

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Политическое управление в современном мире

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Философии и религиоведения имени А.Ч. Какеева	
Учебный план	g410405_25_0 мо.plx Направление подготовки 41.04.05 - РФ, 530800 -КР Международные отношения Магистерская программа "Международная безопасность и интеграционные процессы на глобальном и региональном уровне"	
Квалификация	магистр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамен 1
аудиторные занятия	28	
самостоятельная работа	84	
	31,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,3	28,3	28,3	28,3
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	144	144	144	144

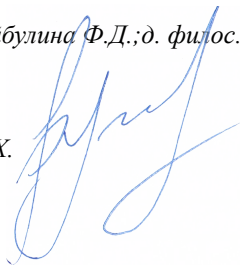
Программу составил(и):

к. филос. н., доцент, Хайбулина Ф.Д.; д. филос. н., профессор, Алиева Г.М.



Рецензент(ы):

д.ф.н., проф., Бугазов А.Х.



Рабочая программа дисциплины

Политический менеджмент в современном мире

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 41.04.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 13.07.2017 г. № 654)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 41.04.04 - РФ, 530200 - КР Политология
Магистерская программа "Государственная политика и PR"

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Философии

Протокол от 18.10.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой д. филос. н., проф. Осмонова Н.И.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

24 09

2025 г.

Протокол № 2



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч. Какеева**

Протокол от 04 09 2025 г. № 1

Зав. кафедрой д. филос. н., профессор Осмонова Нургуль Исраиловна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч. Какеева**

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой д. филос. н., профессор Осмонова Нургуль Исраиловна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч. Какеева**

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой д. филос. н., профессор Осмонова Нургуль Исраиловна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **Философии и религиоведения имени А.Ч. Какеева**

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой д. филос. н., профессор Осмонова Нургуль Исраиловна

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Политический менеджмент" является усвоение магистрантами знаний в сфере осуществления политического процесса и формирование навыков и умений по управлению им, рассмотрение технологий политического планирования и принятия политических решений, формирование навыков применения политических технологий, освоение технологий и методик политического маркетинга
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История политологии
2.1.2	Научно-исследовательская практика
2.1.3	Научно-исследовательская работа (по теме ВКР)
2.1.4	Новейшие тенденции и направления современной политологии
2.1.5	Организационное поведение
2.1.6	Проблемы межкультурной коммуникации в современном мире
2.1.7	Система государственной службы в КР и РФ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методология научного познания
2.2.2	Методология политических исследований
2.2.3	Политическая философия и социология
2.2.4	Профессиональная практика
2.2.5	Управление проектами
2.2.6	Анализ социальной среды и формирование политического менеджмента
2.2.7	Методы преподавания политической науки в высшей школе
2.2.8	Организационно-управленческая практика
2.2.9	Основы гендерной политики
2.2.10	Основы формирования государственной политики
2.2.11	Современные концепции государственного управления
2.2.12	Управление политическими конфликтами и кризисами
2.2.13	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.14	Делопроизводство в государственных органах управления
2.2.15	Методика разработки государственных стратегических документов
2.2.16	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.17	Политическая реклама и PR
2.2.18	Политическая система государства и ее кадровая политика
2.2.19	Преддипломная практика
2.2.20	Профессиональная этика и противодействие коррупции
2.2.21	Управление межэтническими отношениями

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	Критерии отбора перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 3	;

Уметь:

Уровень 1	использовать различные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	применять критерии отбора для определения их приемлемости при комплексной постановке и решении задач профессиональной деятельности

Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования различные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	навыками определения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств на основе критериев их отбора для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
ОПК-7: Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	
Знать:	
Уровень 1	современные информационно-коммуникативные технологии;
Уровень 2	основные формы и методы PR
Уровень 3	основные каналы распространения информации.
Уметь:	
Уровень 1	применять современные информационно-коммуникативные технологии;
Уровень 2	осуществлять выбор и применять эффективные стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате;
Уровень 3	пользоваться методами доступа к каналам распространения информации.
Владеть:	
Уровень 1	формами и методами современных информационно-коммуникативных технологий;
Уровень 2	навыками разработки и применения стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности;
Уровень 3	эффективно применять методы использования каналов распространения информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основы политического анализа и менеджмента для решения задач профессиональной деятельности;
3.1.2	современные информационно-коммуникативные технологии;
3.1.3	основные формы и методы PR;
3.1.4	основные каналы распространения информации.
3.2	Уметь:
3.2.1	Комплексно проводить мониторинг возможных путей решения, с использованием ИКТ;
3.2.2	Применять современные информационно-коммуникативные технологии;
3.2.3	Осуществлять выбор и применять эффективные стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате;
3.2.4	Пользоваться методами доступа к каналам распространения информации.
3.3	Владеть:
3.3.1	Навыками использования различных ИКТ для профессиональной деятельности;
3.3.2	Формами и методами современных информационно-коммуникативных технологий;
3.3.3	навыками разработки и применения стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности;
3.3.4	эффективно применять методы использования каналов распространения информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Политический менеджмент как наука							
1.1	Концептуальные основания политического менеджмента /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.4 Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	2		

1.2	Предмет политического менеджмента /Пр/	1	4	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.3	Технологии организации политического процесса /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	2		
1.4	Основные формы организации политического процесса /Пр/	1	4	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
1.5	Политико-управленческие процессы в сфере государственного строительства /Ср/	1	18	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 2. Технологии организации политического процесса.							
2.1	Особенности принятия политических решений /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.2	Теории принятия политических решений /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.3	Разновидности политических решений /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
2.4	Процесс принятия политических решений Практика принятия политических решений на примере Кыргызской Республики /Пр/ /Ср/	1	18	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
	Раздел 3. Отработка практических навыков политического спичрайтинга							
3.1	Планирование в политике /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.4 Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			

3.2	Политическое планирование /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4			
3.3	Технология организации и проведения массовых политических мероприятий /Пр/	1	4	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	2		презентация
3.4	Лоббизм в процессе принятия политических решений /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
3.5	Технология организации и проведения массовых политических мероприятий /Ср/	1	18	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
Раздел 4. Организация специальных событий								
4.1	Избирательная кампания как элемент политического процесса /Лек/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
4.2	Стратегическое планирование избирательной кампании /Пр/	1	2	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3	2		презентация
4.3	Подготовительный этап избирательной кампании /Пр/	1		ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
4.4	Обобщение и анализ современных процессов, характеризующих роль СМИ в избирательных кампаниях, включая новые медиа /Ср/	1	22	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
4.5	консультация /КрЭж/	1	0,3	ОПК-2 ОПК-7	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			
4.6	/Экзамен/	1	35,7	ОПК-2	Л1.5 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ОБУЧЕННОСТИ ЗНАТЬ

1. Политический менеджмент как наука о политическом управлении.
2. Политический менеджмент: принятие и реализация политических решений, политическая социализация и мобилизация, политическое участие.
3. Средства политического управления: политическая реклама, управление персоналом, партийное строительство, формирование имиджа.
4. Основные виды политического менеджмента в условиях современной демократии: электоральный менеджмент (избирательные технологии), лоббистская деятельность, партийный менеджмент.
5. Политическая реклама в политическом управлении.
6. История политической рекламы.
7. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
8. Создание сообщений в политической рекламе. Структура политического образа и политическая реклама.
9. Специфика политической рекламы.
10. Политическая реклама как средство воздействия на электоральное поведение.
11. Манипуляции в политической рекламе.
12. Жанры политической рекламы в СМИ.
13. Особенности дизайна в политической рекламе.
14. Политическая реклама и технологии проведения избирательных компаний.
15. Электоральный менеджер как посредник между кандид
16. Этапы и факторы развития электорального менеджмента в современных России и Кыргызстане.
17. Политическое консультирование, переговоры, технология избирательных кампаний.
18. Специфика работы в сфере избирательных технологий.
19. Принципы и варианты построения избирательной кампании.
20. Типовая структура избирательного штаба и разделение труда в нем

5.1.1.2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ОБУЧЕННОСТИ УМЕТЬ:

21. Роль кандидата в избирательной кампании.
22. Ресурсное обеспечение избирательной кампании.
23. Выбор целевых групп избирателей.
24. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании.
25. Виды предвыборной агитации и их характеристика.
26. Эффективность «черных» технологий и методы их нейтрализации.
27. Лоббист как посредник между группами интересов и органами власти.
28. Мировой опыт развития профессионального лоббизма.
29. Организация лоббистской деятельности.
30. Правовое регулирование лоббистской деятельности.
31. Организация предвыборной избирательной кампании.
32. Стратегический образ политика, факторы влияющие на его формирование.
33. Модели имиджа конкретного политика в глазах избирателя.
34. Роль пропаганды в формировании имиджа.
35. Психологические механизмы восприятия политического лидера.
36. Феномены, опосредующие процесс восприятия (система ценностей электората, установок, ролевые предпочтения).
37. Технологии построения имиджей.
38. Психологические факторы восприятия имиджа.
39. Образ как субъективная картина мира.
40. Образ - знание, образ- значение, образ потребного будущего.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ОБУЧЕННОСТИ ВЛАДЕТЬ:

41. Назвать стратегии конструирования имиджа.
42. Охарактеризовать позиционирование как основную стратегию построения имиджа.
43. Раскрыть психологические законы общественного мнения.
44. Описать алгоритмы формирования общественного мнения.
45. Раскрыть суть и приоритеты управления общественным мнением (формирование списка приоритетов, переключение внимания, введение новых тем и ситуаций, контрпропаганда).
46. Раскрыть функцию слухов как неформального вида имиджформирующей информации.
47. Охарактеризовать основные электоральные представления о политическом поведении лидера.
48. Назвать основные потребности лидера: потребность во власти, достижении, контроле над людьми и ситуацией, аффилиации.
49. Описать мотивы поведения лидера.
50. Привести пример стиля принятия политических решений.
51. Раскрыть психологические механизмы восприятия политического лидера.
52. Описать основные технологии построения имиджей.
53. Описать основные правила пропаганды.
54. Охарактеризовать роль масс-медиа в создании политического имиджа.
55. Перечислить правила работы с прессой, организация пресс-конференций, выступлений по радио, телевидению.
56. Охарактеризовать телевидение как основной инструмент формирования имиджа.
57. Описать мировой опыт развития партийного менеджмента.
58. Сравнить состояние партийного менеджмента в современной России и Кыргызстане.

59. Охарактеризовать профессиональную этику политического менеджмента.
60. Назвать виды профессиональной этики в политическом менеджменте
- 5.1.2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (зачеты, экзамены)
- 5.1.2.1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ОБУЧЕННОСТИ ЗНАТЬ:
1. Что является объектом и предметом политического менеджмента?
2. Каковы методологические основания политического менеджмента?
3. Назовите основные направления и методы политического менеджмента
4. Кого можно отнести к субъектам политического менеджмента?
5. Характеристика государства как субъекта политического менеджмента.
6. Особенности политических партий как субъектов политического менеджмента.
7. Элиты и политический лидер как субъект политического менеджмента.
8. Основные этапы развития науки и дисциплины о политическом менеджменте.
9. Цели, задачи и принципы политического менеджмента в основных современных концепциях.
10. Теория и практика политического менеджмента.
11. Зависимость политического управления от избирательной системы
12. Зависимость политического управления от исторических традиций
13. Зависимость политического управления от политического режима
14. Зависимость политического управления от формы правления
15. Основные институты политической социализации и их роль в политическом управлении
16. Основные каналы и институты политической коммуникации и их роль в политическом управлении.
17. Место и роль политических партий в политическом управлении
18. Политическое управление и организация взаимного контроля между ветвями власти
19. Основные подходы к принятию политического решения.
20. Этапы разработки и методы принятия политического решения.
21. Критерии принятия политического решения.
22. Стили принятия политического решения.
23. Что такое политическое консультирование?
24. Основные направления, формы и виды политического консалтинга.
25. Политический конфликт, его структура, формы, источники, типология.
26. Основные стратегии управления конфликтами, этапы их урегулирования. Переговорный процесс.
27. Понятие риска и кризиса. Особенности принятия политического решения в условиях политического конфликта, риска и кризиса.
28. Понятие политической рекламы, ее значение для формирования политического рынка.
29. Разновидности политической рекламы, ее методы.
30. Имидж политика как элемент политической рекламы. ский имиджмейкинг: формы, виды, методы и сферы использования.
- 5.1.1.2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ОБУЧЕННОСТИ УМЕТЬ:
31. Как провести переговоры по методике BATNA?
32. Как определять структуру переговорного процесса?
33. Как использовать основные функции и формы лоббизма?
34. Как применять различные методы лоббистской деятельности?
35. Как устанавливать формальные связи для лоббистской деятельности?
36. Как провести сравнительный анализ правового регулирования лоббистской деятельности?
37. Какие характеристики должен иметь лоббист как посредника между группами интересов и властью?
38. Как раскрыть сущность и содержание политической кампании?
39. Как осуществлять электоральный менеджмент и избирательные технологии
40. Как выбирать стратегию избирательных кампаний.
41. Как провести исследование для избирательной кампании (в т.ч. имиджа кандидатов/партий)?
42. Как определять целевые группы, ключевые проблемы и ожидания?
43. Как сформулировать ключевую идею/лозунг/«месседж» в избирательной кампании?
44. Как разработать тактику и план кампании, механизмы контроля и корректировки их реализации?
45. Как осуществлять взаимодействие избирательных команд кандидатов/партийных списков.
46. Как использовать психолого-имиджмейкерские избирательные технологии.
47. Как осуществлять социологические избирательные технологии.
48. Как использовать методы агитации и пропаганды в избирательных кампаниях и создания программно-идеологических документов.
49. Как осуществлять политическое консультирование как форму экспертной и социоинженерной деятельности.
50. Как выполнять основные функции и задачи политического консультирования.
51. Какие этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов необходимо соблюдать?
52. Как охарактеризовать сущность и теоретические основания политического PR?
53. Какие возможности применения PR-технологий можно использовать в политическом менеджменте
54. Какие основания GR-технологий можно использовать в политическом менеджменте?
55. Какие виды политических переговоров можно использовать в политическом менеджменте?
56. Сформулировать понятие политического участия, его сущности, определить субъекты и факторы.
57. Типологизировать основные формы и виды политического участия.
58. Охарактеризовать кризисы политического участия и основные способы их разрешения.
59. Дать определение сущности выборов, их видов, функций, субъектов.
60. Сформулировать понятие избирательной системы. Охарактеризовать мажоритарную, пропорциональную и смешанную

избирательные системы.

5.1.2.3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ ОБУЧЕННОСТИ ВЛАДЕТЬ:

61. Перечислить базовые модели, типы и способы принятия политических решений.
62. Раскрыть механизм принятия политических решений: измерения, структура и динамика.
63. Дать характеристику формальных центров принятия политических решений (анализ структуры).
64. Определить место неформальных групп в процессе принятия политических решений (анализ влияния и составление когнитивной карты).
65. Показать роль “правил игры”, норм и процедур в механизме принятия политических решений.
66. Указать особенности принятия законодательных решений в представительных органах государственной власти (на отдельном примере).
67. Указать особенности принятия административных решений в исполнительных органах государственной власти (на отдельном примере).
68. Назвать специфику принятия политических решений в муниципалитетах и органах местного самоуправления (на отдельном примере).
69. Определить формальные и неформальные структуры и факторы в механизме принятия политических решений.
70. Перечислить основные фазы процесса принятия политических решений.
71. Привести пример формирования “повестки дня” и определение “приоритетной проблемы” в структуре принятия политических решений.
72. Назвать алгоритм разработки альтернативных проектов в процессе подготовки принятия политических решений.
73. Описать экспертизу проектов политического решения: принципы, способы и анализ отдельного примера.
74. Описать критерии выбора оптимального решения в политическом управлении: рациональные критерии, процедуры селекции и анализ отдельного примера.
75. Охарактеризовать систему принятия политических решений и технология лоббистской деятельности: определение точек доступа, каналов ресурсообмена, способов давления.
76. Описать алгоритм разработки модели и плана лоббистской кампании (на отдельном примере).
77. Охарактеризовать разработку модели и плана нейтрализации ЦПР (ЛПР) давления лоббистских группировок (на отдельном примере).
78. Назвать способы “не решений” и технология блокирования принятия и осуществления политических решений (на отдельном примере).
79. Раскрыть суть и содержание политических технологий (понятие, виды, источники, эффективность).
80. Охарактеризовать основные избирательные технологии (понятие, виды, источники, эффективность).
81. Перечислить методы и средства избирательных технологий.
82. Раскрыть суть и содержание PR как избирательной технологии, перечислить инструментарий и функции.
83. Охарактеризовать стратегическое планирование и организация избирательных кампаний.
84. Указать технологии подготовки и проведения избирательных кампаний.
85. Перечислить организационно-политические избирательные технологии и информационно-коммуникативные избирательные технологии.
86. Представить модель организационной структуры государственного управления выборами на примере России и Кыргызстана.
87. Разработать модель использования Интернет-технологии в политическом менеджменте.
88. Схематизировать особенности формирования политических сетей.
89. Разработать кейс конфронтационного менеджмента как разновидности политического менеджмента.
90. Привести пример политического консультирования с указанием его направлений и задач.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена.

5.3. Фонд оценочных средств

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ И ВЫСТУПЛЕНИЙ.

1. Политическое управление как наука, учебная дисциплина и вид практической деятельности. Функции политического управления.
2. Понятие управления.
3. Сущность, структура и особенности политического управления. Директивная и коммуникативная модели политического управления.
4. Основные задачи политического управления как науки.
5. Основные задачи политического управления как практической деятельности.
6. Формирование рынка услуг политтехнологов в США, Западной Европе и России: факторы, тенденции и "правила игры".
7. Принятие решения в органах власти и управления.
8. Методы многомерного статистического анализа политических систем и политического менеджмента
9. История политической рекламы.
10. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
11. Создание сообщений в политической рекламе.
12. Структура политического образа и политическая реклама
13. Жанры политической рекламы в СМИ.
14. Особенности дизайна в политической рекламе.
15. Политическая реклама и технологии проведения избирательных компаний.
16. Специфика работы в сфере избирательных технологий.
17. Принципы и варианты построения избирательной кампании.
18. Роль кандидата в избирательной кампании.

19. Ресурсное обеспечение избирательной кампании.

20. Выбор целевых групп избирателей.

21. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании.

22. Виды предвыборной агитации и их характеристика.

5.3.2.ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ:

1. Сравнительный анализ основных подходов современной науки об управлении.

2. Управление и самоорганизация в политике, их функции и взаимодействие.

3. Стратегия управления в политике.

4. Политическое управление в условиях неопределенности и риска.

5. Сравнительный анализ основных подходов в области публичного управления.

6. Публичная политика и политико-административное управление: политологический подход.

7. Генезис и сущность политического менеджмента.

8. Политический менеджер как профессия.

9. Политический менеджмент в свете российской практики.

10. Основные подходы в теории принятия политических решений.

11. Технологии и процедуры, их влияние на содержание политического решения.

12. Модели ведения переговоров и их применение в различных условиях.

13. Практика подготовки и принятия политического решения.

14. GR-технологии и их роль в политическом менеджменте

15. GR и функции лоббизма

5.3.3.ТЕМАТИКА ЭССЕ:

1.Важнейшие политические решения XXI века в Европе,

2.Важнейшие политические решения XXI века в ЕвропеСША,

3.Важнейшие политические решения XXI века в Европе и последствия их реализации для страны и мира.

4.Важнейшие политические решения XXI века в США и последствия их реализации для страны и мира.

5.Важнейшие политические решения XXI века в Российской Федерации и последствия их реализации для страны и мира.

6.Важнейшие политические решения XXI века в Кыргызской Республике и последствия их реализации для страны и мира.

7.Становление и тенденции современного развития политической рекламы.

8.Современные рекламные технологии, их влияние на политический процесс.

9.Политический маркетинг и паблик рилейшнз.

10.Политическая реклама.

11.Концепция заинтересованных группы и групп давления.

12.Лоббизм в США и в Европе: история и современность.

13.Зарождение лоббизма в современной России и Кыргызстане.

14.Концепция политической социализации.

15.Политическое участие как феномен общественной жизни и аналитическая категория.

16.Психологические факторы политического участия.

17.Развитие GR-связей с государством в современной России.

18.Политическая социализация и политическое участие в современной России.

19.Избирательные системы современности, сравнительный анализ.

20. Избирательное право: международные стандарты, российское и кыргызстанское законодательство.

21. Политический менеджмент в избирательной кампании.

22. Технологии избирательной кампании в современной России.

23. Технологии избирательной кампании в современном Кыргызстане.

5.3.4.ВОПРОСЫ ТЕСТА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

1. Произведением, являющимся первым руководством по управлению государством, в котором даются определения человеческому действию, успеху, упадку, застою, развитию и т.д. является:

2. Артхашастра или наука политики

3. Законы Ману

4. «Государство» Платона

2. Функции управления являются его обязательными элементами, т.е. если выпадает хотя бы одна из функций, может быть разрушена вся управленческая технология. Впервые функции управления были названы

1. Г.Фордом

2.Ф.Тейлором

3. А.Файолем

4. Э.Мэйо

3. Демократический стиль руководства по «Теории У» Д. МакГрегора предполагает использование творческих способностей подчиненных, гибкий контроль, а также

1. Принуждение к труду

2. Негативные санкции

3. Материальные стимулы

4. Моральные стимулы

4. Иерархическая соподчиненность подразделений и звеньев управленческой деятельности, занимающих определенную ступень в системе управления, называется

1. Звеньями управления

2. Уровнями управления

3. Связями управления

4. Органы управления

5. При руководителях создается аппарат специалистов. На уровне организации сотрудники аппарата занимаются общими проблемами ее развития, в подразделениях решают их специфические задачи. Это признаки структуры управления, которая называется
1. Линейно-штабная
 2. Линейная
 3. Линейно-функциональная
 4. Функциональная
6. Если в организации существует только один уровень горизонтальных каналов, то такая коммуникационная структура называется «Палатка». Если же горизонтальные каналы существуют на нескольких уровнях, то такая структура (сеть) носит название
1. «Колесо»
 2. «Дом»
 3. «Шпора»
 4. «Круг»
7. Бинарное управленческое решение предполагает возможность выработки
1. Единственного варианта решения проблемы
 2. Большого числа альтернатив
 3. Двух противоположных подходов к решению проблемы
 4. Креативный вариант решения проблемы
8. С точки зрения организационных уровней, к которым принадлежат участники конфликта, конфликты могут быть горизонтальными и вертикальными. Вертикальных конфликтов в обществе 70-80%. Это конфликты, которые возникают между
1. Личностью и группой
 2. Конструктивным и деструктивным началом
 3. Отдельными направлениями деятельности
 4. Различными уровнями иерархии
9. Верны ли суждения о стратегиях разрешения конфликта: А. Компромиссная стратегия применяется в том случае, если ранг оппонентов одинаков и они в равной мере заинтересованы в преодолении конфликта. Б. Компромиссная стратегия представляет собой совокупность мероприятий в основном организационного и разъяснительного характера.
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Оба суждения верны
 4. Оба суждения неверны
10. Переговоры являются оптимальным способом разрешения конфликта. Тем не менее, сутью жестких переговоров является игнорирование одной стороны интересов другой. Жесткие переговоры – это форма
1. Рациональных переговоров
 2. Деструктивных переговоров
 3. Пропагандистских переговоров
 4. Позиционных переговоров
11. Функционирование в обществе таких политических механизмов, в которых субъекты и объекты связаны отношениями политической власти и отношениями обратной политической связи называется
1. Политическим менеджментом
 2. Политическим управлением
 3. Политическим администрированием
 4. Государственным и муниципальным управлением
12. Верны ли суждения о политическом менеджменте: А. Одной из основных задач политического менеджмента является формирование электоральных предпочтений населения. Б. Превращение политических партий и общественных организаций в самостоятельных субъектов – это одна из целей политического менеджмента.
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Оба суждения верны
 4. Оба суждения неверны
13. Создание образа политика или государственного деятеля привлекательным для масс, что обеспечило бы поддержку населением его действий – это главная задача
1. Политического PR
 2. Политического брендинга
 3. Политического имиджмейкинга
 4. Политического спичрайтинга
14. Научное знание о политическом менеджменте включает в себя общетеоретические и прикладные исследования управленческого процесса в политике. Они взаимосвязаны, но принципиальные различия их в том, что
1. Не совпадают субъекты исследования
 2. Не совпадают объекты исследования
 3. Различное практическое назначение исследований
 4. Разная мотивация исследователей
15. Эмпирические методы, используемые для углубления знания о политическом менеджменте, не включают в себя
1. Метод «фокус-группы»
 2. Топологический метод
 3. Метод наблюдения

4. Метод контент-анализа
16. Когда организуется процесс познания конкретной политической ситуации, используется этап, который носит название
1. Формирование политической идентичности
 2. Политическое консультирование
 3. Управление процессами структуризации
 4. Операционализация
17. Управленческий процесс, инициируемый политическим лидером для достижения определенных политических целей методами и средствами, исключая применение открытых форм принуждения и права создавать обязательные нормы и правила, называется
1. Политический менеджмент
 2. Политическая кампания
 3. Политическая коммуникация
 4. Политическое сегментирование
18. Политические партии – это наиболее часто встречающиеся субъекты управления в политических кампаниях. Кроме них к субъектам можно отнести
1. PR-службы
 2. Спонсоров
 3. Целевые группы
 4. Адресные группы
19. Верны ли суждения об объекте управления в политической кампании? А. Объект управления одновременно находится в фокусе внимания нескольких субъектов, инициирующих различные политические кампании Б. Объект управления в политической кампании – это люди, от которых зависит достижение целей данной политической кампании
1. Верно только А
 2. Верно только Б
 3. Оба суждения верны
 4. Оба суждения неверны
20. Психические процессы, которые побуждают субъекта и объекта управления в политической кампании вступить в различного рода взаимодействия, относятся к процессам
1. Ролевых установок
 2. Категоризации
 3. Интерпретации
 4. Мотивации
21. Каждая политическая кампания предполагает достижение политических и управленческих целей. Примером политической цели является:
1. Формирование у руководства партий «СПС», «Демократическая партия» и «Республиканская партия» представлений о важности заключения соглашения об объединении
 2. Заключение соглашения между данными партиями
 3. Создание позитивного отношения избирателей страны к партии ЛДПР
 4. Упрочение в массовом сознании представлений о важности решения вопросов по национальным проектам
22. Последовательность психических, ментальных реакций и мыслительных актов, обеспечивающих восприятие социальной информации, ее понимание и осознание – это
1. Рациональный выбор
 2. Диспозиция
 3. Категоризация и атрибуция
 4. Когнитивный процесс
23. Верны ли следующие суждения? А. Сторонники диспозиционной теории личности объясняют поведение человека устойчивостью его некоторых личностных черт.
Б. Сторонники теории потребностей считают, что поступки человека определяются внутренним состоянием его организма, испытывающим нужду в чем-либо.
1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Оба суждения верны.
 4. Оба суждения неверны.
24. Когнитивная модель мотивации политического действия не включает в себя следующий процесс
1. Структуризация
 2. Категоризация
 3. Атрибуция
 4. Постановка цели
25. Мысленное «дистраивание» информации в случае, когда наличная информация не позволяет однозначно соотнести явление с когнитивными структурами памяти, называется
1. Мотивация
 2. Категоризация
 3. Атрибуция
 4. Интериоризация
26. К ограничениям, с которыми может сталкиваться политический менеджер при вовлечении других людей в политические кампании с целью реализации своих политических целей, относится
1. Рационально организованная коммуникация
 2. Подвижность когнитивных структур личности

3. Спонтанная коммуникация
4. Информационные продукты
27. В памяти человека хранение информации осуществляется в трех основных видах: конкретные образы, схемы или обобщенные знания о ситуациях и
1. Концепты
 2. Когнитивные структуры
 3. Мотивы
 4. Слоганы
28. Выделяются два основных вида кодирования информации. Тот вид кодирования, который связан с выражением информации не сигналами и символами, а словами называется
1. Рациональным
 2. Спонтанным
 3. Шумовым
 4. Вербальным
29. Верны ли следующие суждения? А. Производство информации включает в себя определение главной темы информационного воздействия, уточнение способов ее представления различным аудиториям.
Б. Задача управления коммуникационными процессами не включает в себя обеспечение обратной связи.
1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Оба суждения верны.
 4. Оба суждения неверны.
30. В соответствии с двумя способами обработки информации индивидом в политической практике выделяются два вида убеждающей коммуникации. Тот вид, при котором субъект политического управления смещает акценты с логики глубинного познания социального объекта на его внешние проявления, называется
1. Разжижение информации
 2. Периферийный или косвенный вид
 3. Переключение внимания
 4. Функциональный вид
31. Емкие фразы, позволяющие кратко, в запоминающейся форме выразить главную идею (идеи) убеждающей коммуникации, объединить акции политической кампании единым смыслом
1. Политические слухи
 2. Политические слоганы
 3. Политические символы
 4. Политические схемы
32. Технику «Мнимый выбор», используемую в ходе убеждающей коммуникации, можно отнести к техникам, которые называются
1. Техники подкрепления
 2. Техники интерпретации
 3. Техники доверия
 4. Техники внимания
33. В политическом менеджменте выделяются три основных социальных процесса, которые позволяют человеку различать социальные структуры и реализовывать их в своих действиях: социализация, социальный контроль и
1. Либерализация
 2. Политическая идентичность
 3. Легитимация
 4. Демократизация
34. Верны ли следующие суждения? А. Современное общество, в отличие от традиционного, не является глубоко дифференцированным, а значит, что каждый человек не испытывает множественного структурного давления.
Б. Структурное давление не приводит к определенной унификации людей.
1. Верно только А.
 2. Верно только Б.
 3. Оба суждения верны.
 4. Оба суждения неверны.
35. Разбивка населения, рассматриваемого в качестве потенциального объекта политического управления, на группы, различающиеся по определенным объективным признакам, способным повлиять на их политическое поведение, называется
1. Политическая идентификация
 2. Дифференциация
 3. Стратификация
 4. Сегментирование
36. Одним из направлений формирования политической идентичности является:
1. Создание адресной группы
 2. Управление коммуникационными процессами
 3. Вовлечение во взаимодействие
 4. Осуществление кластерного сегментирования
37. Особый вид политической идентичности, заключающийся в появлении особого эмоционального отношения к конкретному политическому лидеру, выражающееся в желании поддерживать его и подражать ему, называется
1. Ангажированная
 2. Персонафицированная

3. Внутренне структурированная
4. Престижная
38. Верны ли следующие суждения? А. Смысл и содержание политической конкуренции заключается в борьбе за влияние на массы, на определенные слои и группы.
Б. Одним из основных способов снижения негативного воздействия конкурентной среды является защита образа позиционируемого политика или политической организации от нападков политических соперников.
1. Верно А
 2. Верно Б
 3. Оба суждения верны
 4. Оба суждения неверны
39. Главным документом, которым руководствуется субъект управления политической кампанией, является ее проект. Он (проект политической кампании) должен отвечать многим требованиям, в том числе
1. Ограниченность доступа
 2. Профессионализм
 3. Компетентность
 4. Неожиданность
40. Информационная кампания, организованная субъектом политического управления с целью привлечения определенного вида ресурсов, называется фандрейзингом. Ресурсы какого вида в данном случае привлекаются?
1. Людские
 2. Природные
 3. Материальные
 4. Финансовые
41. Непосредственными субъектами принятия политических решений выступают политические лидеры и государственные структуры, но опосредованно в их принятии участвуют граждане, общественно-политические организации и т.д. Это является
1. Альтернативой принятия политического решения
 2. Стилем принятия политического решения
 3. Методом принятия политического решения
 4. Особенностью принятия политического решения
42. Одной из стадий принятия политического решения можно назвать
1. Этап реализации
 2. Этап мотивации
 3. Этап управления
 4. Этап взаимодействия
43. По одной из типологий все политические конфликты можно разделить на три группы: конфликты «неуправляемых эмоций», конфликты «идеологических доктрин» и конфликты «политических институтов». Что из перечисленного можно отнести к третьей группе?
1. Споры об административном статусе
 2. «Война законов»
 3. Споры о принадлежности территорий
 4. Конфликты-бунты
44. Одним из основных способов устранения противоречий, лежащих в основе политического конфликта является
1. Проявление настойчивости одной из сторон
 2. Устранение объекта (объективных причин) конфликта
 3. Применение уступающей стратегии
 4. Использование стратегии бездействия
45. Прямое или косвенное общение сторон, направленное на такое согласование взаимных интересов и целей, которое может привести к снижению интенсивности или завершению конфликта – это
1. Взаимодействие
 2. Переговоры
 3. Предупреждение
 4. Инициация
46. Верны ли следующие суждения? А. Явные или неявные признаки возможного ухудшения политической ситуации называются симптомами риска.
Б. К симптомам риска невозможно отнести нарастание протестного поведения граждан, снижение безопасности, рост нестабильности.
1. Верно А
 2. Верно Б
 3. Верны оба суждения
 4. Оба суждения неверны
47. Важным фактором, влияющим на содержание информационных технологий, используемых при принятии политических решений, является
1. Управленческое решение
 2. Атрибутивность
 3. Наличие программы
 4. Методики сбора данных
48. Результаты деятельности лоббистских группировок зависят от их ресурсов, т.е. средств, которые могут повлиять на процесс принятия политических решений. Ресурсы могут быть

1. Потенциальные
 2. Актуальные
 3. Утилитарные
 4. Когнитивные
49. В зависимости от того, каким управленческим решением достигаются цели лоббирования, оно (лоббирование) может быть правотворческое и
1. Законодательное
 2. Правоприменительное
 3. Исполнительное
 4. Мотивационное
50. Верны ли следующие суждения? А. В РФ в 1994 году был принят закон «О регулировании лоббистской деятельности в Федеральных органах государственной власти».
- Б. Данный закон был принят на основании изучения опыта Германии, где подобный закон действует уже более пятидесяти лет.
1. Верно А
 2. Верно Б
 3. Оба суждения верны
 4. Оба суждения неверны
51. Одним из этапов процесса лоббирования является
1. Категоризация объекта лоббирования
 2. Участие в продвижении проекта по инстанциям
 3. Удовлетворение интересов определенных структур
 4. Определение места в пространственно-временном континууме
52. Представители какой научной школы видят суть процесса политической социализации в накоплении человеком нового комплекса знаний?
1. Когнитивной школы
 2. Чикагской школы
 3. Школы психоанализа
 4. Поведенческо-бихевиористская школа
53. Тип политической социализации, при котором человек выработает в себе способность менять свои политические пристрастия и переходить к новым ценностным ориентирам, называется
1. Плюралистический
 2. Конфликтный
 3. Ценностно-ориентировочный
 4. Гармоничный
54. Прямая или опосредованная вовлеченность граждан в выработку и реализацию политико-управленческих решений и курсов действий в обществе или в международном сообществе, в рекрутирование политико-должностных лиц и во влияние на их деятельность – это
1. Политический конфликт
 2. Политическая социализация
 3. Политическая идентичность
 4. Политическое участие
55. Верны ли следующие суждения? А. К формам политического участия можно отнести: участие в управлении и самоуправлении, в создании, охране и реализации законов, в деятельности политических партий и т.д.
- Б. К правам на участие в политике можно отнести право граждан РФ на равный доступ к государственной службе, закрепленное в Конституции РФ.
1. Верно А
 2. Верно Б
 3. Оба суждения верны
 4. Оба суждения неверны

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Устный опрос
2. Доклады и выступления
3. Презентации
4. Эссе
5. Контрольный тест

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛП.1	Бугазов А.Х., Хайбулина Ф.Д.	Социокультурные особенности формирования гражданского общества в Кыргызстане: монография	Бишкек: Изд-во КРСУ 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Бугазов АХ., Хайбулина Ф.Д.	Политология: учебное пособие	Бишкек: BelPrint 2020
Л1.3	К.С. Гаджиев	Политология. Основной курс: Учебник	
Л1.4	К. С. Гаджиев	Введение в геополитику: Учебник для вузов	Москва.: Логос 2002
Л1.5	К.С. Гаджиев	Политология: Учебник для высших учебных заведений	Москва.: Логос 2005

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Тутлис В.П.	Политология: типовая программа и метод. указания для студентов всех специальностей	Бишкек: Изд-во КРСУ 2001
Л2.2	Бекганова А.К.	Гражданское общество: генезис и эволюция понятия: монография	Бишкек: Изд-во КРСУ 2020
Л2.3	Бекганова А.К.	Социокультурные условия формирования гражданского общества в Кыргызстане: монография	Бишкек: Изд-во КРСУ 2022
Л2.4	Бекганова А.К.	К проблеме социокультурных оснований гражданского общества	

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Тутлис В.П.	Политология: типовая программа и методические указания для студентов всех специальностей	Бишкек: Изд-во КРСУ 2007,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Правительства РФ - http://www.gov.ru		
Э2	http://d-russia.ru/ Экспертный центр электронного государства		
Э3	Университетская информационная система Россия - http://www.cir.ru		
Э4			

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	При проведении учебных занятий предполагается использование традиционных информационных и образовательных технологий.		
---------	---	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» http://www.humanities.edu.ru		
6.3.2.2	Сайт Института мировой экономики и международных отношений РАН – http://www.imemo.ru		
6.3.2.3	Сайт Московского Центра Карнеги http://www.carnegie.ru		
6.3.2.4	Сайт Московского государственного института международных отношений (университет МИД России)		
6.3.2.5	http://www.mgimo.ru		
6.3.2.6	Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/window		
6.3.2.7	Сайт Большой Научной Библиотеки http://www.sci-lib.com/ Научная электронная библиотека http://elibrary.ru		
6.3.2.8	Тематические базы данных: www.polit.ru/ www.politstudies.ru/ www.partinform.ru/ www.inosmi.ru/ www.expert.ru		
6.3.2.9	Официальный сайт ОДКБ: www.eurasianhome.org		
6.3.2.10	Информационно-аналитический Портал «Евразийский Дом» www.mpra.r		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя возможности, предоставляемые существующей материально-технической базой, освоение дисциплины «Политический менеджмент» предполагает использование академических аудиторий, библиотеки и методического кабинета, компьютерного класса, для демонстрации компьютерных презентаций аудитории, оборудованные мультимедийным оборудованием, для проведения тестирования по отдельным темам курса используется компьютерный класс.		
-----	---	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудиторные занятия с магистрантами по курсу «Политическим менеджмент а современном мире» проходят в форме лекций и практических занятий. Лекции. Во время лекций магистрант предлагается необходимый объем нормативного знания о теоретических подходах к управленческому процессу и процедуре принятия политических решений, а также о технологиях политических решений,		
--	--	--

политического моделирования и политических кампаний. Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность магистранта. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным

тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим магистрантом. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Конспект лекции должен быть дополнен во время практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы и использован для подготовки к зачету/экзамену.

Практические занятия. Практические занятия по курсу «Политический менеджмент» ориентированы на то, чтобы магистранты имели возможность освоить в полном объеме нормативные учебные знания, предусмотренные требованиями Государственного образовательного стандарта по направлению «Политология», а также реализовать свой творческий потенциал при обсуждении проблем курса. При подготовке к практическому занятию магистранты должны ознакомиться с планом занятия, в котором указано, какие вопросы и проблемы будут обсуждаться на практическом занятии и какая литература рекомендуется по каждому из рассматриваемых вопросов. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Также следует просмотреть конспекты лекций по теме занятия и соответствующие разделы учебников, сделать выписки и конспекты из рекомендуемой литературы, составить планы ответов на вопросы занятия. Магистранты должны быть готовы ответить по каждому вопросу семинарского занятия, делать дополнения, принимать участие в обсуждении вопросов и проблем, вынесенных на занятие. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности магистрантов свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических и тестовых заданий. В процессе подготовки к практическим занятиям магистрантам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Список литературы, содержащийся в рабочей программе, носит справочный характер и дает магистранту представление о публикациях по заявленным темам дисциплины. Предлагаемый список изданий включает в себя учебную литературу. Основная и дополнительная литература – необходимый минимум, в который включены базовые учебники и учебные пособия по курсу, из которых магистрант может почерпнуть необходимый материал для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации. При этом необходимо учитывать, что разные авторы придерживаются разных подходов к существу рассматриваемых на семинаре проблем. Поэтому по возможности магистрант должен ознакомиться с точкой зрения различных авторов, их подходами и аргументацией. В список дополнительно рекомендуемой литературы включены монографии и публикации в периодических изданиях, которые помогут студенту более глубоко и детально изучить рассматриваемые темы, подготовить интересный доклад. Кроме того, знание студентом дополнительно рекомендуемой литературы является подтверждением успешного усвоения курса и приветствуется преподавателем. При подготовке к семинарским занятиям магистранты также могут использовать различные источники информации: научную, справочную и популярную литературу, Интернет, статистические данные, аудиовизуальные материалы и т.п.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

С целью более глубокого усвоения изучаемого курса, формирования навыков исследовательской работы и умения применять теоретические знания на практике, учебным планом предусмотрена самостоятельная работа магистрантов. Самостоятельная работа предполагает: повторение пройденного материала по конспектам лекций, ознакомление с рекомендованным списком литературы, подготовку ответов по плану практических занятий, а также докладов и выступлений, презентаций и эссе по предложенным темам.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (на зачетах и экзаменах).

Подготовка докладов и выступлений.

При подготовке докладов и выступлений необходимо осуществить:

- сбор материалов;
- составление плана;
- создание текста в соответствии со структурой, предполагающей освещенности актуальности и степени разработанности темы во введении, ключевые положения с аргументацией в основной части и выводы в заключении.

Подготовка презентаций.

При изучении дисциплины «Политический менеджмент» предполагается выполнение самостоятельного задания – проведение презентаций с использованием информационных технологий (Power Point, Internet и др.), компьютерной и техники. Презентации могут быть как индивидуальными, так и выполненными группой. Задание для подготовки презентации дается заблаговременно – не позднее, чем за 3 недели до ее демонстрации на занятии. Презентации должны отвечать на поставленный вопрос, иметь максимум аудиовизуальных компонентов, быть хорошо структурированными. Время презентации не может превышать 15 минут. После каждой презентации обсуждаются проблемные моменты, достижения и недостатки авторов. Подготовка практических заданий.

Подготовка эссе Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы студентов с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п. Примерный перечень тем эссе дан в рабочей программе дисциплины. Для каждого студента она должна быть индивидуальной. Алгоритм выполнения эссе:

1. Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
2. Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.

3. Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).

4. Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.

5. Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника. Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо: - четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы; - кратко описать структуру и логику развития материала; - сформулировать основные выводы.

2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.

3. Заключение. В нем следует: - четко выделить результаты исследования и полученные выводы; - обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.

4. Библиография.

В случае возникновения трудностей при выполнении самостоятельной работы, магистрант следует обратиться к ведущему преподавателю в часы консультаций.

Для полноценной самостоятельной работы магистрантов рекомендуется использовать Интернет ресурсы. Специфика политического знания делает использование Интернета в образовании необходимым условием интенсификации учебного процесса и повышения качества образования. Интернет располагает ресурсами, которые позволяют, если не решить полностью, то, по крайней мере, облегчить проблему поиска источников и литературы. Это, прежде всего - электронные библиотеки. Например, электронные фонды Библиотеки Конгресса США на сайте www.loc.gov/rr/digital.html. Сайт <http://sunsite.Berkeley.EDU/Libweb/> обеспечивает доступ к серверам других библиотек по всему миру. Это также - библиографические базы данных (например, базы данных по общественным наукам Института научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН на сайте www.inion.ru/products/db_2htm, базы журнальных статей <http://elibrary.ru>, <http://magazines.russ.ru/nz/>). Это, наконец, - электронные версии журналов. Например, Политические исследования - журнал РАН www.politstudies.ru; Pro et Contra - журнал российской внутренней и внешней политики, выпускаемый Московским центром Карнеги, <http://pubs.carnegie.ru/P&C/>. Число таких журналов постоянно растет.

Интернет-библиотеки способствуют решению такой проблемы традиционного информационного обслуживания, как большой разрыв между моментом появления научного документа и временем, когда он, пройдя традиционный издательский процесс и процесс комплектования фондов, становится доступным для научного сообщества. Не менее важными являются базы эмпирических данных и результаты современных исследований. Подобные материалы размещают на своих сайтах исследовательские центры. Например, на сайтах Центра политических технологий <http://www.politcom.ru/> и Центра политической конъюнктуры России <http://www.ancentr.ru/> можно найти аналитические доклады, публикации по текущим событиям политической жизни в России, анализ хода и результатов политических кампаний и пр.

КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

Контрольные мероприятия включают модульный контроль по дисциплине; модульный контроль текущий и рубежный контроль (в том числе на основе тестов) и промежуточный контроль по итогам усвоения дисциплины в виде завершенной, задокументированной части (зачеты и экзамены).

Основные требования к текущему контролю включают в себя посещаемость и активность студента, тщательную подготовку к практическим занятиям, что подразумевает проработку конспекта лекций, изучить рекомендованную (основную и дополнительную) литературу, продумать логику ответа на вопросы плана практического занятия, подготовить конспект, содержащий в случае необходимости дефиниции понятий, основные тезисы ответа, релевантные справочно-информационные материалы для иллюстрации выдвигаемых положений и аргументов. Пропущенные без уважительных причин занятия (лекционные и практические) подлежат отработке. Преподаватель систематически осуществляет контроль усвоения материала магистрантами и отражает его результаты в журнале преподавателя в баллах.

Магистранты, не прошедшие текущий и рубежный контроль либо не получившие в ходе его осуществления необходимое количество баллов, не допускаются к сдаче зачета/экзамена.

Рубежный контроль может проводиться путем тестирования. При подготовке к тестированию необходимо изучить конспекты лекций, пройденные вопросы по планам практических занятий и рекомендованную литературу.

Основные требования к промежуточному контролю (зачетам и экзаменам.)

Зачеты и экзамены проводятся по билетам, утвержденным заведующим кафедрой.

Оценка промежуточного контроля осуществляется следующим образом:

10 баллов - по вопросам, направленным на проверку обученности ЗНАТЬ

10 баллов - по вопросам, направленным на проверку обученности УМЕТЬ

10 баллов - по вопросам, направленным на проверку обученности ВЛАДЕТЬ

Советы по подготовке к зачету и экзамену. Зачеты и экзамены по дисциплине преследует цель оценить работу магистранта за курс или семестр, полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Магистрант должен показать, как он умеет мыслить аргументировать, отстаивать определенную позицию, стараться передать заученную информацию своими словами. Большое значение имеют правильная подготовка к ответу на зачетный или экзаменационный билет и методика ответа на экзамене. Получив зачетный или экзаменационный билет, магистрант должен внимательно прочитать содержание, уяснить сущность, при необходимости задать уточняющие вопросы экзаменатор их ошибок (в определениях, понятиях, путаница в терминах и т.д.). Самый надежный прием предупреждения фактических ошибок – это тщательное изучение конкретных научных данных. Осмысленность ответа характеризуется глубиной осознания материала и мерой самостоятельности человека в оперировании этим материалом. Глубина осознания проявляется, прежде всего, в раскрытии существенных, скрытых связей понятий и фактов, относящихся к излагаемой проблеме (вопросу). Осмысленность и глубина усвоения проверяются и через решение практических задач.

Самостоятельность в оперировании материалом проявляется, прежде всего, в умении отвечающего собрать разрозненные данные лекций, учебников, первоисточников и личного опыта, относящиеся именно к данному вопросу. Ответ должен быть логичным, ясным, выразительным, стилистически и грамматически грамотным. Логичность ответа обеспечивается

твердым знанием фактического материала и четкой последовательностью его изложения по плану.

**Технологическая карта дисциплины
Политический менеджмент**

Курс/семестр:

1/1

Количество кредитов (ЗЕ):

4

Отчетность:

Экзамен

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1 Политический менеджмент как наука	Текущий контроль	Самостоятельная работа магистрантов, посещаемость, активность	4	6	12
	Рубежный контроль	Эссе	5	10	
Модуль 2 Технологии организации политического процесса.	Текущий контроль	Самостоятельная работа магистрантов, посещаемость, активность	4	6	14
	Рубежный контроль	доклад	5	10	
Модуль 3 Отработка практических навыков политического спичрайтинга	Текущий контроль	Самостоятельная работа магистрантов, посещаемость, активность	4	6	16
	Рубежный контроль	презентация	7	12	
Модуль 4 Организация специальных событий	Текущий контроль	Самостоятельная работа магистрантов, посещаемость, активность	4	8	17
	Рубежный контроль	Тест	7	12	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

ПРИЛОЖЕНИЕ

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой **(8-10 баллов)** оценивается ответ, который показывает прочные знания методологических характеристик процесса научного познания, магистрант профессионально рассуждает о генезисе научного познания и его специфике, структуре научного познания и проблемах его развития.

Отлично разбирается в методах научного познания, их разделении на основные группы; методиках постановки цели научного исследования, определения способов её достижения, разработки стратегий действий; убедительно поясняет основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования.

Отметкой **(4-7 баллов)** оценивается ответ, который показывает хорошие знания методологических характеристик процесса научного познания, магистрант не очень хорошо разбирается в генезисе научного познания и его специфике, структуре научного познания и проблемах его развития. Хорошо разбирается в методах научного познания и поясняет основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования.

Отметкой **(1-3 баллов)** оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания о методологических характеристиках процесса научного познания, магистрант плохо разбирается в генезисе научного познания и его специфике, структуре научного познания и проблемах его развития; плохо знает методы научного познания и неубедительно поясняет основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования.

Отметкой **(0 баллов)** оценивается ответ, который показывает очень слабые знания о методологических характеристиках процесса научного познания, магистрант не разбирается в генезисе научного познания и его специфике, структуре научного познания и проблемах его развития; очень слабо знает методы научного познания и не может пояснить основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования.

При оценке ответов на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Отметкой **(16-20 баллов)** оценивается ответ, при котором магистрант ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально дает аргументированное пояснение способу построения знаний, характерного для научного познания; анализирует структуру научного

познания и выявляет различия и общие черты, характерные для двух стратегий порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных, исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта; объясняет основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования. Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой **(10-15 баллов)** оценивается ответ, при котором магистрант ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; профессионально даёт пояснение способу построения знаний, характерного для научного познания, но недостаточно глубоко анализирует структуру научного познания; выявляет различия и общие черты, характерные для двух стратегий порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных, исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта; объясняет основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования. Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой **(1-9 баллов)** оценивается ответ, при котором магистрант ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; даёт неаргументированное пояснение способу построения знаний, характерного для научного познания; слабо выявляет различия и общие черты, характерные для двух стратегий порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных, исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта; плохо объясняет основания выбора методов исследования своего диссертационного исследования. Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой **(0 баллов)** оценивается ответ, при котором магистрант демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ (рубежный контроль)
Электронная презентация оценивается в границах Отметка (в %)

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	проблема не раскрыта, а выводы отсутствуют. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Наличие ошибок в представляемой информации.	5
2	Проблема раскрыта, но не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина. Информационные технологии (PowerPoint) использованы частично. Наличие ошибок в представляемой информации. Ответы только на элементарные вопросы.	15

3	Проблема в основном раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов. Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы полные или частично полные.	35
4	Проблема раскрыта полностью. Выводы сделаны. Анализ проблемы проведен с привлечением дополнительной литературы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений.	55
Всего		100

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭССЕ (рубежный контроль)

Эссе оценивается в границах от 5 до 10 баллов (в пределах общего количества баллов отведенных для текущего контроля)

№	Наименование показателя	Отметка в баллах
1	содержание эссе не соответствует выбранной теме, в нем полностью отсутствует авторская позиция;	5
2	в эссе выделена ключевая проблема темы, но вопросы рассмотрены не полностью и не точно;	6-7
3	тема эссе в целом раскрыта, в его содержании присутствует творческий подход к изложению материала, но не все вопросы темы получили полное освещение;	8-9
4	содержание эссе отличается критическим осмыслением сложившихся подходов, определений, авторские аргументы и формулировки проблемы, выходят за рамки базовых определений.	10

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА (рубежный контроль)

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
ФОРМА		20
1	Деление текста на введение, основную часть и заключение	0-10
2	Логичный и понятный переход от одной части к другой, а также внутри частей	0-10
СОДЕРЖАНИЕ		60
1	Соответствие теме	0-10
2	Наличие основной темы (тезиса) в вводной части и обращенность вводной части к читателю	0-10
3	Развитие темы (тезиса) в основной части (раскрытие основных положений через систему аргументов, подкрепленных фактами, примерами и т.д.)	0-20
4	Наличие выводов, соответствующих теме и содержанию основной части	0-20
ДОКЛАД		20
1	Правильность и точность речи во время защиты	0-5
2	Широта кругозора (ответы на вопросы)	0-5
3	Выполнение регламента	0-5
Всего баллов		Сумма баллов

Согласно технологической карте дисциплины эссе являются рубежным контролем модуля №1. При этом зачетный минимум и зачетный максимум составляют 10 и 18 баллов соответственно.

Количество баллов	Количество баллов рубежного контроля
91-95	18
86-90	17
81-85	16
76-80	15
71-75	14
66-70	13
61-65	12
56-60	11
51-55	10
46-50	9

Оценка «5» — 16-18 баллов

Оценка «4» — 13-15 баллов

Оценка «3» — 10-12 баллов

Оценка «2» — менее 10 баллов

Текущий контроль УСТНЫЙ ОПРОС по аналитическим групповым заданиям и фронтальному опросу
ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ УСТНЫХ ОТВЕТОВ (текущий контроль)

№	Наименование показателя	Отметка (в %)
1	Оригинальность и убедительность	15
2	Понимание проблематики и научность трактовки	25
3	Обоснованное привлечение политических концепций (уместность и достоверность сведений)	40
4	Ключевые слова (их важность для заявленной темы, грамотное употребление, количество)	10
5	Логичность и последовательность устного высказывания	10
	Всего	100