



Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Бухгалтерского учета, анализа и аудита**

Учебный план ка08001212_18_1эбуисз.plx
Направление 08.00.00 Экономические науки
Профиль: 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

Квалификация **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108**
в том числе:
аудиторные занятия **22**
самостоятельная работа **86**

Виды контроля в семестрах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 17			
Вид занятий	уп	рцд	уп	рцд
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная	22	22	22	22
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д.э.н., профессор, Осмонова А.А.; к.э.н., доцент, Чойбекова Д.Р.



Рецензент(ы):

д.э.н., профессор, Нуралиева Ч.А.



Рабочая программа дисциплины

Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 ЭКОНОМИКА (уровень подготовки кадров высшей квалификации). (приказ Минобрнауки России от 30.07.2014г. №898)

составлена на основании учебного плана:

Направление 08.00.00 Экономические науки

Профиль: 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

утвержденного учёным советом вуза от 03.03.2015 протокол № 9

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от 22.09 2015 г. № 2

Срок действия программы: 2015-2019 уч.г.

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Исраилов М.И.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

02.09 2019 г.*РД- / Гайдарова В.П.*

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от 27.08. 2019 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Исраилов М. И

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

08.09 2020 г.*РД- / Гайдарова В.П.*

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от 27.08 2020 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Исраилов М. И

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Исраилов М. И

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Бухгалтерского учета, анализа и аудита

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой д.э.н., профессор Исраилов М. И

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины «Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности» является раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоение основных методов экономического анализа, представление о взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками.
1.2	Формирование аналитического мышления аспирантов, приобретение ими специальных навыков осуществляется в процессе лекционных, семинарских, практических занятий, а также самостоятельной работы.
1.3	Основная задача – подготовить аспирантов к использованию полученных теоретических знаний в практической аналитической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Международные стандарты финансовой отчетности
2.1.2	Современные проблемы бухгалтерского учета
2.1.3	История экономических учений
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственный экзамен
2.2.2	Международные стандарты аудита

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: проектировать аналитические процедуры, обоснования управленческих решений, организации и контроля за их исполнением, развивать новые направления бизнес-анализа

Знать:

Уровень 1	систему экономической и учетной информации; возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проектировании аналитических процедур; специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности
Уровень 2	теорию проектного анализа, методы качественной и количественной оценки рисков предприятий, преимущества и недостатки финансовой системы, методы ее построения
Уровень 3	теорию проектного анализа, методов качественной и количественной оценки рисков, преимущества и недостатки финансовой системы, методы ее построения, технологию функционирования предприятия и подготовки и принятия решений в современных условиях

Уметь:

Уровень 1	заполнять формы отчетности, содержащие экономическую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, учетную и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет
Уровень 2	осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ
Уровень 3	осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа экономической и статистической информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа предприятий, организаций, ведомств
Уровень 2	навыками проведения проектного анализа
Уровень 3	навыками проведения проектного анализа, организации работ по разработке проектных решений, методических и нормативных документов в области функционирования предприятия, владеть приемами проектирования аналитических процедур, обоснования управленческих решений, организации и контроля за их исполнением с применением новых направлений бизнес-анализа

ПК-5: готовность к преподавательской деятельности в области экономики**Знать:**

Уровень 1	содержание образовательных программ высшего образования
Уровень 2	основные принципы построения образовательных программ

Уровень 3	современное состояние области знаний, соответствующей преподаваемым экономическим дисциплинам
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать образовательные программы на основе компетентностного подхода, модульного принципа, системы зачетных единиц
Уровень 2	осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания и оценивания успеваемости обучающегося
Уровень 3	проектировать электронный курс, технологию формирования фонда оценочных средств
Владеть:	
Уровень 1	технологией проектирования образовательного процесса на уровне высшего образования
Уровень 2	новыми информационными и педагогическими технологиями преподавания
Уровень 3	методиками и технологиями оценивания успеваемости обучающегося

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность, характер, содержание и особенности экономического анализа предпринимательской деятельности;
3.1.2	понимать роль анализа в управлении, последовательность его проведения,
3.1.3	анализ объема производства и продаж, анализ технико-организационного уровня и других условий производства, анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов, анализ и управление затратами, особенности анализа прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат;
3.1.4	анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации;
3.2	Уметь:
3.2.1	•использовать знания по экономическому анализу на производстве, в своей практической деятельности, в коммерческой деятельности, а также на научном или педагогическом поприще;
3.2.2	использовать знания в разработке и мониторинге основных плановых показателей бизнес-плана, а также в системе маркетинга, в обосновании формирования и оценки эффективности ассортиментных программ, в обновлении продукции и ее качества, капитальных и финансовых вложений
3.3	Владеть:
3.3.1	методами экономических исследований, методами детализированного ретроспективного анализа, способами и приемами анализа, его моделями, с целью реального обобщения результатов анализа, его синтеза, возможности выделять случайные явления и закономерные, а из закономерных – отбирать главные и второстепенные;
3.3.2	методами перспективного анализа с целью аргументирования мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности производства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теория анализа и оценки предпринимательской деятельности						
1.1	Сущность и значение экономического анализа /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Презентация лекции. Принести тетради
1.2	Сущность и значение экономического анализа /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1	0	Коллоквиум (подготовить аналитическую)
1.3	Сущность и значение экономического анализа /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
1.4	Методы экономического анализа /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2	0	Выполнить расчетно-графическое задание
1.5	Методы экономического анализа /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
	Раздел 2. Анализ и оценка предпринимательской деятельности						

2.1	Анализ эффективности использования основных производственных фондов /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Презентация лекции. Принести тетради
2.2	Анализ эффективности использования основных производственных фондов /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
2.3	Анализ оборачиваемости оборотного капитала /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Выполнить расчетно-графическое задание
2.4	Анализ оборачиваемости оборотного капитала /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
Раздел 3. Финансовый анализ							
3.1	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1	0	Презентация лекции. Принести тетради
3.2	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Выполнить расчетно-графическое задание
3.3	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
3.4	Анализ финансовой устойчивости предприятия /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Презентация лекции. Принести тетради
3.5	Анализ финансовой устойчивости предприятия /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Выполнить расчетно-графическое задание
3.6	Анализ финансовой устойчивости предприятия /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
3.7	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Презентация лекции. Принести тетради
3.8	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Пр/	4	2	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Выполнить расчетно-графическое задание
3.9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
3.10	Компьютерный практикум /Ср/	4	10	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	Изучить предложенную литературу
3.11	Компьютерный практикум /Ср/	4	6	ПК-3 ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л3.1	0	Изучить предложенную литературу

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня "ЗНАТЬ"

1. Сущность экономического анализа предпринимательской деятельности.
2. Метод экономического анализа. Логические способы обработки информации.
3. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции (работ, услуг).
4. Система показателей выпуска и реализации продукции.
5. Анализ объема и ассортимента продукции.

- 6.Ритмичность, сезонность производства и реализации продукции; факторы, их определяющие.
- 7.Анализ качества продукции.
- 8.Цель, задачи и последовательность анализа основных средств труда.
- 9.Анализ обеспеченности основными средствами.
- 10.Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. Факторная модель фондорентабельности.
- 11.Оценка технического состояния средств труда, причин физического и морального износа ОПФ.
- 12.Анализ уровня использования производственной мощности.
- 13.Анализ эффективности использования производственной площади.
- 14.Цель, задачи и последовательность анализа труда и его оплаты.
- 15.Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
- 16.Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
- 17.Общая характеристика материальных ресурсов предприятия.
- 18.Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
- 19.Анализ эффективности использования предметов труда.
- 20.Цели и задачи анализа и управления себестоимостью продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
- 21.Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции
- 22.Анализ постоянных и переменных затрат. Методы их определения. Система «директ-костинг».
- 23.Анализ материальных затрат.
- 24.Анализ трудовых затрат.
- 25.Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание основных средств
- 26.Предмет, задачи, содержание финансового анализа.
- 27.Формы бухгалтерской отчетности как информационная база финансового анализа. Методы финансового анализа.
- 28.Анализ уровня и динамики обобщающих показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Цель, задачи и последовательность.
- 29.Факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Пути повышения прибыли.
- 30.Операционные доходы (расходы). Внеоперационные доходы (расходы).
- 31.Анализ распределения прибыли. Анализ и оценка использования чистой прибыли предприятия.
- 32.Система показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
- 33.Общая оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта на основе бухгалтерского баланса.
- 34.Анализ активов предприятия, состава и структуры текущих активов. Оценка дебиторской задолженности.
- 35.Анализ пассива баланса. Оценка кредиторской задолженности.
- 36.Анализ финансовой устойчивости предприятия.
- 37.Анализ ликвидности баланса. Показатели ликвидности.
- 38.Оценка деловой активности предприятия, пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
- 39.Анализ финансовых коэффициентов.
- 40.Анализ потоков денежных средств.

Вопросы для проверки уровня "УМЕТЬ":

- 1.Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия.
- 2.Анализ основных средств предприятия.
- 3.Анализ оборотных средств предприятия.
- 4.Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
- 5.Анализ использования материальных ресурсов на предприятии.
- 6.Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции.
- 7.Анализ формирования и использования финансовых результатов на предприятии.
- 8.Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
- 9.Анализ финансового состояния предприятия.
- 10.Анализ финансовой устойчивости предприятия
- 11.Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия
- 12.Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе
- 13.Анализ движения денежных средств
- 14.Анализ организационно-технического уровня производства.

Вопросы для проверки уровня "ВЛАДЕТЬ":

- 1.Владеть методикой анализа производства и реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия.
- 2.Владеть методикой анализа основных средств предприятия.
- 3.Владеть методикой анализа оборотных средств предприятия.
- 4.Владеть методикой анализа эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
- 5.Владеть методикой анализа использования материальных ресурсов на предприятии.
- 6.Владеть методикой анализа и управления затратами на производство и себестоимостью продукции.
- 7.Владеть методикой анализа формирования и использования финансовых результатов на предприятии.
- 8.Владеть методикой анализа поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
- 9.Владеть методикой анализа финансового состояния предприятия.
- 10.Владеть методикой анализа финансовой устойчивости предприятия
- 11.Владеть методикой анализа и оценки и прогнозирования платежеспособности предприятия
- 12.Владеть методикой маржинального анализа и принятия управленческих решений на его основе
- 13.Анализ движения денежных средств
- 14.Анализ организационно-технического уровня производства.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена.

5.3. Фонд оценочных средств

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ (Приложение 1)

КОЛЛОКВИУМ по теме: "Сущность и значение экономического анализа" (Приложение 2).

Наработка теоретической базы по теме: "Сущность и значение экономического анализа". Необходимо рассмотреть следующие вопросы:

Содержание экономического анализа.

Предмет экономического анализа.

Цели и задачи анализа финансового положения деятельности предприятия.

Методика, способы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

ДОКЛАД, ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Темы докладов:

1. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг) и доходов предприятия.

2. Анализ основных средств предприятия.

3. Анализ оборотных средств предприятия.

4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.

5. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии.

6. Анализ и управление затратами на производство и себестоимостью продукции.

7. Анализ формирования и использования финансовых результатов на предприятии.

8. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.

9. Анализ финансового состояния предприятия.

10. Анализ финансовой устойчивости предприятия

11. Оценка и прогнозирование платежеспособности предприятия

12. Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе

13. Анализ движения денежных средств

14. Анализ организационно-технического уровня производства.

ТЕСТЫ

Модуль 1

Вариант 1

1. Политико-экономический анализ - это:

а) преимущественно количественный логический анализ, основанный на высокой степени абстракции, т.е. анализ действия экономических законов, категорий, абстрактных понятий;

б) обоснование любого конкретного расчета, формирования модели, формулы;

с) по преимуществу количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах, формулах;

д) преимущественно качественный логический анализ, основанный на высокой степени абстракции, т.е. анализ действия экономических законов, категорий, абстрактных понятий.

2. Конкретно - экономический анализ – это:

а) по преимуществу количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах, формулах;

б) по преимуществу качественный анализ, выраженный в конкретных расчетах, формулах;

с) преимущественно качественный логический анализ, основанный на высокой степени абстракции, т.е. анализ действия экономических законов, категорий, абстрактных понятий;

д) преимущественно качественный логический и количественный анализ, основанный на высокой степени абстракции.

3. В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, имеющих заинтересованность в результатах его функционирования, поэтому основным инструментом для оценки финансового положения служит:

а) оценка выпуска продукции и ее соизмерение с затратами;

б) финансовый анализ, оценивающий все показатели деятельности;

с) перспективные и прогнозные расчеты;

д) система экспертных оценок.

4. Оперативным анализом является:

а) анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем;

б) система периодического, всестороннего изучения результатов хозяйственной деятельности для объективной оценки выполнения бизнес-планов и достигнутой эффективности производства, комплексного выявления внутрипроизводственных резервов мобилизации их для повышения эффективности хозяйствования последующие периоды;

с) система повседневного изучения плановых заданий целью быстрого вмешательства в необходимых случаях в процесс производственно - хозяйственной деятельности для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования хозяйственного комплекса;

д) оценка выполнения бизнес-планов достигнутой эффективности производства, комплексного выявления внутрипроизводственных резервов мобилизации их для повышения эффективности хозяйствования в последующие периоды.

5. Какая из следующих групп экономических наук не входит в классификацию экономических наук:

а) общетеоретические, фундаментальные;

б) территориальные;

- с) управленческие функциональные;
 д) специальные аналитические.
6. Формы финансовой отчетности и инструкции о порядке их заполнения утверждаются следующим государственным органом. Из приведенных ответов укажите правильный.
- а) Национальным комитетом по статистике КР;
 б) Министерством Финансов КР;
 в) Налоговыми органами;
 г) Перечисленными органами.
7. Отчетность должна составляться в:
 а) сомах;
 б) тысяча сомах;
 в) миллион сомах;
 г) единица измерения не имеет значения.
8. Финансовая отчетность – это:
 а) оперативная отчетность;
 б) статистическая отчетность;
 в) бухгалтерская отчетность;
 г) нормативная отчетность.
9. Выберите правильный вариант ответа. Размер балансовой прибыли отражается в:
 а) форме №1;
 б) форме №2;
 в) форме №3;
 г) форме №4.
10. На основании следующих утверждений выберите правильный вариант ответа. Бухгалтерская отчетность должна содержать:
 а) сопоставимые данные с показателями за соответствующий период предыдущего года исходя из изменений учетной политики, законодательных или иных нормативных документов;
 б) данные об изменениях оценки реальной доходности финансовых операций;
 в) данные об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его производственно-финансовой деятельности;
 г) информацию, сокращающую неопределенность в области решения инвестиционных проектов.

РАСЧЕТНО_ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

(Приложение 6).

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (Приложение 7).

5.4. Перечень видов оценочных средств

Коллоквиум

Доклад, презентация

Тесты

Виды оценочных средств:

Коллоквиум;

Доклад с презентацией;

Собеседование;

Расчетно- графическое задание

СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ КОЛЛОКВИУМА:

0 баллов- демонстрирует полное непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

2-3 баллов- демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

4-5 баллов - демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию не выполнены.

6 баллов - Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

СХЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ:

0 баллов- демонстрирует полное непонимание проблемы или нет доклада и нет презентации.

2-3 баллов- доклад не оформлен в соответствие с требованиями. Студент демонстрирует неполное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

4-5 баллов - доклад оформлен с соответствие с требованиями. Студент демонстрирует полное понимание проблемы.

Большинство требований, предъявляемые к докладу и презентации выполнены.

6-8 баллов - доклад оформлен с соответствие с требованиями. Студент демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к докладу и презентации выполнены.

СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ:

0-2 баллов- демонстрирует полное непонимание проблемы или нет ответа.

3 баллов- демонстрирует небольшое понимание проблемы.

4-5 баллов - демонстрирует частичное понимание проблемы.

6 баллов - Демонстрирует полное понимание проблемы, ответы уверенные исчерпывающие суть вопроса.

СХЕМА ОЦЕНИВАНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ:

0-2 баллов- демонстрирует полное непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки выполнить задание.

3-баллов- демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

4-5 баллов - демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию не выполнены.

6-8 баллов - Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Прыкина Л.В.	Экономический анализ предприятия : [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71076.html	М. : ЮНИТИ-ДАНА. 2017
Л1.2	Е.В. Смирнова [и др.].	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : Электронный ресурс] : учебное пособие — Электрон. текстовые данные. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71262.html	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Осмонова А.А.	Финансовый анализ: Учебное пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2015

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Осмонова А.А.	Финансовый анализ: учебное пособие	издательство КРСУ 2014

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Для успешного освоения дисциплины сочетаются традиционные и инновационные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения по ООП. Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятия.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по данной дисциплине, являются: технологии активного и интерактивного обучения - дискуссии, лекция-беседа, лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, просмотр и обсуждение видеоматериалов, творческие задания, работа в малых группах; технологии проблемного обучения - практические задания и вопросы проблемного характера; технология дифференцированного обучения - обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности. Главным акцент при изучении дисциплины делается на его практическую часть-освоение технологии и методов осуществления аналитических процедур применительно к хозяйствующим субъектам реального сектора экономики Кыргызской Республики.
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам. Для проведения лекционных занятий предназначены: обычно лекционные аудитории; аудитории для проведения мультимедийных лекций. Для проведения практических занятий предназначен компьютерный класс.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания студентам по подготовке презентации

Понятие презентации Слово «презентация» в переводе с английского языка означает «представление», «показ», т.е. презентация – это красивый, наглядный показ какой-либо информации.

Компьютерная презентация состоит из отдельных кадров, которые называются слайдами. На каждом слайде можно поместить произвольную текстовую, графическую и аудио информацию, а также видеоклипы. Объекты на слайде могут быть анимированы. При показе презентации человек просто щелкает мышью. Щелчок – и один слайд сменяется другим. Презентацию можно показывать прямо на компьютере или выводить на большой экран через мультимедийный проектор. Для создания компьютерных презентаций предназначены специальные программы. Одна из самых популярных программ – PowerPoint («пауэр поинт»), которая входит в состав пакета Microsoft Office.

Создание презентации

В настоящее время презентации, как правило, создают не для просмотра на компьютере, а для показа в аудитории, зале на большом экране через проектор.

На экран падает свет от ламп, люди могут сидеть далеко от экрана – все это накладывает на оформление презентаций определенные требования и ограничения:

1. «Светлый фон – темный шрифт, темный фон – светлый шрифт». Хорошо сочетаются: белый фон и черный, синий, красный цвета шрифта; синий фон в сочетании с белым и желтым шрифтом. Предпочтительнее использовать светлый фон и темный шрифт (а не наоборот).
2. Недопустимо использовать, например, белый фон и желтый шрифт, зеленый фон и светло-зеленый шрифт, т.к. на экране текст будет не виден. Не сочетаются синий и красный цвета, т.е. на слайде синего цвета недопустимо использовать красные заголовки и текст. Не приветствуется черный фон в сочетании со светлым шрифтом.
3. Если презентация предназначена для показа в небольшой аудитории, то размер шрифта основного текста должен быть не меньше 18 пт, заголовки – 20 пт и больше. Если презентация предназначена для показа в большом зале – размер шрифта основного текста 28-32 пт, заголовки – 36 пт и более (для шрифта Arial). Если текст не помещается на одном слайде, разбейте его на фрагменты и разместите на нескольких слайдах.
4. Презентация не должна состоять из слайдов, целиком заполненных текстом. Допустимо использовать несколько слайдов со сплошным текстом (особенно в деловых презентациях), но не более 2-3 подряд.
5. Не перегружайте презентацию анимацией, не используйте слишком много разных эффектов. Если слайды однотипные, применяйте к похожим объектам одинаковые эффекты. Анимация не должна быть слишком медленной, иначе слушатели потеряют интерес к тому, что должно появиться на экране.
6. Новые анимированные объекты не должны появляться поверх уже имеющихся на слайде, например, заголовок не должен выезжать поверх картинки.
7. При оформлении слайдов учитывайте, что шрифты с засечками зрительно выглядят меньше (Times New Roman), чем шрифты без засечек (Arial).
8. Фотографии и картинки должны быть достаточно крупными и четкими (лучше с цифровой камеры).

Содержательно презентация аналогична реферату:

1. На титульном слайде прописываются тема и инициалы студента, подготовившего презентацию.
2. На втором слайде отражается постановка проблемы и обосновывается актуальность темы в современных условиях.
3. Третий и последующие слайды связаны с раскрытием основной части доклада по презентации (раскрывается сущность проблемы, дается ее аналитическое исследование)
4. На заключительном слайде размещаются основные выводы по исследуемой теме.

Преподаватель оценивает качество презентации по следующим параметрам:

1. Степень изученности проблемы;
2. Обоснованность и актуальность выводов;
3. Систематизированность, последовательность и логичность информации;
4. Способность применять профессиональные термины;
5. Способность применять систему информационных технологий при подготовке презентации;
6. Способность отвечать на поставленные вопросы.

Методические указания студентам по подготовке к тестированию

В современном образовательном процессе тестирование как новая форма оценки знаний занимает важное место и требует серьезного к себе отношения. Цель тестирований в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием точных дат, имен, событий, явлений, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных исторических явлений и процессов. Одновременно тесты способствуют развитию творческого мышления, умению самостоятельно локализовать и соотносить исторические явления и процессы во времени и пространстве.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации.

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.
- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.
- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.
- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.
- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.
- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сведется к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.
- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о

главном: умения использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Методические указания студентам по подготовке к интерактивному занятию в форме коллоквиума

Проведение интерактивного занятия включает следующие правила поведения студентов:

- студенты должны способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим

Коллоквиум

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- ♦ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- ♦ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- ♦ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

Сроки доработки определяются по согласованию с преподавателем.

Преподаватель оценивает студента по следующим критериям:

1. Демонстрация глубоких и прочных знаний материала по заданным вопросам;
2. Способность исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Дисциплина: Экономический анализ и оценка эффективности
предпринимательской деятельности

Направление/профиль: В38030136_11_34Э БУАА_R.pIM

Группа: БиА-1-13

Курс/семестр: 4/7

Количество кредитов (ЗЕ): 5

Отчетность: Зачетно-экзаменационная ведомость (экзамен)

Преподаватель: к.э.н., доцент Осмонова Айнур Анваровна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Формы контроля	Зачеты и минимум	Зачеты и максимум	График контроля
Модуль 1. Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности					
I. Раздел 1. «Теория комплексного экономического анализа эффективности предпринимательской деятельности». «Анализ и разработка плановых показателей» Темы 1-3.	Текущий контроль	Активность, посещаемость, коллоквиум	8	20	5
	Рубежный контроль	Доклад, Power Point презентация	5	5	
Модуль 2.					
II. Раздел 2. «Анализ маркетинговой деятельности», «Анализ ресурсного потенциала» Темы 4-7.	Текущий контроль	Активность, посещаемость, групповое практическое задание	8	15	8
	Рубежный контроль	Контрольные тесты №1	5	5	
Модуль 3.					
III. Раздел 3. «Анализ ресурсного потенциала», «Основы управленческого анализа» » Тема 8.	Текущий контроль	Активность, посещаемость, собеседование	9	20	11
	Рубежный контроль	Расчетно-графическое задание	5	5	
Всего семестр:			40	70	
Промежуточный контроль (экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

В течение семестра работа на семинарских занятиях (текущий контроль), сдача контрольных точек (рубежный контроль) оценивается преподавателем, ведущим семинарские занятия, и баллы заносятся в электронную ведомость, доступную для просмотра по адресу: iais.krsu.edu.kg.

По каждой контрольной точке студент должен набрать количество баллов, не менее указанного в Технологической карте зачетного минимума. Для получения экзаменационной оценки по дисциплине сумма баллов, полученная по результатам прохождения текущего и рубежного контроля (контрольных точек), должны быть 60 и более баллов. Шкала баллов для определения итоговых оценок:

Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по традиционной системе
85-100 баллов	«отлично»
70-84 баллов	«хорошо»
60-69 баллов	«удовлетворительно»
0-59 баллов	«неудовлетворительно»

Шкала баллов для определения оценок по выполнению и защите курсовой работы:

Оценка по 20-балльной шкале	Оценка по традиционной системе
18-20 баллов	«отлично»
14-17 баллов	«хорошо»
10-13 баллов	«удовлетворительно»
0-12 баллов	«неудовлетворительно»

Шкалы оценивания по всем видам оценочных средств

1. Шкала оценивания задач

Критерии оценки	0-59%	60-69%	70-84%	85-100%
Корректность решения	1. Алгоритм решения задачи неправильный. 2. В решении допущено большое количество ошибок. 3. Получен неверный результат. Или 4. Задача не решена.	1. Алгоритм решения задачи нарушен незначительно. 2. В решении есть хотя бы одна значительная ошибка. 3. Получен неверный результат.	1. Алгоритм решения задачи правильный. 2. В решении допущено несколько незначительных ошибок. 3. Получен верный результат.	1. Алгоритм решения задачи правильный. 2. В решении нет ошибок. 3. Получен верный результат.

2. Шкала оценивания аналитического задания к занятию в форме коллоквиума

Результатом самостоятельной подготовки студента по теме коллоквиума является его способность к качественной работе в аудитории. Поэтому ниже представлены критерии оценки степени подготовки студента к мероприятию и его активность на занятии.

Критерии оценки	0-59%	60-69%	70-84%	85-100%
Уровень подготовки студента по исследуемой проблеме	студент знает только отдельные моменты, относящиеся к заданным вопросам, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.	студент владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.	студент твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.	студент демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает.

4. Шкала оценивания контрольной работы

Критерии оценки	0-59%	60-69%	70-84%	85-100%
Уровень подготовки студента по исследуемой проблеме	Не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание студентом большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала определенные настоящей	Студент не в полной мере раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой; изложил материал грамотным языком, однако с редким нарушением логической последовательности, использовал терминологию данного предмета.	Студент полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой; изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины; показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;

	использовани специальной терминологии.	программой.		продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов.
--	--	-------------	--	--

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

1. Сущность экономического анализа предпринимательской деятельности.
2. Метод экономического анализа. Логические способы обработки информации.
3. Цель, задачи и последовательность анализа производства и реализации продукции (работ, услуг).
4. Система показателей выпуска и реализации продукции.
5. Анализ объема и ассортимента продукции.
6. Ритмичность, сезонность производства и реализации продукции; факторы, их определяющие.
7. Анализ качества продукции.
8. Цель, задачи и последовательность анализа основных средств труда.
9. Анализ обеспеченности основными средствами.
10. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. Факторная модель фондорентабельности.
11. Оценка технического состояния средств труда, причин физического и морального износа ОПФ.
12. Анализ уровня использования производственной мощности.
13. Анализ эффективности использования производственной площади.
14. Цель, задачи и последовательность анализа труда и его оплаты.
15. Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
16. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
17. Общая характеристика материальных ресурсов предприятия.
18. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
19. Анализ эффективности использования предметов труда.
20. Цели и задачи анализа и управления себестоимостью продукции. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
21. Анализ обобщающих показателей себестоимости продукции
22. Анализ постоянных и переменных затрат. Методы их определения. Система «директ-костинг».
23. Анализ материальных затрат.
24. Анализ трудовых затрат.
25. Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание основных средств
26. Предмет, задачи, содержание финансового анализа.
27. Формы бухгалтерской отчетности как информационная база финансового анализа. Методы финансового анализа.
28. Анализ уровня и динамики обобщающих показателей финансовых результатов деятельности предприятия. Цель, задачи и последовательность.
29. Факторы, влияющие на величину прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Пути повышения прибыли.
30. Операционные доходы (расходы). Внеоперационные доходы (расходы).
31. Анализ распределения прибыли. Анализ и оценка использования чистой прибыли предприятия.
32. Система показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельности.
33. Общая оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта на основе бухгалтерского баланса.
34. Анализ активов предприятия, состава и структуры текущих активов. Оценка дебиторской задолженности.
35. Анализ пассива баланса. Оценка кредиторской задолженности.
36. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
37. Анализ ликвидности баланса. Показатели ликвидности.
38. Оценка деловой активности предприятия, пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
39. Анализ финансовых коэффициентов.
40. Анализ потоков денежных средств.

Методические указания

Методические указания студентам по подготовке к интерактивному занятию в коллоквиума

Проведение интерактивного занятия включает следующие правила поведения студентов:

- студенты должны способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
 - способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
 - распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
 - соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
 - при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
 - спорить в дружественной манере;
 - быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию.
- Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
 - язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Коллоквиум

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- ♦ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- ♦ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- ♦ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

Сроки доработки определяются по согласованию с преподавателем.

Преподаватель оценивает студента по следующим критериям:

1. Демонстрация глубоких и прочных знаний материала по заданным вопросам;
2. Способность исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал.

Методические указания студентам по подготовке к контрольной работе

Фронтальный письменный опрос является формой текущего контроля. Опрос проводится по выделенным темам и вопросам учебной программы. Он имеет целью проверить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также сформировать у них навыки практического использования языкового материала.

К **фронтальному письменному** опросу студент должен основательно готовиться. Для этого предварительно следует ознакомиться с планом темы выделенной на опрос, изучить рекомендованную к нему литературу и выучить материал. Также для успешного прохождения опроса студенты должны принимать во внимание, что, все основные категории изученного материала по темам, нужно не только знать, но и понимать их смысл и уметь правильно изложить.

При оценке знаний студентов преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

1. Раскрытие студентом содержания материала в объеме, предусмотренном программой;
2. Изложение материала грамотным языком в определенной логической последовательности, с точным использованием терминологии данного предмета как учебной дисциплины;
3. Умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;
4. Демонстрация ранее изученных сопутствующих вопросов.