

**Фонд оценочных средств**  
по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Уровень высшего образования  
МАГИСТРАТУРА

Для направления 38.04.01, 580100 «Экономика»  
для всех магистерских программ

Квалификация


*магистр*

Год набора 2021

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01,580100 «Экономика» программы магистратуры КРСУ «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Финансовый менеджмент».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Финансы и кредит»

протокол № 3 от " 07 " октября 2021 г.

Заведующий кафедрой «финансы и кредит»  Бектенова Д.Ч.

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители: профессор



Бектенова Д.Ч.

должность

подпись

расшифровка подписи

---

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель декана по учебной работе



Гусева Ю.В.

личная подпись

расшифровка подписи

**Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ОПК-4: Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	<p><b>Знать:</b> Основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач; основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;</p>	<p><b>Блок А: Вопросы для текущего и промежуточного контроля знаний; проведение тестирования.</b></p>
	<p><b>Уметь:</b> Анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; применять современные методики оценки эффективности реализации корпоративной стратегии; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p>	<p><b>Блок Б: Решение задач, доклады с презентациями, тестирование.</b></p>
	<p><b>Владеть:</b> Методологией эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления; методами формирования стратегии и тактики управления финансовой и инвестиционной деятельностью; способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>	<p><b>Блок С: Вопросы для рубежного контроля знаний, проведение дискуссионных занятий с презентациями научных докладов.</b></p>

**Раздел 2. Технологическая карта дисциплины**

Дисциплина: Финансовый менеджмент  
Группа: ЭОБКФМ-1-22  
Курс/семестр: 1/2  
Количество кредитов (ЗЕ): 3  
Отчетность: **Зачет с оценкой**  
Преподаватель: Сулайманова Айнура Назарбековна

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Финансовая политика предприятия в области планирования, прогнозирования и управления денежными потоками	Текущий контроль	Активность, посещаемость, Защита презентаций	5	10	28
	Рубежный контроль	Письменная контрольная работа	10	15	
Модуль 2					
Модуль 2 Финансовая политика в управлении оборотным капиталом, привлеченным капиталом инвестиционная политика предприятия.	Текущий контроль	Активность, посещаемость, Защита презентаций	5	10	32
	Рубежный контроль	Письменная контрольная работа	10	15	
Модуль 3					
Модуль 3 Управление инвестициями	Текущий контроль	Активность, посещаемость, Защита презентаций	5	10	40
	Рубежный контроль	Письменная контрольная работа	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

**Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства).**

**Блок А**

***Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:***

1. Сущность финансового менеджмента
2. Финансовый менеджмент как система и орган управления
3. Составные элементы финансового менеджмента
4. Основные элементы операционного анализа
5. Основные критерии принятия инвестиционных решений
6. Дисконтирование денежных потоков
7. Брутто и нетто эксплуатации инвестиций
8. Понятие финансового рычага
9. Эффект финансового рычага
10. Критерии выбора банка
11. Бизнес-план и его финансовые аспекты
12. Структура бизнес-плана
13. Оперирование различными видами затрат
14. Системы и методы финансового планирования
15. Перспективное финансовое планирование
16. Текущее планирование финансовой деятельности
17. Оперативное планирование финансовой деятельности
18. Основные виды текущих финансовых планов предприятия решений
19. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия
20. Сущность и задачи управления денежными потоками предприятия
21. Политика управления денежными потоками предприятия
22. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия
23. Основные направления оптимизации денежных потоков
24. План поступления и расходования денежных средств
25. Разработка платежного календаря

**Блок В**

***Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:***

1. Классификация активов предприятия
2. Основные задачи управления оборотными активами
3. Основные принципы формирования оборотных активов
4. Этапы управления формированием оборотными активами
5. Состав оборотных активов предприятия
6. Характеристика движения оборотных активов в процессе их кругооборота
7. Производственный цикл предприятия
8. Финансовый цикл предприятия
9. Основные этапы управления оборотными активами
10. Выбор политики формирования оборотных активов
11. Основные этапы управления запасами предприятия
12. Выбор типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям продукции
13. Классификация остатков денежных активов предприятия
14. Основные этапы управления денежными активами
15. Анализ денежных активов предприятия в предшествующем периоде
16. Оптимизация среднего остатка денежных активов
17. Классификация внеоборотных активов предприятия по основным признакам
18. Характер движения операционных внеоборотных активов в процессе их кругооборота
19. Классификация капитала предприятия
20. Основные задачи управления капиталом

21. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия
22. Эффект финансового рычага (левериджа)
23. Дифференциал и коэффициент финансового рычага (левериджа)
24. Состав собственного капитала предприятия
25. Источники формирования собственных ресурсов предприятия

**Контрольная работа:**

*Для контроля (мониторинга) качества усвоения материала*

**ВАРИАНТ 1**

**1. ДАЙТЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СЛЕДУЮЩИМ ПОНЯТИЯМ (5Б)**

ФЛОУТ-  
ДЕФИЦИТНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5 Б)**

- А) Бизнес-план предназначен для инвесторов и кредиторов.
- Б) Положительный денежный поток характеризует совокупность поступлений и выплат предприятия.

**3. ДАЙТЕ ПОДРОБНЫЙ ОТВЕТ НА СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ (5Б)**

- 1) Какие факторы влияют на формирования денежного потока предприятия? Дайте подробное объяснение.
- 2) Оптимизация денежного потока предприятия.

**4. Задача. (10 Б)**

**Задача 1**

Предприятие производит блоки для строительных целей.

Объем выпуска составляет – 12000 шт.

Цена реализации за шт. – 1000сомов.

Сырье/шт.-200

Оплата/шт.-300

Электр.энергия- 300

Управленческие расходы /месяц-1100000

Торговые изд./месяц- 400000

Цеховые затраты/месяц-500000.

На основании вышеуказанных данных определите прибыль традиционным способом и с помощью операционного рычага.

**Задача 2**

Сеть фабрик выпускает одежду. Объем выпуска составляет- 20000 шт. в месяц

Цена реализации- 400с.

Перем.затраты на ед.продукции – 300с

Общие пост.затраты- 1000000с

**ОПРЕДЕЛИТЕ:**

1. коэффициент валовой маржи;
2. порог рентабельности;
3. сколько необходимо произвести одежды для достижения безубыточности.

**ВАРИАНТ 2**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5 Б)**

ИЗБЫТОЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ-

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5Б)**

- А) Денежный поток представляет собой совокупность денежных поступлений.
- Б) Бизнес-план разрабатывается для руководителя предприятия.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- А) Классификация денежного потока предприятия
- Б) Оптимизация денежного потока предприятия

**4. Задача. (10 Б)**

**Задача 1**

Фирма « РАДУГА» производит канцелярские товары типа А.

Объем выпуска составляет- 1000 шт.

Цена реализации- 20с.

Перем. затраты на ед. продукции – 10с

Общие пост.затраты- 5000с

Руководство предприятия увеличивает объем производства на 10 %.

На основании вышеуказанных данных определите:

прибыль традиционным способом и с помощью операционного рычага.

**Задача 2.**

Предприятие выпускает 1500 штук изделий, реализуя их по цене 35тыс. руб/шт. переменные издержки составляют 24тыс. руб/шт. постоянные издержки на весь объем производства составляют 10 млн. рублей. Определить запас финансовой прочности предприятия. Как измениться запас финансовой прочности при:

- 1.увеличение постоянных расходов на 10%;
- 2.увеличение объема реализации на 10%;
- 3.одновременном увеличении постоянных расходов и объема продаж на 10%.

**ВАРИАНТ 3**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5)**

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ИЗБЫТОЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ-

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5 Б)**

- 1) Денежный поток представляет собой совокупность денежных поступлений.
- 2) По методу исчисления объема выделяют отрицательный и положительный денежный поток.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- 2) Бизнес-план и его содержание
- 2) Методы оптимизации денежных потоков.

**4. Задача. (10 Б)**

ЗАДАЧА № 1

Предприятие специализируется по производству телевизоров.

Объем выпуска составляет – 20000шт.

Цена реализации за шт. – 1000сомов.

Сырье/шт.-150

Оплата/шт.-300

Электр.энергия- 150

Управленческие расходы /месяц-1100000

Торговые изд./месяц- 400000

Цеховые затраты/месяц-500000.

Руководство предприятия увеличивает объем производства на 10 %.

На основании вышеуказанных данных определите прибыль традиционным способом и с помощью операционного рычага.

## ЗАДАЧА 2

АО «Луч» планирует развернуть дополнительные производственные мощности по производству конкурентоспособных кранов бытовых на базе одного из цехов. Отпускная цена, принятая в планово-прогнозных расчетах и структуре предполагаемого выпуска, составляет 1200 руб. за штуку. Переменные издержки на один бытовой кран- 500 руб. Заработная плата управленцев цеха, затраты на отопление, освещение, амортизация и другие ежемесячные издержки на весь выпуск составят-2500000 руб.

Определить:

1. Насколько убыточным или безубыточным будет производство кранов, если их ожидаемый выпуск составит 54000штук.
2. Определите количество кранов для достижения безубыточности цеха.

## ВАРИАНТ 4

1. Дайте определение следующим понятиям: (5)

**ВАЛОВОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ПЛАТЕЖНЫЙ КАЛЕНДАРЬ-**

2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5)

- 1) По методу исчисления объема выделяют отрицательный и положительный денежный поток.
- 2) Основными целями оптимизации ДП предприятия является обеспечение роста поступлений денежных средств.

3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)

- 1) Текущее финансовое планирование
- 2) Какие факторы влияют на формирования денежного потока предприятия? Дайте подробное объяснение.

4. Задача. (10)

Обойная фабрика производит обои

Текущий объем-10000

Цена за штуку-600

Сырье шт.- 300

Оплата труда шт.-150

Цеховые расходы месяц- 350000

Управленческие расходы- 350000

Требуется определить:

1. Текущую прибыль?
2. Цеховые расходы возросли на 100000, сырье на 10 %, каков будет эффект на прибыль?
3. Каким должен быть объем продаж для сохранения текущего уровня прибыли?

## Задача 2

Предприятие производит видеокассеты. Определите методом min и max точки сумму постоянных расходов на электроэнергию, необходимую на их изготовления, если:

Квартал	Объем производства тыс.шт.	Сумма расходов на энергию, тыс. сом.
1	15	3700
2	11	3500
3	10	3450
4	16	3950

## ВАРИАНТ 5

1. Дайте определение следующим понятиям: (5)

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ИЗБЫТОЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
БИЗНЕС-ПЛАН

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5Б)**

- 1) По видам хозяйственной деятельности выделяют 2 вида денежного потока.
- 2) Бизнес-план предназначен для инвесторов и кредиторов.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- 1) Опишите основные мероприятия по оптимизации дефицитного денежного потока предприятия.
- 2) Управление денежными потоками предприятия.

**4. Задача. (10 Б)**

Фирма «Омега» специализируется на производстве одежды товаров:

Показатель	Брюки	Рубашки
Объем производства	150000	200000
Цена реализации	300	250
Переменные затраты	210	190
Постоянные затраты	3000000	3000000

Руководство предприятия увеличивает объем производства на 10 %.

На основании вышеуказанных данных определите прибыль традиционным способом и с помощью операционного рычага.

**Задача 2**

Предприятие производит 1500 штук изделий типа А, реализуя их по цене 350 руб. за штуку. Переменные издержки составили 200 руб. за штуку, постоянные издержки составили 125000 рублей.

**ОПРЕДЕЛИТЕ:**

1. коэффициент валовой маржи;
2. порог рентабельности;
3. сколько необходимо произвести одежды для достижения безубыточности.

**ВАРИАНТ 6**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5)**

**ВАЛОВОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ-**

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5)**

- 1) По уровню достаточности объема выделяют избыточный и дефицитный.
- 2) Основными целями оптимизации ДП предприятия является обеспечение синхронности формирования денежных потоков во времени.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- 1) Текущее финансовое планирование
- 2) Политика управления денежными потоками предприятия.

**4. ЗАДАЧА 1(10Б)**

Фирма «Омега» специализируется на производстве одежды товаров:

Показатель	Брюки	Рубашки
Объем производства	150000	200000
Цена реализации	300	250
Переменные затраты	210	190
Постоянные затраты	3000000	3000000

Определите:

- 1) Выручку;
- 2) Прибыль
- 3) Чистую прибыль;
- 4) Определите количество товара для достижения безубыточности фирмы

#### **Задача 2**

Предприятие производит 1500 штук изделий типа А, реализуя их по цене 350 руб. за штуку. Переменные издержки составили 200 руб. за штуку, постоянные издержки составили 125000 рублей. Определить запас финансовой прочности предприятия. Как измениться запас финансовой прочности при:

1. увеличение постоянных расходов на 10%;
2. увеличение объема реализации на 10%;
3. одновременном увеличении постоянных расходов и объема продаж на 10%.

#### **ВАРИАНТ 7**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5)**

**ВАЛОВОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ФЛОУТ-**

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5)**

- 1) По методу исчисления объема выделяют отрицательный и положительный денежный поток.
- 2) Основными целями оптимизации ДП предприятия является обеспечение роста поступлений денежных средств.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- 1) Классификация денежного потока предприятия.
- 2) Оперативное финансовое планирование

#### **4. ЗАДАЧА 1 (10 Б)**

Предприятие производит блоки для строительных целей.

Объем выпуска составляет – 12000 шт.

Цена реализации за шт. – 1000сомов.

Сырье/шт.-200

Оплата/шт.-300

Электр.энергия- 300

Управленческие расходы /месяц-1100000

Торговые изд./месяц- 400000

Цеховые затраты/месяц-500000.

На основании вышеуказанных данных определите прибыль традиционным способом и с помощью операционного рычага.

#### **Задача 2**

Сеть фабрик выпускает одежду. Объем выпуска составляет- 20000 шт. в месяц

Цена реализации- 400с.

Перем.затраты на ед.продукции – 300с

Общие пост.затраты- 1000000с

**ОПРЕДЕЛИТЕ:**

1. коэффициент валовой маржи;
2. порог рентабельности;
3. сколько необходимо произвести одежды для достижения безубыточности.

**ВАРИАНТ 8**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5 Б)**

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ДИСКОНТНЫЙ ПРОЦЕНТ-  
НАЧИСЛЕНИЕ-

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5Б)**

А) Денежный поток представляет собой совокупность денежных поступлений.

Б) Основными целями оптимизации ДП предприятия является обеспечение роста поступлений денежных средств.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- 1) Классификация бюджетов.
- 2) Бизнес-план и его структура

**4. ЗАДАЧА 1(10б)**

Предприятие производит блоки для строительных целей.

Объем выпуска составляет – 5000шт.

Цена реализации за шт. – 1000сомов.

Сырье/шт.-900

Оплата/шт.-600

Управленческие расходы /месяц-2000000

Торговые изд./месяц- 400000

Цеховые затраты/месяц-500000.

Требуется определить:

4. Уровень безубыточности для предприятия?
5. Текущую прибыль?
6. Сырье возросло на 30 %, каков будет эффект на прибыль?
7. Каким должен быть объем продаж для сохранения текущего уровня прибыли?
8. Если объем производства возрастет на 10%, какова будет прибыль предприятия.

**Задача 2**

Сеть фабрик выпускает одежду. Объем выпуска составляет- 20000 шт. в месяц

Цена реализации- 400с.

Перем.затраты на ед.продукции – 300с

Общие пост.затраты- 1000000с

**ОПРЕДЕЛИТЕ:**

1. коэффициент валовой маржи;
2. порог рентабельности;
3. сколько необходимо произвести одежды для достижения безубыточности.

**ВАРИАНТ 9**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5 Б)**

ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ИЗБЫТОЧНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ТОРГОВЫЙ КРЕДИТ-

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (5 Б)**

- 1) Денежный поток представляет собой совокупность денежных поступлений.
- 2) Бизнес-план разрабатывается для руководителя предприятия.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5 Б)**

- 1) Краткосрочное финансирование.
- 2) Управление денежными потоками предприятия.

**4. ЗАДАЧА 1(106)**

Швейная фабрика по производству мужской одежды выпускает брюки. Определите методом минимальной и максимальной точки сумму постоянных расходов на электроэнергию, необходимую на их изготовления, если:

Месяц	Объем производства тыс. шт.	Сумма расходов на энергию, тыс. сом.
Январь	10	3450
Февраль	12	3550
Март	15	3700
Апрель	11	3500
Май	10	3450
Июнь	17	3950
Июль	13	3600
Август	12	3550
Сентябрь	14	3650
Октябрь	9	3200
Ноябрь	10	3450
Декабрь	16	3860

**ЗАДАЧА № 2**

Предприятие производит блоки для строительных целей.

Объем выпуска составляет – 12000 шт.

Цена реализации за шт. – 1000сомов.

Сырье/шт.-200

Оплата/шт.-300

Электр. энергия- 300

Управленческие расходы /месяц-1100000

Торговые изд./месяц- 400000

Цеховые затраты/месяц-500000.

На основании вышеуказанных данных определите прибыль традиционным способом и с помощью операционного рычага.

**ВАРИАНТ 10**

**1. Дайте определение следующим понятиям: (5 Б)**

**ВАЛОВОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ЧИСТЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК-  
ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ-**

**2. Вопросы «Верно/Неверно». Чтобы получить баллы вы должны дать объяснение вашего ответа: (20)**

- 1) По видам хозяйственной деятельности выделяют 2 вида денежного потока.
- 2) Основными целями оптимизации ДПП предприятия является обеспечение синхронности формирования денежных потоков во времени.

**3. Дайте ответ на следующие вопросы: (5Б)**

- 1) Политика управления денежными потоками предприятия.

## 2) Классификация бюджетов.

### 4.ЗАДАЧА 1(10 Б)

Швейная фабрика по производству мужской одежды выпускает брюки. Определите методом наименьших квадратов сумму постоянных расходов на электроэнергию, необходимую на их изготовления, если:

Месяц	Объем производства тыс.шт.	Сумма расходов на энергию, тыс. сом.
Январь	10	3450
Февраль	12	3550
Март	15	3700
Апрель	11	3500
Май	10	3450
Июнь	17	3950
Июль	13	3600
Август	12	3550
Сентябрь	14	3650
Октябрь	9	3200
Ноябрь	10	3450
Декабрь	16	3860

#### Задача 2.

Фирма «РАДУГА» производит канцелярские товары типа А.

Объем выпуска составляет- 10000 шт. Цена реализации- 1000с. Перемен. затраты на ед. продукции – 600с. Общие пост.затраты- 2000 тыс. руб.

#### ОПРЕДЕЛИТЕ:

- А) Точку безубыточности;
- Б) Составьте график точки безубыточности.
- В) Текущую прибыль

### Блок С

#### *Контрольные вопросы для зачета с оценкой:*

- 1.Сущность финансового менеджмента
- 2.Финансовый менеджмент как система и орган управления
- 3.Составные элементы финансового менеджмента
- 4.Основные элементы операционного анализа
- 5.Основные критерии принятия инвестиционных решений
- 6.Дисконтирование денежных потоков
- 7.Брутто и нетто эксплуатации инвестиций
- 8.Понятие финансового рычага
- 9.Эффект финансового рычага
- 10.Критерии выбора банка
- 11.Бизнес-план и его финансовые аспекты
- 12.Структура бизнес-плана
- 13.Оперирование различными видами затрат
- 14.Максимизация прибыли
- 15.Расчет запаса и финансовой прочности предприятия
- 16.Понятие предпринимательских и финансовых рисков
- 17.Факторы снижения и повышения предпринимательских рисков
- 18.Процесс управления рисками
- 19.Анализ результатов ФХД предприятия
- 20Матрица финансовой стратегии

21. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
22. Дивидендная политика
23. Политика развития производства
24. Факторы, влияющие на величину прибыли.
25. Экономическое содержание факторинга
26. Факторинговые операции и их участники
27. Порядок проведения факторинговой сделки и стоимость факторинговой услуги
28. Договор на осуществление факторинговых операций
29. Понятие стратегии финансового менеджмента
30. Тактика финансового менеджмента
31. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента
32. Характеристика основных функций финансового менеджмента
33. Механизм финансового менеджмента
34. Система информационного обеспечения финансового менеджмента
35. Показатели, формируемые из внешних источников информации
36. Показатели, формируемые из внутренних источников информации
37. Системы и методы финансового анализа
38. Горизонтальный (или трендовый) финансовый анализ
39. Вертикальный (или структурный) финансовый анализ
40. Сравнительный финансовый анализ
41. Анализ финансовых коэффициентов
42. Простые и сложные проценты
44. Методы начисления процента
45. Дискретный и непрерывный (аннуитет) денежный поток
46. Концепция учета влияния фактора инфляции в управлении финансовой деятельности предприятия
47. Темп и индекс инфляции
48. Понятие финансовой стратегии предприятия
49. Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия
50. Основные этапы процесса разработки и реализации финансовой стратегии предприятия
51. Сегментация объектов стратегического финансового анализа
52. Система основных методов стратегического финансового анализа
53. Классификация стратегических целей финансовой деятельности

### ***Темы самостоятельных работ (Доклады с презентациями):***

#### ***1. Перечень тематики письменных самостоятельных работ***

1. Западноевропейская и американская школы финансового менеджмента в России и Кыргызстане.
2. Финансовые нововведения
3. Анализ финансовых коэффициентов
4. Управление движением денежных средств (анализ мини-ситуации)
5. Оценка показателей оборачиваемости оборотного капитала
6. Эволюция теории структуры капитала
7. Планирование прибыли и маржинальный анализ
8. Методы дивидендных выплат
9. Финансовые инструменты заимствования
10. Эффект финансового рычага (первая и вторая концепции)
11. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов (анализ мини-ситуации)
12. Инвестиционный климат и инвестиционная политика Кыргызстана

13. Связь риска и доходности ценных бумаг
14. Доходность привилегированных и обыкновенных акций (анализ мини-ситуации)
15. Обзор фондового рынка Кыргызстана
16. Риск-менеджмент
17. Использование категории маржинального дохода в управлении текущими затратами
18. Использование приемов операционного анализа в управлении прибыли предприятия
19. СVP – анализ
20. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия

### ***Перечень контрольных мероприятий:***

1. Контрольные вопросы
2. Задания для самостоятельной работы
3. Тесты

*Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):*

## **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

### ***1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ***

Финансовый менеджмент как система и орган управления

### ***2. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ***

Методы начисления процента

### ***3. Задание для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ***

Задача.

**Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

1. **Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам** проводится в течении всего периода обучения дисциплине «Финансовый менеджмент». Приветствуется ответ «по личному желанию» студента, при отсутствии желающих ответить на поставленный вопрос включается режим «посписочного опроса». Ответ также может быть коллективным, с ведением дискуссии. Баллы за участие в опросе суммируются и могут составлять до 20 баллов в общем контроле БРС

### **5. PowerPoint презентация**

В рамках задания предусмотрена индивидуальная или командная презентация на тему «Риск-менеджмент», в которой производится анализ организационного поведения на примере реально существующей организации, по четко определенным критериям. Представленная презентация должна обязательно включать изучение всех требуемых критериев

При оценивании РР-презентации принимается во внимание как содержательная часть презентации – ее информативность, методологическая точность и выдержанность, отсутствие когнитивных и орфографических ошибок, так и форма презентации – удачное использование шаблонов, элементы собственного дизайна и т.п.

Немаловажное значение для оценки РР-презентации имеет ее устное представление на

«круглом столе», на котором проводится конкурс на лучшую презентацию (оценивает группа). Время на изложение не более 15 минут. Студенты – члены команд финалистов (по одной команде в каждой учебной группе) получают бонус, равный 1 баллу.

Проверяя презентацию, преподаватель оценивает не только полученные студентом знания по предмету, но и самостоятельность его мышления, владение логическим аппаратом, навыки работы с источниками, умение правильно оформлять научный текст. Презентация оценивается максимально в 20 баллов.

Шкала оценивания презентации по дисциплине «Современный финансовый рынок» представлена ниже:

<b>Критерий</b>	<b>Вес критерия</b>	<b>Минимальный ответ -0-59%</b>	<b>Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %</b>	<b>Законченный полный ответ - 70-84 %</b>	<b>Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %</b>	<b>Отметка (в %)</b>
Соответствие презентации и теме	20	Презентация не соответствует теме	Презентация не в полной мере соответствует теме или содержит только теоретический материал	Презентация соответствует теме и основана на данных конкретных статданных.	Презентация соответствует теме и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом по данным статистики.	4
Полнота раскрытия задания на презентацию	50	Задание не выполнено. Отсутствуют анализ и выводы по критериям, составляющим задание	Задание выполнено не полностью. Отсутствует анализ по части критериев. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Задание выполнено. Проведен анализ критериев, но без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Задание выполнено полностью. Проведен анализ всех критериев задания с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	10
Структурированность слайдов и логичность изложения	10	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	2
Грамотность и наглядность оформления слайдов: □ □ оптимальный размер шрифта для заголовка слайда 30-36 пт, для обычного текста 22-24 пт;	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. Не соблюдены правила оформления слайдов. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). В презентации мелкий текст. Графики и таблицы не видны. Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Соблюдены все правила оформления презентации. Отсутствуют ошибки в представленной информации	2

Соответствие выступления (защиты презентации)	10	Нет ответа на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением пояснений	2
---	----	-----------------------	---------------------------------------	---	--	---

### Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

В рамках промежуточной аттестации магистрант отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ**.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Зачет с оценкой проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, в %	Баллы
оценка уровня обученности «знать»	50	15
оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания магистранта по основным технологиям и процедурам регулирования организационных отношений, методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; сущности, видам конфликтов и методам управления ими; основам групповой динамики, создания команд и организационным возможностям командной работы.

Отметкой 10,5-12,9 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания магистранта по основным понятиям методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; сущности, видам конфликтов и методам управления ими, но магистрант не проявляет понимание технологий и процедур регулирования организационных отношений и организационных возможностей командной работы.

Отметкой 9,0-10,4 баллов оцениваются два устных ответа, при которых магистрант проявляет недостаточные знания по основным понятиям методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; разбирается в общих аспектах сущности, видов конфликтов и методов управления ими, магистрант слабо осведомлен о технологиях и процедурах регулирования

организационных отношений и не знает организационных возможностей командной работы. Отметкой 0-8,9 баллов оцениваются ответы, при которых магистрант проявляет очень слабые знания по основным технологиям и процедурам регулирования организационных отношений, методам и теориям мотивации, лидерства и власти, а также принципам групповой динамики; не знает сущности, видов конфликтов и методов управления ими; основ групповой динамики, создания команд и организационных возможностей командной работы.

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет самостоятельно и полностью применять основные теории мотивации, лидерства и власти в управлении персоналом организации, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; анализировать и интерпретировать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; организовать и руководить командной работой, вырабатывая командную стратегию и владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками управления работой команды; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей

*Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.*

Отметкой 10-12,9 баллов оценивается ответ, при котором магистрант умеет применять почти все: основные теории мотивации, лидерства и власти в управлении персоналом организации, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; анализировать и интерпретировать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; организовать и руководить командной работой, вырабатывая командную стратегию и владеет почти всеми: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками управления работой команды; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей

*Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.*

Отметкой 1-10 баллов оценивается ответ, при котором магистрант не умеет применять все: основные теории мотивации, лидерства и власти в управлении персоналом организации, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики; анализировать и интерпретировать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; организовать и руководить командной работой, вырабатывая командную стратегию и не владеет всеми: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; навыками управления работой команды; навыками разработки командной стратегии для достижения поставленных целей

*Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.*

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором магистрант *демонстрирует*

*непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.*

## **Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий**

Курс «Финансовый менеджмент» для данной программы включает в себя такие разделы как: Финансовая политика предприятия в области планирования, прогнозирования и управления денежными потоками, финансовая политика в управлении оборотным капиталом, привлеченным капиталом, инвестиционная политика предприятия которые изучаются последовательно друг за другом. Методика изучения курса, кроме лекционного материала и решения задач на практических занятиях, основывается на изучении материала по учебникам и периодическим печатным и электронным изданиям. На практических занятиях студенты рассматривают ситуацию, максимально приближенную к реальной действительности. На практических занятиях используется следующие виды учебной работы: устный и письменный контроль знаний, защита докладов, решение задач, тестирование. Важное значение имеет самостоятельная работа студентов, в которой осуществляется осмысление прослушанного материала, подготовка к тестированию и выполнение контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов, подготовка к практическим занятиям по конкретным вопросам, решение задач.

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций, соответствуют требованиям ГОС, приказам, распоряжениям и рекомендациям МО КР, учебно-методического управления КРСУ.

Контроль знаний студентов проводится по следующей схеме: •промежуточная аттестация знаний и умений в течение семестра (формы приведены в таблице раздела 2); •аттестация по итогам семестра в форме зачета с оценкой. Материалы, определяющие порядок и содержание текущей и итоговой аттестаций, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен, зачет ;
- фонд тестовых заданий по дисциплине;
- экзаменационные билеты;
- методические указания по практическим и семинарским занятиям (в электронном виде);
- методические указания к выполнению контрольной работы.

. В процессе изучения дисциплины используются текущий и итоговый контроль, оценками «2», «3», «4», «5» определяется уровень знаний студентов. Формами текущего контроля знаний являются:

- тесты по темам;
- публичная защита докладов;
- письменный опрос по основным терминам;
- устный опрос в соответствии с заданиями по практическим занятиям.

Материалы, определяющие порядок и содержание промежуточных и итоговой аттестации, включают:

- контрольные вопросы по темам дисциплины, вопросы на экзамен (зачет);
- фонд тестовых заданий по блокам тем и по дисциплине в целом (в электронном виде);
- экзаменационные билеты;
- методические указания к практическим занятиям.

В качестве итогового контроля используется тест по всему учебному материалу и зачет с оценкой.

Условием допуска к экзамену считается обязательное выполнение и защита доклада, выполнения обязательных письменных работ по практическим занятиям и участие в тестировании.

Итоговая оценка знаний и умений по дисциплине складывается из трех частей: - 40% оценки текущего контроля (за работу в семестре – 10% за работу на занятиях, 30% за домашние самостоятельные работы); - 10% оценки промежуточного контроля за коллоквиум; - 50% оценки за зачет с оценкой.

При оценке уровня знаний студентов применяются следующие критерии: Отметка «5 – отлично». Учебный материал освоен правильно, глубоко, студент свободно владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания для решения проблемных ситуаций. Ответ на экзамене характеризуется научной терминологией, четкостью, логичностью, умением

самостоятельно мыслить и делать выводы. Отметка «4 – хорошо». Учебный материал освоен в целом правильно, студент в достаточном объеме владеет экономическими понятиями, умеет применять свои знания в стандартных ситуациях. Ответ на экзамене характеризуется правильным использованием понятий, логичностью, но отсутствует самостоятельное осознание проблемы, творческое мышление.

Оценка «3 – удовлетворительно». Освоены базовые понятия учебного материала, студент овладел определенной системой знаний и способен решать типовые ситуации. Ответ на экзамене отражает знание основных терминов, понятий, но отсутствует логика, аргументация, научный подход. Оценка «2 – неудовлетворительно». Студент делает ошибки в определении базовых понятий, не разбирается в стандартных ситуациях и не может решить типовых задач, речь экономически неграмотна, не умеет использовать правильно научные термины.

Для студентов условием допуска к зачету считается выполнение и защита контрольной работы и успешное выполнение итогового теста. Индивидуальная аудиторная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, а также индивидуальному опросу и проверки конспектов, Самостоятельная внеаудиторная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- выполнение домашних индивидуальных заданий;
- другие виды работ (составление задач, тестов).

Самостоятельная работа студентов дневного отделения организуется в соответствии с графиком самостоятельной работы (таблицы 2-3).

Подготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы (см. раздел 2 п.1). В течение занятия студенту необходимо дать полный развернутый ответ по пройденной теме. Выполнение индивидуальных заданий Для закрепления пройденного материала, студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту.

Подготовка к контрольным мероприятиям Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме письменного доклада, на который выносятся вопросы общей теории финансового рынка, (см. список вопросов к экзамену). При подготовке к коллоквиуму студенты должны освоить теоретический материал по данному разделу, используя конспекты лекций и материал базового учебника.

Тестовый опрос по блокам тем проводится на 28,32 и 40ой учебной неделе. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос (см, график СРС).

**Презентация** (от лат. praesento – «представление») – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Принципиальной особенностью презентации в формате PowerPoint является ее интерактивность: для пользователя, благодаря современным компьютерным средствам, создается возможность активно взаимодействовать с изображением.

Подготовка и проведение PowerPoint презентации является одной из наиболее эффективных форм самостоятельных проектных заданий, развивающих у студентов готовность и способности к выполнению продуктивной деятельности. Более того, публичное представление презентации ориентировано и на развитие ораторских навыков студентов.

*Чтобы подготовить хорошую презентацию необходимо:*

1. определить *цели презентации*: чаще всего это *информация-отчет* в рамках контрольных мероприятий в рейтинговой оценке студентов по различным дисциплинам или презентация по теме выпускной работы.
2. определить *целевую аудиторию*: как правило, это сами студенты, преподаватели, а также приглашенные на занятие («круглый стол», предметную конференцию и т.п.) эксперты – представители ведущих предприятий и организаций Кыргызстана.

3. построить *высококласную презентацию в PowerPoint*, в которой самым гармоничным образом сочетаются требования как к формированию содержания публичного выступления, так и к построению его формы, и, наконец, к его устной публичной подаче – риторике.

Рассмотрим базовые правила подготовки и проведения презентации, которые можно использовать не только в рамках учебного процесса, но и в дальнейшей профессиональной деятельности:

*Как правильно построить содержание презентации?*

*Правило 1. Содержание должно быть четко структурировано<sup>‡</sup>*

Для более четкого и эффективного восприятия презентации, ее содержание должно быть четко структурировано: логичность и стройность изложения позволяют слушателю (а зачастую и самому выступающему) не запутаться и потеряться в презентации. Это относится как к визуальным элементам, так и к устному выступлению. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего. Желательно также разделить презентацию на разделы, а для того, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы, презентацию следует снабжать кратким оглавлением-предисловием.

*Обратите внимание:* Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, – быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация – значит, ее структура вами построена верно.

*Правило 2. Краткость – сестра убедительности*

После того как содержание презентации собрано, с ним следует аккуратно поработать, сократив его, насколько это возможно. Поэтому краткость – сестра не только таланта, но и убедительности. Оптимальным объемом презентации считается 24 традиционных слайда, если презентация уместится в 16 слайдов – еще лучше, ну а 12 и менее слайдов – это то, что редко встречается и крепко запоминается.

Сейчас появляются презентации следующего за PowerPoint'ом поколения, которые позволяют делать слайды еще в несколько раз более компактными: вместо трех десятков слайдов достаточно пяти-шести.

*Правило 3. Смерть тексту!*

Переизбыток текста в презентации – это часто встречающаяся ошибка. Высказывание: «Смерть тексту!» означает, что письменного текста должно быть столько, сколько необходимо. Слайды, имеющие бесконечные текстовые определения и списки с «буллетпойнтами» (значками-маркерами слева от начала абзаца) читаются очень трудно (особенно с экрана), не говоря уже о том, что «голое» и на деле скучное зачитывание никого никогда не убеждает. Словом, весь ненужный текст следует оставить либо для устного выступления, либо заменить его иллюстративным материалом: диаграммами, схемами, картинками и т.д.

*Как создать максимально выигрышную форму*

*презентации? Правило 1. Думайте о зрителе*

*(студентах и экспертах)*

При разработке формы презентации всегда следует думать о том, как именно ее будет видеть и воспринимать аудитория зрителей. В связи с этим, в первую очередь, нужно решить вопрос с носителем: на бумаге, экране монитора или большом экране с помощью проектора. От вида зависит очень многое: для бумажной презентации использование шрифта не меньше 18 кегля – лишь желательно, но для экранной – это обязательный минимум. От альтернативы принтер-монитор – экран зависит и выбор цвета: график, который на экране выглядел контрастно, на бумаге станет просто серым, а текст, который прекрасно воспринимался в процессе редактирования презентации, окажется совершенно нечитабельным в темном помещении с освещенным экраном.

*Правило 2. Обеспечьте последовательность и единство оформления*

Отсутствие опыта или минимальный опыт в проведении презентаций легко определить по следующим признакам: «пляшущий» текст, «гуляющие» объекты и меняющиеся шрифты. Соблюсти требование единообразия в форме презентации не так-то просто – для этого

необходимы сознательные усилия и кропотливость. Пространство презентации служит для организации и направления взгляда. А взгляд должен скользить по презентации без помех, чтобы за долю секунды зритель знал, где заголовок, где основной текст, а где дополнение. Все однотипные элементы должны всегда быть в одном месте: если зритель знает, где ждать заголовок, а где график, он лучше схватывает суть дела.

Неопытность составителей презентации (студентов) в этом повинна лишь отчасти, большая же часть вины лежит на программе PowerPoint. По умолчанию она автоматически меняет размер текста, если тот «не лезет» в отведенное пространство. Подобное обращение с внешним видом презентации ничего, кроме осуждения, не заслуживает.

*Обратите внимание:* В поисках компромиссного решения между «сдвинуть ли заголовок, поменять шрифт или изменить текст» – выбор должен быть за вариантом «изменить текст».

### *Правило 3. Используйте правильные шаблоны*

В последних версиях Microsoft PowerPoint 2007, 2010, 2013 предоставлены достаточно хорошие стандартные шаблоны программы, с удачно подобранными цветовыми гаммами и элементами оформления.

Можно использовать, но к месту и с умом, и другие шаблоны и «презентационные фишки», заимствованные из Интернета.

*Каковы основные правила выступления?*

### *Правило 1. Стройте выступление на аргументах, а не на слайдах*

Если презентация сделана правильно и текст хорошо сбалансирован всеми требуемыми визуальными элементами, то все равно не следует вести свою аудиторию по презентации, как экскурсовод туристов: «Посмотрите налево, посмотрите направо». Выступающий должен вести аудиторию не от слайда к слайду, а от тезиса к аргументу, от аргумента к примеру, от вывода к выводу. Нельзя говорить «перейдем на страницу 7», надо – «О том, как именно мы решаем эту проблему, рассказывается на странице 7». Нельзя говорить «посмотрите на 5-ый слайд», надо «И что же из этого следует? А вот что!»

### *Правило 2. Тщательно готовьтесь к выступлению*

Стоит еще раз напомнить о том, что выступление должно быть подготовлено, прорепетировано и даже проверено на хронометраж. Большинство выступающих этим простым правилом пренебрегает, а вот аудитория, и особенно преподаватель (эксперт), замечает сразу.

*Обратите внимание:* Готовиться только в последнюю ночь – привычка многих студентов, а ведь именно она может оказаться губительной для выступающего. Более того, недостаточность предварительного

подготовки мало кто из студентов умеет компенсировать другим важным качеством – искренностью и импровизацией.

### *Правило 3. Помните, что аудитория – это живые люди*

В практике презентационного дела очень редко приходится видеть людей, по которым заметно, что они воспринимают свою аудиторию не как бизнес-функции, а как живых людей. И это крайне ошибочная стратегия. Понимание и принятие Вашей точки зрения достигается не на уровне «правильно-неправильно», а на уровне «согласен – не согласен».

*Обратите внимание:* За те средние 15 минут, что отводятся на презентацию, вы должны заставить слушателей поверить себе. Если Вы не смогли понравиться аудитории, то потратили зря и эти 15 минут, и все то время, которое готовилась презентация.

### *Правило 4. Верьте в то, что говорите*

Как бы складно ни была написана речь к презентации – она не тронет никого, если не сделать определенные акценты. Вам самому необходимо верить в то, что Вы говорите – только в этом случае получится доверие. В вашем голосе должна быть слышна убежденность.

### *Правило 5. Готовьте презентацию с тройным запасом прочности*

Нигде так, как в презентациях, не проявляется известный закон Мэрфи: «если неприятность может случиться, то она непременно случится». Ноутбуки падают, флэшки не открываются, аккумуляторные батареи садятся, проекторы не включаются, а слайды не распечатываются – и все это, как обычно, в самый последний момент. Поэтому презентации следует готовить с тройным запасом прочности. Накладки, конечно же, случаются, но главное, чтобы они вас не заставали врасплох.

### *Каковы критерии оценки презентации по дисциплине?*

Как правило, представление и публичная защита презентации оценивается по следующим критериям:

- соответствие самой презентации выбранной теме или проблематике;
- полнота раскрытия задания на презентацию;
- структурированность слайдов и логичность изложения;
- грамотность и наглядность оформления слайдов;
- соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам (отметим, что требования к публичной защите и оформлению презентаций по различным дисциплинам могут различаться).

Как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине, презентация должна удовлетворять определенным требованиям, поэтому надо воспользоваться «*Советами начинающим*» по подготовке презентации в PowerPoint<sup>§</sup>:

- будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
- титульный слайд необходим: он представляет аудитории вас и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
- при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
- оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
- пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, а, короткая – легче запоминается визуально;
- оптимальная скорость переключения – один слайд за 1-2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 12);
- на слайдах на ключевых определениях и тезисах можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «Из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки и столбцы;

<sup>§</sup> см. также Земляков Ю.И. Как подготовить презентацию для доклада [Электронный ресурс]. URL: [http://club.itdrom.com/files/docs/metod\\_union/presentation/Zemlyakov.html](http://club.itdrom.com/files/docs/metod_union/presentation/Zemlyakov.html)

- непонятные фразы следует убрать из презентации, любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели;
- не забывайте дополнять презентацию иллюстрациями, диаграммами, таблицами и схемами;
- предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях, продолжительностью не более 15 минут, проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем Вы только говорили;
- оптимальное время презентации 15 минут, если что-то будет не понятно или не ясно, Вам зададут вопросы;
- «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

*Основные ошибки при подготовке презентации:*

1. Надеяться, что программа PowerPoint все сделает за Вас.
2. Думать, что слайды – это и есть выступление.
3. Готовить презентацию в последний момент.
4. Не знать свою презентацию досконально и точно.
5. Считать, что презентация не имеет принципиальных правил.

Сделать эти ошибки очень просто. Избежать их – намного сложнее, а ведь они могут существенно повлиять на рейтинговую оценку студентов. Основное правило состоит в следующем: *презентацию нельзя понимать только как форму, только как содержание или только как выступление. Презентация – это единство всех трех элементов, в основе каждого из которых лежит свой принцип.*