

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина



Религия и медиа

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ЮНЕСКО по изучению мировых культур и религий**

Направление подготовки 47.04.03 - РФ, 531400 - КР Религиоведение
Магистерская программа "Политика и религия"

Квалификация **магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **144**

Виды контроля в семестрах:
экзамены 3

в том числе:

аудиторные занятия **36**

самостоятельная работа **72**

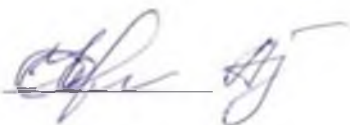
экзамены **35,7**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

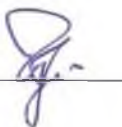
Программу составил(и):

к.ф.н., Зав.кафедрой, Хан Надежда Романовна; ст.преподаватель, Асланова Индира Шахминовна



Рецензент(ы):

PhD, Доцент, Чотаев Закир Дженишбекович



Рабочая программа дисциплины

Религия и медиа

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 47.04.03 Религиоведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 968)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 47.04.03 - РФ, 531400 - КР Религиоведение

Магистерская программа "Политика и религия"

утвержденного учёным советом вуза от 27.09.2022 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ЮНЕСКО по изучению мировых культур и религий

Протокол от 24.09.2022г. № 2

Срок действия программы: 2022-2024 уч.г.

Зав. кафедрой к.ф.н. Хан Надежда Романовна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
04 09 2023 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч.Какиева**

Протокол от 01 09 2023 г. № 1
Зав. кафедрой д.филос.н., профессор Осмонова Н.И.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч.Какиева**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой д.филос.н., профессор Осмонова Н.И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч.Какиева**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой д.филос.н., профессор Осмонова Н.И.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения им. А.Ч. Какеева**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой д.филос.н., профессор Осмонова Н.И.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Является формирование у выпускников квалификации для выполнения профессиональной деятельности в сферах науки (научные исследования в области религиоведения), образования (преподавание религиоведческих, а также гуманитарных дисциплин, связанных с глубокими знаниями в области религиоведения, в высших и средних учебных заведениях), журналистики (публикации в области религиозной культуры), культуры (музейно-выставочная деятельность, связанная с предметами религиозной культуры; работа с религиозной литературой в библиотеках и архивах), религиозного туризма (разработка маршрутов, связанных с памятниками религиозной культуры).
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Методология религиоведческих исследований
2.1.2	Мультикультурализм и религиозно-политическая конфликтология
2.1.3	Основы мониторинга религиозных ситуаций
2.1.4	Политические теории секуляризма/светскости и религии
2.1.5	Проблемы понимания и интерпретации религиозных текстов
2.1.6	Геополитика ислама
2.1.7	Методология научного познания
2.1.8	Политическая коннотация религии в кинематографе
2.1.9	Противодействие насильственному экстремизму
2.1.10	Профессиональная коммуникация религиоведа
2.1.11	Теология
2.1.12	Управление проектами
2.1.13	Информационные технологии в науке и религиоведческом образовании
2.1.14	История религиоведения
2.1.15	Нормативно-правовое регулирование государственно-конфессиональных отношений
2.1.16	Организационное поведение
2.1.17	Проблемы межкультурной коммуникации в современном мире
2.1.18	Профессиональный иностранный язык
2.1.19	Религиозные архетипы и политическая мифология
2.1.20	Эзотерические и мистические учения
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методология религиоведческих исследований
2.2.2	Мультикультурализм и религиозно-политическая конфликтология
2.2.3	Основы мониторинга религиозных ситуаций
2.2.4	Политические теории секуляризма/светскости и религии
2.2.5	Проблемы понимания и интерпретации религиозных текстов
2.2.6	Религия и гендер
2.2.7	Политика государств Центральной Азии в области религиозной безопасности
2.2.8	Политика религиозной безопасности
2.2.9	Политическая культура
2.2.10	Религиоведческая экспертиза

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен самостоятельно организовывать деятельность экспертных панелей, фасилитацию в целях достижения межрелигиозного согласия

Знать:

Уровень 1	формы и принципы взаимодействия церкви и общества
Уровень 2	основные документы, регулирующие основы взаимодействия церкви со средствами массовой информации
Уровень 3	типологию конфессиональных изданий в российском и зарубежном медиапространстве

Уметь:

Уровень 1	определять тему, цели и задачи религиозных медиа-текстов
-----------	--

Уровень 2	формулировать основные выдвигаемые СМИ проблемы
Уровень 3	делать экспертный обзор современных конфессиональных СМИ
Владеть:	
Уровень 1	навыком описания и анализа проблематики конфессиональных СМИ
Уровень 2	навыками анализа и оценки мировоззренческой составляющей поднимаемых в СМИ проблем религии
Уровень 3	критериями оценки взглядов церковных лидеров и лидеров общественного мнения по проблемам религиозной жизни обществ и его граждан

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Историю развития средств массовой информации
3.1.2	Представление об основных видах СМИ, их функциях и специфике
3.1.3	Иметь представление о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений
3.2	Уметь:
3.2.1	Анализировать материалы на религиозную тематику, представленные в средствах массовой информации
3.3	Владеть:
3.3.1	Созданием аналитическими материалами на религиозную тематику, адаптированных под требованием конкретных видов СМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Религия и медиа. Медиатизация института религии							
1.1	СМИ в межконфессиональном взаимодействии в решении вопросов консолидации общества. Понятие «конфессиональная журналистика», ее цели и задачи. Специфическая информация и проблема терминологического «перевода». Баланс точек зрения. Тенденции развития современных конфессиональных медиа. Вызовы новейшей истории: национальный вопрос, толерантность и веротерпимость /Лек/	3	2	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
1.2	СМИ в межконфессиональном взаимодействии в решении вопросов консолидации общества. Понятие «конфессиональная журналистика», ее цели и задачи. Специфическая информация и проблема терминологического «перевода». Баланс точек зрения. Тенденции развития современных конфессиональных медиа. Вызовы новейшей истории: национальный вопрос, толерантность и веротерпимость /Пр/	3	2	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3. 2 Э3 Э7	2		предположени е по ключевым словам, презентация, дискуссия, установление причинно – следственных связей между блоками информации

	Раздел 2. Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ (медиа) в системе СК							
2.1	Религиозный институт и институт СМИ: структура и функции. Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ. Современное общество и религия: конфликтные сферы (этика, мораль, социальные нормы, традиции и вызовы современности). Религиозные организации в пространстве массмедиа. Основными субъектами российского религиозного информационно-коммуникационного поля являются Русская православная церковь и Духовные управления мусульман России, также в нем присутствуют Римско-католическая церковь, еврейские организации и различные протестантские объединения /Ср/	3	10	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.3 Э3 Э7			
2.2	Основные субъекты информационного взаимодействия /Лек/	3	2	ПК-2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э3 Э7			
	Раздел 3. Религиозные СМИ (медиа): особенности и характеристики. Корпоративная принадлежность и социальные функции							
3.1	Религиозные СМИ: особенности функционирования. Крупнейшие российские религиозные СМИ (пресса, радио, ТВ, интернет-медиа), их функции. Проблемы религиозных СМИ: определения, подходы, типология. Поликонфессиональный ландшафт РФ и актуальность и перспективы религиозных СМИ. /Пр/	3	4	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7			
3.2	Конфессиональная журналистика. Богословская журналистика. Религиозно-историческая журналистика. Религиоведческая журналистика. Религиозно-политическая журналистика. Религиозно-правовая журналистика /Ср/	3	5	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
3.3	Поликонфессиональный ландшафт РФ и актуальность и перспективы религиозных СМИ. Конфессиональная журналистика /Лек/	3	2	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			

3.4	Поликонфессиональный ландшафт РФ и актуальность и перспективы религиозных СМИ. Конфессиональная журналистика /Пр/	3	1	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
3.5	Типы конфессиональных СМИ (медиа) /Пр/	3	1	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
3.6	Типы конфессиональных СМИ (медиа) /Ср/	3	2	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
3.7	Религия в светских СМИ (медиа) /Лек/	3	1	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
3.8	Религия в светских СМИ (медиа) /Пр/	3		ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
	Раздел 4. Традиционные СМИ России в освещении проблем религии							
4.1	Система печати РПЦ до 1917 года: Преобладание газет над журналами в период возрождения религиозной печати. Крупнейшие издания - «Журнал Московской патриархии» (официальный орган Русской Православной Церкви), газета «Московский церковный вестник», «Церковь и время», «Богословские труды», «Альфа и Омега», «Русский пастырь». Возрождение российской религиозной печати в 1990-е гг.: Официальные печатные органы Русской Православной Церкви /Ср/	3	10	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
4.2	Тематическое своеобразие журнальной периодики. Возобновление епархиальной печати, развитие приходской и обительской печати («Даниловский благовестник», «Троицкий благовестник», газета «Лампада» храма иконы Божией Матери «Знамение» в Ховрино и др.). Издания для семейного, детского и воскресного чтения – журналы «Православная беседа», «Пчелка», «Божий мир» и др. Отражение политических проблем в газетах «Сербия», «Русский собор», «Русь державная». Литературно-художественные и философские журналы, в которых отражается православная тематика - «Московский журнал», «Фома», «Слово», «Хоругвь», «Храм» и др. /Пр/	3	6	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
4.3	Православие в журналистике и православная журналистика /Ср/	3	4	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
	Раздел 5. ипологическое и идейно-тематическое своеобразие конфессиональных СМИ							

5.1	Религиозные каналы и передачи ТВ. Религиозные каналы и передачи радио. Религиозная печать. Современная газета. Электронные и печатные СМИ: особенности функционирования и изучения. Типология СМИ: подходы и проблемы. Светские СМИ и религиозное содержание. Религиоведческий материал: аналитика, интервью, опросы. Конфессиональные СМИ: теле-радио, печатные источники информации. Христианские СМИ и их роль в современном медиа-пространстве. /Лек/	3	4	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7	2		предположени е по ключевым словам, презентация, дискуссия, установление причинно – следственных связей между блоками информации
5.2	Мусульманские СМИ. Проблемы корпоративного взаимодействия. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений.. Особенности православного радиовещания. Телевизионные передачи о вере и церкви. Нишевые православные каналы. Православная документалистика. История религиозного сегмента Рунета. Религиозные онлайн-СМИ. Тематика полирелигиозных онлайн-СМИ /Ср/	3	10	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
5.3	Религиозные каналы и передачи ТВ. Религиозные каналы и передачи радио. Особенности православного радиовещания. Телевизионные передачи о вере и церкви. Нишевые православные каналы /Пр/	3	2	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
5.4	Религиозные каналы и передачи ТВ. Религиозные каналы и передачи радио. Особенности православного радиовещания. Телевизионные передачи о вере и церкви. Нишевые православные каналы /Ср/	3	5	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
5.5	Религиозный сегмент Рунета. Религиозные онлайн-СМИ. Тематика полирелигиозных онлайн-СМИ /Лек/	3	1	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
5.6	Религиозный сегмент Рунета. Религиозные онлайн-СМИ. Тематика полирелигиозных онлайн-СМИ /Пр/	3	1	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			

5.7	Мусульманские СМИ. Религиозные СМИ прозападного и восточного толка (архаичные формы религии, индуизм, буддизм, иудаизм, христианство (католицизм, протестантизм). Проблемы корпоративного взаимодействия. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений /Ср/	3	10	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
5.8	Мусульманские СМИ. Религиозные СМИ прозападного и восточного толка (архаичные формы религии, индуизм, буддизм, иудаизм, христианство (католицизм, протестантизм). Проблемы корпоративного взаимодействия. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений /Лек/	3		ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
	Раздел 6. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении							
6.1	Аудитория: определение понятия. Массовая и социально-групповая концепции аудитории. Постоянные, переменные и потенциальные аудитории. Механизм идентификации и его роль в формировании информационных интересов. Информационные потребности, ожидания, интересы. Особенности изучения восприятия, понимания и использования информации, поставляемой СМИ. Методы изучения аудитории. Рейтинги. Типы потребителей информации /Пр/	3	4	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
6.2	Религиозный дискурс СМИ– дискурс согласия или вражды /Ср/	3	4	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
	Раздел 7. Государственно- правовое регулирование деятельности СМИ (медиа), освещающих проблемы религии							

7.1	Законодательные основы свободы вероисповедания и государственно-конфессиональных отношений. Понятие информационного права: объекты информационного права. Методы правового регулирования в информационной сфере. Основные права и свободы в информационном праве. Структура информационного законодательства. Правовые аспекты доктрины информационной безопасности Российской Федерации. Характеристика основных законов и подзаконных актов, регулирующих деятельность СМИ. Основные конституционные положения информационного права стран развитых демократий /Лек/	3		ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
7.2	Законодательные основы свободы вероисповедания и государственно-конфессиональных отношений. Понятие информационного права: объекты информационного права. Методы правового регулирования в информационной сфере /Ср/	3	8	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
7.3	Основные права и свободы в информационном праве. Структура информационного законодательства. Правовые аспекты доктрины информационной безопасности Российской Федерации. Характеристика основных законов и подзаконных актов, регулирующих деятельность СМИ. Основные конституционные положения информационного права стран развитых демократий /Пр/	3	3	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7	2		изучения учебной и научной литературы в процессе подготовки, ознакомления с нормативными правовыми актами, в т.ч. имеющимися в электронных ресурсах сетевой базы данных; выполнения практических заданий
7.4	Законодательные основы свободы вероисповедания и государственно-конфессиональных отношений /Ср/	3	4	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
7.5	/КрЭж/	3	0,3	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			
7.6	/Экзамен/	3	35,7	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э3 Э7			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Современное общество, религия и СМИ - медиа: Законодательные основы свободы вероисповедания и государственно-конфессиональных отношений.
2. Медиакультура и религиозная культура: основания и проблемы взаимодействия.
3. Тенденции развития современных конфессиональных СМИ- медиа
4. СМИ- медиа как фактор формирования религиозного и морального сознания в современном обществе.
5. Стратегии взаимодействия религиозных институтов и СМИ- медиа
6. Проблемы религиозных СМИ- медиа: определения, подходы, типология.
7. Крупнейшие российские религиозные СМИ- медиа (пресса, радио, ТВ, интернет-медиа), их функции.
8. Светские СМИ- медиа и религиозное содержание.
9. Богословская журналистика. Анализ одного из СМИ- медиа (на выбор).
10. Религиозно-историческая журналистика. Анализ одного из СМИ- медиа (на выбор).
11. Религиоведческая журналистика. Анализ одного из СМИ- медиа (на выбор).
12. Религиозно-политическая журналистика. Анализ одного из СМИ- медиа (на выбор).
13. Религиозно-правовая журналистика. Анализ одного из СМИ- медиа (на выбор).
14. Официальные печатные органы Русской Православной Церкви.
15. Религиозные каналы и передачи ТВ в российском медиапространстве
16. Телевизионные передачи о вере и церкви: проблематика.
17. Религиозные каналы и передачи радио в российском медиапространстве
18. Религиозные онлайн-СМИ: типология и характеристика содержания.
19. Христианские СМИ - медиа и их роль в современном медиапространстве
20. Ведущие зарубежные теле-радиоканалы религиозной тематики, транслирующиеся на русском языке в сети Интернет. Анализ проблематики.
21. Религиоведческие СМИ - медиа России: обзор аналитической тематики
22. Мусульманские СМИ. Проблемы корпоративного взаимодействия со структурами системы СМИ - медиа.
23. Проблема взаимодействия СМИ и новых религиозных движений
24. Религиозные онлайн-СМИ. Тематика полирелигиозных онлайн-СМИ - медиа
25. Аудитории средств массовой информации в религиозном измерении. Проблема когнитивного диссонанса в восприятии информации
26. Религиозно-политический экстремизм и сетевые СМИ- медиа
27. «Оскорбление чувств верующих»: правовая и моральная защита от действий СМИ - медиа
28. Религиозная тема в социальных сетях: правомерность/неправомерность
29. законодательного ограничения

Практические задания:

1. Проанализируйте содержание СМИ - медиа (сайтов) нехристианских конфессий. Какие темы поднимает СМИ-медиа? Насколько широк их диапазон?

Подготовьте: типологический обзор СМИ религиозного вида: укажите учредитель, тип собственности, ареал распространения, аудитория, язык, формат (печатный, онлайн, TV, радио).

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовые работы по данной дисциплине - не предусмотрены.

5.3. Фонд оценочных средств

Тематика презентаций:

- 1.СМИ - медиа как фактор формирования религиозного и морального сознания в современной России
- 2.Религиозная журналистика: типы, принципы и проблемы институционализации
- 3.Новые религиозные движения в зеркале СМИ: состояние и перспективы.
- 4.Религиозная свобода: границы дозволенного (по материалам СМИ)
- 5.Оскорбление чувств верующих в публикациях СМИ - медиа
- 6.Религиозно-политический экстремизм и СМИ - медиа
- 7.Молодежь и религия: проблематика светских СМИ - медиа
- 8.Светская религиозная журналистика.
- 9.Религиоведческие СМИ России: обзор аналитической тематики
- 10.Религиозная журналистика, корпоративные ограничения и специфика взаимодействия со светской аудиторией: конфликт установок и способы его преодоления (на примере ресурса «Православие и мир», журнала «Фома», сайта «Credo.ru», телеканалов «Спас», «Царьград-ТВ», радиостанции «Вера»)
- 11.Основные конфликтные темы, поднимаемые в СМИ религиозной направленности.
- 12.Современная периодика РПЦ
- 13.Мировые религии в онлайн и соцсетях
- 14.Мониторинг «языка вражды» в религиозных СМИ - медиа Информационно-аналитическим центром «СОВА»

Тестирование

Укажите правильный ответ (правильные ответы)

1. Издания, сайты, каналы религиозной направленности являются органом СМИ, если:

- а) имеют печатные версии
 б) вещают в эфире
 в) имеют доменное имя в Сети Интернет
 г) зарегистрированы как юридическое лицо в соответствии с «Законом о СМИ»
2. Как называется процесс использования церковью государственных средств массовой информации для пропаганды вероучений:
 а) религизация;
 б) релятивизация;
 в) политизация;
 г) бифуркация.....

5.4. Перечень видов оценочных средств

текущий контроль - доклады, выступления на семинарах(устный опрос)

рубежный контроль - защита презентаций

итоговый контроль - зачет

Презентации, тестирование

Шкалы оценивания по всем видам оценочных средств в ПРИЛОЖЕНИИ 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Исхаков Р. Л.	Этническая журналистика: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, УрФУ 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Олешко Е. В.	Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2017

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. А. Радугин	Введение в религиоведение: теория, история и современные религии: Курс лекций	Москва.: Центр 2001
Л3.2	Забяко А.П., Пратына Д.А., Воронкова Е.А., Пелевина О.В., Пелюх Е.И., Семенко М.А., Лапин А.В.	Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций: Монография	АмГУ 2012
Л3.3	Асланова И.Ш., Горячева В.Д., Носова Е.В., Курбанова Н.У.	Религиоведение для вузов Кыргызстана: учебное пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Религиоведение	https://biblio-online.ru/book/3AFB46E2-
Э2	Деловая журналистика: учебное пособие	http://biblioclub.ru/index.php?
Э3	Этническая журналистика: учебное пособие	http://biblioclub.ru/index.php?
Э4	Союз журналистов	http://www.ruj.ru/
Э5	Религия и СМИ (медиа)	http://www.religare.ru/index.html
Э6	Информационно-аналитический портал о религии и СМИ	http://ruskline.ru/about/redakciya_rnl/
Э7	Курс в Moodle "Религия и средства массовой информации" на едином образовательном портале Алтайского государственного университета	https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=6911

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Традиционно-образовательные технологии – лекции, семинары, ориентированные, прежде всего, на сообщение знаний и способов действий, передаваемых магистрантам в готовом виде и предназначенных для усвоения.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышление и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся: изучения дисциплины используются активные методы обучения, направленные на первичное овладение знаниями: тексты лекций с презентациями, лекция – беседа, лекция с разбором конкретных ситуаций.
6.3.1.3	Информационно-образовательные технологии – самостоятельное использование магистрантам компьютерной техники и интернет ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Электронный ресурс библиотеки КРСУ.
6.3.2.2	Электронные базы данных по гуманитарному направлению библиотеки КРСУ
6.3.2.3	Интернет-ресурсы: электронные энциклопедии «Википедия», «Кругосвет» и др.
6.3.2.4	Базы данных рефератов по истории, электронные научно-популярные журналы, научно-документальные фильмы об истории отечества, телепередачи, материалы периодической печати.
6.3.2.5	Программа MS Power Point для демонстрации презентаций
6.3.2.6	https://te-st.ru/2013/02/28/cyber-religion-religious-communities-on-the-internet/
6.3.2.7	https://www.twirpx.com/file/1077860/
6.3.2.8	http://www.wikireality.ru/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционная аудитория. Главный корпус, ауд. 314 на 15 посадочных мест.
7.2	В аудитории имеется доска и маркер.
7.3	Аудитория для проведения семинарских занятий. Главный корпус, ауд. 204 на 15 посадочных мест.
7.4	В аудитории имеется доска и маркер.
7.5	Компьютерный класс на 15 посадочных мест. Главный корпус, ауд. 315.
7.6	В аудитории имеются компьютеры, проектор и доступ в Интернет.
7.7	Э
7.8	электронная библиотека дисциплины – создана в библиотеке КРСУ для подготовки студентов к занятиям.
7.9	Листы бумаги и фломастеры (для интерактивных занятий).
7.10	Разноцветные стикеры (для интерактивных занятий).
7.11	Ноутбук в связке с проектором.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:	
1.	Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических, лабораторных работах, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы
2.	Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля.
3.	Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулями.
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ	
При явке на экзамен магистранты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют преподавателю в начале экзамена.	
Преподавателю предоставляется право поставить оценку без опроса у тем магистрантам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.	
На промежуточном контроле магистрант должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить ситуационное задание.	
Магистранты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.	
ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.	
Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:	
1.	После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
2.	При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
 4. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нем, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.
 6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.
 7. Отработки пропущенных занятий.
Контроль над усвоением магистрантами материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах. Магистрант, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.
Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций (опрос на практических, тестовый контроль и т.д.). Отработка семинарских занятий.
- Каждое занятие, пропущенное магистрантам без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработки проводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом.
 - Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 10 дней со дня пропуска. Пропущенные занятия без уважительной причины семинарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.
 - Магистрант, не отработавший пропуск в установленные сроки, допускается к очередным занятиям только при наличии разрешения декана или его заместителя в письменной форме. Не разрешается устранение от очередного семинарского занятия магистрантов, слабо подготовленных к данным занятиям.
 - Для обучающихся, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.
 - В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан и его заместитель по согласованию с кафедрой могут освободить магистрантов от отработок некоторых пропущенных занятий.

Фронтальный опрос по вопросам на семинарских занятиях (Текущий контроль)

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Оригинальность и убедительность	0-15
2	Понимание проблематики и научность трактовки	0-25
3	Обоснованное привлечение политических концепций (уместность и достоверность сведений)	0-40
4	Ключевые слова (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)	0-10
5	Логичность и последовательность устного высказывания	0-10
	Всего баллов	Сумма баллов

За активность и посещаемость добавляется или отнимается по 1 баллу.

**ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭССЕ, ПРЕЗЕНТАЦИИ
(рубежный контроль)**

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
Эссе		
Форма		20
1	Эссе структурировано на введение, основную часть и заключение. Правильно поставлен исследовательский вопрос.	0-10
2	Имеется последовательный переход от одной части к другой и логика исследования	0-10
Содержание		30
1	Использование редкой научной литературы, периодических изданий, первоисточников	0-15
2	Полнота и глубина приводимой информации	0-5
3	Наличие самостоятельных суждений и анализа	0-5
4	Четкие и ясные выводы	0-5
Презентация		20
1	Оформление в соответствии с методическими рекомендациями (Количество слайдов от 15 до 20)	0-10
2	Раскрытие темы	0-4
3	Логичность и последовательность	0-3
4	Обоснованные выводы	0-3

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

1. СОСТАВЛЕНИЕ ДВУЧАСТНОГО И ТРЕХЧАСТНОГО ДНЕВНИКОВ (рубежный контроль)

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
ФОРМА		0-80
1	Количество сравнительных показателей	0-10
2	Выявление проблематики предложенных тем	0-30
3	Сформированность идей и их ясное изложение и структурирование	0-20
4	Наличие выводов и замечаний по соответствующему показателю	0-20
ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ		0- 20
Всего баллов		Сумма баллов

ТЕСТИРОВАНИЕ (рубежный контроль)

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным. Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом. Для успешного прохождения экзаменационного теста студенту предоставляется возможность и надлежит пройти репетиционный тест, содержащий полную базу тестовых заданий, из которой в дальнейшем генерируются индивидуальные наборы контрольных тестов (20 заданий). Тест считается пройденным, если решено более 61% тестовых заданий.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ УСТНОГО ОПРОСА (промежуточный контроль – «ЗНАТЬ»)

При оценки устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных разделов изучаемой дисциплины, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Использование при ответе понятийно-категориального аппарата.
3. Умение установить причинно-следственные связи событий, процессов, явлений, сделать выводы и обобщения.
4. Умение правильно и грамотно отвечать на все поставленные вопросы.

Отметкой (16-20 баллов) оценивается логичный и последовательный ответ, который показывает знание магистрантом историю развития средств массовой информации, представление об основных видах СМИ, их функциях и специфике. Магистрант имеет представление о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений.

Отметкой (10-15 баллов) оценивается логичный и последовательный ответ, который показывает знание магистрантом историю развития средств массовой информации, представление об основных видах СМИ, их функциях и специфике. Магистрант имеет представление о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений. При этом в ответе допускается ряд неточностей.

Отметкой (5-9 баллов) оценивается логичный и последовательный ответ, который показывает знание магистрантом историю развития средств массовой информации, представление об основных видах СМИ, их функциях и специфике. Магистрант имеет представление о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений. Допускается неполнота освещаемого вопроса и ряд неточностей.

Отметкой (0-4 баллов) оценивается ответ, показывающий отсутствие глубоких знаний у магистранта по дисциплине, не способного логично и последовательный отвечать на вопросы, показывает полное незнание магистрантом историю развития средств массовой информации,

представление об основных видах СМИ, их функциях и специфике. Магистрант не имеет представления о взаимосвязи религии и СМИ, истории их взаимоотношений. Ответ носит хаотичный и непоследовательный характер.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ (промежуточный контроль – «УМЕТЬ И ВЛАДЕТЬ»)

При оценке ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ учитываются следующие критерии:

Отметкой (8-10 баллов) оценивается ответ, при котором магистрант умеет анализировать материалы на религиозную тематику, представленные в средствах массовой информации. Имеет навык создания аналитического материала на религиозную тематику, адаптированных под требованием конкретных видов СМИ. Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Отметкой (4-7 баллов) оценивается ответ, при котором магистрант слабо анализирует материал на религиозную тематику, представленные в средствах массовой информации. Имеет плохой навык создания аналитического материала на религиозную тематику, адаптированных под требованием конкретных видов СМИ. Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой (1-3 балла) оценивается ответ, при котором магистрант не умеет анализировать материалы на религиозную тематику, представленные в средствах массовой информации. Имеет плохой навык создания аналитического материала на религиозную тематику, адаптированных под требованием конкретных видов СМИ. Демонстрирует частичное или неполное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

Отметкой (0 баллов) оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует незнание проблемы.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

"Религия и медиа"

Курс 2, семестр 3, Количество ЗЕ – 4, Отчетность – Экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Религия и медиа. Медиатизация института религии	Текущий	Активность, посещаемость, фронтальный опрос	3	5	4 неделя
	Рубежный	Презентации	9	15	
Модуль 2					
Взаимодействие религиозных институтов со СМИ. Религиозные СМИ (медиа) в системе СМК	Текущий	Активность, посещаемость, фронтальный опрос	3	5	6 неделя
	Рубежный	Эссе	5	10	
Модуль 3					
Религиозные СМИ (медиа): особенности и характеристики. Корпоративная принадлежность и социальные функции	Текущий	Активность, посещаемость, фронтальный опрос	3	5	10 неделя
	Рубежный	Контрольное задание	5	10	
Модуль 4					
Типологическое и идейно-тематическое своеобразие конфессиональных СМИ	Текущий	Активность, посещаемость, фронтальный опрос	3	5	17 неделя
	Рубежный	Тестирование	9	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	4-17 недели
Промежуточный контроль (Зачет с оценкой)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Примечание:

1. За каждое пропущенное и не отработанное лекционное и практическое занятие снимается 1 балл.
2. За активное участие на семинарском занятии добавляется 1 балл.