

Министерство образования и науки Кыргызской Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по международной, научной и
инновационной деятельности

 В.В. Денисенко

«28» августа 2024 г.

СИЛЛАБУС

по дисциплине (практике) «Становление постиндустриального общества»

Направление подготовки: 580100 ЭКОНОМИКА

Профиль: Экономическая теория и экономика отраслей национального хозяйства

Квалификация: Доктор философии (PhD)/ доктор по профилю

СИЛЛАБУС

по учебной дисциплине: Б1.В.ДВ.01.01 «**Становление постиндустриального общества**» для обучающихся в базовой докторантуре (PhD)

направления: 580100 Экономика

профиля: «Экономическая теория и экономика отраслей национального хозяйства»

Форма обучения:	очное	заочное
Семестр.	3 семестр	
Всего кредитов/часов:	6 з.е/ 180 час	
Лекции:	20 час	
Практические:	10 час	
Самостоятельная работа обучающихся	149.8	
Количество модулей	2	
Отчетность:	Зачет с оценкой	

Силлабус разработан Гусевой Валентиной Ивановной

Рассмотрен на заседании кафедры ЭТ

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

1. Общие сведения о преподавателе и дисциплине

Гусева Валентина Ивановна: доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории.

Контактная информация: vig_61@mail.ru

2. Задачами учебной дисциплины являются:

Формирование основных теорий, концепций и подходов к анализу инновационной экономики экономики, использование терминологического аппарата и инструментария оценки экономических процессов в постиндустриальной фазе развития общества

3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативному разделу дисциплин по выбору для процесса подготовки докторанта PhD.

4. Предшествующие дисциплины

История и философия науки

История экономических учений

Экономическая теория

Научно-исследовательская деятельность

5. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате обучения докторант должен:

Знать: основные теории, концепции и подходы к анализу постиндустриальной экономики.

Уметь: основные теории, концепции и подходы к анализу постиндустриальной экономики.

Владеть: применять свои, знания и навыки к анализу конкретной ситуации (на макро и микроуровнях), выделять основные тренды и факторы, определяющие функционирование компаний индустрии впечатлений в современных условиях на основе систематизации и анализа информации

6. Темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела и темы	Количество учебных кредитов/часов					Самостоятельная работа
	Всего кредитов /часов	В том числе по видам аудиторных занятий				
		Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Семинарские занятия	
Раздел 1. Основные направления исследования современного общества	2					
Постиндустриальное		4	2			36

общество как теоретическая конструкция						
На пути к постэкономической цивилизации		4	2			36
Раздел 2. Модификации экономических отношений в постиндустриальной экономике	2					
Человек в постиндустриальной действительности		4	2			30
Устранение эксплуатации и новое социальное противостояние		4	2			22
Раздел 3. Социальная структура инновационной экономики	2					
Социальная структура постиндустриального общества			2			25.8
Итого		20	10			149.8

Вопросы практических занятий:

1. Основные направления исследования современного общества.
2. Технологическая революция и ПИЭ.
3. Человек в постиндустриальной экономике.
4. Трансформация производственных отношений постиндустриального общества.
5. Модификация отношений обмена и проблема стоимости.
6. Замещение частной собственности собственностью личной.
7. Устранение эксплуатации и новое социальное противостояние.

8. Социальная структура постиндустриального общества.
7. Программа промежуточной (итоговой) аттестации
 1. Раскройте эволюцию экономической ценности согласно идеям ДЖ.Пайна и ДЖ.Гилмора.
 2. Объясните значение термина «ритуал» в отношении продажи сервисов и товаров.
 3. Какие факторы влияют на эффективность реализации международной стратегий продажи товаров, имеющих ценность опыта, в локальном контексте ?
 4. Укажите предпосылки появления экономики впечатлений.
 5. Основные характеристики экономики впечатлений.
 6. Концепция творческих индустрий.
 7. В чем заключается специфика «впечатлений» как продукта и ценности для потребителя?
 8. В чем суть модели customer experience management?
 9. Понятие сетей.
 10. Анализ факторов, сопутствующих развитию межфирменных сетей?
 11. Актуальные тенденции трансформации сектора туризма и творческих индустрий.
 12. Изменения структуры распределения свободного и рабочего времени, и структуры расходов населения.
 13. Основные тенденции изменений на рынке труда.
 14. Концепция креативного класса.
 15. Основные тенденции развития постиндустриальных городов.
 16. Феномен креативности, креативные услуги и виды работ.
 17. Подходы к оценке и развитию человеческого капитала.
 18. Институционально-экономические трактовки информационного общества.
 19. Информация и рынок (Г. Шиллер).

20. Информационные технологии, их роль в развитии современной экономики.

21. Информационные сети и их роль в развитии экономики.

22. Постиндустриальное общество как теоретическая конструкция.

23. Социально-экономические концепции современного общества: Дж. Гэлбрейт, Д. Белл, Э. Тоффлер, 24. Социально-экономические концепции современного общества М. Кастельс, В. Иноземцев, З. Бауман, Ю.Хабермас, Э.Гидденс.

25. Основные модели развития постиндустриальной экономики

Тематика рефератов и презентаций:

1. Основные направления исследования современного общества

2. На пути к постэкономической цивилизации

3. Технологическая революция 60-х-90-х годов

4. Трансформация производственных отношений постиндустриального общества

5. Модификации отношений обмена и проблема стоимости

6. Замещение частной собственности собственностью личной

7. Классовое противостояние в постиндустриальном обществе

8. Постиндустриальный мир как замкнутая хозяйственная система

9. Постиндустриальный мир как единственный полюс хозяйственной мощи.

Кризис модели "догоняющего"

развития

10. Россия в постиндустриальном мире. Причины и вероятные последствия современного кризиса

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Тепман Л.Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/34457.html>
- 2 Мартынов С.А. Инновационная экономика. Дорожная карта - 2040 [Электронный ресурс] / С.А. Мартынов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прометей, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/23988.html>
- 3 Любимцева О.Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Любимцева, А.Л. Тарутин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/26663.html>

9. Глоссарий

Институционализм - направление современной экономической мысли, возникшее на рубеже XIX-XX веков, противопоставляющее себя неоклассической ортодоксии как с точки зрения предмета анализа, так и его методологии. Название данного направления происходит от понятия «институт» (различного рода организации, нормы, обычаи и др.) Представители: Т. Веблен, Дж.Коммонс, У.К.Митчелл, Д. Гэлбрейт и др. большое внимание уделяли проблемам социального контроля над экономикой, трансформации капитализма, проблеме власти и др.

Историческая школа - направление политэкономии, возникшее в середине XIX века в Германии. Представители: Ф. Лист, В. Рошер, Б. Гильдебранд, К. Книс, В.Зомбарт, М.Вебер и др. Представители исторической школы отрицали наличие общих для всех стран объективных экономических законов, использовали историко-генетический метод, расширяли предмет экономической науки за счет анализа влияния исторических, этнографических и т.д. факторов, были сторонниками государственного регулирования экономики.

Кейнсианство- макроэкономическая теория, в основе которой лежит идея о том, что рыночная экономика не способна к автоматическому поддержанию равновесия и эффективному использованию всех ресурсов (отсюда кризисы и безработица), а потому нуждается в государственном регулировании с помощью финансовых инструментов – бюджетных и кредитно-денежных рычагов. На основе категорий кейнсианского анализа были созданы некейнсианские теории циклического развития экономики и теории экономического роста. С середины 70-х годов XX века кейнсианство приспособляется к новым условиям в виде посткейнсианства.

Классическая школа политэкономии - направление экономической мысли (конец XVII— XIX века). Главные представители: У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо (Великобритания), П. Буагильбер, А. Р. Ж. Тюрго, Ф. Кенэ (Франция), Ж. Ш. Сисмонди (Швейцария). В основе теоретических построений классической школы лежало представление о том, что процессы производства, распределения и потребления богатства определяются объективными экономическими законами, следовательно, необходимо ограничивать вмешательство государства в экономику. Классики изучали проблемы воспроизводства, денежного обращения и кредита, государственных финансов, разрабатывали трудовую теорию стоимости.

Поможем написать работу на аналогичную тему

Маржинализм (от фр. *marginal* – предельный) – использование предельных величин в анализе экономических процессов. Основные категории маржинализма (предельная полезность, предельная производительность и др.) используются в современных теориях спроса, цены, фирмы, рыночного равновесия. В ходе маржиналистской революции были пересмотрены как предмет, так и методы экономической теории, появилось неоклассическое направление. Представители: К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк (австрийская школа), У. Джевонс и Л. Вальрас (математическая школа), Дж. Б. Кларк (американская школа), А. Маршалл и А. Пигу (кембриджская школа).

Марксизм – экономическое учение, появившееся в 40-е годы XIX века. Основоположники: К. Маркс и Ф. Энгельс. Опираясь на изучение немецкой классической философии (Гегель, Фейербах и др.), английской политэкономии (Смит, Рикардо и др.), французского утопического социализма (Сен-Симон, Фурье и др.), Маркс и Энгельс разработали учение о двойственном характере труда, теорию прибавочной стоимости и др. Одновременно с этим абсолютизировали роль социальных противоречий и классовой борьбы, отрицали возможности эволюции буржуазного общества, недооценивали роль частной собственности и демократических институтов.

Меркантилизм (от ит. mercante – торговец, купец) – первая школа буржуазной политэкономии, а также экономическая политика периода так называемого первоначального накопления капитала. В своем развитии прошел два этапа:

- ранний меркантилизм. Основные представители: У. Стаффорд (Англия), Г. Скаруффи (Италия)). Для него характерна теория денежного баланса;
- поздний меркантилизм. Основные представители: Т. Мен (Англия), А. Серра (Италия), А. Монкретьен (Франция). Для него характерна теория торгового баланса, активная протекционистская политика, поощрение развития отечественной промышленности.

Неолиберализм – в области экономического развития опирается на рыночное саморегулирование, ограничение роли государства, сокращение государственных расходов. Данное направление, как и кейнсианство, возникло в 30-е годы XX века и представлено следующими школами: фрайбургская (В. Ойкен, Л. Эрхард), французская (Ж. Рюэф, М. Алле), лондонская (Ф. Хайек), чикагская (М. Фридмен). В последней четверти XX века

в условиях критики кейнсианства значительное развитие обрела так называемая «новая неоклассическая школа», сформировавшаяся на базе теории рациональных ожиданий (Р. Лукас, П. Сарджент, Г. Уоллес, Р. Барро) и отвергающая все формы экономической политики, связанные с

ограничениями рыночного механизма, манипулированием государственными расходами и денежно-кредитной системой. Теория экономики предложения (М. Фелдстайн, Р. Лукас, А. Лаффер) утверждала, что задачами государства являются обеспечение экономического роста и ограничение инфляции при условии недопущения бюджетного дефицита. Сторонники этой теории обосновывали необходимость налоговой реформы.

Физиократы (от греч. *physis* – природа и *kratos* – сила, власть, господство) – представители классической школы политической экономии второй половины XVIII века во Франции (Ф. Кенэ, А.Р. Тюрго и др.). Исследовали сферу производства, положили начало научному анализу воспроизводства и распределения общественного продукта. «Чистый продукт» создается, по физиократам, только сельскохозяйственным трудом. Делили буржуазное общество на классы. Выступали против меркантилизма; сторонники свободной торговли.

Классическая школа политической экономии (конец XVII – 30-е гг. XIX вв.) отводила государству в рамках рыночной экономики роль «ночного сторожа»; ее приверженцы (У. Петти, А. Смит, Д. Риккардо и др.) настаивали на максимальной свободе предпринимательской деятельности, рыночную экономику рассматривали как саморегулирующуюся систему.

Корпорация – фирма, учредители которой не несут ответственности по ее долгам; управление осуществляется, главным образом, наемными менеджерами, а распределение дохода между учредителями осуществляется пропорционально вложенному капиталу.

Коэффициент Джини – показатель, отражающий степень неравенства в распределении доходов; чем больше коэффициент Джини приближается к 1, тем больше степень расслоения в обществе.

Коэффициент Оукена – если фактический уровень безработицы на 1% выше ее естественного уровня, то это приводит к отставанию ВВП на 2,5% (3%). Коэффициент Оукена составляет 2,5% (3%), отражает зависимость между темпами роста безработицы и темпами роста ВВП.

Кривая Лаффера – кривая, показывающая связь между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, выявляющая такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.