

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине «Современные финансовые рынки»

» Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика»  
магистерская программа «Современное банковское дел  
о и риск-менеджмент в коммерческом банке»

Квалификаци

*я магистр*

Год набора 2022

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01,580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Современное банковское дело и риск-менеджмент в коммерческом банке» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Современные финансовые рынки».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Финансы и кредит»

протокол № 3 от "07" октября 2021 г.

Заведующий кафедрой «финансы и кредит»

*наименование кафедры*

*подпись*



*расшифровка подписи*

Бектенова Д.Ч.

*Исполнители: профессор*

*должность*



*подпись*

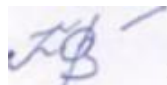
*Бектенова Д.Ч.*

*расшифровка подписи*

---

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе



*личная подпись*

*расшифровка подписи*

Гусева Ю.В.

---

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-3: Способен разрабатывать теоретические, динамические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	<b>Знать:</b> причины и условия возникновения значимых финансовых рисков в сфере профессиональной деятельности и способы их минимизации	<b>Блок А:</b>
	Применять современные методы теоретического и экономико-математических моделирования в управлении финансовыми рисками в сфере профессиональной деятельности	<b>Блок Б:</b>
	<b>Владеть:</b> методами разработки теоретических и экономико-математических моделей в управлении финансовыми рисками, относящимися к сфере профессиональной деятельности.	<b>Блок С:</b>

## Раздел 2. Технологическая карта дисциплины

Дисциплина:	Современные финансовые рынки
Группа:	ЭСБДМз-1-22
Курс/семестр:	1/2
Количество кредитов (ЗЕ):	4
Отчетность:	<b>Экзамен</b>
Преподаватель:	Бектенова Дамира Чотуевна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Экономические и правовые основы формирования финансового рынка	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение контрольных заданий	5	5	28
	Рубежный контроль	Подготовка научного доклада по первому модулю	5	10	
Модуль 2					
Роль финансового рынка в развитии экономики КР	Текущий контроль	посещаемость, выполнение контрольных заданий	5	5	32
	Рубежный контроль	Подготовка реферата, решение задач	5	10	
Модуль 3					
Зарубежный опыт функционирования финансового рынка	Текущий контроль	посещаемость, выполнение контрольных заданий	5	10	40
	Рубежный контроль	Подготовка научного доклада по теме "Развитие финансового рынка в развитых странах"	5	10	
Модуль 4					
Тенденции развития финансового рынка в Кыргызской Республике	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение контрольных заданий по 4 модулю	5	10	46
	Рубежный контроль	Научный доклад и решение ситуационных задач по управлению финансовыми рынками	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Сдача экзамена			
Семестровый рейтинг по дисциплине			40	70	

### **Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства).**

#### **Блок А**

##### ***Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:***

1. Финансовые рынки: понятие и характерные черты.
2. Валютные рынки: понятие, виды, элементы.
3. Рынок капиталов.
4. Денежный рынок.
5. Рынок ценных бумаг.
6. Современное состояние рынка ценных бумаг в Кыргызстане.
7. Денежный рынок Кыргызстана.
8. Влияние финансового кризиса на финансовые рынки стран мирового сообщества.
9. Участники современного финансового рынка.
10. Факторы, влияющие на развитие финансового рынка.
11. Кризис финансового рынка Кыргызстан: принципы, причины, последствия, проблемы.
12. Сущность и перспективы развития Европейской валютной системы.
13. Валютная политика: сущность, цели, формы.
14. Валютные ограничения: сущность, виды, причины введения.
15. Причины и последствия девальвации и ревальвации.
16. Демонетаризация золота: причины и последствия. Роль золота в мировой валютной системе.
17. Структура мирового финансового рынка.
18. Международный валютный рынок.
19. Международный фондовый рынок.
20. Международный кредитный рынок.
21. Рынок евровалют.
22. Банки как финансовые посредники в системе МЭО.
23. Рынки золота: виды и особенности. Золотые аукционы.
24. Операции на рынке драгоценных металлов.

#### **Блок В**

##### ***Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:***

25. Рынки драгоценных камней.
26. Международная валютная ликвидность: сущность, структура, эволюция. Показатели МВЛ.
27. Валютные рынки: сущность, функции, структура.
28. Рынок евровалют: предпосылки и факторы формирования.
29. Котировка валют и ее методы. Валютная маржа.
30. Кросс-курс: значение и методики расчета.
31. Роль банков во ВЭД.
32. Корреспондентские отношения банков.
33. Валютная позиция банка: виды и значения.
34. Валютные операции и их классификация.
35. Операции типа "spot".
36. Срочные сделки с иностранной валютой, их виды.
37. Особенности форвардных сделок.
38. Особенности фьючерсных сделок.
39. Сущность, особенности и опционных сделок.
40. Валютный арбитраж и его виды.
41. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
42. Защитные оговорки: формы и особенности.
43. Международные расчеты - понятие, формы, особенности.
44. Банковский перевод и его механизм.
45. Инкассо как форма международных расчетов.
46. Аккредитивная форма расчетов. Виды аккредитивов.
47. Информационные технологии в международных валютных, расчетных, кредитных отношениях.
48. Валютные клиринги: виды и значения.
49. Средства платежа во внешнеторговых сделках, их виды.
50. Валютные риски и финансовые гарантии.
51. Балансы международных расчетов: сущность и виды.
52. Платежный баланс: принципы составления, структура, состояние.
53. Состояние платежного баланса и факторы, его определяющие.

55. Методы и инструменты регулирования платежного баланса.
56. Международный кредит как экономическая категория, его современное значение.
57. Формы международного кредита.
58. Валютно-финансовые условия международного кредита.
59. Фирменный кредит, его особенности и значение.
60. Банковский кредит, его особенности и значение.
61. Лизинг: сущность, виды, особенности.
62. Факторинг как форма международного кредитования.
63. Форфейтинг как кредитная операция.
64. МВФ: структура, принципы деятельности, операции.
65. Кредитная деятельность МВФ.
66. Группа Всемирного банка: структура и деятельность.
67. Региональные валютно-кредитные и финансовые организации ЕС.
68. Парижский клуб и Лондонский клуб.
69. Валютная система КР.
70. Валютная политика и валютное регулирование в КР.
71. Цели, задачи и методы валютного контроля в КР.
72. Закон КР “ О валютном регулировании и валютном контроле”.
73. Проблемы и перспективы интеграции КР в мировую валютную систему.
74. Проблемы взаимоотношений КР и МВФ на современном этапе.
75. Банк международных расчетов

### **Тестовые задания:**

*Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала  
Выберите вариант правильного ответа*

#### **Задание 1. Национальная валюта – это:**

- а) национальные денежные единицы, используемые в установленном порядке резидентами;
- б) национальные денежные единицы, используемые в международных экономических отношениях;
- в) установленная законодательством денежная единица государства;
- г) установленная законодательством денежная единица государства, применяемая для расчетов резидентами и нерезидентами между собой.

#### **Задание 2. Иностранная валюта – это:**

- а) установленная законодательством денежная единица иностранного государства;
- б) денежные единицы, используемые в международных экономических отношениях;
- в) денежные единицы, используемые в международных валютных расчетных, кредитных и финансовых операциях, хранящиеся на счетах в банках, но не являющиеся законным платежным средством на территории данного государства;
- г) национальные денежные единицы, используемые в установленном порядке нерезидентами.

#### **Задание 3. Что из перечисленного не относится к факторам, влияющим на величину валютного курса?**

- а) темп инфляции;
- б) уровень безработицы;
- в) состояние платежного баланса;
- г) разница процентных ставок в разных странах;
- д) степень доверия к валюте на национальном и мировом рынке.

#### **Задание 4. Различаются следующие виды валютных систем:**

- а) национальная;
- б) двухсторонняя;
- в) многосторонняя;
- г) региональная;
- д) наднациональная;
- е) мировая.

**Задание 5. Валютная система – это:**

- а) форма организации и регулирования валютных отношений, включающая в себя совокупность структурно и функционально взаимосвязанных элементов, участвующих в ее функционировании и управлении. Закреплена национальным законодательством или межгосударственными соглашениями;
- б) система, регулирующая применение валют при межгосударственных и межрегиональных расчетах;
- в) система обмена различных национальных валют для урегулирования требований и погашения задолженностей, возникающих в результате внешнеторговых и иных международных финансовых операций;
- г) совокупность экономических и денежно-кредитных отношений, предполагающих функционирование валюты для обеспечения внешнеэкономических связей страны.

**Задание 6. Что из перечисленного не относится к понятию «мировая валютная система»?**

- а) валютная система, регулирующая применение валют при межгосударственных и межрегиональных расчетах;
- б) система обмена различных национальных валют для урегулирования требований и погашения задолженностей, возникающих в результате внешнеторговых и иных международных финансовых операций;
- в) валютная система, регулирующая применение валют в определенном экономическом регионе;
- г) набор правил для облегчения международной торговли, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних валютных рынках.

**Задание 7. Что из перечисленного не относится к предпосылкам приобретения статуса резервной валюты?**

- а) господствующие позиции страны в мировом производстве, экспорте товаров и капиталов, в золотовалютных резервах;
- б) емкий рынок ссудных капиталов, либерализация валютных операций, свободная конвертируемость валюты;
- в) протекционистская валютная политика;
- г) историческая традиция использования валюты в качестве средства международных расчетов.

**Задание 8. Евровалюта – это:**

- а) любая национальная валюта европейской страны;
- б) совокупность национальных валют стран Евросоюза;
- в) любая свободно конвертируемая валюта, депонированная в банке за пределами страны эмиссии валюты и не подлежащая юрисдикции страны происхождения валюты;
- г) единая валюта стран ЕС – евро.

**Задание 9. Международное валютное регулирование осуществляет:**

- а) центральный банк страны, участвующей в международных валютных отношениях;
- б) Международный валютный фонд (МВФ);

в) Европейский центральный банк (ЕЦБ);

г) Банк международных расчетов (БМР).

**Задание 10. Операции на кыргызском валютном рынке осуществляются:**

а) непосредственно всеми заинтересованными хозяйствующими субъектами;

б) только через посредничество уполномоченных коммерческих банков;

в) только в рамках действующих валютных бирж;

г) профессиональными участниками валютного рынка – дилерами и брокерами.

**Задание 11. Выпуск в обращение безналичных евро начался:**

а) с 1 января 1999 г.;

б) с 1 января 2000 г.;

в) с 1 января 2002 г.;

г) с 1 января 2003 г.

**Задание 12. Девальвация – это:**

а) форма валютной политики, выражающаяся в воздействии центрального банка на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты;

б) форма валютной политики, выражающаяся в снижении курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;

в) форма валютной политики, выражающаяся в повышении курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;

г) форма внешнеэкономической политики, выражающейся в массовом экспорте товаров по ценам ниже среднемировых, связанном с отставанием падения покупательной способности денег от понижения их валютного курса, в целях вытеснения конкурентов на внешних рынках.

**Задание 13. Что понимается под валютными рынками?**

а) совокупность банков, кредитных учреждений, фондовых бирж, корпораций, через которые осуществляется движение мировых финансовых потоков;

б) общепринятое место, где совершаются валютные сделки и сосредоточены крупнейшие банки, финансовые и кредитные корпорации, холдинги;

в) совокупность финансовых учреждений, осуществляющих международные валютные, кредитные, финансовые операции, сделки с ценными бумагами, золотом;

г) официальные центры, где совершается купля-продажа иностранных валют на национальную по курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения.

**Задание 14. К основным функциям валютных рынков относятся:**

а) своевременное осуществление международных расчетов;

б) страхование (хеджирование) валют;

в) диверсификация валютных резервов;

г) установление котировок валют на основе спроса и предложения.

**Задание 15. Что такое валютная котировка?**

а) перевод иностранной валюты в национальную в соответствии с действующим законодательством;

б) установление курса иностранной валюты к национальной в соответствии с действующим законодательством;

в) курсы продавца и покупателя одной валюты, выраженные в единицах другой валюты;

г) установление курса валюты на основе валютной корзины.

**Задание 16. Валютный опцион – это:**

а) контракт на куплю-продажу определенного количества валюты в будущем по фиксированному курсу, заключенный между продавцом и покупателем и который может перепродаваться покупателями вплоть до даты исполнения;

- б) контракт, дающий право одному из участников сделки купить или продать определенное количество иностранной валюты по фиксированной цене, в то время как другой участник сделки за денежную премию обязуется при необходимости обеспечить реализацию этого права, будучи готовым купить или продать иностранную валюту по определенной цене;
- в) контракт на куплю-продажу определенного количества валюты в будущем по фиксированному курсу, заключенный между продавцом и покупателем, обязывающий стороны выполнить свои обязательства по поставке валюты в определенный срок, но дающий право сторонам изменить вид валюты в процессе исполнения контракта;
- г) контракт на куплю-продажу определенного количества валюты в будущем по фиксированному курсу, заключенный между продавцом и покупателем и дающий им право отказаться от совершения сделок по соглашению сторон.

**Задание 17. Валютная сделка, сочетающая в себе валютную и депозитную операции, направленная на получение прибыли за счет разницы в процентных ставках по разным валютам, называется:**

- а) сделкой «своп»;
- б) валютным арбитражем;
- в) процентным арбитражем;
- г) спекулятивной сделкой.

**Задание 18. Какая форма кредита осуществляется путем списания банком средств по счету клиента сверх остатка средств на его счете?**

- а) акцептно-рамбурсный кредит;
- б) акцептный кредит;
- в) овердрафт;
- г) брокерский кредит.

**Задание 19. Кредиты МВФ выдаются на следующие основные цели:**

- а) оказание финансовой помощи государствам-членам для поддержки макроэкономической стабилизации и структурной перестройки экономики;
- б) оказание финансовой помощи государствам-членам при валютных затруднениях, вызываемых изменениями цен на мировом рынке;
- в) оказание финансовой помощи государствам-членам при валютных затруднениях, вызываемых дефицитом платежного баланса;
- г) оказание финансовой помощи государствам-членам для развития внешнеторгового оборота.

**Задание 20. Текущий доход по облигации с купоном 7,2 % , имеющей рыночную стоимость 90% от номинала, составляет:**

- а) 7,2%;
- б) 10,0%;
- в) 6,48%;
- г) 8,0%.

**Задание 21. Текущая стоимость погашаемой через год бескупонной облигации номиналом 10 000 сом. при требуемой норме дохода 25% составляет:**

- а) 7500 сом.;
- б) 8000 сом.;
- в) 12500 сом.

**Задание 22. Номинальная стоимость акции АО равна 1 000 сомов, дивиденд постоянен и ожидается 400 сом. Ориентировочная стоимость акции на фондовом рынке при величине банковской ставки 80 % годовых составляет:**

- а) 250 сом.;
- б) 1500 сом.;
- в) 500 сом.;
- г) 750 сом.

**Задание 23. Ожидаемая доходность акций с номиналом 2 000 сом., текущая курсовая стоимость которых 1 500 сом., а дивиденд постоянен и равен 300 сом. на акцию, составляет:**

- а) 15%;
- б) 20%;
- в) 40%.

**Задание 24. Снижение рисков, которые несет на себе ценная бумага, приводит:**

- а) к росту ее ликвидности и доходности;
- б) к падению ее ликвидности и доходности;
- в) к росту ее ликвидности и падению доходности;
- г) к падению ее ликвидности и росту доходности.

**Задание 25. В случае повышения рыночной ставки процента (при прочих равных условиях) курсовая стоимость акций:**

- а) повышается,
- б) понижается,
- в) не изменяется, так как рыночная процентная ставка не оказывает влияния на курс акций.

**Задание 26. К ценным бумагам «роста» можно отнести:**

- а) государственные купонные облигации;
- б) простые акции новых компаний, действующих в передовых отраслях экономики;
- в) депозитные и сберегательные сертификаты банков;
- г) корпоративные купонные облигации.

**Задание 27. Величина купонных выплат облигации зависит:**

- а) от срока приобретения облигаций;
- б) от курсовой стоимости облигаций;
- в) от текущей рыночной процентной ставки;
- г) от купонной ставки по данному займу.

**Задание 28. Инвестор приобрел по рыночной цене две облигации двух разных компаний А и Б номиналом по 5 000 сом. каждая. Доход (купонная ставка) для первой составляет 6,5% , для другой – 5,3%. При равных уровнях риска при покупке:**

- а) облигации компании А дороже;
- б) облигации компании Б дороже;
- в) цены облигаций равны.

**Задание 29. Сделка с валютным фьючерсом заключена в состоянии «контанго». На момент совершения офсетной сделки покупателем контракта цена первичного актива возросла. Его доход по операциям, если величина базиса не изменилась:**

- а) равен нулю;
- б) имеет положительное значение;
- в) имеет отрицательное значение.

**Задание 30. Накопленная переменная (вариационная) маржа для инвестора, открывшего длинную позицию по долгосрочному процентному фьючерсу, на момент ее закрытия в случае увеличения цены фьючерсного контракта:**

- а) больше нуля;

б) меньше нуля;

в) равна нулю.

**Задание 31. При операциях с опционными контрактами для получения потенциально неограниченного дохода необходимо использовать базисную стратегию:**

а) покупка «коллы»;

б) продажа «коллы»;

в) покупка «пута»;

г) продажа «пута».

**Задание 32. При покупке опциона на продажу:**

а) держатель опциона играет на повышение, выписыватель – на понижение;

б) держатель опциона играет на понижение, выписыватель – на повышение;

в) держатель и выписыватель играют на понижение;

г) держатель и выписыватель играют на повышение.

**Задание 33. Величина накопленной переменной (вариационной) маржи для инвестора, открывшего короткую позицию по долгосрочному процентному фьючерсу на момент ее закрытия:**

а) больше нуля, если цена фьючерсного контракта упала;

б) меньше нуля; если цена фьючерсного контракта упала;

в) равна нулю, если цена фьючерсного контракта упала;

г) равна нулю, если цена фьючерсного контракта возросла.

**Задание 34. Максимальный размер прибылей для покупателя опциона «пут»:**

а) равен величине премии;

б) равен цене исполнения опциона минус премия;

в) не ограничен;

г) равен цене исполнения плюс премия.

**Задание 35. Величина максимального риска для стратегии «покупка кола»:**

а) равна величине премии;

б) равна цене исполнения минус премия;

в) не ограничена;

г) равна цене исполнения плюс премия.

**Задание 36. Величина максимального риска для стратегии «продажа кола»:**

а) равна величине премии;

б) равна цене исполнения минус премия;

в) не ограничена;

г) равна цене исполнения плюс премия.

**Задание 37. Одна из основных специфических функций рынка ценных бумаг:**

а) ценовая функция;

б) информационная функция;

в) перераспределительная функция;

г) регулирующая функция.

**Задание 38. Какие акции открытых акционерных обществ предоставляют акционерам права в полном объеме?**

а) обыкновенные акции;

б) конвертируемые акции;

в) «золотая» акция;

г) кумулятивные акции.

**Задание 39. Бездокументарная форма выражения имущественного права (обязательства), возникающего в связи с изменением цены лежащего в основе**

**данной ценной бумаге биржевого актива?**

- а) вторичная ценная бумага;
- б) производная ценная бумага;
- в) интегральная ценная бумага;
- г) первичная ценная бумага.

**Задание 40. Одно из основных преимуществ государственных ценных бумаг перед любыми другими ценными бумагами и активами:**

- а) высокий уровень надежности;
- б) самая высокая ставка дохода;
- в) признание государством в качестве ценной бумаги;
- г) возможность использования в качестве залога.

### **Блок С**

**Контрольные вопросы для сдачи экзамена:**

1. Финансовые рынки: понятие и характерные черты.
2. Валютные рынки: понятие, виды, элементы.
3. Рынок капиталов.
4. Денежный рынок.
5. Рынок ценных бумаг.
6. Современное состояние рынка ценных бумаг в Кыргызстане.
7. Денежный рынок Кыргызстана.
8. Влияние финансового кризиса на финансовые рынки стран мирового сообщества.
9. Участники современного финансового рынка.
10. Факторы, влияющие на развитие финансового рынка.
11. Кризис финансового рынка Кыргызстан: принципы, причины, последствия, проблемы.
12. Сущность и перспективы развития Европейской валютной системы.
13. Валютная политика: сущность, цели, формы.
14. Валютные ограничения: сущность, виды, причины введения.
15. Причины и последствия девальвации и ревальвации.
16. Демонетизация золота: причины и последствия. Роль золота в мировой валютной системе.
17. Структура мирового финансового рынка.
18. Международный валютный рынок.
19. Международный фондовый рынок.
20. Международный кредитный рынок.
21. Рынок евровалют.
22. Банки как финансовые посредники в системе МЭО.
23. Рынки золота: виды и особенности. Золотые аукционы.
24. Операции на рынке драгоценных металлов.
25. Рынки драгоценных камней.
26. Международная валютная ликвидность: сущность, структура, эволюция. Показатели МВЛ.
27. Валютные рынки: сущность, функции, структура.
28. Рынок евровалют: предпосылки и факторы формирования.
29. Котировка валют и ее методы. Валютная маржа.
30. Кросс-курс: значение и методики расчета.
31. Роль банков во ВЭД.
32. Корреспондентские отношения банков.
33. Валютная позиция банка: виды и значения.
34. Валютные операции и их классификация.
35. Операции типа "спот".
36. Срочные сделки с иностранной валютой, их виды.
37. Особенности форвардных сделок.
38. Особенности фьючерсных сделок.
39. Сущность, особенности и опционных сделок.
40. Валютный арбитраж и его виды.
41. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
42. Защитные оговорки: формы и особенности.

**Темы самостоятельных работ (Доклады с презентациями):**

1. Банковский перевод и его механизм.
2. Инкассо как форма международных расчетов.

3. Аккредитивная форма расчетов. Виды аккредитивов.
4. Информационные технологии в международных валютных, расчетных, кредитных отношениях.
5. Валютные клиринги: виды и значения.
6. Средства платежа во внешнеэкономических сделках, их виды.
7. Валютные риски и финансовые гарантии.
8. Балансы международных расчетов: сущность и виды.
9. Платежный баланс: принципы составления, структура, состояние.
10. Состояние платежного баланса и факторы, его определяющие.
11. Методы и инструменты регулирования платежного баланса.
12. Международный кредит как экономическая категория, его современное значение.
13. Формы международного кредита.
14. Валютно-финансовые условия международного кредита.
15. Фирменный кредит, его особенности и значение.
16. Банковский кредит, его особенности и значение.
17. Лизинг: сущность, виды, особенности.
18. Факторинг как форма международного кредитования.
19. Форфейтинг как кредитная операция.
20. МВФ: структура, принципы деятельности, операции.
21. Кредитная деятельность МВФ.
22. Группа Всемирного банка: структура и деятельность.
23. Региональные валютно-кредитные и финансовые организации ЕС.
24. Парижский клуб и Лондонский клуб.
25. Валютная система КР.
26. Валютная политика и валютное регулирование в КР.
27. Цели, задачи и методы валютного контроля в КР.
28. Проблемы и перспективы интеграции КР в мировую валютную систему.
29. Проблемы взаимоотношений КР и МВФ на современном этапе.
30. Банк международных расчетов

### ***Перечень контрольных мероприятий:***

1. Контрольные вопросы
2. Задания для самостоятельной работы
3. Тесты

*Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):*

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ 1.**

*Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*

Влияние финансового кризиса на финансовые рынки стран мирового сообщества.

### ***2. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ***

Срочные сделки с иностранной валютой, их виды.

### ***3. Задание для проверки уровня обученности***

***УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ***

Кросс-курс: значение и методики расчета.

**Раздел 4. Методические материалы, определяющие  
процедуры оценивания знаний, умений, навыков и  
(или) опыта деятельности, характеризующих этапы  
формирования компетенций**

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание  
шквал оценивания**

1. **Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам** проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Современные финансовые рынки».
- Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «посписочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

## 5. PowerPoint презентация

В рамках задания предусмотрена индивидуальная или командная презентация на тему «Поведенческие аспекты управления в организации», в которой производится анализ организационного поведения на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Немаловажное значение для оценки РР-презентации имеет ее устное представление на «круглом столе», на котором проводится конкурс на лучшую презентацию (оценивает группа). Время на изложение не более 15 минут. Студенты – члены команд финалистов (по одной команде в каждой учебной группе) получают бонус, равный 1 баллу.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Современный финансовый рынок» представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ -0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Завершенный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано	2

					более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов: • оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36 пт, для обычного текста 22-24 пт;	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы не видны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2
Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением пояснений	2

### Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

*В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.*

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
оценка уровня обученности «знать»	50	15
оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса. 2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выразить свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по основным технологиям и процедурам регулирования организационных отношений, методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; сущности, видам конфликтов и методам управления ими; основам групповой динамики, создания команд и организационным возможностям командной работы.

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным понятиям методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; сущности, видам конфликтов и методам управления ими, но магистрант не проявляет понимание технологий и процедур регулирования организационных отношений и организационных

возможностей командной работы.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; разбирается в общих аспектах сущности, видов конфликтов и методов управления ими, магистрант слабо осведомлен о технологиях и процедурах регулирования организационных отношений и не знает организационных возможностей командной работы.

Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по основным технологиям и процедурам регулирования организационных отношений, методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; не знает сущности, видов конфликтов и методов управления ими; основ групповой динамики, создания команд и организационных возможностей командной работы.

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять основные теории мотивации, лидерства и власти в управлении персоналом организации, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; анализировать и интерпретировать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; организовать и руководить командной работой, вырабатывая командную стратегию и владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками управления работой команды; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей

*Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.*

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все: основные теории мотивации, лидерства и власти в управлении персоналом организации, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; анализировать и интерпретировать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; организовать и руководить командной работой, вырабатывая командную стратегию и владеет почти всеми: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками управления работой команды; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей

*Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.*

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять все: основные теории мотивации, лидерства и власти в управлении персоналом организации, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; анализировать и интерпретировать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; организовать и руководить командной работой, вырабатывая командную стратегию и не владеет всеми: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками управления работой команды; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей

*Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.*

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант *демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.*

## **Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий**

Курс «Современные финансовые рынки» для данной программы включает в себя такие разделы как: фондовый рынок, управление рисками и страхование, банковское дело которые изучаются последовательно друг за другом. Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности, определяют возможности привлечения или размещения капитала на международном рынке, рассчитывают потенциальные точки вхождения на валютный рынок, участвуют в дискуссиях по выработке конкретных решений для участников международного финансового рынка. На практических занятиях используются следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита докладов, решение задач, тестирование. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме: •промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2); •аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен,
- фонд тестовых заданий по дисциплине;
- экзаменационные билеты;
- методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);
- методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита докладов;
- письменный опрос по основным терминам;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход. Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

**Подготовка к практическим занятиям.** При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий. Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

**Подготовка к контрольным мероприятиям** Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

**Презентация** (от лат. praesentio – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение PowerPoint презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

*Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:*

1. определить *цели презентации*: чаще всего это *информация-отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.
2. определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.
3. построить *высококласную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания публичного выступления, так и к построению его формы, и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

*Как правильно построить содержание презентации?*

**Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано**<sup>‡</sup>

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а зачастую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением-предисловием.

**Обратите внимание:** Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

**Правило 2. Краткость – сестра убедительности**

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместится в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

### *Правило 3. Смерть тексту!*

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллетпойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь ненужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

### *Как создать максимально выигрышную форму презентации?*

#### *Правило 1. Думайте о зрителе (студентах и экспертах)*

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер-монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно нечитабельным в темном помещении с освещенным экраном.

#### *Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления*

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюдение требования единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации и направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовков, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

*Обратите внимание:* В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст» – выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

#### *Правило 3. Используйте правильные шаблоны*

В последних версиях Microsoft PowerPoint 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, но к месту и с умом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

### *Каковы основные правила выступления?*

#### *Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах*

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

#### *Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению*

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

— *Обратите внимание:* Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, недостаточность предварительной подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

#### *Правило 3. Помните, что аудитория – это живые люди*

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен – не согласен».

*Обратите внимание:* За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

#### *Правило 4. Верьте в то, что говорите*

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

#### *Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности*

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставляли врасплох.

#### *Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?*

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
- полнота раскрытия задания на презентацию;
- структурированность слайдов и логичность изложения;
- грамотность и наглядность оформления слайдов;
- соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).

Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «*Советами начинающим*» по подготовке презентации в PowerPoint<sup>§</sup>:

- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
- титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
- при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
- оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
- пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;
- оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);
- на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

<sup>§</sup> см. также Земляков Ю.И. Как подготовить презентацию для доклада [Электронный ресурс]. URL: [http://club.itdrom.com/files/docs/metod\\_union/presentation/Zemlyakov.html](http://club.itdrom.com/files/docs/metod_union/presentation/Zemlyakov.html)

- непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;
- не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;
- предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;
- оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет не понятно или не ясно, Вам зададут вопросы;
- «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

*Основные ошибки при подготовке презентации:*

1. Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.
2. Думать, что слайды – это и есть выступление.
3. Готовить презентацию в последний момент.
4. Не знать свою презентацию досконально и точно.
5. Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*