

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана ЭФ

Кочербаева А.А.

28.10.2024



## Корпоративная социальная ответственность

### аннотация дисциплины (модуля)

|                        |                                                                                          |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Менеджмента</b>                                                                       |
| Учебный план           | b38030230_22_2 м.plx<br>38.03.02 Менеджмент                                              |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>                                                                          |
| Форма обучения         | <b>очная</b>                                                                             |
| Программу составил(и): | к.э.н, доцент, Сасыкулов Болотбек Бейшенович ;к.э.н, доцент, Романович Ольга Геннадьевна |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>)                   | 6 (3.2) |      | Итого |      |
|-------------------------------------------------------------|---------|------|-------|------|
| Неделя                                                      | 17      |      |       |      |
| Вид занятий                                                 | УП      | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                                      | 26      | 26   | 26    | 26   |
| Практические                                                | 28      | 28   | 28    | 28   |
| Контактная работа<br>в период<br>теоретического<br>обучения | 0,2     | 0,2  | 0,2   | 0,2  |
| В том числе инт.                                            | 8       | 8    | 8     | 8    |
| Итого ауд.                                                  | 54      | 54   | 54    | 54   |
| Контактная работа                                           | 54,2    | 54,2 | 54,2  | 54,2 |
| Сам. работа                                                 | 53,8    | 53,8 | 53,8  | 53,8 |
| Итого                                                       | 108     | 108  | 108   | 108  |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" – является формирование у студентов теоретических знаний о концепции, принципах и моделях корпоративной социальной ответственности, а так же развить навыки принятия этических управленческих решений в процессе реализации корпоративных стратегий компании. |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1              | Философия                                                                                                    |
| 2.1.2              | Предпринимательство                                                                                          |
| 2.1.3              | Организационное поведение                                                                                    |
| 2.1.4              | Управление современной организацией                                                                          |
| 2.1.5              | Зеленая экономика                                                                                            |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Бизнес-планирование                                                                                          |
| 2.2.2              | Стратегический менеджмент                                                                                    |
| 2.2.3              | Управление человеческими ресурсами                                                                           |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

**Знать:**

|           |                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Уметь:**

|           |                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | методами и инструментами разработки, обоснования реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>3.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Знать:</b>   |
| международные стандарты КСО и принципы социальной ответственности предприятия, корпоративную этику в формировании корпоративной социальной ответственности, социальные программы и проекты, реализуемые в организации, аргументы «за» и «против» социальной ответственности, зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности в Европе, США и Японии, кодексы корпоративной социальной ответственности                                                                                                                                       |                 |
| <b>3.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Уметь:</b>   |
| оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений в области КСО, определять приоритеты социальной политики в организации, выявлять проблемы повышения социальной ответственности компании, проявлять личную социальную ответственность за результаты деятельности компании, анализировать уровень развития социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане                                                                                                                                                                                  |                 |
| <b>3.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Владеть:</b> |
| способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности, оценки бизнеса и государства в общественном развитии, навыками репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности, навыками управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности, навыками организации благотворительности как формы проявления социальной ответственности бизнеса в Кыргызстане, навыками разработки программы предоставления социальных льгот работникам в организации |                 |