рекламы» представляет собой курс, в ходе изучения которого у студентов формируются профессиональные компетенции, установленные требованиями:

- ФГОС ВО РФ (магистратура) по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25.11. 2020г. № 1451;

ГОС ВПО КР (магистратура) по направлению подготовки 530500 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Кыргызской Республики от 21 сентября 2021 года №1578/1.

Цели освоения дисциплины, указанные в рабочей программе (РПД), соотносятся с общими целями ОПОП ВО, включая её виды и вытекают из объектов профессиональной деятельности выпускника. В РПД достаточно полно представлено описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП (дисциплинами, модулями, практиками). Указаны требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей), а также требования к знаниям, умениям и навыкам, полученным в ходе изучения дисциплины, по каждой из формируемых компетенций. Также отмечены междисциплинарные связи с другими теоретическими и практико-ориентированными дисциплинами ОПОП ВО.

Тематический план изучения дисциплины «Правовое регулирование рекламы», образовательные технологии, фонды оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения и Интернет-ресурсы, а также материально-техническое обеспечение способствуют планомерному и качественному освоению всех дидактических единиц, установленных в качестве целей и задач рабочей программы.

Необходимо также отметить достоинства РПД и авторские разработки. Так, в содержание дисциплины включены темы с учетом запросов работодателей, а также темы, которые раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем, таких как правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров и деятельности, юридическая ответственность за нарушение законодательства в сфере рекламы и др. В частности, для Кыргызской Республики наиболее востребованными являются знания, умения и навыки, которые формируются посредством изучения таких тем, как: «Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству КР», «Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе в КР», «Правовое регулирование рекламной деятельности в КР и РФ», при этом в ходе учебного процесса и внеаудиторной работы предусмотрено использование инновационных образовательных технологий.

Рецензируемая РПД «Правовое регулирование рекламы» представлена в полном объеме на официальном сайте кафедры гражданского права и процесса (<https://cilaw.krsu.edu.kg/index.php/obrazovatel'naya-deyatelnost>), формирует необходимые профессиональные компетенции, соответствующие нормативным требованиям ФГОС ВО РФ и ГОС ВПО КР. В этой связи, данная РПД может быть рекомендована для применения в учебном процессе по направлению «Юриспруденция» в Кыргызско-Российском Славянском университете им. Б.Н. Ельцина

Внешний рецензент:
Председатель МТС при ТПП КР



Ш. Ю. Майчиев