МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного
Института
_____ Голобородько П.Л.
03.09.2026 г.

Основы телевизионного мастерства

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 39,8

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
Старший преподаватель, Токтоназарова О.М. _____

Рецензент(ы):
Доцент , Валимамедова М.Г. _____

Согласовано РОП:
_____

Рабочая программа дисциплины
Основы телевизионного мастерства

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании _____

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: проф., доц. Джунушалиева Гульмира Д.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Основы телевизионного мастерства

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Сформировать у обучающихся представление о функциях, социальных задачах и специфике телевизионной журналистики, об особенностях жанров и форматов телевидения, в том числе новостной и аналитической журналистики, об организационно-управленческих и технико-технологических основах телевизионного производства, жанровой и стилевой специфике телевизионных текстов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Профессиональная этика журналиста
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Профессионально-ознакомительная практика
2.2.2	Техника и технология СМИ
2.2.3	Современные информационные технологии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Владеет навыками поиска информации, задействуя общенаучные и современные компьютерные технологии, архивы, базы данных, интервью	
Знать:	
Уровень 1	Знание основных источников информации (архивы, базы данных, научные журналы).
Уровень 2	Понимание основных методов поиска и сбора информации.
Уровень 3	Знание базовых компьютерных технологий для проведения поиска.
Уметь:	
Уровень 1	Умение эффективно использовать различные инструменты и технологии для поиска информации (поисковые системы, специализированные базы данных).
Уровень 2	Умение проводить интервью для сбора информации.
Уровень 3	Умение анализировать и интерпретировать данные из различных источников.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами и техниками поиска информации, включая использование специализированных программ и технологий.
Уровень 2	Владение навыками интеграции информации из различных источников для создания комплексного анализа.
Уровень 3	Владение стратегиями проведения глубоких интервью и работы с архивными материалами для получения необходимой информации.

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам	
Знать:	
Уровень 1	Знание основ политических, социальных, законодательных и судебно-исполнительных структур.
Уровень 2	Понимание ключевых международных норм и ценностей, требующих освещения в СМИ.
Уровень 3	Знание различных каналов и форматов передачи информации (телевидение, радио, печать, интернет).
Уметь:	
Уровень 1	Умение собирать и анализировать информацию о политических, социальных, законодательных и судебных структурах для создания журналистских материалов.
Уровень 2	Умение адаптировать и подготавливать материалы для различных каналов СМИ и медиа.
Уровень 3	Умение учитывать особенности и потребности разных аудиторных групп при подготовке материалов.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми навыками журналистского расследования и написания текстов о сложных политических и социальных темах.
Уровень 2	Владение методами и техниками мультимедийного повествования для повышения вовлеченности аудитории.
Уровень 3	Владение стратегиями продвижения и распространения материалов через различные международные каналы и платформы с учетом культурных и языковых особенностей.

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями

Знать:	
Уровень 1	Знание основных принципов контент-анализа и мониторинга информационных потоков.
Уровень 2	Понимание базовых критериев актуальности информационных поводов.
Уровень 3	Знание основных методов определения целевой аудитории.
Уметь:	
Уровень 1	Умение проводить контент-анализ для выявления актуальных информационных поводов.
Уровень 2	Умение применять различные инструменты и технологии для мониторинга информационных потоков.
Уровень 3	Умение сегментировать аудиторию и определять наиболее релевантные информационные поводы для каждой группы.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами и техниками контент-анализа для точного выбора информационных поводов.
Уровень 2	Владение навыками прогнозирования информационных тенденций и потребностей аудитории.
Уровень 3	Владение стратегиями адаптации информационных материалов под конкретные целевые аудитории с учетом технологических требований и особенностей каналов распространения.

ПК-6: Умеет оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск, анализировать содержание информации, и способы внедрения в проект, работы в теле- или радиоэфире	
Знать:	
Уровень 1	Знание основных принципов и критериев оценки качества медиаматериалов.
Уровень 2	Понимание структуры и формата теле- и радиоэфира.
Уровень 3	Знание основ анализа содержания информации.
Уметь:	
Уровень 1	Умение анализировать содержание материалов и определять их соответствие тематике и целям проекта.
Уровень 2	Умение оценивать целесообразность включения материалов в эфир на основе актуальности и значимости информации.
Уровень 3	Умение адаптировать и внедрять материалы в проект с учетом формата теле- или радиоэфира.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами анализа и оценки содержания информации для теле- и радиоэфира.
Уровень 2	Владение стратегиями планирования и программирования эфира для максимальной эффективности подачи материалов.
Уровень 3	Владение навыками интеграции мультимедийных элементов и использования современных технологий для улучшения качества и восприятия контента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Основы телевизионного производства: понимание основных этапов создания телепрограмм и передач, от концепции до эфира.
3.1.2	Телевизионные жанры и форматы: знание различных жанров телепередач (новости, документальные фильмы, ток-шоу и т.д.) и их особенностей.
3.1.3	Основы сценарного мастерства: знание принципов написания сценариев для различных типов телепередач.
3.1.4	Основы операторского искусства: понимание основ операторской работы, включая композицию кадра, освещение и использование камеры.
3.1.5	Основы монтажа: знание принципов монтажа видеоматериалов, включая использование программного обеспечения для монтажа.
3.1.6	Технические аспекты: базовые знания о техническом оборудовании, используемом в телевизионном производстве (камеры, микрофоны, световое оборудование и т.д.).
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Создание и разработка концепций телепередач: умение придумывать и разрабатывать идеи для телевизионных программ.
3.2.2	Сценарное мастерство: умение писать сценарии для различных типов телепередач.
3.2.3	Операторская работа: умение работать с камерой, выбирать ракурсы и освещать сцену.
3.2.4	Монтаж видеоматериалов: умение монтировать видеоматериалы, используя соответствующее программное обеспечение.
3.2.5	Работа в команде: умение эффективно взаимодействовать с другими членами съемочной группы (режиссер, оператор, звукооператор и т.д.).
3.3	**Владеть:**

3.3.1	Владение основами режиссуры: навыки постановки сцен, организации съемочного процесса и работы с актерами/ведущими.
3.3.2	Владение мультимедийными технологиями: умение использовать современные технологии для создания телевизионных программ (компьютерная графика, спецэффекты и т.д.).
3.3.3	Владение навыками публичного выступления: умение уверенно выступать перед камерой, вести программы и брать интервью.
3.3.4	Владение критическим мышлением: навыки анализа и оценки телепрограмм, способность выявлять сильные и слабые стороны, а также предлагать улучшения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Телевидение как канал массовой коммуникации							
1.1	Направления и форматы современного телевидения /Лек/	2	2	ПК-4	Л1.3 Л1.5 Л1.6			
1.2	Жанровая система тележурналистики /Лек/	2	4		Л1.2 Л1.4			
1.3	Информационные жанры: видеосюжет, событийный телерепортаж, информационное интервью. /Пр/	2	2					
1.4	/КрТО/	2	0,2					
1.5	Новости на телевидении /Лек/	2	2	ПК-5	Л1.7 Л1.8			
1.6	Сравнительный анализ новостей на различных каналах /Ср/	2	5					
1.7	Аналитические жанры: телевизионный комментарий, тематическое и личностное интервью, беседа, дискуссия, журналистское расследование. /Пр/	2	2	ПК-6	Л1.5	2		
1.8	Аналитические передачи ТВ /Лек/	2	2					
1.9	Обзор аналитических передач на канале «НТРК" и "Россия" /Ср/	2	11,1					
1.10	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.5			
1.11	Интервью с тележурналистом (письменное или видео) /Ср/	2	10	ПК-5				
1.12	Художественноразвлекательные телевизионные программы /Пр/	2	4		Л1.3		2	
1.13	Анализ телевизионного ток-шоу (по выбору) /Ср/	2	5					
	Раздел 2. Журналистские профессии на телевидении							

2.1	Корреспондент и его профессиональные функции. Редактор. Комментатор. Обозреватель. Специальный корреспондент. Ведущий прямого эфира. /Лек/	2	2	ПК-4 ПК-2	Л1.4			
2.2	Имидж телевизионного ведущего /Пр/	2	2					
2.3	Профессиональноважные качества ведущего прямого эфира. Стиль и манера ведения передачи. Речевое мастерство телеведущего /Пр/	2	2					
2.4	Анализ имиджа телеведущего (на конкретном примере) /Ср/	2	6,8					
2.5	Телевизионная журналистика в оценке аудитории /Лек/	2	2		Л1.6	2		
2.6	Интересы, потребности, мотивы и запросы телеаудитории /Лек/	2	2	ПК-6 ПК-5				
2.7	Социологические опросы. Основные службы изучения общественного мнения. Понятие «рейтинг». /Пр/	2	2		Л1.1		2	
2.8	Обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ /Ср/	2	1,9	ПК-5				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

В ходе реализации дисциплины "Основы телевизионного мастерства" используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, доклад, тренинговое задание.
На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.
Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
Вопросы для устного опроса:
1. Сценарий: ремесло или искусство?
2. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
3. Диалогичность как универсальный принцип структуры телепрограммы.
4. Телепрограмма как «образ» дня.
5. Документально-игровые жанры на ТВ.
6. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
7. Творческие поиски С. Эйзенштейна.
8. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
9. Основные жанры художественной публицистики.
10. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
11. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.
12. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
13. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е Поберезниковой «Телевидение взаимо-действия. ТВ и массовая культура" и на основе публикаций в «Литературной газете».
14. Телевидение как процесс коммуникации.

15. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
16. «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения».
17. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
18. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондурея.
19. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамъянц.
20. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова.
21. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
22. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа».
23. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.
24. Телевизионная информация: проблемы и тенденции.

Типовые задания для тренинга

- Задание 1. Поиск информации. Тренинги на наблюдательность, быструю реакцию и фантазию.
- Задание 2. Отработка приемов и навыков подготовки текста к устному прочтению (паузы, смысловые ударения, побочная или вводная информация, темп чтения).
- Задание 3. Предмет внимания журналиста - факт, событие, проблема. Получение максимальной информации о предмете и сопоставление, анализ. Главное и второстепенное в будущем материале.
- Задание 4. Подготовка сценарной заявки. Определить, что важно и что не нужно для сюжета.
- Задание 5. Сбор материала. Отношение к факту (три новостные заметки: нейтральное отношение к событию, положительное и отрицательное к нему отношение). Разработка технологической схемы подготовки сюжета. Планирование работы. Примерный расчет времени.
- Задание 6. Тренинг по общению с собеседником: умение задавать вопросы и слушать. Интерпретация фактов. Фактологическая основа материала, фиксация вопросов при обсуждении. Текст для стенд-апа (артистичность, четкость, умение произнести текст). «Ключевой» элемент сюжета.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.В. Ворошилов	Журналистика. Базовый курс: Учебник	Санкт-Петербург.: Изд-во Михайлова В. А. 2004
Л1.2	Егоров В.В.	Телевидение между прошлым и будущим: научно-популярная литература	Москва: Воскресенье 1999
Л1.3	С.Н. Аксинфеев	Развлекательное телевидение: определение, классификация, жанры	
Л1.4	В.В. Смирнов	Современная аналитическая журналистика. Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика	Ростов на Дону.: МП Книга
Л1.5	Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я., Шевелев Г.А.	Телевизионная журналистика: Учебник	М.: МГУ 2002
Л1.6		Эволюция форматов и жанров информационного и аналитического радиовещания	
Л1.7	Корконосенко С.Г.	Основы журналистики: Учебник для студентов вузов	М.: Аспект Пресс 2006
Л1.8	Чигринская Л.Ф.	Основы журналистики	

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Наравне с традиционными формами проведения занятий используются и интерактивные формы и необходимые для этого технологии:
6.3.1.2	–деловые игры
6.3.1.3	–работа в малых группах
6.3.1.4	-проведение учебных съемок
6.3.1.5	-работа в учебном телецентре "КРСУ-ТВ"
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Evartist- Библиотека. Теория и практика журналистики: evartist.narod.ru/journ.htm
6.3.2.2	Учебники, статьи, монографии по журналистике: www.journ.ru
6.3.2.3	Документы об истории становления телерадиовещания СССР: www.tvmuseum.ru
6.3.2.4	Законодательные акты КР в области СМИ: www.toktom.kg

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Для успешной реализации данной программы необходимы следующие
7.2	материально-технические условия:
7.3	- учебное помещение (класс), соответствующий санитарно-гигиеническим
7.4	требованиям по площади и уровню освещения, температурному режиму;
7.5	- видеокамеры;
7.6	- штативы;
7.7	- компьютеры
7.8	- монтажные программы.
7.9	Все необходимое оборудование имеется в студенческом медиацентре КРСУ (КРСУ-ТВ)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению лекционного материала:
На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы дисциплины, составленной в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В ходе лекционных занятий настоятельно рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. В рабочих конспектах лекций желательно оставлять поля, на которых делаются пометки при изучении рекомендованной литературы. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.
Подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям:
Доклад является элементом промежуточной аттестации и оценивается. В течение семестра каждый студент должен сделать как минимум один доклад. Доклад является формой работы, при которой студент самостоятельно готовит сообщение на заданную тему и далее на занятии выступает с этим сообщением. Целью докладов является более глубокое знакомство с одной из изучаемых тем.
Критерии и шкала оценивания.
Оценка за доклад складывается из оценки преподавателя и оценки аудитории (групповой оценки). На первом занятии студенты формулируют критерии оценки докладов. После каждого выступления несколько человек на основании этих критериев делают качественную оценку доклада. Далее преподаватель, исходя из собственной оценки и оценки слушателей, ставит итоговую отметку.
Примерные критерии оценивания:
– содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
– качество изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.);
– наглядность (использование иллюстрирующих материалов, технических средств, материалов сети Интернет)
Выполнение доклада оценивается по системе «зачтено / не зачтено». Отметка «не зачтено» ставится если: выбранная тема раскрыта поверхностно, большая часть предлагаемых элементов плана доклада отсутствует; качество изложения низкое;

иллюстрирующие материалы отсутствуют.