

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

И.о.декана факультета

Кочербаева А.А.



Анализ деятельности коммерческих банков
аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой

Финансы и кредит

Учебный план

b380301_24_1 эк_Фик.plx
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Финансы и кредит"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Распределение часов дисциплины по

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	48	48	48	48
Контактная работа в период теоретического	2	2	2	2
Контактная работа в период экзаменационной	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	82,3	82,3	82,3	82,3
Сам. работа	110	110	110	110
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	224	224	224	224

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины «Анализ деятельности коммерческих банков» являются ознакомление будущих бакалавров с порядком применения основных методов экономического анализа для изучения результатов банковской деятельности;
1.2	Учебный курс «Анализ деятельности коммерческих банков» входит в раздел дисциплин по направлению «Экономика» по профилю "Финансы и кредит". Содержание курса «Анализ деятельности коммерческих банков» охватывает комплекс вопросов, связанных с финансовым анализом различных сторон деятельности коммерческого банка.
1.3	Анализ деятельности банка представляет собой многомерную задачу, при решении которой необходимо провести оценку различных сторон деятельности банка, его финансового состояния.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Деятельность центрального банка	
2.1.2	Банковское дело	
2.1.3	Структурирование кредитной сделки и ее сопровождение	
2.1.4	Учет в коммерческих банках	
2.1.5	Учебная (ознакомительная) практика	
2.1.6	Организация корпоративного кредитования	
2.1.7	Финансово-банковские продукты и их продвижение	
2.1.8	Финансовый анализ	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Преддипломная практика	
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен анализировать и оценивать состояние и тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынках

Знать:

Уровень 1	- элементы рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; - биржевые индексы, показатели и критерии их оценки; - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; - оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам; - анализировать полученную информацию с применением специальных приемов; - делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	Владеть: - методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг; - современными навыками и приемами организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления
-----------	--

ПК-3: Способен анализировать состояние рынка банковских корпоративных кредитов и разработать механизмы продаж кредитных продуктов для корпоративных заемщиков

Знать:

Уровень 1	- Элементы рынка корпоративных кредитов; - Виды кредитов и типы заемщиков; - Конкурентную среду и ценовую политику конкурентов; - Каналы продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	- Анализировать и проводить мониторинг конъюнктуры рынка и принимать обоснованные решения по результатам анализа; - Сегментировать и анализировать рыночные сегменты корпоративных кредитных продуктов; - Выявлять и анализировать потребности корпоративных клиентов; - Применять инструменты продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам
Владеть:	
Уровень 1	- Современными методами получения, анализа, обработки информации; - Методами выявления потребностей клиентов в кредитных продуктах; - Маркетинговыми приемами продажи банковских продуктов

ПК-5: Способен разработать методологию и стандартизировать процесс финансового консультирования и планирования

Знать:	
Уровень 1	- современные методики формирования общей позиции по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон; - процедуру и правила оформления финансовых сделок, а также нормативную базу составления письменных договоров и сопровождения сделок
Уметь:	
Уровень 1	- Применять опыт лучших мировых практик обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли, организации и индивидуального клиента; - применить нормы права при совершении и оформлении сделок с поставщиками финансовых
Владеть:	
Уровень 1	- навыками определения приоритетов и текущих целей процесса финансового консультирования для всех подразделений предприятия или организации и индивидуального клиента; - навыками структурирования договоров по сделкам с поставщиками финансовых услуг и их оформления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
структуру банковских пассивов и активов, показатели их качества и особенности их анализа.	
3.2	Уметь:
оценивать риски и финансовую устойчивость кредитных организаций; разбираться в специфике новых, нетрадиционных банковских продуктов, вопросах ценообразования на рынке банковских услуг;	
3.3	Владеть:
владеть навыками: в области экономического анализа банковских операций, а также анализа кредитоспособности контрагентов банка.	