

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
Гайдамаго В.К.

26.06.2018 г.

**Экономический анализ и оценка эффективности
предпринимательской деятельности**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Бухгалтерского учета, анализа и аудита
ка08001212_18_1эбуисз.plx
Направление подготовки 08.00.00 Экономические науки
Профиль: 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

Квалификация

Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения

заочная

Программу составил (и):

к.э.н., доцент, Осомнова А.А.; к.э.н., доцент, Чойбекова Д.Р.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	уп	рпд		
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная	22	22	22	22
Сам. работа	86	86	86	86
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины «Экономический анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности» является раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоение основных методов экономического анализа, представление о взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками.
1.2	Формирование аналитического мышления аспирантов, приобретение ими специальных навыков осуществляется в процессе лекционных, семинарских, практических занятий, а также самостоятельной работы.
1.3	Основная задача – подготовить аспирантов к использованию полученных теоретических знаний в практической аналитической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Международные стандарты финансовой отчетности
2.1.2	Современные проблемы бухгалтерского учета
2.1.3	История экономических учений
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственный экзамен
2.2.2	Международные стандарты аудита

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: проектировать аналитические процедуры, обоснования управленческих решений, организации и контроля за их исполнением, развивать новые направления бизнес-анализа

Знать:

Уровень 1	систему экономической и учетной информации; возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проектировании аналитических процедур; специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности
Уровень 2	теорию проектного анализа, методы качественной и количественной оценки рисков предприятий, преимущества и недостатки финансовой системы, методы ее построения
Уровень 3	теорию проектного анализа, методов качественной и количественной оценки рисков, преимущества и недостатки финансовой системы, методы ее построения, технологию функционирования предприятия и подготовки и принятия решений в современных условиях

Уметь:

Уровень 1	заполнять формы отчетности, содержащие экономическую информацию; - анализировать и интерпретировать финансовую, учетную и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет
Уровень 2	осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ
Уровень 3	осуществлять подбор и подготовку информации, заданий проектной команде, ставить цели и формулировать задачи для реализации разработанных проектов и программ

Владеть:

Уровень 1	навыками анализа экономической и статистической информации; методами принятия управленческих решений после проведения анализа предприятий, организаций, ведомств
Уровень 2	навыками проведения проектного анализа
Уровень 3	навыками проведения проектного анализа, организации работ по разработке проектных решений, методических и нормативных документов в области функционирования предприятия, владеть приемами проектирования аналитических процедур, обоснования управленческих решений, организации и контроля за их исполнением с применением новых направлений бизнес-анализа

ПК-5: готовность к преподавательской деятельности в области экономики**Знать:**

Уровень 1	содержание образовательных программ высшего образования
Уровень 2	основные принципы построения образовательных программ

Уровень 3	современное состояние области знаний, соответствующей преподаваемым экономическим дисциплинам
Уметь:	
Уровень 1	разрабатывать образовательные программы на основе компетентностного подхода, модульного принципа, системы зачетных единиц
Уровень 2	осуществлять отбор и использовать оптимальные методы преподавания и оценивания успеваемости обучающегося
Уровень 3	проектировать электронный курс, технологию формирования фонда оценочных средств
Владеть:	
Уровень 1	технологией проектирования образовательного процесса на уровне высшего образования
Уровень 2	новыми информационными и педагогическими технологиями преподавания
Уровень 3	методиками и технологиями оценивания успеваемости обучающегося

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
<p>сущность, характер, содержание и особенности экономического анализа предпринимательской деятельности; понимать роль анализа в управлении, последовательность его проведения, анализ объема производства и продаж, анализ технико-организационного уровня и других условий производства, анализ состояния и использования трудовых и материальных ресурсов, анализ и управление затратами, особенности анализа прямых и косвенных затрат, переменных и постоянных затрат; анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния, финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации;</p>	
3.2	Уметь:
<p>•использовать знания по экономическому анализу на производстве, в своей практической деятельности, в коммерческой деятельности, а также на научном или педагогическом поприще; использовать знания в разработке и мониторинге основных плановых показателей бизнес-плана, а также в системе маркетинга, в обосновании формирования и оценки эффективности ассортиментных программ, в обновлении продукции и ее качества, капитальных и финансовых вложений</p>	
3.3	Владеть:
<p>методами экономических исследований, методами детализированного ретроспективного анализа, способами и приемами анализа, его моделями, с целью реального обобщения результатов анализа, его синтеза, возможности выделять случайные явления и закономерные, а из закономерных – отбирать главные и второстепенные; методами перспективного анализа с целью аргументирования мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности производства.</p>	