

Фонд оценочных средств

по Производственной практике по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
профили: «Управление маркетингом», «Управление бизнес-процессами производства»,
«Менеджмент качества»

Квалификация

бакалавр

Год набора 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент Профили «Управление маркетингом», «Менеджмент качества», «Управление бизнес-процессами производства»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры менеджмента

протокол № _1_ от "_01_" _сентября_ 2021 г.

Заведующая кафедрой менеджмента



Романович О.Г.

Исполнители:

Заведующая кафедрой менеджмента



Романович О.Г.

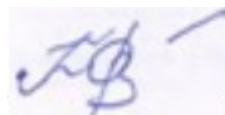
Доцент кафедры менеджмента



Жилкина Н.П.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана ЭФ по учебной работе



Гусева Ю.В.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.	
Уметь:	
- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.	
Владеть:	
- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	
Уметь:	
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	
Владеть:	
- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
- основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	
Уметь:	
- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	
Владеть:	
- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	
Уметь:	
- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках.	
Владеть:	

- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знать:
- основные приемы эффективного управления собственным временем; - основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.
Уметь:
- эффективно планировать и контролировать собственное время; - использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
Владеть:
- методами управления собственным временем; - технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; - методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знать:
- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; - причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; - принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
Уметь:
- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; - выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; - оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
Владеть:
- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; - навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
Знать:
Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
Уметь:
Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Владеть:
Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать:
базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
Уметь:
применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Владеть:
навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать:
Знает понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению
Уметь:
Умеет определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению

Владеть:
Владеет навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий
ПК-1: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках
Знать:
-особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, - основные инструменты комплекса маркетинга, - основные показатели эффективности маркетинговой деятельности
Уметь:
-эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, -анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках
Владеть:
-навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках
ПК-2: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках
Знать:
-основные требования к проведению маркетинговых исследований, - методы и основные технологии проведения маркетингового исследования, -типы и виды маркетинговых исследований, - основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
Уметь:
- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований, - подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований, -составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации
Владеть:
-навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований, -навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований, -навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений, -методами проведения маркетинговых исследований
ПК-3: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках
Знать:
- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков, -специализированные программы обработки информации о рынке
Уметь:
-систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке, -работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках, -осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений
Владеть:
-навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, -навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры

Раздел 2. Технологическая карта практики

Производственная практика по получению умений и опыта профессиональной деятельности

Курс -3, семестр -6, Количество ЗЕ -2, Отчетность – зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачет- ный мини- мум	зачет- ный макси- мум	график кон- троля
Модуль 1					
Модуль 1 Анализ деятельности пред- приятия	Текущий контроль	Общая характеристика предприятия	6	10	
	Рубежный контроль	Задания на освоение компетенций	12	20	
Модуль 2					
Модуль 2 Выполнение индивидуаль- ного задания работодателя	Текущий контроль	Характеристика личностных качеств студента работодателем	6	10	
	Рубежный контроль	Выполнение Индивидуального задание работо- дателя	16	30	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет с оценкой)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Оценочный лист
 производственной практики
 по получению умений и опыта профессиональной деятельности
 основной образовательной программы бакалавриата
 по направлению «Менеджмент» (профиль «Управление маркетингом»)

_____ (ФИО студента)

№ п/п	Вид работы, выполненной студентом в процессе прохождения практики	Количество баллов	
		Максимально возможное по БРС	Фактически полученное студентом
Оценка за первый модуль производственной практики			
1.	Общая характеристика предприятия: краткая история, сфера деятельности, штатное расписание, перспективы развития предприятия характеристика функциональных подразделений и организационной структуры предприятия используемые методы сбора и анализа маркетинговой информации на конкретном предприятии	10	
Задания на освоение компетенций (ПК)			
2.	Анализ стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности	10	
3.	Анализ системы маркетинговых коммуникаций предприятия и оценка ее эффективности	10	
Оценка за второй модуль производственной практики			
4.	Выполнение Индивидуального задания работодателя	30	
	Характеристика работодателем личностных качеств студента	10	
Промежуточная аттестация			
5.	Устная защита Отчета, ответы на вопросы	15	
6.	Соответствие отчета требованиям написания и оформления	15	
	ИТОГО:	100	

Руководитель практики от кафедры _____

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике по получению умений и опыта профессиональной деятельности (оценочные средства)

Блок А – задания репродуктивного уровня

А.1 Консультации руководителя.

Блок В – задания реконструктивного уровня

В.1. Оформление отчета.

Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

С.1. Аналитическое задание: Разработка стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности.

С2. Расчетно-практическое задание: Пути повышения эффективности организации системы маркетинговых коммуникаций.

С3. Производственные задания работодателя.

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

- *Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:*
 1. показатели общей характеристики предприятия
 2. основные технико-экономические показатели, принципы их расчета,
 3. сущность основных понятий, терминов и категорий управления, закономерностей
 4. методы управления предприятием.
- *Задачи/задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ/ВЛАДЕТЬ:*
 1. получать необходимую информацию для выполнения задания на практику и индивидуального задания работодателя;
 2. пользоваться библиотекой предприятия (организации) и с разрешения ведущих специалистов и руководителей подразделений информационными фондами и архивами предприятия;
 3. получать компетентную консультацию специалистов предприятия по вопросам, предусмотренным заданием на практику.
 4. полностью и самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой и календарным планом практики;
 5. регулярно вести записи в дневнике практики о выполняемых работе и заданиях и периодически представлять его руководителям практики для контроля;
 6. подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, строго соблюдать правила охраны труда;
 7. сбор и обработка информации о деятельности предприятия;
 8. анализ статистических данных и формулировка выводов по первой части Отчета.

Рекомендуемая литература		
Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Под ред. И.В. Липсица	Маркетинг: Учебник (для бакалавров)	М.: ГЭОТАР-Медиа 2013
Эриашвили Н.Д.	Основы менеджмента : Учебник для студентов вузов.	М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012
Юкаева В.С.	Менеджмент: учебное пособие	М.: Дашков и К 2014

Альбинина Е. В., Борисова А.А. и др.	Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации. Учебник: Книга	Новосибирский государственный технический университет 2014
Гриненко Г.П.	Международный маркетинг.: Учебное пособие (книга).	Белгородский государственный технологический университет им В.Г. Шухова, ЭБС АСВ. 2019
Мащилкина Е.И.	Маркетинговые коммуникации: Учебно-методическое пособие	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа 2016
Ванчикова Е.Н.	Маркетинговые исследования: Учебник	Дашков и К 2015
Кузнецова И.В.	Документирование управленческой деятельности: Учебное пособие для бакалавров	Дашков и К 2016
Дополнительная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Поляк Г.Б	Предпринимательство: учебник	ЮНИТИ-ДАНА 2012
А.Н. Романов	Предпринимательство : учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012
Елкина О.С. и др.	Управление маркетингом на предприятии: [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского 2016
Методические разработки		
Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др	Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Образовательные ресурсы интернета-менеджмент		http://www.alleng.ru/edu/marag3.htm
Электронно-библиотечная система		Iprbookshop.ru

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. Расчетно-графические работы (содержательные и сравнительные таблицы; построение схем, алгоритмов, графов)

Шкала оценивания представлена ниже:

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %
----------	--------------	---------------------------	---	------------------------------------	--

полнота раскрытия содержания работы	20	Тема не раскрыта. Задачи не определены	Содержание работы раскрыто не полностью.	Содержание работы раскрыто. Не все выводы обоснованы.	Тема раскрыта полностью. Сделаны подробные выводы.
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20	Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабое использование знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений. Использование теоретического материала	Высокий уровень аналитико-исследовательских навыков студента
установление логической последовательности и внутренней взаимосвязи (связность, логичность, четкость, доказательность и обоснованность выводов, анализ достоинств и недостатков)	20	Работа выполнена не последовательно и не обоснованно	Представленный в работе анализ не систематизирован и не последователен. Неполная обоснованность выводов, а также нет четкого анализа достоинств и недостатков	Представленный в работе анализ достаточно систематизирован и последователен.	Установлена четкая взаимосвязь и последовательность в выполнении задания. Все выводы обоснованы
степень понимания и наличие выраженной собственной позиции	20	Нет понимания сути задания	Слабое представление о сути задания	Понимание и содержательное выполнение задания, но без выраженной собственной позиции	Четкое представление и содержательное выполнение задания с выраженной собственной позицией
соответствие форматным требованиям оформления работы	20	Работа не соответствует форматным требованиям оформления	Работа не в полной мере соответствует форматным требованиям оформления	Работа соответствует форматным требованиям оформления	Работа соответствует форматным требованиям оформления в полном объеме
Итоговая оценка (в %)					

2. Аналитическая работа

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %
Соответствие определенной логической последовательности (алгоритму) решения контрольной работы	25	Тема не раскрыта. Задачи не решены	Содержание работы раскрыто не полностью. Задачи не решены до конца, но есть четкий алгоритм решения.	Содержание работы раскрыто. Не все выводы обоснованы.	Работа завершена полностью. Сделаны подробные выводы.
Умение оперировать понятиями, правилами и утверждениями, формулами	25	Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабое использование знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений. Использование теоретического материала	Высокий уровень аналитико-исследовательских навыков студента
Исчерпывающие конкретные ответы на по-	25	Работа выполнена не последовательно	Представленный в работе ответ не систематизирован и не	Представленный в работе анализ достаточно систематизирован	Установлена четкая взаимосвязь и последовательность

ставленные в контрольной работе вопросы		и не обоснованно	последовательн. Неполная обоснованность выводов	и последователен.	сть в выполнении задания. Все выводы обоснованы
Усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков	25	Нет понимания сути задания	Слабое представление о сути задания	Сформированное и содержательное выполнение задания, но без выраженной собственной позиции	Четкое представление и содержательное выполнение задания с выраженной собственной позицией
Итоговая оценка (в %)					

• **Промежуточная аттестация (зачет с оценкой): Отчет. Дневник.**

Для прохождения промежуточной аттестации студенты представляют отчет, дневник и отзывы от предприятия и руководителя.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

Для выполнения контрольных мероприятий настоятельно рекомендуется использовать: Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие – Б.: КРСУ, 2014. https://management.krsu.edu.kg/images/Metod_rukov%20po%20SRS.pdf

Производственная практика построена таким образом, чтобы охватить за период ее прохождения круг вопросов, связанных с управлением, планированием и организацией маркетинговой деятельности предприятия, с акцентом на освоение на практике теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины «Маркетинговые коммуникации».

Практика проводится на конкретном предприятии (или в организации) Кыргызской Республики, с которым заключается официальный договор или письменное соглашение.

Практика проводится в форме фактического присутствия студента в маркетинговом отделе производственного предприятия либо в маркетинговой компании с учетом режима работы предприятия; студент выполняет поручения руководителя практики от университета и предприятия. Студенты направляются на практику на основании приказа ректора вуза в соответствии с договором, заключенным с предприятием, предоставляющим место практики.

Перед началом практики (не менее чем за три дня) проводится организационное собрание со студентами, выходящими на практику, на котором объявляются сроки прохождения практики, подготовки отчета и его защиты, зачитывается приказ с указанием мест практики и руководителей от кафедры менеджмента. На собрании выдаются Дневники, делаются разъяснения по их заполнению.

Непосредственное руководство практикой осуществляют преподаватели кафедры менеджмента, ответственные за данный вид практики согласно учебной нагрузке кафедры. По окончании практики студент вместе с научным руководителем практики от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. Оформленный соответствующим образом Отчет вместе с Дневником сдается на проверку руководителю практики. После проверки и исправления замечаний Отчет допускается к защите.

Отчет должен охватывать описание всего состава работ, проведенных во время практики. Отчет должен быть кратким (15-20 страниц), но содержательным и включать достаточное количество схем, графиков, таблиц, форм и инструкций, фотографий и т.д.

Отчет о прохождении практики должен содержать:

- титульный лист; лист «Содержание»; раздел "Общая характеристика предприятия" (согласно Оценочному листу); раздел "Задания на освоение компетенций" (согласно Оценочному листу); раздел "Индивидуальное задание работодателя"; заключение.

Студент при защите отчета должен уметь ответить на вопросы по сути изложенного в отчете материала и прокомментировать любую его часть.

За прохождение производственной практики по получению умений и опыта профессиональной деятельности выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой). Промежуточная аттестация по итогам практики проводится на основании: защиты оформленного отчета; выполнения заданий, предусмотренных данной Практикой; характеристики студента руководителем от предприятия, приведенной в Дневнике; отзыва от предприятия (компании, организации) с подробной характеристикой практической деятельности студента, осуществленной им по заданию руководства предприятия-базы практики-Индивидуальное задание работодателя.

Характеристика студента руководителем от предприятия в Дневнике пишется в свободной форме и содержит краткую характеристику личностных качеств студента – его ответственности, инициативности, исполнительности и т.п. В данной Характеристике необходимо оценить студента по 10-бальной шкале.

Отзыв от предприятия (компании, организации) пишется в свободной форме (возможно на фирменном бланке) и содержит характеристику деятельности студента в период прохождения практики: в отзыве следует перечислить все виды работ, выполненных студентом в рамках выполнения Индивидуального задания работодателя (по поручению руководства предприятия) и имеющих практическую ценность для предприятия. Данная работа студента оценивается максимум в 30 баллов. Отзыв подписывается одним из руководителей предприятия, заверяется печатью. Объем отзыва – не более 2 страниц.

Методические указания к выполнению заданий контроля:

1. Раздел Отчета «Общая характеристика деятельности предприятия» должен включать в себя:

- краткая история, сфера деятельности, штатное расписание, перспективы развития предприятия; характеристика функциональных подразделений предприятия; характеристика организационной структуры предприятия; используемые методы сбора и анализа маркетинговой информации на конкретном предприятии

2. Раздел Отчета "Задания на освоение компетенций"

- Аналитическое задание: анализ стратегии конкурентного поведения предприятия и оценка ее эффективности (необходимо проанализировать существующие стратегии в деятельности конкретного предприятия, оценить их эффективность; при отсутствии стратегии разработать свою, обосновав ее).

- Расчетно-практическое задание: Пути повышения эффективности организации системы маркетинговых коммуникаций

(необходимо рассмотреть комплекс маркетинговых коммуникаций, используемый в деятельности конкретного предприятия и дать рекомендации по повышению эффективности использования комплекса маркетинговых коммуникаций, влияющие на конечные результаты деятельности предприятия (рассчитать эффект от внедрения предложений, их влияние на повышение прибыли, рентабельность и т.д.).

3. Раздел Отчета "Индивидуальное задание работодателя" должен иметь следующую структуру: содержание задания, описание его выполнения студентом, полученный результат, личный вклад студента в результат (подтвержденный работодателем в Отзыве работодателя).