

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры менеджмента

Протокол №3 от 31 октября 2024 г.

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

для выпускников 2025 года (заочная форма обучения)

факультет экономический

направление 38.03.02 Менеджмент

1. Управление коммуникациями в организационном поведении на предприятии.
2. Управление документацией в системе менеджмента качества предприятия.
3. Разработка и реализация стратегии управления брендом предприятия.
4. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия.
5. Разработка и развитие стратегии управления организацией.
6. Анализ и оценка эффективности системы риск - менеджмента предприятия.
7. Разработка стратегии сегментирования на рынке товаров (услуг).
8. Внедрение механизмов антикризисного менеджмента на предприятиях.
9. Разработка и реализация политики ресурсосбережения на предприятии.
10. Разработка и реализация программы маркетинговых исследований на предприятии.
11. Традиционные стартапы в малом бизнесе.
12. Разработка и внедрение системы управления качеством продукции (услуг) на предприятии.
13. Анализ и оценка эффективности управленческих решений малого предприятия.
14. Разработка и обоснование производственной программы предприятия.
15. Формирование и реализация инвестиционной стратегии предприятия.
16. Формирование и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
17. Формирование и управление инновационной средой малого бизнеса.
18. Организация и управление производственными процессами на предприятии.
19. Организация стратегического планирования производственной деятельности предприятия.
20. Организация предпринимательской деятельности на основе франчайзинга.
21. Формирование и реализация «зеленой» маркетинговой стратегии предприятия.
22. Разработка и реализация производственной стратегии предприятия.
23. Формирование и внедрение бизнес-проекта на предприятии.
24. Разработка бизнес-плана вывода на рынок новой услуги (нового товара).
25. Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования на предприятии.
26. Формирование и развитие PR-стратегии предприятия.
27. Разработка и реализация мероприятий событийного маркетинга в деятельности предприятия.
28. Разработка и развитие системы дистрибуции продукции предприятия.
29. Управление продвижением продукции на внешних рынках.
30. Формирование и реализация программы лояльности потребителей предприятия.

Зав.кафедрой менеджмента



О.Г. Романович