

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета

_____ 2023 г.

Методология и методика медиаисследований рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Международной журналистики	
Учебный план	а5.9.9_22_12фил_журн.plx Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика	
Квалификация	Исследователь. Преподаватель-исследователь	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	52	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	21			
Неделя	21			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор, Султанова Жыпар Оморовна _____

Рецензент(ы):

кандидат филологических наук, декан, Куликовский Алексей Владимирович _____

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика медиаисследований

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральные государственные требования к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951)

составлена на основании учебного плана:

Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика
утвержденного учёным советом вуза от 27.06.2023 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международной журналистики

Протокол от _____ 2023 г. № ____

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.пед.н., доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой к.пед.н., доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.пед.н., доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.пед.н., доцент Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.пед.н., доцент Панков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	теоретическое освоение современной методологии исследования медиа пространства, как части социального, экономического и политического процессов;
1.2	овладение практическими навыками современной методологией исследования функционирования средств массовой информации;
1.3	изучение методологии научных исследований как части гуманитарных наук о социальных процессах в обществе;
1.4	выявить взаимосвязь методологии медиаисследований с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
1.5	ознакомление с конкретно-историческим развитием научной мысли, формированием научных парадигм, влияющих на важнейшие отрасли современной науки;
1.6	формирование понимания специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации;
1.7	формирование умения выбора адекватной методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований в области журналистики;
1.8	выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях;
1.9	закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Журналистика как социокультурный феномен
2.1.2	Международные законодательства в профессиональной деятельности журналиста
2.1.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская)
2.1.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)
2.1.5	Технологии управления общественным мнением в журналистике
2.1.6	Современный медиатекст
2.1.7	История литературоведения
2.1.8	Педагогика и психология высшей школы
2.1.9	Технологии научных исследований
2.1.10	Школа педагогического мастерства (педагогика и психология высшей школы)
2.1.11	История и философия науки
2.1.12	Академическое письмо
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская деятельность
2.2.2	Региональные модели СМИ и журналистики
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.4	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации)
2.2.5	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)
2.2.6	Научно-исследовательская деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите
2.2.7	Научно-исследовательская деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите, включая подготовку публикаций и(или) заявок на патенты
2.2.8	Педагогическая практика
2.2.9	Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты
2.2.10	Медиакоммуникации и журналистика
2.2.11	Представление диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
2.2.12	Научный семинар

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Компетенция--5: способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личного развития	
Знать:	
Уровень 1	основные понятия, идеи, методы, законы научного творчества
Уровень 2	основные идеи и достижения всех разделов дисциплин направления и смежных областей науки
Уровень 3	современные требования к содержанию и качеству выполнения научных работ, представляемых на соискание ученой степени
Уметь:	
Уровень 1	критически оценивать собственные представления об окружающем мире и собственные научные результаты
Уровень 2	критически оценивать собственные научные достижения с точки зрения современного уровня развития науки
Уровень 3	критически оценивать собственные научные достижения и собственную деятельность с точки зрения общечеловеческих ценностей
Владеть:	
Уровень 1	основами социологии и философии науки; навыками определения общих форм и закономерностей каждой классической предметной области
Уровень 2	хотя бы одним иностранным языком на уровне понимания научных текстов
Уровень 3	основными методами и подходами к определению и оценке уровня и направления развития индивидуально-личностных и профессионально-значимых качеств

Компетенция-7: готовностью к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	
Знать:	
Уровень 1	основы организации преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования
Уровень 2	Законы об образовании в РФ и КР, специфику профессионально-педагогической деятельности преподавателя вуза, принципы построения федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему образовательному направлению
Уровень 3	принципы и методы разработки научно-методического обеспечения дисциплин (модулей) и основных образовательных программ высшего образования; методы диагностики и контроля качества образования в вузе
Уметь:	
Уровень 1	планировать преподавательскую работу по основным образовательным программам высшего образования, проводить контроль и оценивать её результаты
Уровень 2	разрабатывать программы учебных дисциплин (модулей); проектировать традиционные (классические) образовательные технологии; организовывать учебную и самостоятельную деятельность студентов; учитывать индивидуальные особенности обучающихся в процессе преподавания
Уровень 3	реализовывать программы дисциплин (модулей), используя разнообразные методы, формы и технологии обучения в вузе; помогать выстраивать индивидуальную образовательную траекторию обучающегося; анализировать, систематизировать и обобщать собственные достижения и проблемы; учитывать возможности образовательной среды для обеспечения качества образования
Владеть:	
Уровень 1	навыками преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования
Уровень 2	методами проведения занятий в высшей школе; традиционными (классическими) образовательными технологиями; принципами отбора материала для учебного занятия; способами организации самостоятельной учебной деятельности студентов; средствами педагогической коммуникации
Уровень 3	Современными образовательными технологиями, в том числе интерактивными и дистанционными; формами и методами обучения студентов; методами оценки качества освоения образовательной программы; способами педагогического взаимодействия с обучающимися; навыками анализа профессионально-педагогической деятельности

Компетенция-6: способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	
Знать:	
Уровень 1	основные методы исследования и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	основные понятия и методы, необходимые для научно-исследовательской работы по выбранной тематике
Уровень 3	основные понятия и методы, необходимые для научно-исследовательской работы по выбранной тематике, а также в смежных областях

Уметь:	
Уровень 1	систематизировать методы исследования и информационно-коммуникационных технологий
Уровень 2	правильно подбирать методы исследования и информационно-коммуникационные технологии при выполнении научно-исследовательской работы
Уровень 3	правильно подбирать методы исследования и информационно-коммуникационные технологии при выполнении научно-исследовательской работы в своей области, а также в смежных областях
Владеть:	
Уровень 1	основными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями
Уровень 2	основными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями при выполнении самостоятельной научно-исследовательской работы
Уровень 3	основными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями при выполнении самостоятельной научно-исследовательской работы в своей области, а также в смежных областях

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук;
3.1.2	реалии информационного общества и научных парадигм его анализа;
3.1.3	особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований;
3.1.4	специфику междисциплинарных подходов к исследованию институтов медиа;
3.1.5	функциональные характеристики различных типов средств массовой информации;
3.1.6	особенности выразительных средств, используемых СМИ в процессе внедрения цифровых и иных информационных технологий.
3.2	Уметь:
3.2.1	грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию;
3.2.2	использовать теоретические знания в исследовательской и педагогической деятельности;
3.2.3	осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной и педагогической деятельности;
3.2.4	корректно работать с информацией, используемой в научной и педагогической деятельности в области журналистики;
3.2.5	ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях – от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях.
3.3	Владеть:
3.3.1	основами методологии научного исследования;
3.3.2	навыками определения релевантных целей и задач научного исследования методами конкретного анализа деятельности медиасистем;
3.3.3	методами количественного и качественного анализа контента СМИ;
3.3.4	методиками анализа медиатекстов различных видов и жанров;
3.3.5	пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Научные школы изучения социальных процессов. Культурологические подходы к анализу СМИ.							
1.1	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология. Исторический аспект. /Лек/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			

1.2	Особенности современного социального познания. Классификация методов научного исследования. /Лек/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.3	Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Специфика научного исследования в медиасфере. Тематика и проблематика исследования. /Лек/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.4	«Поле исследований» и метод работы. Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии /Лек/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.5	Проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Информация и коммуникация. /Лек/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.6	Основные методы анализа теорий СМИ. Компоненты СМИ как предмет исследования. Концептуальные приемы научных исследований СМИ. Анализ материалов СМИ. /Пр/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.7	Структурный анализ СМИ. Анализ процессов получения информации. /Пр/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			

1.8	Техника проведения научных исследований: основные приемы. Методика сбора данных. Обработка данных и анализ контента СМИ /Пр/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3		2	
1.9	Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации. Становление научного гуманитарного и социального познания. Обзор теоретических концепций медиаисследований. /Пр/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.10	Проблема метода и методологии в научном исследовании. Социологические методы исследования. Современный рынок социологических исследований. /Пр/	3	2	Компетенция--5 Компетенция-6 Компетенция-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.11	Классификация и специфика методов научного исследования. Философский аспект научного познания /Ср/	3	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.12	Проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества. Медиакоммуникации как базовая составляющая социосистем. /Ср/	3	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.13	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Изучение моделей взаимодействия СМИ и аудитории /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.14	Компоненты СМИ как предмет исследования. Концептуальные приемы научных исследований СМИ. Социологическое изучение особенностей новостного вещания местных телеканалов. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			

1.15	Техника проведения научных исследований: основные приемы. Исследования рейтингов и аудитории СМИ. Исследование аудитории и функционирования новых медиа. /Ср/	3	8		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.16	Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдения, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии... /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.17	Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.18	Стратегический и структурный анализ текста. Экономический анализ СМИ. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.19	Концептуальные приемы медиаисследований. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			
1.20	Практические приемы медиаисследований. /Ср/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3			

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. 2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.
7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
10. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
2. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
3. Информация и коммуникация.
4. Компоненты СМИ как предмет исследования.
5. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
6. Критическая теория
7. Структурная лингвистика
8. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
9. Культурологические подходы к анализу СМИ
10. Медиаметрия

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Основные методы анализа теорий СМИ
2. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
3. Анализ материалов СМИ
4. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
5. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
6. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
7. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы...).
8. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований
9. Качественные методы исследования.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине выполнение курсовых работ (проектов) не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС представлен в Приложении №1.

Согласно тематике пройденного материала.

Примерный перечень вопросов для 1 раздела:

1. Актуальность, цели и задачи исследований в сфере СМК.
2. Основная проблематика медиаисследований в современной России и Кыргызстане.
3. Анкетный опрос в арсенале исследователя СМК.
4. Наблюдение как метод исследования.
5. Меры повышения надежности данных наблюдения.
6. Контент-анализ и его виды.
7. Иллюстративный материал в научной публикации.
8. Возможности качественных методов исследования СМК.
9. Критерии качества данных опроса.
10. Виды и особенности интервьюирования.
11. Подготовка контент-анализа.
12. Основные требования к оформлению научной работы.

13. Программа медиаисследования.
14. Анализ и описание результатов исследования.
15. Основные требования к научному отчету/
16. Основные принципы научного исследования.
17. Этические проблемы в медиаисследованиях.
18. Экспертный опрос.
19. Фокус-групповое исследование и его возможности.
20. Российские исследовательские центры, специализирующиеся на изучении СМИ.

5.4. Перечень видов оценочных средств

коллоквиум, опрос, реферат, исследовательские проекты, доклад

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	А.В. Кочеткова	Медиапланирование	
Л1.2	Богоявленский А.Е., Курганова Е.Б., Нечаев Д.Н., Новичихина М.Е., Тулупова В.В., Топильская Е.Е.	Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие	Воронеж: Кварта 2010
Л1.3	М.Н.Ким	Основы теории журналистики: Учебное пособие	СПб. : Питер 2013
Л1.4	Назайкин А.Н.	Эффект прайминга в медиаисследованиях и рекламе	
Л1.5	Коломиец В.П.	Медиаисследования: индустриальные вопросы и академические возможности	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	В.А. Евстафьев, В.Н. Яссонов	Введение в медиапланирование	
Л2.2	Назайкин А. Н.	Медиапланирование - новая отрасль медиабизнеса	
Л2.3	Попов Е.В., Шматов Г.А.	Количественные методы медиапланирования	
Л2.4	Вырковский А. В.	Новые исследовательские задачи в области медиаменеджмента и медиаэкономики России	
Л2.5	Климин А.И.	Медиапланирование своими силами. Готовые маркетинговые решения (+CD): учебное пособие	СПб.: Питер 2008
Л2.6	Варганова Е.Л.	Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие	М.: Аспект-Пресс 2003
Л2.7	Головлева Е.Л.	Массовые коммуникации и медиапланирование [: учебное пособие	— М. : Академический Проект 2016.

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Бужин В.Н., Бузина Т.С.	Медиапланирование для практиков: Учебное пособие	М.: Вершина 2006
Л3.2	Попов Е.В., Шматов Г.А.	Количественные методы медиапланирования	
Л3.3	Шматов Г.А.	О методах оценки рисков размещения рекламы в теории медиапланирования	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронное научное издание «Медиаскоп»	http://www.mediascope.ru
Э2	Научное издание «Меди@льманах»	http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac
Э3	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН)	http://www.spsl.nsc.ru/

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Для реализации программы дисциплины «Методология и методика медиаисследований» используются следующие образовательные технологии: аудиторные занятия в форме лекций с использованием ПК для демонстрации материала; лабораторные и практические занятия в компьютерном классе и news-room-е с использованием доступа к сети Internet и программного обеспечения для работы с графической, аудио и видео-информацией; самостоятельная работа в компьютерном классе, в научной библиотеке университета, news-room-ах редакций газет, телерадиокомпаний; научная- исследовательская работа в журналистских и научно-исследовательских коллективах; дистанционные формы обучения в режимах off-line и on-line.
6.3.1.2	Основными формами работы аспирантов являются: лекционные, семинарские занятия, которые закрепляются в ходе научно-исследовательской деятельности аспирантов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Media Guide (портал о медиабизнесе). Режим доступа: http://www.mediaguide.ru
6.3.2.2	Информационно-аналитическая система Медиалогия. Режим доступа: http://www.medialogia.ru
6.3.2.3	СМИ.РУ. Режим доступа: http://www.smi.ru
6.3.2.4	Общероссийская общественная организация 'Национальная ассоциация журналистов 'Медиакратия' Режим доступа: http://www.mediacrataia.ru
6.3.2.5	СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс АлтГУ) Режим доступа: http://www.consultant.ru/ .
6.3.2.6	Электронная база данных «Scopus» Режим доступа: http://www.scopus.com
6.3.2.7	Научная электронная библиотека Elibrary. Режим доступа: http://elibrary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютерный класс, теле-и аудио-аппаратура, доступ к сети Интернет, электронная библиотека КРСУ.
7.2	Освоение дисциплины предполагает использование учебных аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.
7.3	Аудитории, в которых проходят лекционные и практические занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет.
7.4	Аудитория на 20 посадочных мест для проведения практических (семинарских) занятий. В комплекте: - доска для записи мелом, - мультимедийное оборудование (компьютер, проектор, проекционный экран), - набор наглядных пособий.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Методология и методика медиаисследований» представляет собой комплекс рекомендаций и объяснений, позволяющих аспиранту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины аспирант должен:

1. Прослушать курс лекций по данной дисциплине.
2. Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя.

При изучении дисциплины организация самостоятельной работы аспиранта должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:

1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических занятиях, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных заданий проводится в установленные сроки по графику.
3. Промежуточный контроль завершенная задокументированная часть учебной дисциплины — совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания и качественного усвоения учебного материала рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и подготовке к последующим занятиям просмотреть и обдумать тексты лекций, прослушанных ранее.
2. В течение семестровых недель выбрать время для работы с рекомендуемой литературой
3. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо твердо усвоить основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспекты лекций.
4. При подготовке к промежуточному и рубежному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и основные подходы до устойчивого понимания материала, самостоятельно выполнить типовые задания.

5. Отработки пропущенных занятий

Контроль над усвоением аспирантами материала учебной программы дисциплины осуществляется систематически преподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах ведомости ИАИС.

Аспирант, получивший неудовлетворительную оценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальном собеседовании.

Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовки реферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработки пропущенных лекций — опрос на практических занятиях.

ОТРАБОТКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.

Каждое занятие, пропущенное аспирантом без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке.

Отработки проводятся по расписанию дежурства преподавателя кафедры, согласованному с деканатом.

Пропущенные занятия должны быть отработаны в течение 8 дней со дня пропуска. Пропущенные аспирантом без уважительной причины семинарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (по болезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учета часов.

Аспирант, не отработавший пропуск в установленные сроки, допускается к очередным занятиям только при наличии разрешения декана или его заместителя в письменной форме. Не разрешается устранение от очередного семинарского занятия аспирантов, слабо подготовленных к данным занятиям.

Для аспирантов, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться после разрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.

ПРАВИЛА КОНСПЕКТИРОВАНИЯ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА.

В ходе лекционных занятий обучающийся должен вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на понятия, формулировки, раскрывающие содержание коммуникативных процессов. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Высокую скорость конспектирования могут обеспечить сокращения (общепринятые, аббревиатуры, стрелочки, указывающие на логические связи, опорные слова, ключевые слова, схемы и т.д.).

Составление конспекта призвано облегчить запоминание текста. Обучающимся рекомендуется после его составления прочесть тезисы для полного их закрепления. Допускается подчеркивание тезисов, содержащих основные мысли, выделение их цветным маркером.

Указания по конспектированию лекций:

не нужно стараться записать весь материал, озвученный преподавателем; конспектирование необходимо начинать после оглашением главной мысли

лектором, перед началом ее комментирования; применение сокращений приветствуется;

дословное конспектирование отнимает много времени, поэтому необходимо опускать фразы, имеющие второстепенное значение;

если в лекции встречаются неизвестные термины, лучше всего отметить на полях их существование, оставить место для их пояснения и в конце лекции задать уточняющий вопрос лектору.

Конспектирование и рецензирование, таким образом, это процесс выделения основных мыслей текста, его осмысления и оценки содержащейся в нем информации. Данный вид учебной работы является видом индивидуальной самостоятельной работы аспиранта.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения аспирантом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата аспирант докладывает в устной форме. Предварительно подготовив тезисы доклада, аспирант в течение 10—15 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА:

Исследовательский проект — это задание, которое даётся аспиранту для отработки на практике умений и навыков по проведению научных медиаисследований. Это одна из форм работы, способствующая совершенствованию профессиональных научных умений и навыков, углублению знания предмета. Исследовательский проект позволяет повысить самостоятельность аспирантов, активизирует познавательную деятельность, стимулирует творческий подход при решении профессиональных научных задач.

Тематика проектов представлена в фонде оценочных средств дисциплины. Выполнять исследовательский проект следует в форме, согласованной с преподавателем (письменная печатная или электронная формы, сбор и анализ материалов, и т.д.). Выполнение исследовательского проекта является обязательным элементом учебного процесса в ходе изучения данного курса, предполагает индивидуальную либо групповую работу.

Этапы работы над проектом:

1. Определение темы (тема может быть предложена аспирантом самостоятельно, если отвечает тематике предмета и способствует достижению целей дисциплины)
2. Формулировка целей проекта, определение задач (составление плана, и т.п.)
3. Организация деятельности по выполнению исследовательского проекта (сбор и обработка информации, анализ, и т.д.)
4. Самостоятельная работа над проектом в сочетании с консультациями преподавателя.
5. Подготовка к представлению исследовательского проекта преподавателю или (если это необходимо) проведение публичной презентации работы.

ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми аспирант должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- вопросами и заданиями к самостоятельной работе аспирантов;

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКЛАДА В КАЧЕСТВЕ ЗАЧЁТНОГО ЗАДАНИЯ

Доклад-презентация – устное выступление по теме собственного научного исследования с использованием приемов визуализации информации. Работа над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно отбирать и обобщать материал, делать выводы, презентовать материал, отвечать на вопросы слушателей.

Время выступления может варьироваться от 10 до 15 минут, соблюдение регламента – важная составляющая удачного выступления.

Этапы подготовки доклада:

- согласование темы с преподавателем, определение продолжительности выступления;
- подбор и изучение источников по теме исследования;
- написание теоретической части;
- подбор примеров, иллюстрирующих теоретические положения;
- подготовка презентации.

При выступлении с докладом аспирант должен продемонстрировать свободное владение материалом, умение отвечать на вопросы, защищать свою позицию.