МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b110302_26_1 итисс.plx
Направление 11.03.02 - РФ, 690300 - КР Инфокоммуникационные технологии и системы связи
Профиль "Сети связи и системы коммутации"

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	13	13	13	13
В том числе в форме практ. подготовки	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций» - является в получении студентами знаний и практических навыков в области научно-теоретических, методических, правовых и практических основ маркетинговой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Б1.О.4.01. Введение в инфокоммуникационные технологии и системы связи
2.1.2	Б1.В.1.ДВ.01.01. Современные методы программирования
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.В.1.08. Основы права в инфокоммуникациях
2.2.2	Б1.В.1.05. Сети связи

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен к сбору, обработке, распределению и контролю выполнения заявок на техподдержку оборудования с помощью инфокоммуникационных систем и баз данных	
Знать:	
Уровень 1	Основы сетевых технологий; правила работы с ИТ-системами
Уметь:	
Уровень 1	Обрабатывать заявки с использованием технических средств.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками составления отчетов и систематизации данных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Основы, использования основ экономических знаний, принципы, концепции маркетинга как особой управленческой деятельности; Особенности форм и методов исследования товаров, услуг, идей, организаций и личностей; Разработку технологии создания маркетинговых планов оформлению законченных проектно-конструкторских работ в соответствии с нормами и стандартами.	
3.2	**Уметь:**
Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности и провести системный анализ рынка товаров и услуг; Владеть методами составления маркетинговых программ и планов предприятия; В соответствии с нормами и стандартами применять различные методы маркетинговых исследований, формулировать их цели, собирать проблемно-ориентированную информацию в статистически обоснованных выборках и интерпретировать эти данные с целью принятия управленческих решений.	
3.3	**Владеть:**
Различными методами маркетинговых исследований, использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности на статистически обоснованных выборках и интерпретацией этих данных с целью принятия концепций маркетинга.	