

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

29.08.2023



## Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере

аннотация дисциплины (модуля)

|                        |                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Менеджмента</b>                                                                      |
| Учебный план           | b42030230_21_12жур.plx<br>42.03.02 Журналистика<br>Профиль "Международная журналистика" |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>                                                                         |
| Форма обучения         | <b>очная</b>                                                                            |
| Программу составил(и): | к.э.н., и.о. доцента, Зорька Е.И.; к.э.н., доцент, Сомов Е.Н.                           |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>)                  | 3 (2.1) |      | Итого |      |
|------------------------------------------------------------|---------|------|-------|------|
| Неделя                                                     | 18      |      |       |      |
| Вид занятий                                                | УП      | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                                     | 18      | 18   | 18    | 18   |
| Практические                                               | 36      | 36   | 36    | 36   |
| Контактная<br>работа в период<br>экзаменационной<br>сессии | 0,3     | 0,3  | 0,3   | 0,3  |
| В том числе инт.                                           | 8       | 8    | 8     | 8    |
| Итого ауд.                                                 | 54      | 54   | 54    | 54   |
| Контактная<br>работа                                       | 54,3    | 54,3 | 54,3  | 54,3 |
| Сам. работа                                                | 54      | 54   | 54    | 54   |
| Часы на контроль                                           | 35,7    | 35,7 | 35,7  | 35,7 |
| Итого                                                      | 144     | 144  | 144   | 144  |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Формирование у студентов фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями; получение четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций. |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | Б1.О |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |      |
| 2.1.1              | Введение в профессию, Основы теории массовых коммуникаций                                                    |      |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1              | Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности         |      |
| 2.2.2              | Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий                                                  |      |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

|           |                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Функциональное назначение общественных и государственных институтов              |
| Уровень 2 | Действующие механизмы функционирования общественных и государственных институтов |
| Уровень 3 | Коммуникационные каналы информации общественных и государственных институтов     |

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Систематизировать информацию об общественных и государственных институтах по назначению в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах                                  |
| Уровень 2 | Ясно и четко распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах                       |
| Уровень 3 | Выстраивать коммуникационную площадку для взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                                                       |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Навыками сбора материала по общественным и государственным институтам                                                                                                                 |
| Уровень 2 | Навыками определять тенденции совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ                                                  |
| Уровень 3 | Способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;                                                                                                                         |
| Уровень 2 | - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;                                                                                 |
| Уровень 3 | - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. |

**Уметь:**

|           |                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - применять методики поиска, сбора и обработки информации;                              |
| Уровень 2 | - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; |
| Уровень 3 | - применять системный подход для решения поставленных задач.                            |

**Владеть:**

|           |                                                                                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; |
| Уровень 2 | - методикой системного подхода для решения поставленных задач.                   |
| Уровень 3 | - применять существующие методики для синтеза и анализа информации               |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>3.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Знать:</b>   |
| <p>- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</p> <p>- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- метод системного анализа.</p> <p>- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- метод системного анализа.</p> <p>проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</p> <p>действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>Понимает основные тенденции развития системы общественных и государственных институтов и определяет ее особенности. Безупречное знание принципов и оснований действующих механизмов функционирования общественных и государственных институтов. Воспроизводит и объясняет специфику использования новых медиа в деятельности общественных и государственных институтов.</p> |                 |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Уметь:</b>   |
| <p>применять методики поиска, сбора и обработки информации;</p> <p>осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;</p> <p>применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфики деятельности общественных и государственных институтов. Обладает высоким уровнем умений собирать, распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах. В состоянии решать типичные задачи на основе умений, воспроизводит опыт стандартных решений по взаимодействию с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>                                                                                                                                                                                                                           |                 |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Владеть:</b> |
| <p>методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</p> <p>методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>применять существующие методики для синтеза и анализа информации</p> <p>Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях функционирования системы общественных и государственных институтов и способен получить информацию из источников. Способен сравнивать и аргументированно излагать материал о тенденциях совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ. Безупречно решает задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков в создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов об общественных и государственных институтах.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |                 |