

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. В. Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ

27 сентября 2022

Менеджмент и маркетинг транспортных услуг рабочая программа дисциплины (модуля)

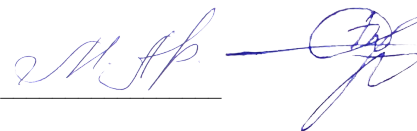
Закреплена за кафедрой	Автомобильного транспорта	
Учебный план	Направление подготовки 23.04.01 - РФ, 670300 - КР ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ Магистерская программа "Интеллектуальные транспортные системы и логистика в технологии транспортных процессов"	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 2
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	95,8	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	5	5	5	5
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	95,8	95,8	95,8	95,8
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.т.н., доцент, Алсеитов Мирлан Тилегенович; д.т.н., профессор, Советбеков Болотбек



Рецензент(ы):

д.т.н., профессор, Глазунов Дмитрий Владимирович; к.т.н., доцент, Дресвянников Сергей Юрьевич



Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг транспортных услуг

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 908)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 23.04.01 - РФ, 670300 - КР ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ

Магистерская программа "Интеллектуальные транспортные системы и логистика в технологии транспортных процессов" утвержденного учёным советом вуза от 27.09.2022 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Автомобильного транспорта

Протокол от 25.08.2022 г. № 1

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой д.т.н., профессор Глазунов Дмитрий Владимирович



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

05 сентября 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Автомобильного транспорта

Протокол от 28 августа 2023 г. № 1

И. о. заведующего кафедрой, к.т.н., доцент Алсеитов Мирлан Тилегенович



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

10 сентября 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Автомобильного транспорта

Протокол от 27 августа 2024 г. № 1

И. о. заведующего кафедрой, к.т.н., доцент Алсеитов Мирлан Тилегенович



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

08 сентября 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Автомобильного транспорта

Протокол от 28 августа 2025 г. № 1

И. о. заведующего кафедрой, к.т.н., доцент Алсеитов Мирлан Тилегенович



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

__ __ __ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Автомобильного транспорта

Протокол от __ __ __ 2026 г. № __

И. о. заведующего кафедрой, к.т.н., доцент Алсеитов Мирлан Тилегенович

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирования у магистров представления о значении маркетинга и менеджмента для экономической деятельности компаний. Маркетинг и менеджмент начинается задолго до того, как компания продает товары или услуги. Исследование и анализ рынка, принятие решения, сравнение с конкурентами, выбор ниши и прочее. И маркетинг не заканчивается после продажи. Продолжение его выражается и в сервисе, и в обслуживании и в результатах. Сфера услуг зачастую интегрируется с показателями развития отраслей народного хозяйства.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная технологическая практика
2.1.2	Современные проблемы транспортной науки, техники и технологии
2.1.3	Научные исследования транспортного процесса
2.1.4	Методы оптимизации планирования, организации и управления перевозками пассажиров и грузов
2.1.5	Аналитические и числовые методы в планировании экспериментов и инженерном анализе
2.1.6	Принципы инженерного творчества
2.1.7	Организация инновационной деятельности в транспортно-технологических комплексах
2.1.8	Организация и управление транспортным предприятием
2.1.9	Научно-исследовательская работа
2.1.10	Инновационные технологии в транспортной отрасли
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Компьютерные технологии в науке, производстве и образовании
2.2.2	Планирование, организация эксперимента и обработка экспериментальных данных
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности;

Знать:

Уровень 1	современные методы исследования, принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности, оценивать и представлять результаты выполненной работы и технологические процессы в области технологии, организации и коммерческой эксплуатацией транспортных систем, для обеспечения транспортного процесса
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	использовать технологические процессы в области технологии, организации и коммерческой эксплуатацией транспортных систем современные методы исследования, принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности, оценивать и представлять результаты выполненной работы и технологические процессы в области технологии, организации и коммерческой эксплуатацией транспортных систем, для обеспечения транспортного процесса
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	технологическими процессами в области технологии, организации и коммерческой эксплуатацией транспортных систем, принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности и внедрять современными методы исследования, оценивать и представлять результаты выполненной работы и технологические процессы в области технологии, организации и коммерческой эксплуатацией транспортных систем, для обеспечения транспортного процесса
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	виды вероятных нестандартных производственных ситуаций; механизмы возникновения социальной и этической ответственности, возникающей в ходе
3.1.2	профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	применять типовые алгоритмы для формирования и решения научных задач
3.3	Владеть:

3.3.1 навыками принятия организационно-технических решений на основе научного анализа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Маркетинговые исследования и менеджмент рынка грузовых перевозок							
1.1	Развитие менеджмента и маркетинга. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
1.2	Мониторинг транспортных процессов. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
1.3	Планирование маркетинговой деятельности транспортных компаний. Менеджмент транспортных компаний /Пр/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	1		
1.4	Обоснование мероприятий по тарифному стимулированию спроса на транспортные услуги /Пр/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	1		
1.5	Элементы комплекса менеджмента и маркетинга транспортных процессов /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			доклад
1.6	Понятие качества транспортных процессов, основные критерии его оценки /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			коллоквиум
	Раздел 2. Маркетинг и менеджмент транспортных процессов							
2.1	Классификация маркетинговых услуг. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
2.2	Концепции маркетинга и менеджмента в сфере транспортных процессов. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
2.3	Расчет уровня соблюдения скорости или нормативных сроков доставки грузов /Пр/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	1		
2.4	Экономическая эффективность маркетинга и менеджмента на транспорте /Пр/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	1		

2.5	Позиционирование услуги на транспортном рынке /Ср/	2	12	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			эссе
2.6	Предпосылки разработки и создания новых транспортных услуг /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			эссе
	Раздел 3. Принципы разработки и создания новых транспортных услуг							
3.1	Перспективы развития менеджмента и маркетинга услуг. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2			
3.2	Обоснование мероприятий по повышению качества транспортного обслуживания /Пр/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	1		
3.3	Сегментация рынка транспортных услуг /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			эссе
3.4	Специфические аспекты покупки транспортных услуг /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			доклад
	Раздел 4. Система распределения в сфере транспортных услуг							
4.1	Канал распределения, его особенности в сфере транспортных услуг /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
4.2	Методы распределения транспортных услуг /Пр/	2	6	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
4.3	Ценообразование в сфере транспортных услуг /Ср/	2	10	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
4.4	Характеристика методов распределения транспортных услуг /Ср/	2	11,8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			коллоквиум
4.5	Принципы разработки и создания новых транспортных услуг /Ср/	2	12	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			доклад
4.6	опрос, тестирование /КрТО/	2	0,2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Основные понятия маркетинга. Сущность маркетинга, его основные термины.
2. Социально-экономические основы маркетинга. Цели, задачи и принципы маркетинга.
3. Сущность и цели автосервиса. Система маркетинга СТО.
4. Понятие рынка. Типы и виды рынков. Спрос и предложение.
5. Процесс удовлетворения потребностей в автосервисе.
6. Сегментирование рынка. Определение емкости рынка автосервисных услуг.
7. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование автосервисной услуги на рынке.
8. Стратегия и виды маркетинга.
9. Система маркетинговых исследований
10. Цели и схема маркетинговых исследований. Маркетинговая информация и ее сбор.

Задания для проверки уровней обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ:

По заданным данным ПРИЛОЖЕНИИ 1 необходимо решить транспортную задачу со следующими условиями.

1. В задании 1 провести анализ трех миссий как отечественных, так и зарубежных компаний. Выяснить какие основные аспекты отражены в каждой из выбранных миссии? Выбрать из них наиболее удачную на ваш взгляд и обоснуйте свой выбор.

2. В задании 2 необходимо разработать стратегию маркетинга для обозначенного нового направления деятельности компании (на уровне идей).

Одна из крупных транспортных компаний Ростова-на-Дону, которая работает на рынке более 10 лет, в данный момент диверсифицируется и планирует расширение диапазона своей деятельности путем выхода за пределы транспортных перевозок в производственную и торговую деятельность. Традиционно компания занималась перевозкой грузов, а через год планирует открыть сеть супермаркетов. Строительство супермаркетов подходит к завершающему этапу. Предприятие располагает достаточными финансовыми ресурсами и имеет положительный имидж среди населения.

3. В задании 3 необходимо определить базовую стратегию деятельности данного предприятия. Определить какие из конкурентных преимуществ может использовать организация для достижения успеха на данном поприще? В одном из крупных торговых центрах нашего города планируется открытие пункта выдачи товаров заказанных через интернет.

Торговый центр находится в промышленном районе города, рядом находится проходная крупного завода. Прогнозируется достаточно высокий спрос на услуги пункта выдачи. Администрация центра заинтересована в открытии данного пункта и готова предоставить льготные условия аренды помещения. Организация, которая откликнулась на предложение администрации центра, не обладает достаточными финансовыми ресурсами для того чтобы обеспечить доставку курьером, но имеет возможность выдавать товар на месте с 8 утра до 10 вечера.

4. В задании 4 разработать анкету-опросник, для выяснения количества потенциальных потребителей «Городской электрички»; разработать маркетинговую стратегию продвижения на транспортный рынок продукта «Городская электричка».

Условия: Кейс «Разработка маркетинговых стратегий продвижения транспортного продукта-услуги» Каждый крупный мегаполис сталкивается с проблемой дорожных заторов.

Специалисты-транспортники не знают, как бороться с этой проблемой. Но делать что-то надо. Они по инерции используют имеющиеся в их распоряжении средства. В результате колоссальные деньги вбухиваются в заведомо неэффективные проекты, типа подземных трасс платных парковок и т.д.

Но наряду с проблемой простоя автомобилей в пробках есть еще одна – вредные выбросы в атмосферу города. В крупных мегаполисах Европы вредный выхлоп от легковых автомобилей (90% всего парка автомобилей), для которых наиболее целесообразно использовать закрытые объемные магистрали-эстакады (наиболее дешевый компактный и надежный вариант), нейтрализуется в объеме эстакад соответствующими очищающими установками и не выходит, как и шум, наружу. В нашей стране такие установки используются только в столице.

Для борьбы с дорожными заторами пропускная способность магистралей должна быть увеличена не менее чем в 10 раз. Пропускная способность магистралей не может быть увеличена традиционными способами в 10 раз путем строительства новых магистралей, либо расширения в 10 раз их проезжей части. Это является нереальным ни экономически, ни практически. При этом каждый день на дорогах погибают 5 человек, еще 38 - получают травмы. Одна из главных причин, которая провоцирует ДТП и пробки - низкая пропускная способность дорог. Парк транспортных средств за последние пять лет увеличился на 42%, только в прошлом году рост составил два процента. Сейчас на учете в области стоят 2,5 миллиона автомобилей.

Существующие методы противостояния городским заторам не приносят ощутимого результата. Многие крупные города Российской Федерации нашли способ облегчения дорожного вопроса с помощью использования существующей железной дороги в черте города в виде «Городской электрички» в довесок к городскому транспорту. В Екатеринбурге, Красноярске, Киеве, Москве, Санкт-Петербурге и других городах этот вид городского транспорта уже используется, а в нашем городе находится еще в стадии доработки.

В связи с вышесказанным необходимо решить следующие задачи:

5. В задании 5 провести SWOT-анализ транспортной компании (по выбору)

5.1. На основании представленной в таблице 1 информации необходимо выявить сильные и слабые стороны компании, оценить угрозы и возможности. Результаты оформите в форме таблицы.

5.2. Составить матрицу SWOT-анализа, по результатам необходимо внести результаты пересечения наиболее

значимых факторов.

5.3. Сформулировать базовые гипотезы о дальнейших перспективах деятельности компании и определить диапазон альтернативных направлений дальнейшего развития в секторах зон: 1) развитие; 2) способы компенсации угроз; 3) что необходимо изменить; 4) зона проблем.

6. В задании 6 необходимо исследовать сектор рынка транспортных услуг (например, перевозки опасных грузов, контейнерные перевозки, междугородние пассажирские перевозки и т.п.) и изобразить его приблизительную графическую модель (кривые спроса и предложения). Произвести анализ полученной модели. Сектор рынка транспортных услуг выбрать самостоятельно.

7. В задании 7 определить перевозочные характеристики автомобиля конкретной марки и модели. Результат представить в виде таблицы, в левой части которой показаны перевозочные характеристики, а в правой – их параметры (или описание характеристик).

8. В задании 8 необходимо проанализировать возможное состояние водителя (параметры, связанные с эффективностью его работы). Результаты представить в форме таблицы.

9. В задании 9 необходимо описать способ упаковки и маркировку груза, согласно ГОСТ. Маркировку груза также изобразить в виде рисунка (схематично). Классифицировать груз по величине отправок, объемному весу, степени использования грузоподъемности и т.д.

10. В задании 10 необходимо выбрать любой маршрут городского пассажирского транспорта, схематично изобразить его и классифицировать его по типам, характеру расположения на территории города, по режиму работы.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Дисциплина не предусматривает написание курсовой работы.

5.3. Фонд оценочных средств

Рейтинговый (модульный) контроль проводится в течение семестра и представляет собой поэтапный контроль усвоения студентом логически завершенных задокументированных частей программного материала дисциплины (раздела) с проставлением баллов. Этот контроль отражается в Технологической карте дисциплины (ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

ФРОНТАЛЬНЫЙ ОПРОС.

Вопросы согласно тематике пройденного материала на лекционных занятиях.

Раздел 1. Маркетинговые исследования и менеджмент рынка грузовых перевозок

Вопросы:

1. Исследовать маркетинговой бизнес-среды и внутренних факторов СТО.
2. Анализировать производственной мощности СТО и ее соответствие спросу.
3. Распределение и продвижение товаров (услуг) на рынке.
4. Организовать работу с клиентурой: привлечение клиентуры; функции предприятия при работе с клиентурой; структура отдела по работе с клиентурой; формы и методы обслуживания клиентуры.
5. Управлять маркетингом на автомобильном транспорте.

Раздел 2. Маркетинг и менеджмент транспортных процессов

Вопросы:

1. Построение системы управления маркетингом. Контроль в управлении маркетингом.
2. Задачи риск-менеджмента.
3. Общие подходы к управлению риском.
4. Применения юридических и административных методов управления рисками.
5. Применения экономических методов управления рисками.

Раздел 3. Принципы разработки и создания новых транспортных услуг

Вопросы:

1. Навыками разработки маркетинговой политики транспортных компаний.
2. Навыками повышения эффективности маркетинга транспортной компании.
3. Навыками применения методик разработки и внедрения на рынок комплекса сервисных услуг с учетом специфики транспортной отрасли и видов организаций транспорта.
4. Методами формирования товарных характеристик транспортной услуги и ассортиментной политики в сфере предоставления транспортных услуг.
5. Методами и приемами ценовой политики предприятий транспортной сферы.

Раздел 4. Система распределения в сфере транспортных услуг

Вопросы:

1. Опытном разработки и реализации стратегии продвижения транспортных услуг и внедрения дополнительных услуг сервиса с целью повышения конкурентоспособности транспортных компаний.
2. Методами внедрения на рынок комплекса сервисных услуг с учетом видов организаций транспорта.
3. Навыками внедрения дополнительных услуг сервиса с целью повышения конкурентоспособности транспортных

компаний.

4. Опытном освоения рынка в основных, дополнительных и сопутствующих услугах.
5. Навыками выявить особенности информационного обеспечения маркетинговых исследований рынка транспортных услуг.

Тематика ЭССЕ.

1. Международный маркетинг транспортных процессов
2. Стратегии в транспортном маркетинге
3. Формирование маркетинговой стратегии в организации, оказывающей транспортные услуги
4. Стратегическое планирование в маркетинге транспортных процессов
5. Маркетинговое планирование на рынке транспортных услуг
6. Конъюнктура рынка транспортных услуг
7. Организация службы маркетинга на предприятии сферы транспорта
8. Маркетинговые исследования транспортного рынка
9. Услуга в системе маркетинга (на примере транспортной компании)
10. Маркетинговые исследования рынка транспортных услуг (на примере транспортной компании)

КОЛЛОКВИУМ

1. Маркетинговые исследования рынка конкурентов - перевозчиков
2. Конкурентоспособность услуги (на примере транспортной компании)
3. Исследование потребительского поведения с учетом особенностей рынка транспортных услуг
4. Качество услуг
5. Ценообразование в транспортном маркетинге
6. Цены и ценовая политика организации, оказывающей услуги перевозок
7. Рекламная деятельность в сфере транспортных услуг
8. Анализ рекламной деятельности транспортной организации
9. Оценка эффективности рекламы транспортной компании
10. Особенности рекламной деятельности фирм-производителей транспортных услуг

ДОКЛАД. Тематика докладов:

1. Маркетинг транспортных услуг
2. Организация финансов транспорта
3. Планирование доходов и расходов транспорта
4. Маркетинговые стратегии развития транспортных услуг
5. Маркетинг и менеджмент при выборе подвижного состава
6. Разработка способов обеспечения конкурентоспособности
7. Ценовая политика автотранспортного предприятия
8. Разработка политики предприятия в области продвижения
9. Разработка схемы организации и управления маркетинговой деятельностью предприятия
10. Разработка маркетингового плана автотранспортного предприятия

5.4. Перечень видов оценочных средств

Шкалы оценивания по всем видам оценочных средств в ПРИЛОЖЕНИИ 4.

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

«отлично» - обучающийся правильно, четко, аргументировано и в полном объеме изложил содержание экзаменационных вопросов, успешно выполнил практические задания, убедительно ответил на все дополнительные вопросы, показал высокий уровень сформированных компетенций.

«хорошо» - обучающийся правильно, но недостаточно полно изложил содержание теоретических экзаменационных вопросов, успешно выполнил практические задания, испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы, показал продвинутый уровень сформированных компетенций.

«удовлетворительно» - обучающийся изложил основные положения теоретических экзаменационных вопросов, правильно выполнил практические задания, испытывал серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы, показал пороговый уровень сформированных компетенций.

«неудовлетворительно» - обучающийся низложил основные положения теоретических экзаменационных вопросов, неправильно выполнил практические задания, испытывал серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы, не показала пороговый уровень сформированных компетенций.

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:

1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных

контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля.

- Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины (2 семестр-зачет с оценкой) - совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ:

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют преподавателю в начале экзамена.

На итоговом контроле студент должен, верно ответить на 3 вопроса билета, за 45 минут.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.
3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
4. Для подготовки к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.
6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.
7. Отработки пропущенных занятий.

Контроль над усвоением студентами материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя. Студент, получивший незачет по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска.

Отработка практических занятий:

- Каждое занятие, пропущенное студентом без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке.

Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

- Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска. Пропущенные студентом без уважительной причины практические занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу.

- Студент, не отработавший пропуск в установленные сроки, допускается к очередным занятиям только при наличии разрешения декана или его заместителя в письменной форме. Не разрешается устранение от очередного практического занятия студентов, слабо подготовленных к данным занятиям.

- Для студентов, пропустивших практические занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать студентов от отработок некоторых пропущенных занятий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Басенко В.П., Дианова В.А.	Теория организации и организационное поведение. Учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент»)	Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа 2018
Л1.2	С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова	Система менеджмента качества организации: Учебное пособие	М.: ИНФРА-М 2018
Л1.3	В.Е. Николайчук	Маркетинг и менеджмент услуг: Учебник	СПб.: Питер 2015
Л1.4	Котлер Ф. Пер. с англ. Под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптунеревского.	Маркетинг и менеджмент : Учебник	– СПб.: Питер 2012

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Попович А.М.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского 2016
Л2.2	Л.В. Хасанова	История менеджмента: Рабочая программа и методические рекомендации для студентов специальности "Менеджмент"	Бишкек.: Изд-во КРСУ 2002

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Наабер Ю.Р., Рахманалиева А.А., Сулеева Б.Б., Сасыкулов Б.Б.	Методическое пособие по проведению практических занятий и самостоятельной работы дисциплины "Инновационный менеджмент" для студентов очной и заочной формы обучения, направления 38.03.02 "Менеджмент"	Бишкек: Изд-во КРСУ 2018
Л3.2	Акчурина О.Л., Жилкина Н.П.	Методы исследований в менеджменте: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по образовательной программе магистратуры по направлению "Менеджмент"	Бишкек: Изд-во КРСУ 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Поликарпова, Яна Николаевна. Основы маркетинга на транспорте. Часть 2. Маркетинг транспортных процессов. Учебное пособие- М.: Мир науки, 2016. – Режим доступа: http://izd-mn.com/PDF/24MNNPU16.pdf — Загл. с экрана.	http://izd-mn.com/PDF/24MNNPU16.
Э2	Андруник А.П. Менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.П. Андруник; ПГСХА им. Академика Д.Н. Прянишникова - Текстовое (символьное) электронное издание (11,7 Мб). - Пермь: ПНИПУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). – (Серия «Презентационные альбомы»). - Системные требования: Pentium Dual-Core 3066 Hhz; 2 Гб; Windows XP/7/Vista; Intel G33/G31 Express; MS Office 2003/2007/2010. - Загл. с титул. экрана	http://pgsha.ru:8008/books/study/%C0%ED%E4%F0%

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	6.3.1.1. Традиционные образовательные технологии - лекции, семинары репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных образцов. Вводные лекции: учащиеся знакомятся в свернутом виде с основными теоретическими положениями темы и общей характеристикой крупной проблемы.
6.3.1.2	6.3.1.2. Инновационные образовательные технологии - занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций с презентациями, проблемные лекции: должна возбудить активный интерес учащихся, ведущий к самостоятельному поиску ответа на поставленную проблему на практических занятиях; обобщающие лекции перед очередным модулем: анализ изученных ранее проблем на основе обобщения и систематизации знаний, полученных учащимися на предшествующих занятиях по теме; лекции - информации с визуализацией, отчет по СРС - дискуссия по актуальным проблемам, разбор конкретных вопросов, обсуждение проблемных ситуаций и решение ситуационных задач в малых группах.
6.3.1.3	6.3.1.3 Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.
6.3.1.4	6.3.1.4 Порядок и условия изучения и контроля знаний по дисциплине.
6.3.1.5	6.3.1.5 На организационном или первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов те условия и требования, которые должны соблюдаться в течение всей работы над этой дисциплиной.
6.3.1.6	6.3.1.6 Порядок изучения и контроля данной дисциплины включает следующие пункты: виды, время и форма проведения текущего, промежуточного и итогового контроля знаний; критерии и правила оценки ответов студентов; способ и шкала оценивания при проведении контрольных мероприятий всех видов; учёт, с возможной оценкой в баллах, всех действий студента, связанных с изучением данной дисциплины (пропуски занятий - по уважительной и неуважительной причинам; позитивная активность на занятиях; демонстрация заинтересованности и результативности обучения и т.д.).

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	http://www.lib.krsu.edu.kg/
6.3.2.2	http://www.lib.aldebaran.ru/
6.3.2.3	http://ww4v.bibliofond.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	7.1 720000 Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр Шабдан Баатыра, 140, Технический паспорт единицы недвижимого имущества от 10.06.2002 г., этаж I Литер В кабинет 23 – учебное помещение 6/117. Лекционная аудитория на 50 посадочных мест. Стационарный мультимедийный комплекс.
7.2	7.2 720000 Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр Шабдан Баатыра, 140 Технический паспорт единицы недвижимого имущества от 10.06.2002 г., этаж I Литер В кабинет 18 – учебная лаборатория 6/106. Аудитория для проведения практических занятий на 40 посадочных мест. Лаборатория кафедры Автомобильный транспорт, имеющая следующее учебное, лабораторное и научное оборудование:Сервер с установленной информационной
7.3	компьютерной базой обеспечения учебного процесса, Лаборатория кафедры Автомобильный транспорт, имеющая следующее учебное, лабораторное и научное оборудование: Диагностический сканер Launch X-431 Master, Стенд для балансировки колес Launch KWB-402, Установка пневматическая для прокачки тормозов NORDBERG BC5, Прибор ИСЛ-М для измерения люфта системы рулевого управления, Прибор для проверки и регулировки света
7.4	фар автомобилей НВА 19D, Прибор контроля светопропускания стекол БЛИК-Н, Автомобильные газоанализаторы Инфракар М-1.01, М-1Т. 02; Анализатор качества нефтепродуктов SHATOX SX-300, Стенд для проверки форсунок дизельного двигателя; стенд для проверки форсунок бензинового двигателя, сварочный полуавтомат; пресс гидравлический (10Т), ультразвуковая ванна с цифровым управлением и подогревом; прибор для проверки топливных насосов, Ультразвуковая ванна для очистки форсунок Launch, Стенд по системе инжекторного питания бензинового двигателя автомобиля «TOYOTA», Стенд по электрооборудованию современного автомобиля «TOYOTA».
7.5	7.3 720000 Кыргызская Республика, г. Бишкек, пр Шабдан Баатыра, 140, Технический паспорт единицы недвижимого имущества от 10.06.2002 г., этаж III Литер А, кабинет 6 – учебный компьютерный класс 3/305. Компьютерный класс на 40 посадочных мест с выходом в Интернет и электронную библиотеку КPCY для самостоятельной работы магистрантов.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
<p>МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы. 2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля. <p>- Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины (2 семестр-зачет с оценкой) - совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей.</p> <p>ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ:</p> <p>При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетные книжки, которые они предъявляют преподавателю в начале экзамена.</p> <p>Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса по билету тем магистрам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.</p> <p>На промежуточном контроле магистр должен верно ответить на вопросы билета.</p> <p>Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.</p> <p>Оценка промежуточного контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия) - 20-25 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению) - 25-30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания) <p>ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.</p> <p>Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня. 2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции. 3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой. 4. Для подготовки к практическим занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод. 6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролям нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий. 7. Отработки пропущенных занятий. <p>Контроль над усвоением студентами материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах. Магистр, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном</p>

собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических, тестовый контроль и т.д.).

Отработка практических занятий:

- Каждое занятие, пропущенное магистром без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке.

Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.

- Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска. Пропущенные магистром без уважительной причины практические занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.

- Магистр, не отработавший пропуск в установленные сроки, допускается к очередным занятиям только при наличии разрешения декана или его заместителя в письменной форме. Не разрешается устранение от очередного практического занятия или лабораторной работы студентов, слабо подготовленных к данным занятиям.

- Для магистров, пропустивших практические занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать студентов от отработок некоторых пропущенных занятий.

КОЛЛОКВИУМ (устный)

При проведении коллоквиума по темам дисциплины предлагаются вопросы для опроса из списка ФОС. Задачи коллоквиума:

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу.
- Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу.
- Углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию.

Магистр должен продемонстрировать умения работы с различными видами источников (наглядными учебными пособиями, литературными источниками, информационно-справочными материалами в том числе электронными учебниками и учебными пособиями и т.д.).

Магистр может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов; умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Этапы проведения коллоквиума:

1. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание, вопросы по вариантам).

2. Начало занятия:

• Представитель микрогруппы вытягивает вопрос по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в своей микрогруппе.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

• Магистрам дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса 10 минут, после этого один из студентов микрогруппы дает ответ;

• Магистры из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ;

• Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы;

• Преподаватель делает пометку возле номера микрогруппы «верно / неверно», полный / неполный», «аргументированный / неаргументированный», и задает следующий вопрос.

Итог.

• На заключительном этапе суммируются результаты по каждой микрогруппе;

• Дается характеристика работы каждой микрогруппы, ответы каждого ответившего магистра;

• Выделяются наиболее грамотные и корректные ответы магистров и выставляет оценки. Если магистр, сдающий коллоквиум в группе магистр, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим магистрам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа магистров будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый магистр будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

УСТНЫЙ ДОКЛАД

Устное выступление-доклад должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы. Все имеющиеся в работе сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников. Подготовка доклада к занятию.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы (по заданию преподавателя);
- консультация преподавателя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками и литературой, сбор материала;

- написание текста доклада;
- оформление рукописи и предоставление ее преподавателю до начала доклада, что определяет готовность студента к выступлению;
- выступление с докладом, ответы на вопросы. Тематика доклада предлагается преподавателем в ФОС.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

- экзамен

При явке на экзамен с оценкой студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют экзаменатору в начале зачета.

Преподавателю предоставляется право поставить зачёт без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроль.

На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета.

Оценка промежуточного контроля:

- min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)

- 20-25 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению)

- 25-30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания).

АЛГОРИТМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ:

1. Ознакомьтесь с темой практического занятия, его целями и задачами.
2. Изучите перечень знаний и умений, которыми Вы должны овладеть в ходе практического занятия.
3. Ознакомьтесь со списком рекомендуемой основной и дополнительной литературы и источников и подготовьте их для работы.
4. Изучите рекомендации к практической работе, разработанные преподавателем, и получите консультацию.
5. Прочитайте лекционный материал по теме занятия в своем конспекте, стараясь акцентировать внимание на основных понятиях, важных определениях.
6. Почитайте материал, касающийся темы практического занятия не менее чем в двух-трех рекомендованных источниках.
7. Ответьте на контрольные вопросы в учебнике или на вопросы для самопроверки в методических указаниях к практической работе.
8. Если по ходу выполнения практической работы потребуется выполнять расчеты, выпишите формулы, найдите недостающие данные в справочных таблицах или другой литературе.
9. Ознакомьтесь с формой отчета по практической работе и сделайте черновик-заготовку отчета.
10. Внимательно прочитайте правила техники безопасности и охраны труда при выполнении практической работы.
11. Сформулируйте свои вопросы и проблемы, желательные для обсуждения на занятии.

К критериям оценки самостоятельной работы по подготовке к практическим занятиям относятся:

- наличие конспекта, материал которого соответствует теме практического занятия;
- правильность и самостоятельность выполнения всех этапов практической работы;
- наличие заготовки отчета к практической работе;
- правильность оформления отчета по практической работе.

ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ К ИНТЕРАКТИВНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Метод "Мозговой штурм"

представляет собой оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе задается определенная проблема для обсуждения, магистранты знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь. Магистранты по очереди высказывают предложения.

На втором этапе обсуждают высказанные предложения, возможна дискуссия. На третьем этапе группа представляет результаты по заранее определенному принципу.

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление магистрантов на несколько групп:

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
- аналитики, которые привязывают выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний.

Правила работы в группе:

- быть активным;
- уважать мнение участников;
- быть доброжелательным;
- быть пунктуальным, ответственным;
- не перебивать;
- быть заинтересованным;
- придерживаться регламента;
- креативность;
- уважать правила работы в группе.

Работа в малых группах представляет собой метод группового обсуждения кого-либо вопроса, направленного на достижение лучшего взаимопонимания и нахождения истины. Групповое обсуждение способствует лучшему усвоению

изучаемого материала.

Оптимальное количество участников - 5-7 человек. Перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого они должны подготовить аргументированный обдуманный ответ.

Магистрант самостоятельно прорабатывает материал по теме занятия. Преподаватель может устанавливать правила проведения группового обсуждения – задавать определенные рамки обсуждения, ввести алгоритм выработки общего мнения, назначить лидера и др.

В результате группового обсуждения вырабатывается групповое решение / выводы (рефлексия) совместно с преподавателем.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии:

- что произвело на вас наибольшее впечатление?
- что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало?
- есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия?
- чем вы руководствовались в процессе принятия решения?
- учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы?
- как вы оцениваете свои действия и действия группы?
- если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Последовательность работы подгруппы над ситуационными задачами

Работа магистрантов на занятии начинается со знакомства с ситуационной задачей. Магистранты самостоятельно в течение 10 – 15 минут анализируют содержание дисциплины, выписывая при этом конкретную информацию. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании тематики. Знакомство с темой завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

Магистранту необходимо

1. записать цель (тему), над которой предстоит работать подгруппе;
2. выписать вопросы, сформулированные в настоящем пособии для данной темы;
3. по каждому вопросу кратко высказать мнения, а кому-либо из участников их записывать (например, модератору);
4. сформулировать общее мнение, которое будет являться решением поставленной цели.

Принятие решений в подгруппе основывается на информации, имеющейся в теме и с использованием при этом методов исследования:

- экспертных, которые основываются на знаниях, интуиции, опыте, здравом смысле участвующих в обсуждении проблемы;
- аналитических, которые представляют собой применение строгих методов, чаще всего математических формул, для анализа проблемы;
- экспериментальных, которые предполагают научно поставленный эксперимент. При решении проблемы в аудитории проведение экспериментальных исследований затруднительно, однако для некоторых ситуационных задач на производстве возможно, за неимением других источников, проведение группового самотестирования.

Разбор конкретных ситуаций

Организация данной работы осуществляется в следующей последовательности:

1. обсуждение полученной вводной информации, содержащейся в задании;
2. выделение релевантной информации по отношению к данному вопросу, над которой работает подгруппа;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированный краткий доклад.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ДОКЛАДА С ПУБЛИЧНОЙ ЗАЩИТОЙ.

1. Устное выступление-доклад должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельной проблематизации и концептуализации определенной, достаточно узкой и конкретной темы. Все имеющиеся в работе сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Это касается и источников, найденных в Интернете. Необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

2. Подготовка доклада к занятию.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультация преподавателя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками и литературой, сбор материала;
- написание текста доклада;
- оформление рукописи и предоставление ее преподавателю до начала доклада, что определяет готовность студента к выступлению;
- выступление с докладом, ответы на вопросы.

Тематика доклада предлагается преподавателем в ФОС.

3. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем, и в срок.

4. Инструкция докладчикам.

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;

- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации;
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы;
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 10 мин.; дискуссия - 5 мин.;

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название доклада;
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- живую интересную форму изложения.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

КОЛЛОКВИУМ

При проведении коллоквиума по темам дисциплины предлагаются вопросы для опроса из списка ФОС.

Задачи коллоквиума:

Коллоквиум ставит следующие задачи:

- Проверка и контроль полученных знаний по изучаемой теме или разделу;
- Расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по теме или разделу;
- Углубление знаний при помощи использования дополнительных материалов при подготовке к занятию;

Студенты должны продемонстрировать умения работы с различными видами источников (учебниками, пособиями, интернет ресурсами).

Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов; умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений.

Этапы проведения коллоквиума:

1. Самостоятельная подготовка студентов к вопросам (домашнее задание).

2. Начало занятия:

• Студентов разбиваются на микрогруппы по 5-7 человек и рассаживаются соответствующим образом, чтобы им было удобно работать совместно.

• Представитель микрогруппы вытягивает вопрос по заданной теме или разделу для совместного обсуждения в своей микрогруппе.

3. Этап ответов на поставленные вопросы:

• Студентам дается на обдумывание и обсуждение поставленного вопроса 10 минут, после этого один из студентов микрогруппы дает ответ.

• Студенты из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ.

• Преподаватель регулирует обсуждения, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные или неполные ответы.

• Преподаватель делает пометку возле номера микрогруппы «верно / неверно», «полный / неполный», «аргументированный / неаргументированный», и задает следующий вопрос.

Итог.

• На заключительном этапе суммируются результаты по каждой микрогруппе.

• Дается характеристика работы каждой микрогруппы, ответы каждого ответившего студента.

• Выделяются наиболее грамотные и корректные ответы студентов и выставляет оценки.

Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ. Эталонный ответ в ПРИЛОЖЕНИИ 3

1. В задании 1 провести анализ трех миссий как отечественных, так и зарубежных компаний. Выяснить какие основные аспекты отражены в каждой из выбранных миссии? Выбрать из них наиболее удачную на ваш взгляд и обоснуйте свой выбор.

2. В задании 2 необходимо разработать стратегию маркетинга для обозначенного нового направления деятельности компании (на уровне идей).

Одна из крупных транспортных компаний Ростова-на-Дону, которая работает на рынке более 10 лет, в данный момент диверсифицируется и планирует расширение диапазона своей деятельности путем выхода за пределы транспортных перевозок в производственную и торговую деятельность. Традиционно компания занималась перевозкой грузов, а через год планирует открыть сеть супермаркетов. Строительство супермаркетов подходит к завершающему этапу. Предприятие располагает достаточными финансовыми ресурсами и имеет положительный имидж среди населения.

3. В задании 3 необходимо определить базовую стратегию деятельности данного предприятия. Определить какие из конкурентных преимуществ может использовать организация для достижения успеха на данном поприще? В одном из крупных торговых центрах нашего города планируется открытие пункта выдачи товаров заказанных через интернет. Торговый центр находится в промышленном районе города, рядом находится проходная крупного завода. Прогнозируется достаточно высокий спрос на услуги пункта выдачи. Администрация центра заинтересована в открытии данного пункта и готова предоставить льготные условия аренды помещения. Организация, которая откликнулась на предложение администрации центра, не обладает достаточными финансовыми ресурсами для того чтобы обеспечить доставку курьером, но имеет возможность выдавать товар на месте с 8 утра до 10 вечера.

4. В задании 4 разработать анкету-опросник, для выяснения количества потенциальных потребителей «Городской электрички»; разработать маркетинговую стратегию продвижения на транспортный рынок продукта «Городская электричка».

Условия: Кейс «Разработка маркетинговых стратегий продвижения транспортного продукта-услуги» Каждый крупный мегаполис сталкивается с проблемой дорожных заторов.

Специалисты-транспортники не знают, как бороться с этой проблемой. Но делать что-то надо. Они по инерции используют имеющиеся в их распоряжении средства. В результате колоссальные деньги вбухиваются в заведомо неэффективные проекты, типа подземных трасс платных парковок и т.д.

Но наряду с проблемой проста автомобилей в пробках есть еще одна – вредные выбросы в атмосферу города. В крупных мегаполисах Европы вредный выхлоп от легковых автомобилей (90% всего парка автомобилей), для которых наиболее целесообразно использовать закрытые объемные магистрали-эстакады (наиболее дешевый компактный и надежный вариант), нейтрализуется в объеме эстакад соответствующими очищающими установками и не выходит, как и шум, наружу. В нашей стране такие установки используются только в столице.

Для борьбы с дорожными заторами пропускная способность магистралей должна быть увеличена не менее чем в 10 раз. Пропускная способность магистралей не может быть увеличена традиционными способами в 10 раз путем строительства новых магистралей, либо расширения в 10 раз их проезжей части. Это является нереальным ни экономически, ни практически. При этом каждый день на дорогах погибают 5 человек, еще 38 - получают травмы. Одна из главных причин, которая провоцирует ДТП и пробки - низкая пропускная способность дорог. Парк транспортных средств за последние пять лет увеличился на 42%, только в прошлом году рост составил два процента. Сейчас на учете в области стоят 2,5 миллиона автомобилей.

Существующие методы противостояния городским заторам не приносят ощутимого результата. Многие крупные города Российской Федерации нашли способ облегчения дорожного вопроса с помощью использования существующей железной дороги в черте города в виде «Городской электрички» в допуск к городскому транспорту. В Екатеринбурге, Красноярске, Киеве, Москве, Санкт-Петербурге и других городах этот вид городского транспорта уже используется, а в нашем городе находится еще в стадии доработки.

В связи с вышесказанным необходимо решить следующие задачи:

5. В задании 5 провести SWOT-анализ транспортной компании (по выбору)

1. На основании представленной в таблице 1 информации необходимо выявить сильные и слабые стороны компании, оценить угрозы и возможности. Результаты оформите в форме таблицы.

Таблица 1 – Основные факторы оценки внутренней и внешней среды компании SWOT-анализ

Факторы внутренней среды	Факторы внешней среды
--------------------------	-----------------------

<p>1 <i>Сильные стороны:</i> Известность имени, высокий рейтинг средитранспортных компаний страны, выход на международный рынок Одно из первых мест в стране по размеруинвестиций в отечественную экономику 1.3 Разветвленная сеть филиалов по стране 1.4 Универсальность</p>	<p>2 <i>Возможности:</i> Предоставление транспортным компаниям относительной свободы 2.2 Оживление и организация новых предприятий промышленности</p>
<p>1. <i>Слабые стороны:</i> Высокий уровень цен на комплектующие иГСМ Медленный оборот капитала (долгосрочныекредиты) Слабо проработанный и нечасто используемыйплан маркетинга (в основном разового характера) 1.8 Недостаточная подготовка кадров</p>	<p><i>Угрозы:</i> 2.3 Увеличение инфляции Обострение конкуренции на транспортном рынке (выход зарубежныхкомпаний и объединение слабых с сильными) олигополия 2.5 Преобладание рынка потребителей, Потребность клиентов в «удаленномдоступе» к системе оплаты услуг</p>

2. Составить матрицу SWOT-анализа, по результатам необходимо внести результаты пересечения наиболее значимых факторов.

Таблица 2 – Матрица-SWOT компании

	Факторы внешней среды								Итого (внутренняя среда)
	ВОЗМОЖНОСТИ				УГРОЗЫ				
	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ									
1.1		+	+		+				+3
1.2		+	+		+				+3
1.3	+		+		+	+			+2
1.4									
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ									
1.5									
1.6.									
1.7									
1.8									
Итого (внешняя среда)									

Таблица 3 – Ключевые факторы матрицы SWOT

	Рынок	Возможности	Угрозы
Компания			
Сильные		Развитие	Способы компенсации угроз
Слабые		Что необходимо изменить?	Проблемы

3. Сформулировать базовые гипотезы о дальнейших перспективах деятельности компании и определить диапазон альтернативных направлений дальнейшего развития в секторах зон: 1) развитие; 2) способы компенсации угроз; 3) что необходимо изменить; 4) зона проблем.

6. В задании необходимо исследовать сектор рынка транспортных услуг (например, перевозки опасных грузов, контейнерные перевозки, междугородние пассажирские перевозки и т.п.) и изобразить его приблизительную графическую модель (кривые спроса и предложения). Произвести анализ полученной модели. Сектор рынка транспортных услуг выбрать самостоятельно.

7. В задании определить перевозочные характеристики автомобиля конкретной марки и модели. Результат представить в виде таблицы, в левой части которой показаны перевозочные характеристики, а в правой – их параметры (или описание характеристик).

8. В задании необходимо проанализировать возможное состояние водителя (параметры, связанные с эффективностью его работы). Результаты представить в форме таблицы.

9. В задании необходимо описать способ упаковки и маркировку груза, согласно ГОСТ. Маркировку груза также изобразить в виде рисунка (схематично). Классифицировать груз по величине отправок, объемному весу, степени использования грузоподъемности и т.д.

10. В задании необходимо выбрать любой маршрут городского пассажирского транспорта, схематично изобразить его и классифицировать его по типам, характеру расположения на территории города, по режиму работы.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент и маркетинг транспортных услуг»

Курс 1, семестр 2, Количество ЗЕ - 4, Отчетность - зачетСоц

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	Зачетный минимум	Зачетный максимум	График контроля
Модуль 1					
Маркетинговые исследования и менеджмент рынка грузовых перевозок	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение задания по данному разделу, фронтальный опрос	3	5	4 неделя
	Рубежный контроль	Доклад по заданной тематике и защита задания для коллоквиума	6	12	
Модуль 2					
Маркетинг и менеджмент транспортных процессов	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение задания по данному разделу, фронтальный опрос	4	5	8 неделя
	Рубежный контроль	Защита задания для эссе и доклада по заданной тематике	6	12	
Модуль 3					
Принципы разработки и создания новых транспортных услуг	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение задания по данному разделу, фронтальный опрос	4	5	12 неделя
	Рубежный контроль	Защита задания для коллоквиума и эссе	6	12	
Модуль 4					
Система	Текущий	Активность,	4	5	15 неделя

распределения в сфере транспортных услуг	контроль	посещаемость, выполнение задания по данному разделу, фронтальный опрос			
	Рубежный контроль	Защита задания для коллоквиума эссе и доклада	7	14	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет)		Зачет	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

**Практические задачи по дисциплине:
Менеджмент и маркетинг транспортных услуг**

Задание 1

Опишите, каким образом вы используете основные элементы спирали рыночных отношений (потребность, желание, спрос, продукт, обмен и сделка) в следующих ситуациях:

- при покупке билета на междугородный автобус через электронныйавтомат
- при покупке автомобиля
- при покупке турпутевки

Задание 2

К какой функции маркетинга относятся следующие мероприятия:

Мероприятия	Функция маркетинга			
	Аналитическая	Производственная	Распределительная	Управления и контроля
Исследование внешней среды предприятия				
Реклама				
Анализ финансового положения предприятия				
Планирование маркетинга				
Исследование рынка				
Сегментация рынка				
Исследование продукта / услуги				
Организация производства новых товаров				
Организация товародвижения				
Исследование потребностей				
Контроль				
Управление качеством товара				
Анализ конкурентов				
Стимулирование сбыта				
Организация производства новых товаров и новых технологий				

Задание №2

1. Выберите компанию, деятельность которой вам хорошо известна, и дайте характеристику комплекса маркетинга для этой компании.
2. Опишите многоуровневую модель товара выбранного предприятия на примере:

Первый уровень — ядро товара — определяет основное предназначение товара, ту «ядерную услугу», которую товар оказывает потребителю.

Второй уровень — физические характеристики товара — качество, специальные характеристики, марка, стиль, упаковка.

Третий уровень дополняет потребительную стоимость товара расширенными характеристиками — поставка в кредит, установка, сервис, гарантии, цена.

Четвертый уровень представляют характеристики, связанные с личными особенностями потребителя (характеристики восприятия марки (бренда)).

3. Опишите иерархическую структуру рода и вида товаров (услуг) последующей схеме:

Род – тип - вид – марка

Задание 3

На сегодняшний день на Российском рынке существует несколько типов торговых марок. Приведите пример для каждой из категорий.

1. Дореволюционные бренды, существующие на отечественном рынке более ста лет
2. Советские бренды, сохранившиеся на рынке после распада СССР

3. Иностранные или мировые бренды
4. Псевдоотечественные бренды, которые используют на российском внутреннем рынке транснациональные компании
5. Псевдоиностранные российские бренды
6. Региональные бренды, известность которых ограничена несколькими регионами
7. Новые торговые марки известных брендов.

Задание 4.

В таблице приведены данные о конкурентоспособности воздушных компрессоров. Посчитайте конкурентоспособность каждого образца. Разработайте маркетинговые предложения по увеличению сбыта при имеющемся коэффициенте конкурентоспособности.

Образец	Полезный эффект м ³	Совокупные затраты тыс. руб	Эффективность м ³ /руб	Коэффициент конкурентоспособности
Образец №1	5.8	2.2		
Образец №2	7.2	2.3		
Образец №3	8.0	2.5		
Проект А	6.5	2.4		
Проект Б	8.8	2.6		

За эталон принимается образец, существующий на данном рынке с самым большим значением коэффициента эффективности.

Задание 5. Провести анализ основных перечисленных факторов макросреды предприятия (самостоятельно выбранного, действующего на местном рынке). Результаты оформить в виде таблицы 1.

Сделать вывод о настоящем состоянии макросреды предприятия (сложность, изменчивость, благоприятность).

Таблица 1 - Анализ факторов макросреды компании

Элементы макросреды	Происходящие изменения	Влияние элементов на бизнес	Предложения по адаптации
Экономический			
Научно-технический			
Политический			
Демографический			
Природный			
Социокультурный			

Задание 6. В связи с тем, что усиливается конкуренция на рынке, наблюдается снижение на 5% ежегодно доли предприятия. Тем не менее, наряду с этим, сам рынок будет увеличиваться со скоростью приблизительно 200 тыс. единиц в год. На настоящий момент времени емкость рынка составляет 800 тыс. единиц, доля предприятия на нем – 35%. Прибыль с единицы продукции – 2 у.е.

Используя данную информацию, необходимо заполнить таблицу 2, а также проанализировать динамику получения прибыли предприятия.

Таблица 2 - Расчет прибыли

Годы	Доля рынка предприятия, %	Объем продаж, тыс. ед.	Валовая прибыль, тыс. у. е.	Прибыль, тыс. у. е.
1-й				
2-й				
3-й				
4-й				
5-й				

Задание 7. Кейс «Анализ макросреды компании ООО «СТС Логистикс Транспорт».

Изучить представленную информацию.

Провести PEST-анализ макросреды компании (таблица 3). Сделать вывод.

Политические факторы. Наличие в стране рыночной экономики, открывающей новые возможности для инвестиций и деятельности компании. Строительство новых дорог и направлений дает возможность установки базовых станций на ключевых федеральных трассах.

До недавнего времени политическая ситуация в стране была крайне нестабильной. Но в последние несколько лет в связи с оживлением российской экономики постепенно происходит стабилизация политической ситуации, что дает возможность предприятиям прогнозировать изменения. Значительно уменьшилась вероятность риска несения убытков из-за нестабильной политической ситуации.

Услуги компании не являются новыми на российском рынке. Также у компании имеются лицензии на оказание услуг во всех субъектах федерации. Не смотря на смену наименования компании, ее логотип по-прежнему хорошо узнаваем, что значительно повышает ее конкурентоспособность. По данным независимых исследований, за 2016 год, узнаваемость торговой марки компании выросла с 84% до 91%. В настоящее время рынок транспортных услуг находится в благоприятном состоянии, несмотря на вялотекущий экономический кризис.

Экономические факторы. Рост платежеспособности позволил ООО «СТС Логистикс Транспорт» погашать задолженность перед инвестором, увеличивать нагрузку мощностей и повышать уровень продаваемых услуг. В связи с этим рентабельность отрасли растет, постепенно снижаются затраты, и к тому же медленно, но растет среднемесячная заработная плата.

Рост темпа инфляции и индекса потребительских цен, по данным Росстата, составил 112,9% в 2015 году, вновь с 2008 года снизился выпуск продукции и услуг. На основе отчетов в разрезе областей РФ, публикуемых Федеральной службой государственной статистики на своем сайте, разница инфляции по регионам была незначительна. Уходящий 2015 год стал неоднозначным для российской национальной валюты. Колебания курса рубля, связанные с введением ряда санкций и мировым экономическим кризисом, в свою очередь спровоцировали ряд обсуждений в СМИ возможностей потенциального технического дефолта многих предприятий и компаний, у которых контракты были каким-либо образом завязаны на иностранной валюте, предполагалось, что в случае достижения курса доллара отметки в 64 рубля компании могут закрывать бизнес в связи с нерентабельностью.

Резкое повышение курса доллара и отсутствие стабилизации. На фоне мирового финансового кризиса, начинавшегося как кризис американской ипотечной, банковской и в целом финансовой систем, все активнее обсуждается идея о необходимости поиска альтернативы доллару на место мировой резервной валюты. Ослабление доллара США против евро – главного кандидата на смену – только подстегивало эти разговоры. Исполнители перевода части долларовых активов центральных банков различных стран в европейскую валюту. В то же время объемы номинированных в долларах международных резервов центробанков мира по-прежнему значительны, а спрос на американские казначейские обязательства на фоне падения большинства финансовых рынков остается высоким.

Социальные факторы. Приток молодых специалистов, с легкостью осваивающих новые технологии. Заработная плата средняя и высокая производительность труда на рынке сотовой связи. Необходимость в высококвалифицированных специалистах. Большая текучка кадров, поэтому нет возможности поддерживать постоянство кадров.

Освоение новых технологий молодыми специалистами. Высокий уровень коррупции и преступности в целом по стране. Организационная культура российских предприятий на сегодняшний день находится на стадии формирования. Необходимо способствовать образованию организационной культуры предприятий, так как она повышает имидж предприятия. Низкая организационная культура российских предприятий. Средний уровень трудовой дисциплины. Наблюдается положительная тенденция в стремлении граждан получить высшее образование. Отсутствуют благоприятные экономические условия, позволяющие гражданам обеспечивать высокий уровень социального потребления.

Технологические факторы. Появление современных технологий производства и высокоэффективного оборудования. Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятия должны разрабатывать и осуществлять проекты создания новой продукции, также осуществлять мероприятия по внедрению новых технологий и приобретению нового погрузочно-разгрузочного оборудования и транспортных средств, подбирать новых и переобучать собственных работников.

Достаточно бурное развитие современных технологий в области грузопереработки и транспортировки обязывает к финансированию исследований. Вложения инвестиций в совершенствование предоставляемого перечня услуг, и модернизацию оборудования.

Возможность использования конкурентами современных технологий, позволяющих занять практически равное положение по ассортименту услуг и уровню затрат.

Анализ PEST-факторов позволяет сделать вывод о том, что в целом влияние факторов внешней среды носит благоприятный характер.

Наибольшую угрозу для исследуемого предприятия представляют именно экономические факторы. На преодоление угроз со стороны экономических факторов компании следует направлять свои усилия.

Сегодня как в России, так и в регионе экономическая и политическая ситуация выглядит как не очень

стабильная, но из этого можно извлечь и некоторые положительные для себя моменты. К примеру, можно рассчитывать дальнейшие возможные варианты экономических изменений, таких как инфляция, курс ценных бумаг, ставки банков и так далее. Это позволит рассчитывать тарифы, использовать с большей выгодой свои активы, получить возможность прогнозировать и брать кредиты.

Развитие организации напрямую зависит от осведомленности руководителей и работников о всех нововведениях в транспортной отрасли.

Анализ технологических, политических и социальных факторов дают компании возможности, которые ей по силам реализовать, если она сможет использовать свои возможности и сильные стороны для усиления своих слабых сторон.

Таблица 1 – PEST-анализ макросреды компании ООО «СТС ЛогистиксТранспорт»

Группа факторов	Описание	Опасности/ возможности	Вероятность фактора от 1 до 100 (%)	Важность фактора от 1 до 10 (б)	Общее влияние на деятельность	Программа действий
1. Социальные						
2. Технологические						
3. Экономические						
4. Политические						

1. СМИ					
2. Купоны					
3. Скидки					
4.					
5.					
6.					
7.					
ИТОГО:					

1. Дать пояснения и составить периодичность проведения данных мероприятий по месяцам

Задание 8

1. Разработать рекламную кампанию транспортно-экспедиционного предприятия. Описать предложенные мероприятия и произвести расчет, данные расчета внести в таблицу 1.

Таблица 1 – Расчет общей стоимости рекламных мероприятий

Вид рекламы	Ед. изм.	Кол-во	Цена	Стоимость
1. СМИ				
2. Купоны				
3. Скидки				
4.				
5.				
6.				
7.				
ИТОГО:				

3. Дать пояснения и составить периодичность проведения данных мероприятий по месяцам

Задание 9

Сравнить предложенные мероприятия в заданиях 1 и 2 и сделать выводы.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг транспортных услуг

Этап (уровень) освоения компетенции*	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
		1 (0-30 баллов)	2 (31-60 баллов)	3 (60-69 баллов)	4 (70-84 балла)	5 (85-100 баллов)
Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности;	Владеть ОПК-2: навыками принятия организационно-технических решений на основе научного анализа	Не владеет	Не способен выделить основную идею данной компетенции	Способен выделить основные идеи текста, работает с критической литературой по дисциплине	Владеет основными навыками работы с источниками и критической литературой по дисциплине	Способен дать собственную критическую оценку изучаемого материала
	Уметь ОПК-2: применять типовые алгоритмы для формирования и решения научных задач	Не умеет	Может пересказать смысл данной компетенции	Умеет планировать процессы транспортного производства, но ошибается в управлении транспортными процессами и системами	Умеет планировать процессы транспортного производства, но ошибается в планировании перевозок мелкопартионных грузов	Умеет правильно планировать все процессы транспортного производства
	Знать ОПК-2: виды вероятных нестандартных производственных ситуаций; механизмы возникновения социальной и этической ответственности, возникающей в ходе профессиональной деятельности	Не знает	Не имеет четкого представления о экономико-математических методах определения оптимальных маршрутов	Знает основные системы поиска, отбора и систематизации информации, однако не может определить альтернативные варианты стратегических решений в проблемной ситуации	Понимает методику связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил	Способен выделить характерный авторский подход к поставленной задаче

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента
Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Рецензия

на рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК основной
профессиональной образовательной программы

23.04.01 (670300) «Технология транспортных процессов» магистерская программа
«Интеллектуальные транспортные системы и логистика в технологии транспортных
процессов»

Составители:

Глазунов Д.В. – д.т.н. профессор кафедры,
Глазунов В.И. – к.т.н. профессор кафедры,
Советбеков Б.С. – д.т.н. профессор кафедры,
Элеманов Ч.З. – к.т.н. доцент кафедры,
Алсеитов М.Т. – к.т.н. доцент кафедры,
Дресвянников С.Ю. – к.т.н. доцент кафедры.

Рецензенты:

Джаманкулов А. К. – к.т.н., доцент кафедры «Механики» КРСУ,
Николаиди Г.Х. – председатель ассоциации «Альянс-Бус».

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, являются частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования 23.04.01 (670300) - «Технология транспортных процессов».

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, имеют четкую структуру и включают все необходимые элементы:

- наименование дисциплины;
- цели освоения дисциплины;
- указание места дисциплины в структуре ОПОП;
- компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины с планируемыми результатами обучения по уровням;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП;
- структуру и содержание дисциплины, структурированные по разделам и темам с указанием отведенного на них количества академических часов по видам учебных занятий;
- фонд оценочных средств, включающий в себя контрольные вопросы и задания промежуточного контроля (для проверки уровней обученности знать, уметь и владеть); перечень видов оценочных средств с полным банком теоретических и практических заданий для проверки текущей успеваемости (в том числе самостоятельной работы);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также методических разработок;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины;
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля);
- технологические карты дисциплины.

Рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, составлены логично, структура соответствует принципу единства теоретического и практического обучения, разделы выделены дидактически целесообразно. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Виды самостоятельных

работ позволяют обобщить и углубить изучаемый материал и направлены на закрепление умения поиска, накопления и обработки информации.

№ п/п	Наименование	Формируемые компетенции
	Блок 1. Дисциплины (модули)	
1.	Менеджмент и маркетинг транспортных услуг	ОПК-2
2.	Современные проблемы транспортной науки, техники и технологии	ОПК-1
3.	Инновационные технологии в транспортной отрасли	ОПК-3
4.	Методы оптимизации планирования, организации и управления перевозками пассажиров и грузов	ОПК-6
5.	Компьютерные технологии в науке, производстве и образовании	ОПК-5
6.	Научные исследования транспортного процесса	ОПК-4
7.	Принципы инженерного творчества	ОПК-3
8.	Организация и управление транспортным предприятием	ОПК-6
9.	Планирование, организация эксперимента и обработка экспериментальных данных	ОПК-1
10.	Методы повышения функционирования дорожно-транспортного комплекса	ПК-1
11.	Экономико-математические методы определения оптимальных маршрутов	ПК-5
12.	Теория транспортных процессов и систем	ПК-1; ПК-2
13.	Мультимодальные транспортные системы	ПК-1; ПК-2
14.	Регулирование организации перевозок специфических грузов	ПК-3; ПК-5
15.	Современные тенденции обеспечения безопасности движения в транспортных процессах	ПК-3; ПК-5
16.	Проектирование и функционирование пассажирских транспортных систем	ПК-4; ПК-6
17.	Социально-экономические проблемы повышения управляемости пассажирским транспортом	ПК-4; ПК-6
18.	Аналитические и числовые методы в планировании экспериментов и инженерном анализе	ОПК-4
19.	Организация инновационной деятельности в транспортно-технологических комплексах	ОПК-5

Тематика и содержание видов занятий, формирующих практические навыки, соответствует требованиям к практическому опыту и умениям, обеспечивают освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Объем времени достаточен для усвоения указанного содержания учебного материала.

Анализ раздела рабочих программ «Материально-техническая база», позволяет сделать вывод, что образовательное учреждение располагает материально-технической базой, отвечающей современным требованиям подготовки специалистов, обеспечивает проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, учебной практики, предусмотренных программой. Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает общедоступные источники, изданные в последнее время. Перечисленные Интернет-ресурсы актуальны и достоверны.

Авторами грамотно определены формы и методы контроля, используемые в процессе текущего и промежуточного контроля.

Основные показатели оценки результата позволяют диагностировать сформированность соответствующих ОПК и ПК.

Замечания в целом касаются усиления и более четкого определения отдельных тем СРС,

имеющих значение для формирования профессиональных навыков.

Представленные рабочие программы дисциплин, формирующие ОПК и ПК, являющиеся частью основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования 23.04.01 (670300) - «Технология транспортных процессов», содержательны, имеет практическую направленность, включают достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие умственных, творческих способностей обучающихся.

В целом, указанные выше рабочие программы дисциплин и практик, обеспечивают овладение обучающимися знаний, практических умений и навыков профессиональной деятельности.

Рецензенты:

Внутренний

к.т.н., доцент кафедры «Механики» КРСУ



Джаманкулов А. К.

Внешний

председатель ассоциации «Альянс-Бус»



Николаиди Г.Х.