

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

06.09.2022



Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента**

Учебный план b42030230_21_12жур.plx
42.03.02 Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 54

самостоятельная работа 54

экзамены 35,7

Виды контроля в семестрах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н., и.о. доцента, Зорька Е.И.; к.э.н., доцент, Сомов Е.Н.



Рецензент(ы):

к.т.н., доцент, Жилкина Н.П.



Рабочая программа дисциплины

Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

42.03.02 Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от 28.06.2022 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента

Протокол от 01.09.2022 г. № 1

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Председатель УМС
28 08 2023 г.

Гусева И.В.

ЛР

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от 28 08 2023 г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Романович О.Г.

Романович

Председатель УМС
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой

Председатель УМС
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой

Председатель УМС
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Менеджмента

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями; получение четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в профессию, Основы теории массовых коммуникаций	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	
2.2.2	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

Уровень 1	Функциональное назначение общественных и государственных институтов
Уровень 2	Действующие механизмы функционирования общественных и государственных институтов
Уровень 3	Коммуникационные каналы информации общественных и государственных институтов

Уметь:

Уровень 1	Систематизировать информацию об общественных и государственных институтах по назначению в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах
Уровень 2	Ясно и четко распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах
Уровень 3	Выстраивать коммуникационную площадку для взаимодействия с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

Владеть:

Уровень 1	Навыками сбора материала по общественным и государственным институтам
Уровень 2	Навыками определять тенденции совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ
Уровень 3	Способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Уровень 1	- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;
Уровень 2	- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
Уровень 3	- действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

Уметь:

Уровень 1	- применять методики поиска, сбора и обработки информации;
Уровень 2	- осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;
Уровень 3	- применять системный подход для решения поставленных задач.

Владеть:

Уровень 1	- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
Уровень 2	- методикой системного подхода для решения поставленных задач.
Уровень 3	- применять существующие методики для синтеза и анализа информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;
3.1.2	- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;
3.1.3	- метод системного анализа.
3.1.4	- актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности;
3.1.5	- метод системного анализа.
3.1.6	проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
3.1.7	действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
3.1.8	Понимает основные тенденции развития системы общественных и государственных институтов и определяет ее особенности. Безупречное знание принципов и оснований действующих механизмов функционирования общественных и государственных институтов. Воспроизводит и объясняет специфику использования новых медиа в деятельности общественных и государственных институтов.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять методики поиска, сбора и обработки информации;
3.2.2	осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников;
3.2.3	применять системный подход для решения поставленных задач.
3.2.4	Решает задачи, способствующие более глубокому пониманию специфики деятельности общественных и государственных институтов. Обладает высоким уровнем умений собирать, распределять информацию по функционированию общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах и коммуникационных продуктах. В состоянии решать типичные задачи на основе умений, воспроизводит опыт стандартных решений по взаимодействию с общественными и государственными институтами при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
3.3	Владеть:
3.3.1	методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
3.3.2	методикой системного подхода для решения поставленных задач.
3.3.3	применять существующие методики для синтеза и анализа информации
3.3.4	Отлично понимает специфику и разбирается в особенностях функционирования системы общественных и государственных институтов и способен получить информацию из источников. Способен сравнивать и аргументированно излагать материал о тенденциях совершенствования механизмов функционирования общественных и государственных институтов в условиях ИКТ. Безупречно решает задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков в создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов об общественных и государственных институтах.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. История и эволюции менеджмента как науки							
1.1	Основные школы менеджмента /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2			
1.2	Основные этапы становления менеджмента как науки /Пр/	3	4	ОПК-2	Л1.1Л2.1			Защита РР-презентаций
1.3	Доклад. Школы менеджмента. /Ср/	3	10					
1.4	Менеджмент в лицах /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1	2		Лекция-дискуссия
1.5	Гуру менеджмента /Пр/	3	2	ОПК-2	Л1.1			
1.6	Доклад. Гуру менеджмента. /Ср/	3	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2			
1.7	Модуль 1. Защита постера "Менеджмент - это наука или искусство?" /Пр/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1			
	Раздел 2. Бизнес среда ее факторы и методы оценки							
2.1	Внутренняя среда организации /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1Л2.1			

2.2	Внутренние переменные организации: миссия, цель, задачи, структура, технологии и др. /Пр/	3	4	ОПК-2	Л3.1 Э1	2		Работа в малых группах
2.3	Внешняя среда организации /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1			
2.4	Внешняя среда прямого и косвенного воздействия /Пр/	3	2					
2.5	Политические, экономические, социальные и технологические факторы внешней среды /Пр/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1	2		Работа в малых группах
2.6	Подготовка к мини-тестам по факторам внутренней и внешней среды организации /Ср/	3	12	ОПК-2	Л1.1Л2.1Л3.2 Э1			
2.7	Методы анализа внутренней и внешней среды организации /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1			
2.8	SWOT и PEST-анализ /Пр/	3	4	ОПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1			
2.9	Модуль 2. SWOT и PEST анализ на примере конкретной организации в информационно-коммуникационной сфере /Пр/	3	2					
	Раздел 3. Основные функции менеджмента. Функциональные виды менеджмента.							
3.1	Основные функции менеджмента /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1Л2.1			
3.2	Планирование, организация, координация, мотивация и контроль /Пр/	3	4		Л1.1			
3.3	Функциональные виды менеджмента /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2	2		Работа в малых группах
3.4	Защита РР-презентаций /Пр/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2			
3.5	Доклад. Функциональные виды менеджмента. /Ср/	3	10					
3.6	Модуль 3. Реализация функций менеджмента в организациях информационно-коммуникационной сферы /Пр/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л3.1			
	Раздел 4. Основы государственного регулирования экономики							
4.1	Основы государственного регулирования. Основные государственные органы регулирующие информационно-коммуникационную сферу. /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.1			
4.2	Основные государственные органы. /Пр/	3	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1			
4.3	Работа с базой данных МинЮста КР. Основные НПА. /Ср/	3	12					
4.4	Эссе на тему: "Портрет государственного органа КР" (на выбор) /Пр/	3	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2			Дискуссия

4.5	Лекция-резюме. Подготовка к защите портфолио. /Лек/	3	2					
4.6	/КрЭж/	3	0,3					
4.7	/Экзамен/	3	35,7					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности "Знать"

1. Эволюция управленческой мысли
2. Менеджмент как особый вид деятельности
3. Закономерности и принципы менеджмента
4. Американская, европейская и японская модели управления
5. Сущность и виды организационных структур управления
6. Внешняя и внутренняя среда организации
7. Организация как функция менеджмента
8. Мотивация как функция менеджмента
9. Контроль как функция менеджмента
10. Планирование как функция менеджмента
11. Координация как функция менеджмента
12. Формирование миссии, ее основные требования
13. Система управления персоналом и ее параметры
14. Функции управления персоналом
15. Аутсорсинг персонала и его формы
16. Методы управления персоналом
17. Деятельность кадровых служб по отбору и найму персонала: внутренние и внешние источники
18. Текучесть кадров и меры по ее снижению
19. Первоначальные теории мотивации
20. Содержательные теории мотивации
21. Процессуальные теории мотивации
22. Делегирование полномочий в менеджменте
23. Сущность и классификация управленческой информации
24. Вербальные и невербальные виды коммуникаций
25. Виды коммуникационных шумов
26. Управленческие решения в системе менеджмента
27. Классификация управленческих решений
28. Факторы, определяющие качество управленческих решений
29. Характеристика управленческой стратегии и ее виды
30. Методы стратегического анализа предприятий
31. Классификация бизнес-процессов
32. Реинжиниринг бизнес-процессов
33. Цели и задачи бизнес-планирования
34. Структура бизнес-плана
35. Цель и преимущества самоменеджмента
36. Стили управления (Концепция Блейка и Моутона)

Задания для проверки уровня обученности "Уметь":

1. Сформулируйте миссию компании.
2. Постройте индивидуальное дерево целей.
3. Определите правила поведения сотрудников в организации.
4. Проведите факторный анализ организации.
5. Охарактеризуйте стили управления по традиционной, американской классификации.
6. Создайте схему процесса разработки и реализации управленческих решений.

Задания для проверки уровня обученности "Владеть"

1. Постройте организационную схему управления исходя из перечисленных должностей по предлагаемому материалу;
2. Задача. Управленческий аппарат гостиничного предприятия в течение месяца принял 82 решения. При этом 12 решений остались нереализованными. Рассчитайте коэффициент надежности системы управления.
3. Задача. В конце 2013 г. количество работников ОАО «Кыргызтемир» достигло 218 чел.; в течение 2014 года на работу было принято 21 чел. Выбыло: на пенсию — 13 чел., по собственному желанию — 11 чел.
4. Необходимо рассчитать показатели движения кадров:
 - а) коэффициент оборота по приему,
 - б) коэффициент оборота по выбытию,
 - в) коэффициент текучести,
 - г) коэффициент сменяемости,
 - д) коэффициент стабильности.
5. Задача. При выполнении функции закупки продуктов и товаров бытовой химии в гостиничном предприятии было принято в течение месяца 26 решений: 15 из них руководством предприятия, остальные – менеджерами среднего звена управления. Определите степень централизации данной функции.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовых работ по дисциплине "Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере" учебным планом не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств

- 1) Стендовый доклад (постер) на тему: "Менеджмент - это наука или искусство"
- 2) SWOT и PEST-анализ на основе компании из информационно-коммуникационной сферы (ПИР)
- 3) Функциональные виды менеджмента в компании из информационно-коммуникационной сферы (ПИР)
- 4) Эссе раскрывающие цели, задачи, назначение, НПА регламентирующие деятельность государственного органа и др. (на выбор студента)
- 5) РР-презентация
- 6) Теоретический тест

5.4. Перечень видов оценочных средств

- 1) Стендовый доклад (Постер)
- 2) ПИР "SWOT и PEST-анализ (на примере компании из информационно-коммуникационной сферы)"
- 3) ПИР "Функциональные виды менеджмента в компании из информационно-коммуникационной сферы"
- 4) Эссе
- 5) РР-презентация
- 6) Теоретический тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Эриашвили Н.Д.	Основы менеджмента : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012
Л1.2	Юкаева В.С.	Менеджмент: учебное пособие	М.: Дашков и К 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	М.В. Аветисян и др.	Менеджмент: учебное пособие	М.: Юриспруденция 2012

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Родионова Н.В.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»: Книга	ЮНИТИ-ДАНА 2015
Л3.2	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А., Хасанова Л.В.	Методы организации самостоятельной работы студентов: Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению "Менеджмент"	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Методы организации самостоятельной работы студентов. Учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлению «Менеджмент»	http://management.krsu.edu.kg/images/Metod_rukov%
----	--	---

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий**6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии**

6.3.1.1	В проведении занятий активно применяют игровые, ситуативно-ролевые, объяснительно-иллюстративные и другие технологии.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Образовательные ресурсы http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	http://window.edu.ru/ Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6.3.2.4	http://www.znaniy.com Электронно-библиотечная система

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	– лекционная аудитория на 59 посадочных мест (корпус аудитория);
7.3	– аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус аудитория);

7.4	–компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 8 аудитория);
7.5	–комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.6	–интерактивная доска.
7.7	–компьютерные технологии, электронная почта

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рубежный контроль.

Модуль 1. Создание постера на тему «Менеджмент - это наука или искусство?». При реализации данного задания необходимо аргументировать две позиции и на их основе сделать собственный вывод.

При выполнении работ в соответствии с рабочей программой дисциплины и графиком самостоятельной работы (СРС) рекомендуется использовать учебно-методическое пособие «Методы организации самостоятельной работы студентов». Бишкек: КРСУ, 2014. 123 с. Данное пособие имеется в учебно-методическом кабинете кафедры менеджмента (аудитория 11/108). Электронная версия данного методического пособия представлена на сайте кафедры менеджмента (<http://menegement.krsu.edu.kg>).

Модуль 2. Провести SWOT и PEST анализ на основе реально существующего предприятия КР. Рекомендовано выбирать предприятие работающее в информационно-коммуникационной сфере.

На первом этапе необходимо выбрать предприятие или компанию из информационо-коммуникационной сферы на примере которого будут проводиться данные виды анализа.

Далее необходимо подробно ознакомиться с методикой проведения данных видов анализа, их положительными и отрицательными сторонами из лекционного материала, возможно использование информации из сети интернет..

Структура самого модульного задания II должна быть следующей:

- ☐ титульный лист;
- ☐ описание компании: общая характеристика, финансово-экономические показатели и др. (1-2 страницы);
- ☐ SWOT-анализ:
- ☐ выявление сильных, слабых сторон, возможностей и угроз (1 страница);
- ☐ составление матрицы SWOT и заполнение полей SO, ST, WO, WT;
- ☐ результаты анализа и выводы;
- ☐ PEST-анализ:
- ☐ Описание политических, экономических, социальных и технологических факторов;
- ☐ Оценка уровня влияния и вероятности изменения каждого фактора. В качестве экспертов можете привлекать одногруппников;
- ☐ результаты анализа и выводы;
- ☐ итоговый вывод по работе.

Модуль 3. На основе выбранного предприятия описать на выбор три аспекта менеджмента на предприятии:

Планирование; Организация; Координация; Контроль; Мотивация;
 Управление рисками; Управление затратами; Управление жизненным циклом товара или услуги;
 Управление изменениями; Стратегическое управление; Бизнес планирование;
 Финансовый менеджмент; Инвестиционный менеджмент; HR-management;
 Маркетинг; Процессы принятия управленческих решений.

В работе должно быть отражено практическое применение видов менеджмента в выбранной компании. В работе должны быть даны ответы на следующие вопросы:

Каким образом выстроен процесс управления данным видом менеджмента на предприятии;

Какие специалисты и руководители задействованы;

Что конкретно делается на предприятии в рамках выбранного вида функционального менеджмента.

Объем работы не должен превышать 15 страниц (по пять страниц на каждый вид менеджмента). Наличие схем и графиков, описывающих процесс приветствуется. Работа предполагает устную защиту на занятии.

Модуль 4. На основе выбранного предприятия описать процесс взаимодействия компании с госорганом и определить НПА регулирующие их деятельность (три госоргана на выбор см. Приложение 1.

Текущий контроль.

Конспект: методика проведения PEST и SWOT анализа (5 баллов);

Конспект: описание функций менеджмента три на выбор (5 баллов);

Эссе на тему: «Портрет госоргана КР». Описать цель существования госоргана, его функции, задачи, НПА регулирующие его деятельности и др. (10 баллов).

После того как студент набирает в сумме минимум 40 баллов по точкам рубежного и текущего контроля он допускается к экзамену. Экзамен принимается устно в форме презентации-портфолио, в которой должны быть четко структурированы и отражены результаты по модульным заданиям 2-4.

При выполнении работ в соответствии с рабочей программой дисциплины и графиком самостоятельной работы (СРС) рекомендуется использовать учебно-методическое пособие «Методы организации самостоятельной работы студентов». Бишкек: КРСУ, 2014. 123 с. Данное пособие имеется в учебно-методическом кабинете кафедры менеджмента (аудитория 11/108). Электронная версия данного методического пособия представлена на сайте кафедры менеджмента (<http://menegement.krsu.edu.kg>).

Методические материалы по дисциплине «Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере»:

1. Технологическая карта дисциплины – Приложение 2.

2. Шкала оценивания – Приложение 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ГОСОРГАНОВ КР

Вариант	Государственный орган	Официальный сайт
1	Жогорку Кенеш Кыргызской Республики	http://www.kenesh.kg/ru
2	Государственная налоговая служба при Министерстве экономики и финансов КР	https://www.sti.gov.kg/
3	Социальный фонд КР	http://socfond.kg/
4	Министерство юстиции КР	http://minjust.gov.kg/ru/
5	Государственное агентство антимонопольного регулирования при Министерстве экономики и финансов КР	http://antimonopolia.gov.kg/
6	Государственная таможенная служба при Министерстве экономики и финансов КР	http://www.customs.gov.kg/?lang=ru
7	Национальный статистический комитет Кыргызской Республики	http://www.stat.kg/ru/
8	Министерство иностранных дел КР	https://mfa.gov.kg/ru
9	Министерстве экономики и коммерции КР	http://mineconom.gov.kg/ru
10	Министерство финансов КР	http://www.minfin.kg/ru/

Дисциплина: Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере
 Направление/профиль: b42030130_19_1рекл.plx
 Курс/семестр: 2/3
 Количество кредитов (ЗЕ): 4
 Отчетность: **Экзамен**
 Преподаватель: Зорька Евгений Игоревич

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 История и эволюции менеджмента как науки	Текущий контроль	РР-презентация	4	5	
	Рубежный контроль	Постер	6	10	
Модуль 2					
Модуль 2 Бизнес среда ее факторы и методы оценки	Текущий контроль	Тест	3	5	
	Рубежный контроль	SWOT, PEST анализ конкретной компании	6	10	
Модуль 3					
Модуль 3 Основные функции менеджмента. Функциональные виды менеджмента.	Текущий контроль	РР-презентация	3	5	
	Рубежный контроль	Описание основных бизнес процессов конкретной компании	6	15	
Модуль 4					
Модуль 4 Основы государственного регулирования экономики	Текущий контроль	Тест	6	10	
	Рубежный контроль	Эссе. Портрет государственного органа.	6	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Шкала оценивания Шкалы оценивания по дисциплине «Менеджмент в информационно-коммуникационной сфере»

• Оценочные средства текущего и рубежного контроля

1. Постер (Менеджмент – это наука или искусство?)

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка
Цели и задачи исследовательской работы	20	Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты. Проблема не раскрыта.	Цели и задачи исследовательской работы не достигнуты в полной мере. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Проблема раскрыта. Выводы сделаны, но не обоснованы	Цели и задачи исследовательской работы достигнуты. Постер содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	2
Описание алгоритма проведенного исследования	20	Нет описания алгоритма проведенного исследования	Описание алгоритма проведенного исследования есть, но проведено не корректно	Есть стандартное описание алгоритма проведенного исследования	Описание алгоритма проведенного исследования проведено корректно и с творческим подходом. Выводы сделаны.	2
Методы, используемые в ходе исследовательской деятельности	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные. Есть текстовое описание использованных методов исследования	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Методы исследования представлены в графическом или иллюстративном виде, с использованием различных видов диаграмм.	2
Основные выводы и результаты	20	Нет новизны и оригинальности. Отсутствуют выводы	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Только ответы на элементарные вопросы	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной	2

					литературы. Есть творческий подход	
Соблюдение основных правил визуального построения постера	20	Нет соответствия основным правилам построения постера	Не обеспечена наглядность предоставления информации	Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотношены текстовые и иллюстративные составляющие постера.	Обеспечена наглядность предоставления информации. Правильно соотношены текстовые и иллюстративные составляющие постера, удачно использованы цветовые сочетания.	2
Итоговая оценка						10

2. ПИР (SWOT и PEST-анализ компании из информационно-коммуникационной сферы)

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	25	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	2,5
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	2,5
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	1,5
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	2

соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	1,5
Итоговая оценка						10

3. ПИР (Общие и функциональные виды менеджмента в компании информационно-коммуникационной сферы)

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	25	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	3,75
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	3,75
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	2,25
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	3
соответствие отчета ПИР форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	2,25
Итоговая оценка (в %)						15

4. Эссе (Портрет государственного органа)

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	2
Полнота раскрытия темы	30	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	3
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отсутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываний автора.	2
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отсутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	2
Оформление эссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	1
Итоговая оценка (в %)						10

PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	2
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	1
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	1
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	1
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	1
Итоговая оценка (в %)						5

Тест. Внутренняя и внешняя среда организации.

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	4,25 – 5
70– 84	хорошо	3,5 – 4,2
60 – 69	удовлетворительно	3 – 3,45
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 2,95

Тест. Назначение государственных органов.

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	8,5 – 10
70– 84	хорошо	7 – 8,4
60 – 69	удовлетворительно	6 – 6,9
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 5,9