

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета

Медиакоммуникации и журналистика

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план а5.9.9_22_12фил_журн.plx
Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Квалификация **Исследователь. Преподаватель-исследователь**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	21			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе в форме практ.подготовки	2		2	
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	88	88	88	88
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Медиакоммуникации и журналистика, в рамках которого обучающийся должен продемонстрировать профессиональные теоретические знания о важнейших процессах и явлениях в сфере медиакоммуникаций, СМИ / новых медиа и журналистики, а также понимание возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя различных видов СМИ/новых медиа и т.п.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты
2.1.2	Методология и методы научного исследования
2.1.3	Методология и методы научного исследования
2.1.4	Научный семинар
2.1.5	Практика
2.1.6	Академическое письмо
2.1.7	Современный медиатекст
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите
2.2.2	Научно-исследовательская деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите, включая подготовку публикаций и(или) заявок на патенты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компетенция--5: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личного развития

Знать:

Уровень 1	актуальные процессы и явления в сфере медиакоммуникаций, СМИ и журналистики; возможности междисциплинарных исследований медиа; специфику журналистской деятельности, базовые принципы функционирования медиасистем и различных видов средств массовой информации / новых медиа; научный и методологический инструментарий, методы медиаисследований для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений медиакоммуникаций, СМИ / новых медиа и журналистики.
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	выбрать подход и методы для собственного медиаисследования в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения; формулировать выводы и представлять результаты собственной научно-исследовательской / проектной деятельности в области медиакоммуникаций, СМИ / новых медиа и журналистики.
Уровень 2	критического анализа имеющихся исследовательских подходов в сфере медиакоммуникаций, СМИ / новых медиа, журналистики, их возможностей; использования полученных знаний в процессе научно-исследовательской и профессиональной деятельности в сфере медиакоммуникаций, СМИ / новых медиа и журналистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
-иметь представление об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиа платформ; -иметь представление о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ;	
3.2	Уметь:
-уметь выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; уметь анализировать продукцию различных медиаиндустрий, ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медиа; -уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы	
3.3	Владеть:
- владеть методами анализа медиа произведения;	