

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана ЭФ

Кочербаева А.А.

28.10.2024



Стратегический менеджмент

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента
Учебный план	b38030230_22_2.m.plx 38.03.02 Менеджмент
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная работа в период экзаменационной	9,3	9,3	9,3	9,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	63,3	63,3	63,3	63,3
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины "Стратегический менеджмент" является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления; развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения при разработке и реализации стратегии развития организации.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика фирмы
2.1.2	Предпринимательство
2.1.3	Управление современной организацией
2.1.4	Методы принятия управленческих решений
2.1.5	Организационное поведение
2.1.6	Теория организации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление человеческими ресурсами
2.2.2	Управление изменениями
2.2.3	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
сущность стратегического менеджмента, основные виды функциональных стратегий компании, принципы и порядок их разработки; теоретические подходы к разработке миссии и целей предприятия;	
3.2	Уметь:
определять частные функциональные стратегии компании по ее основным составляющим; осуществлять стратегический анализ для обеспечения конкурентоспособности организации; принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.	
3.3	Владеть:
навыками обоснования функциональных стратегий компании и определения их взаимосвязи; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации, методов анализа и оценки внутреннего потенциала компании	