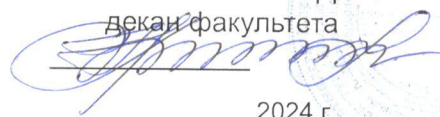


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ  
декан факультета



2024 г.



## Экономическая культура

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов Профиль "Автомобильный сервис", 23.03.01 Технология транспортных процессов Профиль: Технология транспортных процессов, Направление 20.03.02 - РФ, 761000 - КР Природообустройство и водопользование Профиль "Комплексное использование и охрана водных ресурсов", Направление 20.03.01 - РФ, 760300 - КР Техносферная безопасность Профиль "Защита в чрезвычайных ситуациях", Направление 54.03.03 - РФ, 570700 - КР Искусство костюма и текстиля Профиль "Художественное проектирование костюма"

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

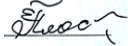

Часов по учебному плану 96  
в том числе:  
аудиторные занятия 30  
самостоятельная работа 65,9

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	16			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1		0,1	
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30,1	30,1	30,1	30,1
Сам. работа	65,9	65,9	65,9	65,9
Итого	96	96	96	96

Программу составил(и):

д.э.н, профессор, Плоских Е. В.; д.э.н, профессор, Крыжанова Л. С.  

Рабочая программа дисциплины  
**Экономическая культура**

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Для	"	23.03.01	:	23.03.03	-		:	"	,
20.03.02	-	"	,	761000	-			"	
	"			20.03.01	-			"	
	"			54.03.03	-			"	

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от 13.12.2024 г. № 2 Срок  
действия программы: 2024-2028 уч.г.  
Зав. кафедрой Кумсков Г. В.



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кумсков Г. В.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кумсков Г. В.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кумсков Г. В.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Кумсков Г. В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Формирование культуры экономического мышления и базовых компетенций в области финансовой грамотности, необходимых для принятия грамотных решений и минимизации рисков личному благосостоянию в современном обществе.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О.1
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	История России	
2.1.2	История Кыргызстана	
2.1.3	География Кыргызской Республики	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности****Знать:**

Уровень 1	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Уметь:**

Уровень 1	применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Владеть:**

Уровень 1	навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>							
3.1.1	об источниках финансовых ресурсов населения							
3.1.2	о направлениях сбережения и инвестирования частных лиц							
3.1.3	о способах привлечения дополнительных финансовых ресурсов							
3.1.4	основные характеристики финансовых продуктов и услуг							
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>							
3.2.1	анализировать возможности прибыльного размещения временно свободных денежных средств частных лиц с целью их сбережения и накопления							
3.2.2	рассчитывать издержки и затраты привлечения финансовых ресурсов							
3.2.3	оценивать последствия применения вычетов по налогу на доходы физических лиц							
3.2.4	сравнивать параметры финансовых продуктов							
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>							
3.3.1	базовой финансовой терминологией							
3.3.2	технологиями сбора первичной финансовой информации							

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	<b>Раздел 1. Экономика и экономическая культура: понятие, методы изучения, этапы развития</b>							
1.1	Экономическая культура в системе общественных отношений /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			

1.2	Экономическая культура в системе общественных отношений /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.3	Экономическая культура в системе общественных отношений /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.4	Экономическая культура, материальные потребности, экономические ресурсы. /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.5	Экономическая культура, материальные потребности, экономические ресурсы. /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.6	Экономическая культура, материальные потребности, экономические ресурсы. /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.7	Экономическая система общества и экономическая культура /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.8	Экономическая система общества и экономическая культура /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
1.9	Экономическая система общества и экономическая культура /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
	<b>Раздел 2. Рынок и экономическая культура: рыночный механизм регулирования экономики</b>							
2.1	Рынок и конкуренция /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.2	Рынок и конкуренция /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.3	Рынок и конкуренция /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.4	Экономическая культура и рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			

2.5	Экономическая культура и рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
2.6	Экономическая культура и рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
<b>Раздел 3. Национальная экономика и экономическая культура</b>								
3.1	Национальная экономика: ее цели и результаты функционирования /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.2	Национальная экономика: ее цели и результаты функционирования /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.3	Национальная экономика: ее цели и результаты функционирования /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.4	Рынок труда, занятость и безработица /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.5	Рынок труда, занятость и безработица /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.6	Рынок труда, занятость и безработица /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.7	Взаимосвязь инфляции и экономической культуры: причины и последствия /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.8	Взаимосвязь инфляции и экономической культуры: причины и последствия /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.9	Взаимосвязь инфляции и экономической культуры: причины и последствия /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.10	Кредит и кредитная система в рамках экономической культуры /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			

3.11	Кредит и кредитная система в рамках экономической культуры /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.12	Кредит и кредитная система в рамках экономической культуры /Ср/	2	7	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.13	Государственный бюджет и налоговая политика: роль экономической культуры /Лек/	2	2	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.14	Государственный бюджет и налоговая политика: роль экономической культуры /Пр/	2	1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.15	Государственный бюджет и налоговая политика: роль экономической культуры /Ср/	2	2,9	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			
3.16	/КрЭк/	2	0,1	УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

см в приложении 1

### 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

выполнение курсовой работы не предусмотрено учебным планом

### 5.3. Фонд оценочных средств

см в приложении 2

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

тест  
задача  
реферат  
шкалы оценки в приложении 3

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Круглов И. В., Барсукова К. В.	Экономическая теория: Учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ 2021
Л1.2	Туманян Ю. Р., Ищенко-Падукова О. А., Козлов А. Н., Мовчан И. В., Писанка С. А., Прокопенко З. В.	Финансовая грамотность: Учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Юсупова М. Д.	Экономическая теория: Учебное пособие	Грозный: Чеченский государственный университет 2020
Л1.4	Гаранина С. А., Горловская И. Г., Дегтярева С. В., Завьялова Л. В., Капогузов Е. А., Карпов А. Л., Огорелкова Н. В., Горловской И. Г., Завьяловой Л. В.	Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений: Практикум для бакалавриата	Омск: Издательство Омского государственного университета 2021

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Борисов Е.Ф.	Экономическая теория: учебник	М.: Проспект 2010
Л2.2	Кумскова Н.Х., Савина М.М.	Экономическая теория: учебник для вузов	Бишкек: Раритет Инфо 2010
Л2.3	Грязнова А.Г., Соколинский В.М.	Экономическая теория: учебное пособие	М.: КНОРУС 2010

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Учебное пособие по финансовой грамотности	<a href="https://finuch.ru/">https://finuch.ru/</a>
Э2	Хикматов У.С., Койчуева М.Т. Основы финансовой грамотности: учеб. пособие. – Б.: КРСУ, 2015.	<a href="https://www.fincabank.kg/">https://www.fincabank.kg/</a>

#### 6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

##### 6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, практические работы, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенные для воспроизводящего усвоения.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышление и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. В рамках данной дисциплины применяются решение практических задач, тесты.

##### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Onlinetestpad.com Конструктор тестов
6.3.2.2	Googleclassroom Электронная платформа

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционная аудитория на 60 посадочных мест
7.2	Интерактивная доска с проектором
7.3	Аудитория для практических занятий на 30 посадочных мест

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта в приложении 4

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:

- Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических занятиях, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы
- Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля.
- Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины (зачет с оценкой 2 семестр) – совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

Преподавателю предоставляется право поставить зачёт без опроса тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.

На промежуточном контроле студент должен верно ответить устно на теоретические вопросы преподавателя и правильно решить задачу.

Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

Оценка промежуточного контроля:

- min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)
- 20-25 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ(в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению)
- 25-30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания)

#### ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала посмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
  2. При подготовке к следующей лекции, нужно посмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.
  3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
  4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что в нем требуется, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения.
  5. Для подготовки к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать конспект лекции, выбрать основные понятия и подходы по теме задания.
- Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты и тезисы лекций. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи, а затем приступить к расчетам и сделать качественный вывод.
6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий по каждой теме. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Контроль над усвоением студентами материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя в баллах. Студент, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических занятиях, тестовый контроль, решение задач и т.д.).

Отработка семинарских и практических занятий. - Каждое занятие, пропущенное студентом без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

Пропущенные студентом без уважительной причины практические занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов. - Студент, не отработавший пропуск в установленные сроки, допускается к очередным занятиям только при наличии разрешения декана или его заместителя в письменной форме. Не разрешается устранение от очередного практического занятия студентов, слабо подготовленных к данным занятиям.

Для студентов, пропустивших практические занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать студентов от отработок некоторых пропущенных занятий.

#### РЕФЕРАТ

Рекомендации по написанию реферата.

1. Тема реферата выбирается бакалавром самостоятельно и должна соответствовать приведенному примерному перечню. Важно, чтобы в реферате: во-первых, были освещены как естественнонаучные, так и социально-экономические стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из современной жизни.
2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы, а также данные статистических органов.
3. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.
4. Все приводимые в реферате факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации. Например: ... По данным Национального Статистического Комитета (НСК) уровень зарегистрированной безработицы в Кыргызстане за 2024 год составил 3,2% (Кыргызстан в цифрах, 2025) ...
5. Недопустимо просто скопировать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы, например: В докладе Всемирного банка (2024 г.) «Перспективы динамики денежных переводов: 2023-2024 годы», объемы средств, пересылаемых международными мигрантами во всем мире в страны своего происхождения в 2023 году, составили в общей сложности 325 млрд.долл.США. (Народонаселение мира в 2024 году. Люди и возможности в мире с населением 8 миллиардов. – Фонд Организации Объединенных наций в области народонаселения.- Нью Йорк, 2023.-С.75). Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.
6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А- 4) шрифтом TimesNewRoman, 14. Начинается с титульного листа (оформляется по образцу ПРИЛОЖЕНИЕ ), в котором указывается название вуза, учебной

дисциплины, тема реферата, фамилия и инициалы студента, номер академической группы или название кафедры, год и географическое место местонахождения вуза. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Поощряется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).

7. Завершают реферат разделы "Заключение" и "Список использованной литературы". В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.

8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания. Для этого достаточно использовать в качестве примера любую книгу изданную крупными научными издательствами: "Наука", "Прогресс", «Альфа-Пресс» и др. Или приведенный выше список литературы. В общем случае наиболее часто используемый в нашей стране порядок библиографических ссылок следующий:

Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге.

Автор И.О. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том \_\_. № \_\_. Страницы от \_\_ до \_\_.

Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от \_\_ до \_\_.

Примерное содержание работы:

Наименование: Объем: 13-15 стр.

- Введение (цели, задачи) 1-2 стр.

- Основная часть 10-12 стр.

- Заключение 1-2 стр.

- Список использованной литературы - 1 стр.

9. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;

- использовать технические средства;

- знать и хорошо ориентироваться в теме всего доклада;

- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;

- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 7 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать:

- название презентации;

- сообщение основной идеи;

- современную оценку предмета изложения;

- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;

- живую интересную форму изложения;

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить анализ данной проблемы или вопроса для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### КОЛЛОКВИУМ (устный)

При проведении коллоквиума по темам дисциплины предлагаются вопросы, рассматривающие современное социально-экономическое состояние Кыргызской Республики.

Задачи коллоквиума:

Коллоквиум ставит следующие задачи:

• Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;

• Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу в масштабах Кыргызстана, России, мира;

• Углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;

Студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами источников (сборники статистических органов, данные Министерств по труду и социальной защиты, Министерства по экономике, службы занятости при Министерстве труда, миграционных служб и др.),

Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов; умеет проанализировать в динамике и раскрыть рассматриваемые проблемы, высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Этапы проведения коллоквиума:

1. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание).

2. Начало занятия: •Студентов разбивают на небольшие группы по 5 человек;

•Представитель группы вытягивает вопрос по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в своей группе.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

•Студентам дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса 10 минут, после этого один из студентов группы дает ответ;

•Студенты из других групп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;

•Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы;

•Преподаватель делает пометку возле номера каждой группы «верно / неверно», полный / неполный»,

«аргументированный / неаргументированный», и задает следующий вопрос.

В конце занятия суммируются результаты по каждой группе:

• Дается характеристика работы каждой группы, ответы каждого ответившего студента; • Выделяются наиболее грамотные и корректные ответы студентов и выставляет оценки. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного вопроса.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Мультимедийные презентации - это вид самостоятельной работы студентов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует координации навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления её в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. То есть создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у студентов навыки работы на компьютере. Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint.

Презентация в формате Microsoft PowerPoint направлена не только на проверку знаний по соответствующим вопросам дисциплины «Экономическая культура», но и на развитие навыков работы с программой для создания и проведения презентаций.

Презентация – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Требование к студентам по подготовке презентации и ее защите на занятиях в виде доклада:

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;
- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

Информирование. Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель – проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

Убеждение. Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции.

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :

1. титульный слайд необходим: он представляет аудитории автора и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
  2. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
  3. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт не воспринимаются аудиторией.
  4. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка.
  5. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
  6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию;
  7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами нужно задержаться подольше. Слайды с графиками, наоборот, можно пройти в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...», или сравнивая экономические показатели в динамике, по годам. Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение. Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: - название презентации; - сообщение основной идеи; - современную оценку предмета изложения; - краткое перечисление рассматриваемых вопросов; - живую интересную форму изложения; Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио - визуальных и визуальных материалов. Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.
  8. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: - это последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.
- Запись выступления на 10 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).  
Объем и длительность презентации – не более 20 минут (10 слайдов).

## Приложение 1

### Вопросы к зачету с оценкой

#### Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Цели и задачи экономической культуры?
2. Что является объектом и предметом изучения экономической культуры?
3. Экономические ресурсы и их ограниченность. Кривая производственных возможностей.
4. Конкуренция, ее сущность и роль в экономике. Методы конкурентной борьбы.
5. Антимонопольное законодательство
6. Рынок и его экономическое содержание. Преимущества и недостатки рынка
7. Типы и модели эк.систем: Японская модель
8. Типы и модели эк.систем: Американская модель
9. Типы и модели эк.систем: Немецкая модель
10. Типы и модели эк.систем: Шведская модель
11. Типы и модели эк.систем: Китайская модель
12. Типы и модели эк.систем: Южно-Корейская модель
13. Причины и виды безработицы
14. Структура занятости.
15. Что такое скрытая безработица?
16. Кто относится к безработным в КР в соответствии с законом о занятости?
17. Цель и направления государственной политики занятости
18. Каковы меры активной политики занятости?
19. Инфляция, измерение, причины и виды инфляции
20. Инфляция, социально-экономические последствия, антиинфляционная политика
21. Безработица, измерение, причины и виды безработицы
22. Безработица, социально-экономические последствия, политика занятости
23. Денежная система и ее типы. Структура денежной массы
24. Кредит. Кредитная система Роль кредита в банковской системе
25. Государственный бюджет, пути формирования и использования
26. Внебюджетные фонды
27. Бюджетный дефицит, причины возникновения, пути снижения
28. Государственный долг, негативное влияние на экономику страны, пути снижения
29. Сущность налогов и налоговой системы, виды налогов
30. Экономические аспекты глобальных проблем

#### Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ

По предложенным данным:

1. Дать описание компонентам рынка труда
2. Определить меры активной и пассивной политики на рынке труда
3. Раскрыть сущность закона Энгеля
4. Рассчитать миграционное сальдо
5. Рассчитать зарегистрированный уровень безработицы
6. Рассчитать общий уровень безработицы
7. Определить коэффициент эффективной занятости
8. Изобразить графически кривую Филипса
9. Определить количественные характеристики трудового потенциала
10. Графически отобразить уровень безработицы в динамике
11. Рассчитать коэффициент напряженности на рынке труда

12. Мировая практика измерения качества и уровня жизни.
13. Рассчитать уровень инфляции

## Приложение 2

### **Модуль: Экономика и экономическая культура: понятие, методы изучения, этапы развития.**

1. *Тема. Экономическая культура в системе общественных отношений*
  - a. Основные этапы и направления развития экономической науки
  - b. Предмет, функции и уровни экономического познания.
  - c. Методология экономической теории.
2. *Тема. Экономическая культура, материальные потребности, экономические ресурсы.*
  - a. Объективные условия и противоречия экономического развития.
  - b. Экономическая сущность потребностей человека, их виды
  - c. Экономические ресурсы и факторы производства
  - d. Ограниченность ресурсов и выбор альтернатив использования ресурсов
3. *Тема. Экономическая система общества и экономическая культура*
  - a. Собственность как основа экономической системы
  - b. История развития и становления экономической культуры и ее зависимость от типа экономики.
  - c. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная.
  - d. Национальные экономические модели рыночной экономики.

### **Модуль: Рынок и экономическая культура: рыночный механизм регулирования экономики**

4. *Тема: Рынок и конкуренция.*
  - a. Экономическое содержание рынка
  - b. Конкуренция, ее сущность и роль
  - c. Типы рыночных структур
  - d. Рынок несовершенной конкуренции
5. *Тема: Экономическая культура и рыночное равновесие: взаимодействие спроса и предложения*
  - a. Спрос. Закон спроса. Формирование потребностей и спроса в экономической культуре.
  - b. Особенности спроса. Потребительские предпочтения и социальные нормы.
  - c. Предпринимательская культура и предложение. Закон предложения. Рыночное поведение.
  - d. Взаимодействие спроса и предложения. Влияние экономической культуры на восприятие ценности товара. Равновесная рыночная цена, «Крест Маршалла»

### **Модуль: Национальная экономика и экономическая культура**

6. *Тема. Национальная экономика: ее цели и результаты функционирования*
  - a. Система национальных счетов
  - b. Основные макроэкономические показатели национальной экономики и методы расчета
  - c. ВВП и чистое экономическое благосостояние
7. *Тема. Рынок труда, занятость и безработица*
  - a. Сущность и роль рынка труда. Особенности его функционирования.
  - b. Сущность и методы измерения безработицы.
  - c. Причины и виды безработицы. Социально-экономические потери от безработицы.
  - d. Государственное регулирование рынка труда.
8. *Тема. Взаимосвязь инфляции и экономической культуры: причины и последствия*

- a. Сущность инфляции и экономической культуры. Причины и измерение инфляции.
  - b. Типы и виды инфляции.
  - c. Экономические и социальные последствия инфляции. Государственная экономическая культура.
  - d. Антиинфляционная политика. Культурные аспекты антиинфляционных мер.
9. *Тема. Кредит и кредитная система в рамках экономической культуры*
- a. Кредиты и займы.
  - b. Кредитная система и ее зависимость от экономической культуры
  - c. Денежно-кредитная политика, ее цели и инструменты
10. *Тема. Государственный бюджет и налоговая политика: роль экономической культуры*
- a. Государственный бюджет, пути формирования и использования.
  - b. Налоги и налоговая система: проблемы и вызовы в условиях недостаточно развитой экономической культуры.
  - c. Прямые и косвенные налоги. Основные концепции налогообложения.
  - d. Фискальная политика. Роль экономической грамотности в формировании налоговой базы.

**РЕФЕРАТ. Тематика:**

1. Экономические ресурсы и их ограниченность. Кривая производственных возможностей.
2. Конкуренция, ее сущность и роль в экономике. Методы конкурентной борьбы.
3. Монополия: за и против
4. Антимонопольное законодательство
5. Рынок и его экономическое содержание. Преимущества и недостатки рынка
6. Типы и модели эк.систем: Японская модель
7. Типы и модели эк.систем: Американская модель
8. Типы и модели эк.систем: Немецкая модель
9. Типы и модели эк.систем: Шведская модель
10. Типы и модели эк.систем: Китайская модель
11. Типы и модели эк.систем: Южно-Корейская модель
12. Фирма. Классификация фирм
13. Фирма. Основной и оборотный капитал.
14. Фирма. Амортизация основного капитала
15. Фирма. Прибыль, доход, рентабельность
16. Фирма. Издержки производства и себестоимость продукции
17. Основные макроэкономические показатели нац.экономики – ВВП, ВВП, ЧНП, НД,ЛД,РД
18. ВВП и чистое экономическое благосостояние –ЧЭБ
19. Инфляция, измерение, причины и виды инфляции
20. Инфляция, социально-экономические последствия, антиинфляционная политика
21. Безработица, измерение, причины и виды безработицы
22. Безработица, социально-экономические последствия, политика занятости
23. Денежная система. Две концепции появления денег. Эволюция денег
24. Денежная система и ее типы. Структура денежной массы
25. Кредит. Кредитная система Роль кредита в банковской системе
26. Банковская и парабанковская система
27. Центральный банк, его роль и задачи
28. Коммерческие банки и их деятельность
29. Денежно-кредитная политика, ее цели и инструменты. Политика дешевых и дорогих денег
30. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.

31. Функции рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг
32. Государственный бюджет, пути формирования и использования
33. Внебюджетные фонды
34. Бюджетный дефицит, причины возникновения, пути снижения
35. Государственный долг, негативное влияние на экономику страны, пути снижения
36. Сущность налогов и налоговой системы, виды налогов
37. Страховой рынок, сущность и виды страхования
38. Перераспределение доходов государством: цели и инструменты. Кривая Лоренца
39. Социальная сфера экономики. Социальные стандарты
40. Уровень и качество жизни населения
41. Международная миграция, масштабы, последствия
42. Внутренняя миграция населения, плюсы и минусы
43. Экономический рост: позитивные и негативные стороны
44. Международные торговые отношения Кыргызстана
45. Внешнеэкономическая деятельность Кыргызстана
46. Международные финансово-кредитные институты и их роль
47. Глобальные экологические проблемы цивилизации и их сущность
48. Приватизация в Кыргызстане
49. Рынок труда и занятость
50. Рынок образовательных услуг в КР
51. Экономические аспекты глобальных проблем
52. Свободные экономические зоны (СЭЗ) в КР
53. Предпринимательство в КР
54. История кризисов в экономике
55. НТП и его роль в экономике
56. Фискальная политика государства и ее роль
57. Роль демографических факторов в формировании и функционировании рынка труда.
58. Влияние особенностей миграционных процессов на состояние рынка труда в Кыргызской Республике.
59. Безработица в Кыргызской Республике: виды, формы, социально-экономические последствия.
60. Качество рабочей силы и проблемы профессиональной подготовки населения в КР.
61. Причины безработицы в рыночной экономике и механизмы регулирования ее уровня.
62. Формы и методы социальной поддержки безработных: кыргызский и мировой опыт.
63. Инфраструктура регулирования занятости населения в КР.
64. Конкурентоспособность работника на рынке труда: методы обеспечения.
65. Трудовые отношения в условиях социально-экономических преобразований в КР.
66. Политика доходов и заработной платы в современной КР.
67. Роль профсоюзов в обеспечении занятости и социальной защиты населения.
68. Качество жизни населения: понятие, показатели, современное состояние в КР.
69. Формирование отношений социального партнерства в сфере труда.
70. Основные сферы реализации социального партнерства в КР.
71. Человеческий капитал: механизмы формирования и развития.
72. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
73. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка.
74. Влияние заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы.
75. Особенности функционирования рынка труда и воздействие на него структурных изменений в экономике.
76. Социальная политика государства и система социальной защиты населения в КР.

77. Функции государства в современной рыночной экономике; государственная политика в области занятости.
78. Государственное регулирование демографических процессов.
79. Развитие малого бизнеса в Кыргызстане, России и его роль в реализации программ занятости.
80. Рынок труда в условиях становления информационного общества.
81. Образовательный потенциал КР: проблемы, формирование, противоречия.
82. Сегментация рынка труда и проблемы дискриминации.
83. Инновационная деятельность и эффективность инвестиций в человеческий капитал.
84. Сущность и основы глобализации, ее влияние на формирование экономической стратегии государства и вхождение Кыргызстана в международный рынок труда.
85. Процесс формирования современной рабочей силы и пути повышения его эффективности.
86. Скрытые формы занятости и безработицы в рыночной экономике.
87. Международная организация труда. Создание, развитие и задачи МОТ.
88. Современная демографическая ситуация в КР, ее влияние на формирование трудовых ресурсов.
89. Качественные характеристики трудового потенциала, роль системы образования в их развитии.
90. Рынок труда: сущность и основные составляющие.
91. Сегментация рынка труда; соотношение внутреннего и внешнего рынков труда.
92. Цель и содержание государственной политики занятости.
93. Социальная поддержка безработных граждан, ее формы.
94. Особенности регулирования занятости населения в странах с развитыми социально-рыночными отношениями.
95. Особенности кыргызского рынка труда.
96. Анализ отличия понятия «рынок труда» и «рынок рабочей силы».
97. Анализ отличия товара рабочая сила от других товаров на рынке труда.
98. Активная и пассивная политика на рынке труда в Кыргызстане.
99. Гибкие формы занятости, их роль и развитие на рынке труда.
100. Инфраструктура регулирования занятости населения в КР.

### Приложение 3 Шкалы оценивания Тест

Тест может быть использован для оценки текущего контроля на семинарском занятии. В этом случае тест состоит из 10 вопросов. Шкала оценивания следующая:

- 10-9 верных ответов – 5
- 8-7 верных ответов – 4
- 6- 5 верных ответов- 3
- 4-3 верных ответов-2
- 2-1 верных ответов - 1

#### Задача.

**Критерии оценивания задания со свободно конструируемым ответом.**

Элементы ответа:

- 1) Записана формула для расчета
- 2) В формулу подставлены числовые значения из условия задачи.
- 3) Получен числовой ответ
- 4) Есть интерпретация числового ответа

Критерии оценки задания:

- 10-9 - Решение правильное и полное, включающее все приведенные выше элементы
- 8-7 Решение включает 1-й, 2-й и 3-й из приведенных выше элементов
- 5-6 Решение неполное, включает 1-й и 2-й или 1-й и 3-й из приведенных выше элементов
- 4-3 Все элементы записаны неверно или записан правильно только один элемент (1-й, 2-й или 3-й)
- 2-1 Все элементы записаны неверно

#### **ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТА (рубежный контроль)**

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Во введении четко сформулирована актуальность, соответствующая теме реферата	85-100
2	Деление текста на введение, основную часть и заключение	
3	В основной части логично, связно и полно проанализирована разрабатываемая проблема	
4	Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	
5	Правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи	
6	Все требования, предъявляемые к заданию выполнены	
7	При защите реферата демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей используется академический язык.	
1	Во введении четко сформулирована актуальность, соответствующая теме реферата	75-84
2	В основной части логично, связно, но недостаточно полно проанализирована разрабатываемая проблема	
3	Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	
4	Уместно используются разнообразные средства связи	

5	При защите реферата демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей использует академический язык.	
1	Во введении тезис сформулирован не четко и не вполне соответствует теме реферата	60-74
2	В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно. Слабый анализ рассматриваемой проблемы.	
3	Заключенные выводы не полностью соответствуют содержанию основной части	
4	Недостаточно или, наоборот, избыточно используются разнообразные средства связи, а также насыщение работы таблицами, схемами, графиками, рисунками.	
5	При защите реферата демонстрирует не полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей пользуется упрощенно-примитивным языком	
1	Во введении не сформулирована актуальность рассматриваемой темы	40-59
2	Деление текста на введение, основную часть и заключение отсутствует	
3	В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы. Анализ отсутствует	
4	Выводы не вытекают из основной части	
5	Средства связи не обеспечивают связность изложения материала. Материал не подкреплён таблицами, схемами, графиками, рисунками	
6	При защите реферата демонстрирует полное непонимание проблемы и излагает «примитивным» языком	
1	Работа написана не по теме	Менее 40

### ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	ответ отсутствует	0-30
2	демонстрирует минимальное понимание проблемы. При решении задачи есть попытка записать условие. Ответ не верный.	31-59
3	демонстрирует частичное понимание проблемы. При решении задачи грамотно записаны условие и формулы. Ответ не верный.	60-69

4	демонстрирует значительное понимание проблемы. Задача решена, однако имеются незначительные арифметические погрешности.	70-74
5	демонстрирует отличное понимание проблемы. Задача решена и грамотно оформлена.	85-100

<b>ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОЛЛОКВИУМА (рубежный контроль)</b>	
«85-100%»	глубокое и прочное усвоение материала темы или раздела; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы; демонстрация обучающимся знаний, в объеме пройденной программы и дополнительно рекомендованной литературы; воспроизведение учебного материала с требуемой степенью точности.
«75-84%»	наличие несущественных ошибок, уверенно исправляемых обучающимся после дополнительных и наводящих вопросов; демонстрация обучающимся знаний в объеме пройденной программы; четкое изложение учебного материала.
«60-74%»	наличие несущественных ошибок в ответе, не исправляемых обучающимся; демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по пройденной программе; не структурированное, не стройное изложение учебного материала при ответе.
«менее 60%»	не знание материала темы или раздела; при ответе возникают серьезные ошибки.

<b>ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ УСТНОГО ОПРОСА (промежуточный контроль – «ЗНАТЬ»)</b>
<p>При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.</li> <li>2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.</li> <li>3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.</li> <li>4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.</li> </ol> <p>Отметкой (16-20 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов и явлений в экономике, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>Отметкой (10-15 баллов) оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов и явлений в экономике, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической</p>

речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

Отметкой (5-10 баллов) оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов и явлений в экономике, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметкой (1-4 баллов) оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов и явлений в экономике, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

### **ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ (промежуточный контроль – «УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ»)**

При оценке ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ учитываются следующие критерии:

Отметкой (8-10 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; работает с экономической литературой, статистическими данными; различает главнейшие проблемы социально-экономического развития страны, для ответа использует экономические категории, законы и закономерности, аргументирует и подтверждает свои ответы примерами из зарубежного и отечественного развития экономики, работает с текстовой и графической документацией, применяет научные законы и методы для оценки эффективной деятельности предприятия; прогнозирует экономические и социальные процессы на основе анализа и оценки современного состояния общества и экономики. Владеет навыками по использованию материалов для решения практических задач экономической направленности. Умеет построить графики, диаграммы, таблицы. Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Отметкой (4-7 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы собственными словами, но не оценивает альтернативные решения проблемы; слабо работает с экономической литературой, статистическими данными; не достаточно различает главнейшие проблемы социально-экономического развития страны, для ответа использует экономические категории, законы и закономерности, но не может подтвердить свои ответы примерами из зарубежного и отечественного развития экономики, работает с текстовой и графической документацией, применяет научные законы и методы для оценки эффективной деятельности предприятия; не прогнозирует экономические и социальные процессы на основе анализа и оценки современного состояния общества и экономики.

Владеет некоторыми навыками по использованию материалов для решения практических задач экономической направленности. Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой (1-3 балла) оценивается ответ, при котором студент не ставит постановку проблемы собственными словами и не оценивает альтернативные решения проблемы; слабо владеет навыками по использованию материалов для решения практических задач экономической направленности.

Демонстрирует частичное или небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

## Приложение 4

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ "ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА"

**Курс 1, семестр 2, Количество ЗЕТ - 3, Отчетность – зачет с оценкой**

Дисциплина: Экономическая культура

Группа:

Курс/семестр: 1/2

Количество кредитов (ЗЕ): 3

Отчетность: **Зачет с оценкой**

Преподаватель:

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
<b>Модуль 1</b>					
Экономика и экономическая культура: понятие, методы изучения, этапы развития	Текущий контроль	Конспект Посещаемость	5	10	27
	Рубежный контроль	Рефераты Доклады	5	10	
<b>Модуль 2</b>					
Рынок и экономическая культура: рыночный механизм регулирования экономики	Текущий контроль	Конспект Посещаемость	5	10	34
	Рубежный контроль	Решение задач Рефераты	5	10	
<b>Модуль 3</b>					
Национальная экономика и экономическая культура	Текущий контроль	Конспект Посещаемость	10	15	39
	Рубежный контроль	Устный опрос Тестирование	10	15	
<b>ВСЕГО за семестр</b>			<b>40</b>	<b>70</b>	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)		Устный опрос	20	30	
<b>Семестровый рейтинг по дисциплине</b>			<b>60</b>	<b>100</b>	

**Приложение 5**

**Министерство науки и высшего образования Российской  
Федерации**

**Министерство образования и науки Кыргызской Республики**

**Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б.  
Н. Ельцина**

**Экономический факультет**

**Кафедра «Экономическая теория»**

**РЕФЕРАТ**

по дисциплине «Экономическая культура»

на тему: «Безработица и ее измерение»

Выполнил(а) студент(ка) гр. \_\_ ( Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Бишкек 20\_\_

# СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

## Глоссарий

**Административно-правовые методы регулирования экономики** - это прежде всего хозяйственное законодательство, которое определяет правовые рамки и нормы при реализации экономической политики, включает в себя такие разделы как законы о собственности и о компаниях, налоговое законодательство, закон о денежном обращении, банковское законодательство, антимонопольное, внешнеторговое и т.д.

**Альтернативные издержки производства** данного блага определяются количеством другого блага, от производства которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительное количество данного блага.

**Амортизационные отчисления** представляют собой денежную форму перенесенной на продукцию стоимости функционирующего основного капитала и включаются в издержки производства.

**Анализ** - это расчленение объекта исследования на отдельные элементы, на более простые экономические явления и процессы, выделение существенных сторон явлений и процессов.

**Аналитический метод** - это общий термин, означающий совокупность частных методов изучения экономики, включая анализ и синтез, абстрагирование, допущение "при прочих равных условиях", индукцию и дедукцию, единство логического и исторического, математические и статистические методы.

**Антиинфляционная политика** - совокупность мер, предпринимаемых правительством, с целью сдерживания роста цен или их снижения; включает в себя меры по регулированию денежной массы, а также по сокращению дефицита бюджета.

**Арендная плата** представляет собой общую плату за пользование землей, выплачиваемую арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.

**Блага** - это продукты и услуги, это материальные и нематериальные средства удовлетворения человеческих потребностей, которые в свою очередь делятся на потребительские блага и блага производственного назначения.

**Бухгалтерские издержки** - это платежи за ресурсы внешним поставщикам ресурсов, другими словами, это внешние издержки.

**Бухгалтерская прибыль** представляет собой разницу между стоимостью продаж и бухгалтерскими издержками.

**Бюджетное ограничение** - это ограничение при выборе потребителем комбинаций благ, определяемое доходом потребителя и ценами благ.

**Внешние эффекты** представляют собой один из недостатков рынка, это издержки или выгоды, которые достаются "третьим лицам", не участвующим в рыночной сделке, то

есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлечённых в процесс купли-продажи данного товара.

**Внутренние издержки** - это сумма денежных средств, которые нужно было бы платить, если бы эти ресурсы приобретались у других производителей.

**Воспроизводство в экономике** - это повторение процесса производства. Различают простое и расширенное воспроизводство.

**Государственный сектор экономики** включает в себя все экономические ресурсы, которыми владеет государство, и все организации, с помощью которых осуществляется государственное регулирование экономики. Это и государственный бюджет, государственные производственные предприятия, государственные организации в сфере управления, здравоохранения, образования, обороны, государственные земли.

**Дефицит** - величина, на которую объём спроса превышает объём предложения при ценах ниже равновесной.

**Диалектический метод** - это общие философские принципы и подходы, которые применяются и при анализе экономики. В частности, каждое экономическое явление рассматривается в развитии, в постоянном движении, а внутренними импульсами экономического развития являются противоречия разного уровня в рамках экономической системы.

**Долгий период** представляет собой такой период, в течение которого все факторы производства, в том числе и производственные мощности, являются переменными.

**Долговременный период** - достаточен для увеличения производственных мощностей и привлечения дополнительных ресурсов.

**Закон возрастающих альтернативных издержек** состоит в том, что по мере увеличения объёма производства данного блага альтернативные издержки производства дополнительных единиц блага возрастают.

**Закон предложение** - показывает прямую зависимость между изменением цены и величиной спроса в определённый период времени.

**Закон спроса** - при прочих равных условиях снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение цены приводит к уменьшению величины спроса.

**Закон убывающей отдачи** состоит в том, что в коротком периоде, когда величина производственных мощностей является фиксированной, предельная производительность переменного фактора будет уменьшаться, начиная с определенного уровня затрат этого переменного фактора.

**Закон убывающей предельной полезности** состоит в том, что с увеличением количества потребляемого блага предельная полезность блага уменьшается.

**Заработная плата** представляет собой доход в денежной форме, получаемой наёмным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

**Земельная рента** - плата собственнику земли за пользование землёй, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.

**Земля в экономической теории** - это все естественные ресурсы, используемые в производстве продуктов и услуг. Это то, из чего производятся продукты, потребляемые человеком. К этим ресурсам относятся собственно земля как сельскохозяйственные угодья, полезные ископаемые, водные ресурсы, леса.

**Издержки производства** - это затраты предприятия на производство товара.

**Изменение предложения (изменение в предложении)** - означает смещение всей кривой предложения вправо или влево под воздействием неценовых факторов (цены на факторы производства, технология, размер налогов и субсидий, цены на другие товары, ожидания, количество производителей).

**Изменение величины спроса** - перемещение по кривой спроса под влиянием изменения цены.

**Изменение спроса (изменение в спросе)** - сдвиг кривой спроса вправо или влево под влиянием изменения неценовых факторов (вкусы и предпочтения потребителей, количество покупателей, доходы потребителей, цены на сопряжённые товары, потребительские ожидания).

**Инвестиции** - это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

**Инвестиции в человеческий капитал** представляют собой затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом, на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья.

**Индивидуальный спрос** - кривая спроса одного покупателя на товар или услугу.

**Индивидуальное частное предприятие** - это предприятие, находящееся в индивидуальном частном владении. Владелец является собственником всех ресурсов предприятия, организует и управляет производством в собственных интересах, распоряжается доходом, получает всю прибыль, несёт персональную ответственность по всем обязательствам фирмы (то есть несёт неограниченную ответственность).

**Инвестиционный спрос** - это запланированные совокупные расходы предприятий, связанные с заменой и увеличением своего физического капитала, как основного, так и оборотного.

**Индукция** - это выведение общего из частных фактов, движение от фактов к теории, от частного к общему, как говорят философы. Индукция позволяет на основе фактов делать обобщения.

**Инфраструктура рынка товаров и услуг** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок товаров и услуг и обеспечивающих его функционирование, например, торговое законодательство, законы

о рекламе, законодательство о защите прав потребителя, предприятия розничной торговли, товарные биржи.

**Инфраструктура рынка земли** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок земли и обеспечивающих его функционирование, например, земельный кодекс, законодательство о защите окружающей среды, министерство землепользования, агентства по торговле недвижимостью.

**Инфраструктура рынка капитала** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок капитала и обеспечивающих его функционирование, например, банковское законодательство, законодательство об иностранных инвестициях, центральный банк, фондовые биржи.

**Инфраструктура рынка труда** - это совокупность организационно-правовых форм, различных институтов, организаций, обслуживающих рынок труда и обеспечивающих его функционирование, например, законодательство о труде, министерство труда и занятости, государственные и частные биржи и центры по трудоустройству, профессиональные союзы.

**Инфраструктура экономики** вообще, в самом широком смысле этого слова, - это институты, организации, отрасли и части экономической системы, обеспечивающие нормальное функционирование всей экономики или её отдельных частей и отраслей, например, транспортная сеть. В экономике можно выделить производственную, социальную и рыночную инфраструктуры.

**Капитал** - это всё то, что используется рабочей силой в производстве продуктов и услуг, в частности, это станки, оборудование, инструменты, здания, транспортные средства, склады, трубопроводы, линии электропередачи, системы водоснабжения и канализации.

**Капиталом предприятия** называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.

**Кооператив** - добровольное объединение людей на основе членства для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении имущественных паевых взносов, существуют производственные кооперативы, кооперативы, предоставляющие услуги своим членам, потребительские кооперативы.

**Кооперация труда** - это единство, согласованность совместных действий производителей, различных производств и отраслей экономики.

**Короткий период** представляет собой такой период, в течение которого некоторые факторы производства, в частности, технология и производственные мощности, остаются неизменными, фиксированными, а все остальные факторы являются переменными.

**Корпорация (акционерное общество)** - это предприятие, имеющее форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в предприятие, это общество, основанное на паях (вкладах в предприятие), о величине которого свидетельствует акция.

**Косвенное государственное регулирование экономики** - включает налогово-бюджетную (фискальную) и кредитно-денежную политику.

**Краткосрочный период** - является недостаточным для увеличения производственных мощностей, но позволяет увеличить интенсивность использования производственных мощностей. Реакцией на изменение цены со стороны производителя будет более эластичное предложение.

**Кривая спроса** - графическая иллюстрация закона спроса, показывает объёмы товаров и услуг, которые готовы приобрести потребители по различным ценам в данный период времени.

**Кривая производственных возможностей** - это график, который показывает максимально возможные объёмы производства двух благ при данных ресурсах и их полном использовании.

**Критерии классификации экономических систем** - это признаки, какие-то особенности, на основании которых производится классификация экономических систем. В качестве таких критериев можно использовать различия в той или иной структуре, характеризующей экономическую систему, в частности, различия в материально-технической структуре, в социально-экономической или в организационно-хозяйственной структуре.

**Критерий эффективного использования ресурсов.** Ресурсы используются эффективно, если невозможно произвести дополнительное количество какого-то блага без того, чтобы не уменьшить производство другого блага.

**Линия бюджетного ограничения** показывает все максимально возможные комбинации благ, доступные потребителю.

**Макроэкономика** - это часть экономической теории, которая исследует поведение экономики в целом, а также её крупных секторов, таких как государственный и частный сектор, государственные финансы и денежно-кредитную сферу, топливно-энергетический комплекс и т.д.

**Макроэкономическая инфраструктура** - это совокупность организационно-правовых форм, различных государственных институтов и организаций, обслуживающих все существующие рынки и рыночную экономику в целом на макроэкономическом уровне и обеспечивающих их функционирование, например, бюджетный и налоговый кодекс, министерство финансов, центральный банк, структурная политика правительства.

**Макроэкономическая нестабильность** - колебания экономической активности (экономические циклы), ведущие к появлению безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, и снижающие эффективность экономики.

**Макроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение общеэкономических величин и влияющих на экономику в целом, традиционно включает бюджетно-финансовую и денежно-кредитную политику.

**Материально-техническая структура экономики** - это часть экономической системы, которая включает в себя материальные ресурсы общества, - его природные ресурсы, предметы труда, средства труда, имеющиеся предприятия, производственную

инфраструктуру, - и характеризуется определённым уровнем развития техники и технологии.

**Материальные потребности** для их удовлетворения предполагают наличие продуктов в материальной вещественной форме, например потребности в продуктах питания и одежде, в транспорте и в жилище.

**Международная экономика** - это часть экономической теории, где анализируется развитие мирового хозяйства в целом, взаимодействие национальных экономик, сфера международных экономических отношений.

**Метод науки** - это те инструменты, приёмы, с помощью которых исследуется предмет данной науки.

**Механизм экономической политики** - это совокупность различных этапов, направлений и инструментов экономической политики правительства, в этом механизме выделяются процесс её формирования, механизм реализации, оценка и обратная связь, предполагающая корректировку политики в зависимости от её результатов.

**Микроэкономика** - это часть экономической теории, в которой изучается поведение предприятий, домашних хозяйств и других хозяйственных единиц (субъектов экономики), а также функционирование отдельных рынков и эффективность распределения и использования ресурсов.

**Микроэкономическая политика** - это совокупность мер правительства, направленных на изменение поведения отдельных производителей и потребителей на индивидуальных рынках и создающая благоприятные условия для действия механизма конкуренции, например, антимонопольная политика, политика дерегулирования, социальная и демографическая политика.

**Модели рынка (рыночные структуры)** - см. рынок совершенной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции (монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия).

**Модель поведения потребителя** представляет собой связанные между собой общие принципы поведения потребителя на рынке, включающие в себя прежде всего максимизацию совокупной полезности, закон убывающей предельной полезности и бюджетное ограничение.

**Модель экономического кругооборота** - простейшая модель рыночной экономики, иллюстрирующая основные функции, выполняемые домашними хозяйствами и предприятиями как главными экономическими агентами на рынках товаров и ресурсов, а также взаимосвязи между этими агентами. В модели выделяются два экономических потока: поток факторов производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг, и поток доходов и расходов в денежной форме, то есть финансовый поток.

**Модель экономического кругооборота с участием государства** - модель рыночной экономики, иллюстрирующая основные функции, выполняемые всеми экономическими агентами на рынках товаров и ресурсов, включая государство, а также взаимосвязи между ними. В модели выделяются два экономических потока: поток факторов

производства и произведённых благ в материальной, физической форме или в форме услуг, и поток доходов и расходов в денежной форме.

**Монополистическая конкуренция** - на рынке функционирует много фирм, продают дифференцированный продукт, ограничения доступа на рынок незначительны, фирма обладает определённым контролем над продажной ценой, характерна неценовая конкуренция.

**Моральный износ основного капитала** - это снижение его стоимости в результате появления более эффективной техники или в результате повышения эффективности в производстве данного вида оборудования.

**Мотивы деятельности предприятий и предпринимателей** многообразны, они включают в себя стремление к получению максимума прибыли и дохода, к расширению области деятельности, устранение конкурентов, жажду господства, самореализацию и самоутверждение, повышение благосостояния своих близких и общества, в котором они живут.

**Натуральное хозяйство** - тип хозяйства, в котором продукты производятся лишь для внутрияхозяйственного потребления, для удовлетворения собственных потребностей производителя в отличие от товарного хозяйства, где продукция производится для продажи.

**Недостатки рынка** представляют собой нарушения в механизме функционирования рыночной экономики, ведущие к неэффективному распределению и использованию экономических ресурсов общества. К основным недостаткам рынка относятся макроэкономическая нестабильность, возникновение монополий, внешние эффекты, проблема производства общественных благ, проблема асимметричной информации, неравенство в распределении ресурсов и доходов.

**Нематериальные потребности** - это потребности, удовлетворяемые в нематериальной форме, то есть это потребности духовные, этические, эстетические, например, потребность в творчестве, в любви к людям, в знаниях, в общении с природой, в красоте, в знании прошлого и предвидении будущего.

**Низший предел цены (цена "пола")** - установленная государством выше равновесной минимальная цена.

**Номинальная заработная плата** представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.

**Норма амортизации** - отношение годовой суммы амортизационных отчислений к полной стоимости основного капитала, выраженное в процентах.

**Норма прибыли** - это отношение величины полученной прибыли к величине всего авансированного капитала.

**Нормальная прибыль** представляет собой плату за использование такого фактора производства как предпринимательская способность.

**Обмен** - это сфера (стадия) движения произведённых продуктов и услуг, где происходит взаимный обмен деятельностью между людьми в форме обмена результатами труда на возмездной основе.

**Общественная организация (объединение)** - это добровольное объединение граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей.

**Общественная производительность труда**- это количество продукции в денежном измерении, произведённой в обществе за определённый период времени, обычно за год, в расчёте на одного занятого.

**Общественное производство** - это часть экономической системы, представляющая собой множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией.

**Общественные блага** - это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение. Проблема производства общественных благ - один из недостатков рынка, - существует потребность в общественных благах, но платёжеспособный спрос и предложение этих благ рынок не формирует.

**Общественные товары и услуги** - товары и услуги, которые начинают приносить выгоду сразу после их производства. Поэтому невозможно не допустить к этим благам тех, кто не платит за их использование.

**Ограниченность ресурсов** означает, что их не хватает для удовлетворения всех растущих и неограниченных потребностей общества. Факт ограниченности ресурсов является принципиальным для возникновения и развития экономики.

**Олигополия** - функционирует несколько фирм, продаются дифференцированные или стандартизированные товары, доступ на рынок затруднён, контроль над ценами ограничен взаимозависимостью фирм, возможен сговор в ценообразовании, характерна неценовая конкуренция.

**Организационно-хозяйственная структура (хозяйственный механизм)** - это часть экономической системы, представляющая собой совокупность способов, инструментов, форм организации связей между производителями и потребителями, между различными субъектами экономической системы, это механизм распределения ограниченных ресурсов общества.

**Основной капитал** - это часть капитала предприятия которая используется в течение многих производственных циклов и стоимость которых включается в издержки и в цену продукции не целиком, а по частям.

**Основные направления экономической политики правительства в рыночной экономике** включают бюджетно-финансовую (фискальную), денежно-кредитную (монетарную), внешнеэкономическую и структурную политику.

**Основные формы рынков** различаются по широте охвата (локальные, национальные и международные рынки), по объекту купли-продажи (рынки товаров и услуг, рынки ресурсов), по способу установления цен (рынки с заранее установленными ценами

рынки, где цены устанавливаются в процессе купли-продажи), по форме организации (рынки, требующие личного контакта или не требующие контакта).

**Отрицательные внешние эффекты (издержки перелива)** - издержки производства товара, которые несут не непосредственные участники рыночной сделки, а третья сторона (общество).

**Отрицательный эффект масштаба** - это увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

**Поведение потребителя** - это процесс формирования рыночного спроса покупателей, осуществляющих выбор благ с учётом существующих цен.

**Полезность блага** - это удовлетворение, которое испытывает человек в процессе потребления блага, в основе полезности лежат различные физические, химические, биологические и прочие свойства блага.

**Полный объём производства** - максимальное количество благ, которое можно произвести в экономике при полном использовании имеющихся ресурсов.

**Положительные внешние эффекты (выгоды перелива)** - неоплачиваемые выгоды, которые получают третьи лица или общество в целом, а не производители и потребители товаров и услуг.

**Потолок цены** - установленная государством ниже равновесной максимальная цена.

**Потребление** - это использование благ для удовлетворения человеческих потребностей.

**Потребительский выбор** представляет собой такой набор благ, который приносит потребителю максимум совокупной полезности в условиях бюджетного ограничения.

**Потребительский набор** представляет собой комбинацию доступных потребителю товаров и услуг при его бюджетном ограничении.

**Потребности** - это нужда или недостаток в чём-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.

**Потребности в средствах существования** являются важнейшими потребностями человека в продуктах питания, в одежде, жилье и т.п., необходимых для поддержания жизни человека и его семьи.

**Правило максимизации полезности:** Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей благ к их ценам является одинаковым для всех благ. Другая формулировка: Потребитель максимизирует полезность набора благ при данном бюджетном ограничении, если отношение предельных полезностей двух благ равняется отношению цен этих благ.

**Предельная полезность любого блага** представляет собой величину дополнительной полезности одной дополнительной единицы потребляемого блага.

**Предельная полезность на затраченный рубль** - это величина предельной полезности, получаемая путём деления предельной полезности блага на цену этого блага.

**Предложение** - это количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене из ряда возможных цен в определённый период времени.

**Предмет науки** - это то, что исследует, изучает та или иная наука.

**Предмет экономической теории (экономики)** 1. Экономическая теория изучает ту часть общественного устройства, которая называется экономической системой. 2. Экономическая теория изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. 3. Экономическая теория изучает проблему эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.

**Предметы труда** - это то, на что человек воздействует в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта, например, сырьё, различные материалы.

**Предпочтения потребителя** - это признание преимуществ каких-то благ перед другими благами, то есть признание одних благ лучшими по сравнению с другими.

**Предпринимательская способность как фактор производства** - это особый вид человеческих ресурсов, способность объединять все факторы производства в каком-то производстве, способность рисковать и внедрять в производство новые идеи и технологии.

**Предприятие, или фирма** - это экономический агент, принимающий решения о производстве благ на продажу с использованием ресурсов, приобретаемых на рынке, выступает как определённая совокупность материальных и нематериальных ресурсов, с другой стороны, это организационно-правовая структура, которая владеет этими производственными ресурсами и управляет ими.

**Переменные издержки (VC)** - это затраты предприятия на производство продукции, зависящие от объёмов производимой продукции.

**Повременная заработная плата** - это денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени в соответствующих единицах измерения (час, день, неделя, месяц, год).

**Полные, или валовые, издержки** - сумма постоянных и переменных издержек.

**Положительный эффект масштаба** - это сокращение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

**Постоянные издержки (FC)** - это затраты предприятия, не зависящие от объёма производимой продукции.

**Правило максимизации прибыли:** фирма будет максимизировать прибыль, поддерживая величину выпускаемой продукции на таком уровне, когда предельный

доход будет равен предельным издержкам при том условии, что цена продукции превышает средние совокупные издержки.

**Правило спроса на ресурс:** фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса (MRP) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении (MRC), представляющими собой цену единицы ресурса.

**Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении,** - это прирост объёма дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.

**Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC)** представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

**Предельный доход (TR)** представляет собой дополнительный доход, получаемый при производстве дополнительной единицы продукции.

**Предельными издержками (MC)** называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

**Предельный продукт (производительность) переменного фактора производства, например, труда,** - это увеличение объёма производства в результате использования дополнительной единицы этого фактора.

**Предпринимательство** можно определить как деятельность по координации и комбинации факторов производства с целью обеспечения необходимых результатов, т.е. при меньших затратах средств получать наибольшие результаты.

**Прибавочная стоимость** - категория марксистской экономической теории, это стоимость, созданная неоплаченным трудом наёмных рабочих. Теория прибавочной стоимости объясняет главный источник прибыли и показывает механизм эксплуатации наёмных работников собственниками капитала.

**Прибыль** - это разность между суммарной выручкой от реализации продукции и суммарными издержками в денежном выражении.

**Производительность труда** - это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведённой работником в единицу времени.

**Производственная инфраструктура** - это комплекс отраслей, обеспечивающих внешние условия для развития производства. Она включает в себя грузовой транспорт, дороги, электро-, газо- и водоснабжение, складское хозяйство, связь, информационное обслуживание.

**Производственные отношения** - категория марксистской экономической теории, это отношения, складывающиеся между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ. Основой производственных отношений являются отношения собственности на средства производства. От отношений собственности зависит и организация производства, и распределение, и богатство разных общественных классов.

**Производство** - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку обществу для существования и развития.

**Простое воспроизводство** - это повторение производства в неизменных масштабах. Например, если предприятие в прошлом году произвело 100 тыс. метров ткани, а в этом году - тоже 100 тыс. метров, то имеет место простое воспроизводство.

**Протекционизм** (от латинского *protectio* - покровительство, защита) - экономическая политика государства, способствующая развитию национальной экономики путём ограждения её от иностранной конкуренции. Политика протекционизма предполагает, в частности, установление высоких таможенных пошлин на импортируемые товары, стимулирование экспорта местной продукции.

**Прямое государственное регулирование экономики** - законодательство и административное вмешательство, управление государственной собственностью.

**Равновесное количество** - совпадающие величины спроса и предложения при равновесной цене в условиях конкурентного рынка.

**Равновесная цена** - цена по которой продавцы желают и могут приобрести, а продавцы готовы реализовать определённое количество товара.

**Разделение труда** - такая система труда, которая складывается в результате дифференциации труда, то есть расчленения трудовой деятельности на части, приводящей к обособлению различных видов труда.

**Распределение** - это особая стадия в движении произведённых благ, оно предполагает определение доли благ, поступающих в потребление участникам экономической деятельности.

**Расширенное воспроизводство** - это повторение производства в увеличивающихся масштабах. Если, например, предприятие в прошлом году произвело 100 тыс. метров ткани, а во втором году произведено 120 тыс. метров ткани, то налицо расширенное воспроизводство.

**Реальная заработная плата** выражается в том количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги, полученные рабочим в качестве номинальной заработной платы.

**Ресурсы** - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

**Свободные блага** - это такие потребляемые блага, которые имеются в более или менее неограниченном количестве, например, воздух, вода в некоторых районах земного шара.

**Сдельная заработная плата** - это тоже денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.

**Синтез** означает соединение исследованных элементов и сторон предмета в единое целое (в систему).

**Смешанная экономика** рассматривается как разновидность рыночной экономики, как такая экономическая система, в которой наряду с развитым частным сектором действует и государственный сектор экономики.

**Смешанные предприятия** - это предприятия, часть капитала которых принадлежит частным лицам, а часть принадлежит государству.

**Собственность** - 1. Это отношение между людьми а процессе производства, обмена, распределения и потребления по поводу присвоения средств производства и предметов потребления. 2. С вещественной стороны собственность - это те предметы потребления и средства производства, которыми владеют люди.

**Совместные предприятия** - это предприятия с участием иностранного и национального капитала.

**Совокупная полезность** - это общая полезность всех единиц данного блага, кроме этого, совокупная полезность - это общая полезность всего потребительского набора.

**Специализация производства** есть результат разделения труда. Она выражается в увеличении количества особых, самостоятельных операций и видов производства, числа предприятий, производящих более узкий ассортимент продукции.

**Спрос** - это количество товаров или услуг, которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных цен за определённый период времени.

**Средства производства** - это совокупность средств и предметов труда, образующих материальные факторы производства.

**Средства труда** - это то, что человек использует для преобразования в процессе производства предметов труда. К средствам труда, в частности, относятся механические орудия труда, производственные здания, трубопроводы, пути сообщения, линии электропередач.

**Ссудный процент** представляет собой плату за использование денежного капитала, другими словами это цена денежного капитала.

**Ставка (норма) процента** рассчитывается как отношение величины заёмного денежного капитала к величине ссудного процента, выраженное в процентах.

**Теория переходной экономики** изучает развитие экономической системы в странах, где осуществляется преобразование централизованно-планируемой экономики (административно-командной экономики) в рыночную экономику.

**Товар** - это экономическое благо, являющееся продуктом труда и произведённое для обмена.

**Товарное хозяйство** - тип хозяйства, в котором продукты производятся для обмена, на продажу.

**Товары-заменители** - см. взаимозаменяемые товары. Товары высшей категории

**Товары высшей категории** - спрос на эти товары изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода.

**Товары низшей категории** - спрос на эти товары изменяется в обратной зависимости от изменения денежного дохода.

**Традиционная экономика** - это экономическая система, в которой основные экономические проблемы общества - что, как и для кого производить - решаются, главным образом, на основе традиционных патриархальных, родоплеменных полуфеодальных иерархических связей между людьми.

**Трансакционные, или операционные, издержки** - это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

**Трансфертные платежи** - различные безвозмездные выплаты населению из общественных фондов, в частности, пенсии, стипендии, различные социальные пособия.

**Труд** - это человеческие ресурсы, то есть рабочая сила, имеющаяся в обществе и используемая в производстве продуктов и услуг.

**Трудовая теория стоимости** - основополагающая теория в классической политической экономии. Создатели теории А. Смит и Д. Рикардо. В основе этой теории лежит идея о том, что стоимость товара создается трудом работника. Заключенный в товарах труд является основой для обмена. Цена товара в свою очередь определяется стоимостью товара, то есть затратами труда на его производство.

**Факторы производительности труда** - это то, что ведет к повышению производительности труда, главными из них являются качество используемых ресурсов, уровень и совершенство используемой технологии, организация труда и управление, разделение труда и специализация, кооперация труда.

**Факторы производства** - это экономические ресурсы, то есть ресурсы используемые для производства продуктов и услуг.

**Факторы спроса на ресурс, предъявляемого производителями, фирмами:** цена ресурса; производительность ресурса; цена на продукцию, производимую с помощью ресурса; цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость; число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс; ожидания потребителей ресурса; государственное регулирование рынка ресурса.

**Физический износ основного капитала** - потеря средствами труда (машинами, оборудованием длительного пользования) своих потребительских качеств, своих технико-производственных свойств.

**Фритредерство** (от английского free trade - свободная торговля) - внешнеэкономическая политика государства, предполагающая свободную торговлю, без ограничений экспорта и импорта со стороны государства, другим словами, это экономический либерализм во внешней торговле.

**Фундаментальные экономические проблемы** - это важнейшие экономические проблемы, которые решает любая экономическая система, а именно, что производить, как производить, для кого производить.

**Функция полезности** - это прямо пропорциональная зависимость между совокупной полезностью благ и их количеством.

**Цели экономической политики правительства в рыночной экономике** - это основные и определяющие экономические задачи, которые стремится решить правительство в ходе осуществления экономической политики, включают в себя общие и специальные цели, например, рост уровня жизни всех слоёв населения страны и снижение инфляции.

**Цена** - это та денежная сумма, за которую потребители готовы приобрести, а производители реализовать товар(услугу).

**Цена земли** представляет собой капитализированную земельную ренту, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.

**Частный сектор экономики** представляет собой совокупность домашних хозяйств и частных фирм, а также сферу их действия. В частном секторе соответственно выделяется сектор домохозяйств и предпринимательский сектор.

**Человеческий капитал** представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход; он включает в себя врождённые способности и таланты, а также полученное образование, приобретённую квалификацию, накопленный опыт.

**Чистая монополия** - на рынке функционирует одна фирма, продаёт уникальный продукт (не имеется заменителя), доступ на рынок заблокирован, фирма обладает контролем над ценой.

**Экономическая политика** - это совокупность различных мер, предпринимаемых правительством с целью достижения конкретных целей экономического развития, представляет собой сложный общественный механизм.

**Экономическая система** - это часть общественной системы, сфера человеческой деятельности, в которой осуществляется производство, обмен, распределение и потребление продуктов, услуг и факторов производства.

**Экономическая эффективность** - соотношение между затратами ресурсов, с одной стороны, и полученными результатами, то есть объёмом произведённых благ, с другой стороны.

**Экономические агенты** - это участники рыночных экономических отношений, обладающие собственностью на факторы производства и принимающие экономические решения. Основными экономическими агентами являются домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.

**Экономические блага** - это такие потребляемые блага, которые существуют в ограниченном количестве, поэтому их необходимо производить, например, хлеб, компакт-диск, автомобиль, знания, услуги программиста.

**Экономические методы регулирования экономики**, другими словами, инструменты или способы, с помощью которых правительство проводит экономическую политику в жизнь, условно объединяемые в несколько групп: бюджетно-финансовые методы

регулирования экономики, денежно-кредитные методы, планирование и программирование экономического развития.

**Экономические функции государства**, его обязанности в рыночной экономике, включают, во-первых, обеспечение правовой основы деятельности экономических агентов, потребителей и производителей; во-вторых, устранение и компенсация недостатков рыночного хозяйственного механизма; в-третьих, осуществление государственной экономической политики.

**Экономический закон** - это устойчивая, повторяющаяся, объективная, причинноследственная связь и взаимозависимость экономических явлений и процессов.

**Экономический либерализм (экономическая свобода)** - основополагающий принцип в классической политической экономии. В основе идеи экономического либерализма лежало представление о том, что экономические законы действуют подобно законам природы. В результате их действия в обществе стихийно устанавливается "естественная гармония". Государству нет необходимости вмешиваться в действие экономических законов.

**Эффект дохода** - желание потребителя приобрести больше данного продукта при снижении его цены, не уменьшая при этом объёма приобретения других товаров.

**Эффект замещения** - готовность потребителя при снижении цены товара отдать предпочтение именно этому товару по сравнению с другими более дорогими.

**Экономические издержки** представляют собой сумму внешних и внутренних издержек.  
**Экономическая прибыль** - это разница между суммой продаж и экономическими издержками.

**Чистый внутренний продукт** - это стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потреблённого в производстве.

**Эффект богатства** состоит в том, что при повышении уровня цен снижается реальная стоимость активов общества (богатства), то есть снижается их покупательная способность.

**Эффект процентной ставки** означает, что при повышении уровня цен повышается процентная ставка, что ведёт к сокращению объема инвестиционных расходов, являющихся частью совокупного спроса.