МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор Социо-гуманитарного
Института
_____ Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Основы информационного обеспечения деятельности государственных структур

рабочая программа дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 39,8

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.и.н., доцент, Зайнулин Р.Ш. _____

Рецензент(ы):
д.и.н., профессор, Джунушалиева Гульмира Дженишевна _____

Согласовано РОП:
_____

Рабочая программа дисциплины

Основы информационного обеспечения деятельности государственных структур

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании ВМКиМ

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: проф., доц. Джунушалиева Гульмира Д.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Основы информационного обеспечения деятельности государственных структур

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Оснастить студентов основами информационного обеспечения деятельности государственных структур

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Модуль: Введение в информационные технологии
2.1.2	Профессиональная этика журналиста
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Компьютерный дизайн

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Востребованные обществом и индустрией медиа тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками создавать различные востребованные обществом и индустрией медиа тексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Уровень 2	
Уровень 3	

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	возможностью создания тенденцийразвития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Уровень 2	
Уровень 3	

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Уровень 2	
Уровень 3	

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	- Основы работы в программах: Adobe Fotoshop
3.1.2	- Основы работы со слоямя
3.1.3	- Маска слоя и режим быстрой маски
3.1.4	- Инструменты выделения в программе Adobe Photoshop
3.1.5	- Основы рисования в программе Adobe Photoshop
3.1.6	- Инструменты редактирования в программе Adobe Photoshop
3.1.7	- Функциональные возможности Adobe Audition
3.2	**Уметь:**
3.2.1	- работать со слоями в программе Adobe Photoshop
3.2.2	- использовать инструменты выделения в программе Adobe Photoshop
3.2.3	- работать с инструментами быстрое выделение и волшебная палочка
3.2.4	- пользоваться кистями в программе Adobe Photoshop
3.2.5	- редактировать фотографий в программе Adobe Photoshop
3.2.6	- пользоваться инструментами: осветитель, затемнитель, губка.
3.2.7	- работать с аудо-редакторами.
3.2.8	- создавать рекламные персонажи
3.3	**Владеть:**
3.3.1	- способнастями качественной редакции фотографий
3.3.2	- навыками проетирования логотипов
3.3.3	- умениями создания открыток
3.3.4	- способносями разработки баннеров
3.3.5	- умениями разрабатывать афиши
3.3.6	- навыками создания визиток

3.3.7	- способнастями оздания буклетов
3.3.8	- навыками проектирования аннимаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Основы работы в программе Adobe Photoshop							
1.1	Основы работы в программе Adobe Photoshop. /Лек/	4	4		Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3			
1.2	Основы работы со слоями /Пр/	4	1		Л2.1 Э2			
1.3	Знакомство с интерфейсом программы Adobe Photoshop /Пр/	4	1		Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э3			
1.4	Знакомство с интерфейсом программы Adobe Photoshop /Ср/	4	8		Л2.1 Э1 Э2			
1.5	Основы работы со слоями. /Лек/	4	2		Л2.1 Л2.2 Э2			
1.6	Маска слоя и режим быстрой маски /Пр/	4	2		Л2.1 Л2.3 Э3			
1.7	Инструменты выделения в программе Adobe Photoshop /Пр/	4	2		Л2.1 Л2.2 Э1 Э4	2		Выделить фотографии с архива
1.8	Инструменты: Быстрое выделение и волшебная палочка /Ср/	4	7,8		Л2.1 Л2.2 Э1			
1.9	Основы рисования в программе Adobe Photoshop /Лек/	4	2		Л2.1 Л2.2 Э3 Э4			
1.10	Кисти, в программе Adobe Photoshop, основы работы /Пр/	4	2		Л2.1 Л2.3 Э2			
1.11	Инструменты перо. Основы работы. /Пр/	4	1		Л2.1 Л2.2 Э3	1		Разработка открытки с инструментом перо
1.12	Обрисовка рекламных персонажей /Ср/	4	5		Л2.1 Л2.3 Э2			
1.13	Инструменты редактирования в программе Adobe Photoshop /Лек/	4	2		Л2.1 Л2.3 Э1 Э3			
1.14	Инструменты: Штамп, Ластик, Фоновый ластик, Волшебный ластик /Пр/	4	2		Л2.1 Л2.3 Э2			Обработать свою фотографию
1.15	Инструменты: Осветитель, Затемнитель, Губка. /Пр/	4	2		Л2.1 Э1			Обработать свою архивную фотографию
1.16	Редактирование фотографий в программе Adobe Photoshop /Ср/	4	9		Л2.1 Л2.2 Э3			
	Раздел 2. Основы информационного обеспечения деятельности государственных структур с учётом развития нейросетей							
2.1	Нейросети в рекламе /Лек/	4	4		Л1.1Л2.1			

2.2	Нейросети в рекламе /Пр/	4	2		Л2.1			Дискуссия на тему: "Как совмещать в работе традиционные информационные технологии и нейросети"
2.3	Нейросети в рекламе /Ср/	4	4		Л2.1			
2.4	Выбор нейросетей для рекламных задач /Лек/	4	2		Л2.1			
2.5	Нейросети для рекламных задач /Пр/	4	1		Л2.1	1		Дискуссия на тему: Какие современные нейросети лучше всего использовать для решения задач
2.6	Нейросети для рекламных задач /Ср/	4	6		Л2.1			
2.7	/КрТО/	4	0,2		Л2.1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Знать
Основы работы в программе Adobe Photoshop
Основы работы со слоями
Основы работы со слоями
Маску слоя и режим быстрой маски
Инструменты выделения в программе Adobe Photoshop
Инструменты: Быстрое выделение и волшебная палочка
Основы рисования в программе Adobe Photoshop
Кисти, в программе Adobe Photoshop, основы работы
Инструменты перо. Основы работы
Инструменты редактирования в программе Adobe Photoshop
Инструменты: Штамп, Ластик, Фоновый ластик, Волшебный ластик
Уметь
Пользоваться интерфейсом программы Adobe Photoshop
Работать со слоями
Уметь использовать маску слоя и режим быстрой маски
Использовать инструменты выделения в программе Adobe Photoshop
Использовать инструменты: Быстрое выделение и волшебная палочка
Рисовать в программе Adobe Photoshop
Использовать кисти, в программе Adobe Photoshop
Использовать инструменты перо
Обрисовывать рекламные персонажи
Использовать инструменты редактирования в программе Adobe Photoshop
Редактировать фотографии в программе Adobe Photoshop
Владеть
Способностью разрабатывать самостоятельно:
Портфолио
Открытки
Баннеры
Визитки
Буклеты
Листовки
Портфолио

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Дисциплина не предусматривает курсовой работы

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольная работа к Портфолио № 1. Приложение 1.
Список тем для проектирования аидио-ролика. Приложение 2.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Портфолио
Презентация

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зайнулин Р.Ш.	Дигитал технологии в рекламе: учебно-методическое пособие для студентов очной формы обучения,обучающихся по направлению "Реклама и связи с общественностью" (бакалавриат)	Бишкек: Изд-во КРСУ 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Технология работы с растровой графикой средствами пакета ADOBE PHOTOSHOP: Учебно-методическое пособие	Бишкек.: Изд-во КРСУ 2005
Л2.2	Кабаева Г.Д., Евтушенко А.И., Усманов С.Ф., Карабанова Т.В.	Технология работы с растровыми изображениями в Adobe Photoshop: учебно-методическое пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2007
Л2.3	Тучкевич Е.И.	Самоучитель Adobe Photoshop CS2: учебное пособие	СПб.: БХВ-Петербург 2006

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Основы работы в программе Adobe Photoshop	design-mania.ru/
Э2	Основы работы в программе Adobe Photoshop	https://photoshop-master.ru/
Э3	Основы работы в программе Adobe Photoshop	http://mini-photoshop.ru/
Э4	Основы работы с аудо-редакторами	http://adobe-audition-videocourse.ru/

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	В ходе прочтенния данного курса, используются традиционные и интерактивные методы образования.
6.3.1.2	В качестве традиционных методов используется проведение лекций и семинарских занятий.
6.3.1.3	В форме интерактивных занятий применяется: дисскуссия, просмотр видио-уроков, презентация в Power Point

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	design-mania.ru/
6.3.2.2	https://photoshop-master.ru/
6.3.2.3	http://mini-photoshop.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютерный класс 306, Чуй, 44. предназначен на 22 посадочных мест.
7.2	В аудитории имеются 22 компьютера
7.3	В аудитории имеется мультимедийное оборудование. (проектор, ноутбук, интерактивная доска).
7.4	В ходе лекционных занятий демонстрируются слайдовые презентации, видео-ролики и видео-уроки, связанные с дисциплиной - Информационные технологии в рекламе.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины. См. Приложение 3.
Часть вопросов теоретического курса выносится на самостоятельное изучение. Для этого преподаватель формирует видио-уроки, необходимые для просмотра дома.
Самостоятельная проработка студентов должна обязательно заканчиваться проверкой знаний в виде проректирования портфолио студентами.
При чтении лекций рекомендуются использовать демонстрацию слайдов или компьютерные программы для проведения презентации по теме лекции.
При проектировании портфолио студент должен обращять внимание на следующие компаненты: 1. Правильность технического выполнения задания; 2. Креативность, собственное авторское виденье. 3. Работы из разных заданий можно объединять в композицию
Рекомендуется для каждой работы подобрать соответственный цветовой фон.
Каждую работу сохраняем в формате Adobe Fotoshop psd.

По завершению, необходимо сгруппировать все работы и сохранить в формате psd. и jpg.
Готовые портфолио в двух файлах: psd. и jpg. необходимо отправить на почту: reklama.krsu@mail.ru