

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



2025 г.

Политическое **в современном мире**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Философии** . . .

Учебный план g41040440_24_12п гп.plx
Направление подготовки 41.04.04 - РФ, 530200 - КР Политология
Магистерская программа "Государственная политика и PR"

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): к.филос.н., доцент, Хайбудина Ф.Д.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Контактная работа в период экзаменационн ой сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины "Политический менеджмент" является усвоение магистрантами знаний в сфере осуществления политического процесса и формирование навыков и умений по управлению им, рассмотрение технологий политического планирования и принятия политических решений, формирование навыков применения политических технологий, освоение технологий и методик политического маркетинга
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История политологии	
2.1.2	Научно-исследовательская практика	
2.1.3	Научно-исследовательская работа (по теме ВКР)	
2.1.4	Новейшие тенденции и направления современной политологии	
2.1.5	Организационное поведение	
2.1.6	Проблемы межкультурной коммуникации в современном мире	
2.1.7	Система государственной службы в КР и РФ	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Методология научного познания	
2.2.2	Методология политических исследований	
2.2.3	Политическая философия и социология	
2.2.4	Профессиональная практика	
2.2.5	Управление проектами	
2.2.6	Анализ социальной среды и формирование политического менеджмента	
2.2.7	Методы преподавания политической науки в высшей школе	
2.2.8	Организационно-управленческая практика	
2.2.9	Основы гендерной политики	
2.2.10	Основы формирования государственной политики	
2.2.11	Современные концепции государственного управления	
2.2.12	Управление политическими конфликтами и кризисами	
2.2.13	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.14	Делопроизводство в государственных органах управления	
2.2.15	Методика разработки государственных стратегических документов	
2.2.16	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
2.2.17	Политическая реклама и PR	
2.2.18	Политическая система государства и ее кадровая политика	
2.2.19	Преддипломная практика	
2.2.20	Профессиональная этика и противодействие коррупции	
2.2.21	Управление межэтническими отношениями	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен осуществлять поиск и применять перспективные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	Критерии отбора перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 3	;

Уметь:

Уровень 1	использовать различные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	применять критерии отбора для определения их приемлемости при комплексной постановке и решении задач профессиональной деятельности

Владеть:	
Уровень 1	Навыками использования различные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности
Уровень 2	навыками определения перспективных информационно-коммуникационных технологий и программных средств на основе критериев их отбора для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7: Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации

Знать:	
Уровень 1	современные информационно-коммуникативные технологии;
Уровень 2	основные формы и методы PR
Уровень 3	основные каналы распространения информации.
Уметь:	
Уровень 1	применять современные информационно-коммуникативные технологии;
Уровень 2	осуществлять выбор и применять эффективные стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате;
Уровень 3	пользоваться методами доступа к каналам распространения информации.
Владеть:	
Уровень 1	формами и методами современных информационно-коммуникативных технологий;
Уровень 2	навыками разработки и применения стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности;
Уровень 3	эффективно применять методы использования каналов распространения информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
Основы политического анализа и менеджмента для решения задач профессиональной деятельности; современные информационно-коммуникативные технологии; основные формы и методы PR; основные каналы распространения информации.	
3.2	Уметь:
Комплексно проводить мониторинг возможных путей решения, с использованием ИКТ; Применять современные информационно-коммуникативные технологии; Осуществлять выбор и применять эффективные стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате; Пользоваться методами доступа к каналам распространения информации.	
3.3	Владеть:
Навыками использования различных ИКТ для профессиональной деятельности; Формами и методами современных информационно-коммуникативных технологий; навыками разработки и применения стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности; эффективно применять методы использования каналов распространения информации.	