

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

07.09.2021



Стратегический менеджмент рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**
Учебный план b38030231_21_0 м ум.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Профиль "Управление маркетингом"

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	54
самостоятельная работа	45
экзамены	35,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная работа в период экзаменационной сессии	9, 3	9,3	9,3	9,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	63	63,3	63,3	63,3
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	35	35,7	35,7	35,7
Итого	14	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Сасыкулов Болотбек Бейшеневич; к.э.н, доцент, Романович Ольга Геннадьевна



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент

Профиль "Управление маркетингом"

утвержденного учёным советом вуза от 27.06.2023 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента

Протокол от 01.09.2021. № 1

Срок действия программы: 2021-2025 уч. г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
06.09 2022 г.

Гусева И.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 30.08 2022 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
29.08 2023 г.

Гусева И.В.

Романович

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 28.08 2023 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
28.10 2024 г.

Гусева И.В.

Романович

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 10.10 2024 г. № 2
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
— 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от — 2025 г. № —
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Гусева И.В.
28.10.24

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины "Стратегический менеджмент" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления; развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения при разработке и реализации стратегии развития организации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика фирмы	
2.1.2		
2.1.3	Предпринимательство	
2.1.4		
2.1.5	Управление современной организацией	
2.1.6		
2.1.7	Методы принятия управленческих решений	
2.1.8	Организационное поведение	
2.1.9		
2.1.10	Теория организации	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Управление человеческими ресурсами	
2.2.2	Управление изменениями	
2.2.3	Инновационный менеджмент	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность стратегического менеджмента, основные виды функциональных стратегий компании, принципы и порядок их разработки;
3.1.2	теоретические подходы к разработке миссии и целей предприятия;
3.2	Уметь:
3.2.1	определять частные функциональные стратегии компании по ее основным составляющим; осуществлять стратегический анализ для обеспечения конкурентоспособности организации; принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.
3.3	Владеть:

3.3.1	навыками обоснования функциональных стратегий компании и определения их взаимосвязи; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации, методов анализа и оценки внутреннего потенциала компании
-------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. пакт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента							
1.1	Сущность и значение стратегического менеджмента, становление и этапы развития /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4			
1.2	Система стратегического менеджмента в организации /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1			
1.3	Становление и этапы развития стратегического менеджмента /Ср/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
1.4	Школы стратегического менеджмента /Лек/	6	2		Л1.2Л2.3 Л2.5			
1.5	Видение, миссия и цели организации /Пр/	6	2		Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3			
1.6	Проблемы внедрения и реализации стратегического менеджмента в организации /Ср/	6	4		Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3			
1.7	Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.3			
1.8	Формирование миссии и целей предприятия /Пр/	6	2		Л1.4 Л1.5Л2.1Л3.1			
1.9	Методы постановки целей: SMART, дерево целей. /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3 Л2.2Л3.2			
	Раздел 2. Стратегический анализ и классификация стратегий							
2.1	Анализ внешней среды организации /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2	2		лекция-беседа
2.2	PEST-анализ и STEP- анализ /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2			
2.3	Факторы макроокружения организации /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2			

2.4	Анализ внутренней среды организации. /Лек/	6	2		Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Э3			
2.5	SWOT-анализ организации /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	2		контрольная работа
2.6	Ключевые факторы успеха организации /Ср/	6	4		Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
2.7	Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы /Лек/	6	4		Л1.2 Л1.5Л2.1 Л2.4			
2.8	Конкурентные стратегии по М.Портеру /Пр/	6	2		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э4			
2.9	Эталонные стратегии развития бизнеса /Ср/	6	3		Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4			
	Раздел 3. Разработка стратегии развития бизнеса							
3.1	Долгосрочное и стратегическое планирование. /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.4			
3.2	Анализ и выбор стратегических альтернатив развития /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2	2		моделирование ситуации
3.3	Управленческое обследование организации /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2			
3.4	Управление посредством выбора стратегических позиции /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3			
3.5	Матрица БКГ, М. Портера /Пр/	6	4		Л1.3 Л1.5Л2.2 Л2.4Л3.1			
3.6	Функциональный и управленческий потенциал организации. /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.1			
3.7	Управление стратегическими изменениями /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2			
3.8	Организационные изменения /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2			
3.9	Управление стратегическими задачами /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2			
	Раздел 4. Реализация стратегии и стратегический контроль							

4.1	Управление в условиях стратегических неожиданностей /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.6 Л2.1Л3.1 Л3.2			
4.2	Процедура управления по слабым сигналам /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
4.3	Управление сопротивлением в организации /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
4.4	Стратегия развития продукта /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.1			
4.5	Разработка и реализация стратегии на примере конкретной фирмы /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	2		практическое задание
4.6	Разработка функциональных стратегий /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.2 Э1 Э2			
4.7	Эффективность стратегического менеджмента /Лек/	6	2		Л1.1 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.2			
4.8	Стратегический контроль и корректировка /Пр/	6	2		Л1.1 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2 Э3			
4.9	Разработка стратегий на корпоративном уровне /Ср/	6	4		Л1.1 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.4Л3.2 Э2 Э3			
4.10	/Экзамен/	6	35,7		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2			
4.11	/КрЭк/	6	9,3					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6 семестр

Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:

1. Сущность стратегии предприятия и ее определяющие элементы.
2. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Сущность стратегического менеджмента и его сопоставление с оперативным менеджментом.
4. Объекты стратегического менеджмента.
5. Типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
6. Основные этапы стратегического менеджмента.
7. Миссию предприятия.
8. Цели предприятия: понятие, классификация, области определения целей, оценка качества целей, построение «дерева целей» предприятия.
9. Стратегические проблемы развития предприятия: понятие, классификация, диагностика, «дерево проблем» предприятия.
10. Понятие и виды функциональных стратегий предприятия.
11. Стратегический маркетинг: выбор концепции маркетинга.
12. Стратегическое сегментирование рынка, формирование маркетинговой стратегии.

13. Понятие и основные компоненты стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Понятие и основные компоненты стратегии управления персоналом.
15. Понятие и основные компоненты производственной стратегии предприятия.
16. Понятие и основные компоненты стратегии научно-технического развития предприятия.
17. Понятие и компоненты финансовой стратегии предприятия.
18. Процесс реализации стратегии предприятия.
19. Типы стратегических изменений на предприятии.
20. Стратегический план предприятия: понятие, структура, содержание.
21. Ключевые факторы успеха при разработке стратегии
22. Особенности долгосрочного и стратегического планирования
23. Факторы внешней и внутренней среды организации
24. Методы стратегического анализа
25. Функциональные стратегии организации
26. Слабые и сильные сигналы макроокружения
27. Систему стратегического управления организации
28. Основные требования к формулированию стратегических целей.
29. Этапы разработки стратегии
30. Условия проведения стратегических изменений в организации

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:

1. Определить влияние состояния отрасли на формирование стратегии развития предприятия.
2. Разработать содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.
3. Провести анализ макросреды предприятия.
4. Провести анализ микросреды предприятия.
5. Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия.
6. Изучить стратегический потенциал предприятия: понятие, структура, характеристика стратегических ресурсов и стратегических возможностей предприятия.
7. Провести SWOT-анализ предприятия.
8. Провести матричное позиционирование возможностей и угроз внешней среды предприятия.
9. Составить профиль среды предприятия.
10. Провести PEST-анализ.
11. Провести общий обзор ситуации в отрасли как направление отраслевого анализа.
12. Составить характеристику движущих сил, вызывающих изменения в отрасли.
13. Провести описание ключевых факторов успеха отрасли.
14. Провести анализ конкурентной структуры отрасли по М. Портеру.
15. Оценить интенсивность конкуренции на отраслевом рынке.
16. Провести анализ стратегических групп конкурентов на отраслевом рынке.
17. Построить матрицу «товар-рынок» И. Ансоффа.
18. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов концентрированного роста.
19. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов интегрированного роста.
20. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов диверсифицированного роста.
21. Провести анализ стратегических альтернативных вариантов стратегии сокращения.
22. Провести анализ портфельной стратегии предприятия.
23. Провести стратегический анализ «относительная доля рынка – темп роста рынка» (Бостон консалтинг групп).
24. Провести стратегический анализ «привлекательность-конкурентоспособность» («Мак-Кинси»).
25. Провести стратегический анализ малых и средних предприятий.

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:

1. Построить матрицу ожидания организации «изменение-сопротивление».
2. Разработать схему проведения изменений на предприятии.
3. Разработать систему факторов успешной реализации стратегии.
4. Определить условия проведения стратегического контроля предприятия: понятие, этапы процесса стратегического контроля.
5. Составить параметры стратегического контроля.
6. Описать основные категории, раскрывающие сущность и функционирование системы.
7. Составить структуру системы управления предприятием и ее внешнего окружения.
8. Составить содержание процесса проектирования систем управления предприятием.
9. Составить организационную структуру как фактора реализации стратегии предприятия.
10. Разработать модель иерархического типа организационной структуры предприятия.
11. Разработать модель органического типа организационной структуры предприятия.
12. Разработать модель сетевых организационных структур.
13. Разработать содержание процесса разработки стратегических альтернатив предприятия.
14. Составить характеристики основных подходов к формированию стратегических альтернатив предприятия.
15. Учесть риски в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
16. Составить бизнес-план предприятия.
17. Изучить методические подходы к разработке бизнес-плана.
18. Построить конкурентные карты рынка.
19. Составить типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ.

20.Разработать конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.	
5.2. Темы курсовых работ (проектов)	
Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено.	
5.3. Фонд оценочных средств	
1.Самостоятельная творческая работа (эссе): - Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии. - Разработка стратегии развития предприятия. - Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии. 2.Практическое работа: "Развитие организации" Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовить доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года». Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича. 3.Практическая ситуация (кейс): Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции. Определите, к какому типу относится данное направление, и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области. 4.Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы. 5. Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия». 6. Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана)	
5.4. Перечень видов оценочных средств	
1. Эссе по выбранной теме 2. реферат 3. Контрольная работа. 4. PowerPoint презентация. 5. Бланочный тест - ПРИЛОЖЕНИЕ 3 6. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Шкала оценивания всех видов оценочных средств по дисциплине "Стратегический менеджмент". 7. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технокарта по дисциплине "Стратегический менеджмент" (6 семестр, экзамен)	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Попович А.М.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского 2016
Л1.2	Ушакова О.А., Иневатова О.А., Дедеева С.А.	Стратегическое планирование : учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015
Л1.3	Курлыкова А.В.	Стратегический менеджмент : практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015
Л1.4	Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА 2015
Л1.5	Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.	Стратегический менеджмент : учебное пособие	М.: Русайнс 2015
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Воронин А.Д., Королев А.В.	Стратегический менеджмент : учебник	Минск: Вышэйшая школа 2014

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.	Стратегический менеджмент : учебник	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет 2014
Л2.3	Лужнова Н.В., Калиева О.М., Мантрова М.С.	Стратегический маркетинг : учебник	Оренбург: Оренбургский государственный университет 2015
Л2.4	Лясников Н.В.	Стратегический менеджмент: Учебное пособие	М.: КНОРУС 2012
Л2.5	Маленков Ю.А.	Стратегический менеджмент: Учебник	М.: Проспект 2011
Л2.6	Волгогонова О.Д., Зуб А.Т.	Стратегический менеджмент: Учебник	М.: ФОРУМ 2010

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Самайбекова З.К.	Планы практических занятий и методические рекомендации по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов направления «Менеджмент»: методические рекомендации	КРСУ 2015
Л3.2	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др.	Методы организации самостоятельной работы студентов: Учебно-методическое пособие	КРСУ 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Стратегический менеджмент. Учебное пособие	http://www.catback.ru/article/theory/strman/analiz.htm
Э2	Менеджмент организации. Учебное пособие	www.md-management.ru
Э3	Стратегическое управление организацией. Учебное пособие	http://www.management.com.ua/strategy/str037.html
Э4	Стратегическое планирование на предприятии. Учебное пособие	http://stplan.ru/articles/theory/stanaliz.htm

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Занятия по дисциплине проводятся в форме как традиционных, так и интерактивных лекций и семинаров и практических занятий.
6.3.1.2	Традиционная лекция предполагает презентацию материала по теме учебной дисциплины с применением мультимедийного оборудования или с использованием раздаточного материала. К традиционным семинарам и практическим занятиям относятся устные опросы и доклады по вопросам курса.
6.3.1.3	Интерактивное занятие построено на постоянной обратной связи между преподавателем и аудиторией, поощряет ведомые беседы магистрантов с преподавателем. В отличие от традиционного занятия, интерактивное занятие требует от участников активного участия и постоянной обработки информации.
6.3.1.4	К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины относятся: лекция-беседа, лекция- дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.5	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент», относятся:
6.3.1.6	- творческие задания;
6.3.1.7	- работа в малых группах;
6.3.1.8	- поисково-исследовательские работы;
6.3.1.9	- расчетные практические работы;
6.3.1.10	- подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.11	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.12	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде
6.3.1.13	всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего

6.3.1.14	усвоения и разбора конкретного материала.
6.3.1.15	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.
6.3.1.16	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.
6.3.1.17	Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.
6.3.1.18	По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и
6.3.1.19	предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.
6.3.1.20	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией.
6.3.1.21	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках, относятся: творческие задания; работа в малых группах; поисково-исследовательские работы;
6.3.1.22	подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.23	Типичная схема любой презентации включает в себя, во-первых, небольшое (!) вступление, в котором объясняется цель проведения данной презентации, актуальность проблемы. Основная часть презентации должна быть сконцентрирована на важнейших достоинствах и преимуществах предлагаемой идеи. В конце презентации желательно кратко подвести итог сказанному, еще раз подчеркнув самые важные моменты.
6.3.1.24	Искусство презентации включает ключевые моменты:
6.3.1.25	- подготовка к выступлению;
6.3.1.26	- определение цели и композиции выступления;
6.3.1.27	- основные блоки выступления;
6.3.1.28	- грамотное составление презентации в формате PowerPoint;
6.3.1.29	Работа с аудиторией: Самопрезентация. Ораторский стиль. Язык жестов.
6.3.1.30	Три наиболее важные цели любого публичного выступления:
6.3.1.31	проинформировать аудиторию; убедить аудиторию; развлечь аудиторию.
6.3.1.32	Информативная цель. Состоит в способности оратора проинформировать аудиторию в наиболее доступной для неё форме о чём-то совсем новом и не знакомом.
6.3.1.33	Убеждающая цель. Попытка изменить отношение или убеждения слушателя к предмету, так и заставить слушателей понять, что предлагаемый вариант является единственно правильным решением.
6.3.1.34	Развлекательная цель, и как следствие – удовольствие. Есть различные варианты развлечения аудитории: не только юмор, но и артистические способности оратора, представление слушателям неожиданных и ярких образов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	1.Образовательные ресурсы интернета-менеджмент - http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	2.Административно-управленческий портал (менеджмент)- http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	3.Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/
6.3.2.4	4.Электронно-библиотечная система- http://www.znaniium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	- лекционная аудитория на 60 посадочных мест (корпус 11 аудитория 112);
7.3	- аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11 аудитория 109);
7.4	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.5	- компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ. (корпус 11 аудитория 110, 111, 212);
7.6	- компьютерные технологии, электронная почта
7.7	- интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Указания для выполнения контрольных точек и самостоятельных работ 6 семестр Текущий контроль1/1. 1.Самостоятельная творческая работа (эссе): - Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии. - Разработка стратегии развития предприятия. - Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии. Текущий контроль1/2. 2.Практическое работа: "Развитие организации" Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовить доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года». Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича. Текущий контроль1/3. 3.Практическая ситуация: Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции. Обосновать выбор стратегической позиции фирмы. 2.Рубежный контроль. Текущий контроль2/1. 4.Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы. Текущий контроль2/2. 5.Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия». Провести SWOT-анализ и PEST-анализ предприятия на основе исходных данных. 3.Рубежный контроль. Текущий контроль3/1. 6.Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана). Представить слайды, графики, рисунки и таблицы по разработке и развитию стратегии предприятия Методические рекомендации по подготовке презентации см. в методическом пособии «Организация самостоятельной работы студентов» Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. КРСУ, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Оценочные средства текущего и рубежного контроля

1. Эссе

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	
Полнота раскрытия темы	30	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отсутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отсутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	

Оформление эссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка (в %)						

2. Реферат

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Содержание реферата	40	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	20	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания	

		вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	основной части. Отсутствие орфографических ошибок	
качество handout (раздаточного материала)	20	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

3. Проектное задание

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
соблюдение основных принципов выполнения проектного задания	10	Нет понимания сути задания	Основные принципы выполнения проектного задания соблюдены частично	Принципы выполнения проектного задания соблюдены, но не в полной мере	Проектное задание выполнено в соответствии с установленным алгоритмом в полной мере. соблюдение исходных параметров проекта, заданных преподавателем	
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20	Аналитические и исследовательские навыки у студента отсутствуют	Частичное использование имеющихся аналитических, исследовательских навыков студента	В ходе выполнения проектного задания студент использует определенные имеющиеся знания	Проектное задание выполнено на высоком теоретико-практическом уровне	
аргументация значимости и перспективности выдвигаемой бизнес-идеи	20	Нет понимания сути бизнес-идеи	Выдвигаемая бизнес-идея слабо аргументирована	В проектном задании определена значимость бизнес-идеи, но без четкой аргументации ее перспективности	Четкая аргументация значимости и перспективности выдвигаемой бизнес-идеи	
полнота раскрытия содержания проекта	20	Содержание проекта не раскрыто	Содержание проекта раскрыто частично	Содержание проекта раскрыто не в полной мере	В рассматриваемом проекте основные	

					моменты изложены в полном объеме	
связность, логичность и четкость, а также убедительность выступления (публичная презентация проекта – обязательна!)	15	Не представлено выступление-презентация проекта	Представленное выступление-презентация по проекту несвязанное и не логичное	Презентация проекта достаточно последовательна и убедительная .	Представленная публичная презентация проекта логически обоснованная и убедительная	
владение понятийным аппаратом и теоретическим содержанием выступления	15	Не владеет	Частично владение понятийным аппаратом	Хороший уровень владения понятийным аппаратом и теоретическим содержанием выступления	Во время защиты проекта студент показывает отличные теоретические знания, а также умения использовать предложенные методики анализа	
качество ответов на возможные вопросы аудитории* (бонусные баллы)						
Итоговая оценка (в %)						

4. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность	20	Представляемая информация	Представляемая информация не	Представляемая информация	Представляемая информация	

изложения		логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

• **Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)**

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы ¹
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	100	30

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и

¹ количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Технологическая карта дисциплины (6 семестр)

Дисциплина:	Стратегический менеджмент				
Направление/профиль:	Менеджмент / Управление малым бизнесом / Управление маркетингом/ Производственный менеджмент/				
Группа:					
Курс/семестр:	3/6				
Количество кредитов (ЗЕ):	4				
Отчетность:	Зачетно-экзаменационная ведомость (экзамен)				
Преподаватель:	Сасыкулов Болотбек Бейшенович				
Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1. Концепция стратегического менеджмента	Модуль 1				
	Текущий контроль	конспект, СРС	2	5	29
	Рубежный контроль	Написание эссе	6	10	
Модуль 2. Стратегический анализ и классификация стратегий	Модуль 2				
	Текущий контроль	активность, посещение, конспект	2	5	33
	Рубежный контроль	Реферат по выбранной теме	6	10	
Модуль 3. Портфельный анализ	Модуль 3				
	Текущий контроль	Контроль посещаемости, активности, конспект	2	5	37
	Рубежный контроль	Аналитическая работа: «Анализ внешней и внутренней среды организации»	10	15	
Модуль 4. Реализация стратегии и стратегический контроль	Модуль 4				
	Текущий контроль	посещение, активность, СРС	2	5	40
	Рубежный контроль	Power Point презентация: «Разработка и реализация стратегии на примере конкретной фирмы»	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

ТЕМЫ ЭССЕ ПО ДИСЦ. «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Значение и роль стратегического менеджмента в антикризисном управлении хозяйствующих субъектов.
2. Стратегический менеджмент: сущность, понятие, содержание. Отличие стратегического управления от оперативного.
3. Понятие стратегии и стратегического управления. Назначение и роль стратегии.
4. Составляющие стратегического менеджмента: определение миссии и целей; анализ среды: внешней и внутренней; разработка и выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка и контроль выполнения стратегии.
5. Факторы, влияющие на потенциал организации.
6. Инструменты анализа внутренней среды организации: матрица БКГ.
7. Технология SWOT-анализа.
8. Выбор стратегических зон хозяйствования.
9. Синергизм и синергетический эффект в стратегическом управлении
10. Сравнительные характеристики стратегического и оперативного контроллинга.
11. Стратегические изменения: тип, характер, последствия.
12. Оценка конкурентного статуса компании и ее конкурентоспособности.
13. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
14. Определение круга стратегических вопросов и проблем, встающих перед компанией.
15. Использование наступательных стратегий для закрепления конкурентного преимущества.
16. Преимущества "стратегического подхода" в управлении.
17. Долгосрочное и стратегическое управление.
18. Значение и содержание стратегического менеджмента.
19. Стратегический менеджмент – наука об изменениях.
20. Основные области выработки стратегии поведения организации на рынке.
21. Ключевые факторы успеха организации.
22. Внешняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.
23. Конкурентные преимущества организации.
24. Внутренняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.
25. Системный анализ и SWOT-анализ среды фирмы.
26. Роль и место стратегического менеджмента в системе управления организацией.
27. Ресурсный потенциал организации.
28. Характеристика стратегических изменений.
29. Принципы и задачи стратегического контроля. Этапы стратегического контроля.
30. Стратегические центры хозяйствования.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦ. «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Значение и роль стратегического менеджмента в управлении хозяйствующими субъектами.
2. Стратегический менеджмент: сущность, понятие, содержание. Отличие стратегического управления от оперативного.
3. Понятие стратегии и стратегического управления. Назначение и роль стратегии.
4. Составляющие стратегического менеджмента: определение миссии и целей; анализ среды: внешней и внутренней; разработка и выбор стратегии; выполнение стратегии; оценка и контроль выполнения стратегии.
5. Факторы, влияющие на потенциал организации.
6. Долгосрочное и стратегическое планирование
7. Анализ конкуренции: конкурентоспособность, конкурентный потенциал, конкурентные преимущества.
8. Модель «пяти сил конкуренции» (М. Портер).
9. Уровни конкурентоспособности организации.
10. Классификация стратегий конкуренции.
11. Внешняя среда: макроокружение.
12. Внешняя среда: непосредственное окружение.
13. Инструменты анализа внутренней среды организации: матрица БКГ.
14. Технология SWOT-анализа.
15. Выбор стратегических зон хозяйствования.
16. Источники стратегического превосходства.
17. Синергизм и синергетический эффект в стратегическом управлении
18. Этапы реализации стратегии.
19. План реализации стратегии.
20. Сравнительные характеристики стратегического и оперативного контроллинга.
21. Стратегические изменения: тип, характер, последствия.
22. План маркетинговой стратегии.
23. Факторы, определяющие стратегию.
24. Подходы к разработке стратегии.
25. Анализ конкурентов.
26. Оценка позиции компании по уровню издержек производства относительно конкурентов.
27. Стратегии вертикальной интеграции.
28. Оценка конкурентного статуса компании и ее конкурентоспособности.
29. Использование стратегий защиты и сохранение конкурентного преимущества.
30. Определение круга стратегических вопросов и проблем, встающих перед компанией.
31. Использование наступательных стратегий для закрепления конкурентного преимущества.
32. Основные типы стратегии конкуренции.
33. Стратегия рыночной ниши.
34. Стратегия дифференциации.
35. Преимущества "стратегического подхода" в управлении.
36. Долгосрочное и стратегическое управление.
37. Значение и содержание стратегического менеджмента.
38. Виды стратегий бизнеса, их характеристики и отличия.
39. Стратегический менеджмент – наука об изменениях.
40. Основные области выработки стратегии поведения организации на рынке.
41. Классификация стратегий конкуренции.

42. Уровни стратегий в организации.
43. Процесс выработки стратегии.
44. Общие признаки жизнеспособности организации.
45. Процесс принятия решения о соответствии миссии организации возможностям инвестирования.
46. Источники конкурентных преимуществ организации.
47. Ключевые факторы успеха организации.
48. Внешняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.
49. Стратегические зоны хозяйствования организации.
50. Конкурентные преимущества организации.
51. Основные силы конкуренции по М. Портеру.
52. Внутренняя среда организации и ее роль в стратегическом управления.
53. Разработка альтернативных стратегий развития организации.
54. Роль и место стратегического менеджмента в системе управления организацией.
55. Ресурсный потенциал организации.
56. Маркетинговая стратегия.
57. Оценка и выбор стратегий развития организации.
58. Характеристика стратегических изменений.
59. Принципы и задачи стратегического контроля. Этапы стратегического контроля.
60. Технологии PEST-анализа.

1. Какое из определений верно:

- а стратегия определяет структуру
- б структура определяет стратегию
- в между структурой и стратегией нет связи
- г структура организации никогда не меняется

2. Разработка стратегического плана основана на принципе:

- а преобладание интересов корпорации над личными интересами сотрудников
- б использование показателей прошлых периодов
- в использование сильных сторон стратегии конкурентов
- г прогнозы будущего

3. Гарантии фирмы на рынке - это её ...

- а обязательства
- б ответственность
- в желание
- г возможности

4. Конкурентная позиция компании измеряется:

- а количеством конкурентов
- б долей рынка
- в местоположением компании
- г финансовыми ресурсами компании

5. Стратегическая зона хозяйствования - это:

- а группа товаров
- б людские резервы
- в сегмент рынка
- г высшее руководство

6. Самый простой способ для компании – гиганта устранить маленькую специализированную фирму-конкурента - это:

- а повысить свои цели
- б распространение компрометирующей конкурента информации
- в проведение широкой рекламной компании
- г захват целиком

7. Когда компания наилучшим образом удовлетворяет потребности очень узкого сегмента, то она использует стратегию:

- а дифференциации
- б фокусирование
- в диверсификация
- г обороны

8. Компонент стратегии, исключающий всякую свободу действий - это:

- а тактика
- б политика
- в процедуры
- г правила

9. Положение компании между ее текущим и желаемым состоянием называется :

- а стратегическим пробелом
- б стратегическим окном
- в стратегической альтернативой
- г стратегической возможности

10. Что не относится к элементам продуктовой стратегии фирмы

- а имидж фирмы (марки)
- б гарантии
- в товарная марка
- г цена
- д все вместе

11. К стратегии "сбора урожая" относится:

- а стратегия сокращения
- б стратегия диверсифицированного роста
- в стратегия интегрированного роста
- г стратегия концентрированного роста

12. Диверсификация - это.....

- а производство одного товара.
- б охват всего рынка.
- в распределение средств на различные товары и рынки

13. Матрица СВОТ-анализ направлена на:

- а выявление сильных и слабых сторон фирмы
- б выявление возможностей и угроз внешней среды
- в выявление соответственно сильных и слабых сторон возможностей и угроз внешней среды

14. Какая стратегия является эффективной?

- а Открытая
- б Скрытая
- в Никакая

г однозначно нельзя утверждать

15. Зоны стратегических ресурсов - это когда.....

- а изобилие ресурсов
- б доступ к ресурсам
- в дефицит ресурсов
- г возможность фирмы выбора ресурсов

16. Какой подход используется в синергизме?

- а $2+2<5$
- б $2+2=5$
- в $2+3=5$
- г $1+1=5$

17. Стратегическое управление направлено на поддержание равновесия между:

- а прибылью и затратами
- б стабильностью и изменением
- в желанием и возможностью фирмы
- г спросом и предложением

18. Что не относится к типам обходной атаки на лидера?

- а замещающий продукт
- б новые рынки
- в большие денежные средства
- г новые технологии

19. Какая позиция в матрице Бостонской консультативной группы, наиболее привлекательна?

- а денежная корова
- б звезда
- в дикая кошка (трудный ребенок)
- г собака

20. Высокая доля рынка и низкий темп роста рынка относятся к позиции:

- а "дикая кошка"
- б "звезда"
- в "денежная корова"
- г "собака"

**ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина**

**Рецензия
на рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК
основной профессиональной образовательной программы
38.03.02 – РФ, 580200 – КР Менеджмент (профиль «Управление маркетингом»)**

Составители:

1. к.э.н., доцент Романович О.Г.
2. ст.преп. Федянина Г.С.
3. ст.преп. Бережная О.В.
4. к.э.н., доцент Исмаилахунова А.М.
5. к.э.н., доцент Сомов Е.Н.
6. д.э.н., проф. Кочербаева А.А.
7. к.э.н., доцент Рахманалиева А.А.
8. ст.преп. Комарцова Е.А.
9. д.э.н., проф. Савин В.Е.
10. к.э.н., доцент Супатаев К.
11. к.э.н., доцент Асанбекова Ф.Р.
12. к.э.н., доцент Островская Е.С.
13. к.э.н., доцент Субачева Л.А.
14. к.э.н., доцент Сулеева Д.А.
15. к.т.н., доцент Жилкина Н.П.
16. к.э.н., доцент Хасанова Л.В.
17. к.э.н., доцент Сасыкулов Б.Б.
18. к.э.н., доцент Зорька Е.И.
19. д.э.н., проф. Бровко Н.А.
20. к.э.н., доцент Борисенко Н.А.
21. к.э.н., доцент Гусева Ю.В.
22. д.э.н., проф. Исраилов М.
23. ст.преп. Алапаева А.А.
24. ст.преп. Раевская Н.А.
25. Житова К.А. (представитель профессионального сообщества)

Рецензенты:

Мечукаева К.М. – к.э.н., доцент кафедры ЭУП КРСУ
Минакова Н.В. – директор ОсОО «ЭЛТО»

Рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, являются частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования 38.03.02 – РФ, 580200 – КР Менеджмент (профиль «Управление маркетингом»).

Рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, имеют четкую структуру и включают все необходимые элементы:

- наименование дисциплины;
- цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структуру и содержание дисциплины, структурированные по разделам и темам с

указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;

- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать уметь и владеть); перечень видов оценочных средств с полным банком теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля);
- технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№ п/п	Наименование	Формируемые компетенции	Количество часов согласно УП
<i>Блок 1. Дисциплины (модули)</i>			
1.	Информатика	ОПК-2	144
2.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5; ОПК-6	108
3.	Микроэкономика	ОПК-1	108
4.	История управленческой мысли	ОПК-1	144
5.	Теория организации	ОПК-1	144
6.	Организационное поведение	ОПК-1	144
7.	Математика	ОПК-2	360
8.	Статистика	ОПК-2	144
9.	Финансы и кредит	ОПК-2	108
10.	Комплексный экономический анализ предприятия	ОПК-2	108
11.	Введение в профессию	ОПК-3	72
12.	Экономика фирмы	ОПК-3	144
13.	Управление современной организацией	ОПК-3	180
14.	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3	144
15.	Финансовый менеджмент	ОПК-3	144
16.	Основы менеджмента качества	ОПК-3	108
17.	Процессы принятия управленческих решений	ОПК-3	144
18.	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-3	108
19.	Риск-менеджмент	ОПК-3	144
20.	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3	144
21.	Предпринимательство	ОПК-4	108
22.	Маркетинг	ОПК-4	144
23.	Бизнес-планирование	ОПК-4	144

24.	Стратегический менеджмент	ОПК-4	144
25.	Инновационный менеджмент	ОПК-4	72
26.	Управление организационным развитием	ОПК-4	108
27.	Макроэкономика	ОПК-1	108
28.	Зеленая экономика	ОПК-1	108
29.	Бухгалтерский учет	ОПК-2	108
30.	Анализ данных	ОПК-2	72
31.	Документационное обеспечение управления	ОПК-3	72
32.	Менеджмент в малом бизнесе	ОПК-3	144
33.	Маркетинговые коммуникации	ПК-1; ПК-3	216
34.	Исследования и анализ в маркетинге	ПК-1; ПК-2; ПК-3	288
35.	Диджитал-маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3	144
36.	Международный маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
37.	Международные маркетинговые стратегии	ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
38.	Управление брендом	ПК-1; ПК-3	108
39.	Управление имиджем компании	ПК-1; ПК-3	108
40.	Продакт-менеджмент и ценообразование	ПК-1; ПК-3	144
41.	Управление ассортиментом и ценами	ПК-1; ПК-3	144
42.	Управление продажами и дистрибуцией	ПК-1; ПК-3	108
43.	Сбытовая политика компании	ПК-1; ПК-3	108

Блок 2. Практика

1.	Учебная (ознакомительная) практика 1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	144
2.	Учебная (ознакомительная) практика 2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	252
3.	Преддипломная практика 1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	180
4.	Преддипломная практика 2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	324
5.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	108
6.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 2	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	108

7.	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика 3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	180
8.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2; ПК-3	216

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой. Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля.

Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Замечания в целом касаются усиления и более четкого определения отдельных тем СРС, имеющих значение для формирования профессиональных навыков.

Представленные рабочие программы дисциплин и практик, формирующие ОПК и ПК, являющиеся частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования 38.03.02 – РФ, 580200 – КР Менеджмент (профиль «Управление маркетингом») содержательны, имеет практическую направленность, включают достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие умственных, творческих способностей обучающихся.

В целом, указанные выше рабочие программы дисциплин и практик, обеспечивают овладение обучающимися знаний и практических умений и навыков профессиональной деятельности.

Рецензенты:

Внутренний

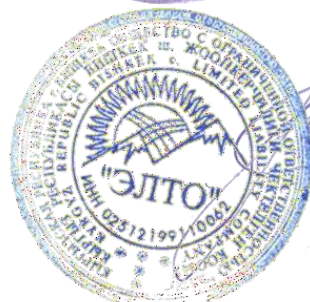
к.э.н., доцент кафедры ЭУП



Мечукаева К.М.

Внешний

директор ОсОО «ЭЛТО»



Минакова Н.В.