

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

29.08.2023



**Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**  
Учебный план b42030231\_19\_0жур\_мж.rlx  
42.03.02 Журналистика  
Профиль "Международная журналистика"

Форма обучения **очная**  
Программу составил(и): к.э.н., доцент, Островская Елена Сергеевна

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя		17 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	изучение комплекса маркетинговой деятельности на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере продвижения предприятия в конкурентной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О

<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере
2.1.2	Современные информационные технологии
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Техника и технология СМИ
2.2.2	Компьютерный дизайн

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
--	--

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	
---	--

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные методы сбора, анализа и синтеза данных, необходимых для решения поставленных задач

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач

<b>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>	
--	--

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; использовать технические средства коммуникаций с целевой аудиторией на основе информационных технологий

<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками профессиональной деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> основные направления маркетинговой деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий; классификацию современных методов продвижения продукции и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> определять перспективные средства маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией на основе современных информационных технологий
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> терминологией в области продвижения предприятия, продукции, сайтов в сфере информационно-коммуникационных технологий; навыками выбора методов продвижения в сети и их оптимизации