МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Инновационное предпринимательство

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_25_2 мен_УМ.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период теоретического обучения	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,1	48,1	48,1	48,1
Сам. работа	59,9	59,9	59,9	59,9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины: «Инновационное предпринимательство» - формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков для создания системного общего представления о предпринимательской деятельности и бизнеса в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.2
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Б1.О.1.05. Менеджмент
2.1.2	Б1.О.2.01. Коммуникации в бизнесе
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.В.2.ДВ.01.01. Международный маркетинг
2.2.2	Б1.В.1.11. Инновационный менеджмент
2.2.3	Б1.В.1.01. Организационное поведение
2.2.4	Б1.В.2.03. Диджитал-маркетинг
2.2.5	Б1.В.1.09. Бизнес-планирование
2.2.6	Б1.В.1.03. Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
Знать:	
Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес - плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
содержание и суть предпринимательства, виды и формы предпринимательской деятельности, основные бизнеспроцессы в предпринимательской организации, основы формирования культуры предпринимательства, принципы этического делового поведения предпринимателя, систему бизнеса и предпринимательства, содержание малого и среднего бизнеса, мировой опыт развития предпринимательства, особенности бизнес-планирования в зависимости от этапа жизненного цикла товара, структура маркетинговых программ в бизнес-плане, маркетинговые стратегии фирмы, источники инвестирования бизнес- проекта.	
3.2	**Уметь:**
формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя, составить бизнес-план, оценивать риски, доходность и эффективность бизнес-решений, определять статус юридического лица и определяющие его правовые свойства, проводить исследования и анализ рынка сбыта продукции (услуг), оценить конкурентоспособность предприятия в бизнес-планировании, проводить характеристику и анализ рисков и оценка риска бизнес - проекта, проводить сегментирование рынка и выбор целевого сегмента для бизнес-проекта, оценить инвестиционный проект, определять составляющие предпринимательского успеха и его слагаемые, составлять перечень учредительных документов и организация начального этапа на пути регистрации юридического лица, оценивать потенциальный бизнес для предприятия, определять взаимосвязь стратегических целей фирмы и политику ценообразования, составлять классификацию видов рисков.	
3.3	**Владеть:**
навыками составления структуры и дать описание содержания бизнес-плана, навыками анализа внутренней и внешней маркетинговой среды бизнес - проекта, навыками расчета показателей эффективности производственной деятельности предприятия, навыками составления портрета «идеального» руководителя, навыками оценки рисков в деятельности предприятий, навыками технико-экономического обоснования предпринимательской деятельности, методикой составления бизнес-плана, методикой разработки и реализации предпринимательских решений, навыками формирования деловых и личностных качеств предпринимателя, методикой составления доклада по бизнес-циклу.	