

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании кафедры менеджмента  
Протокол №4 от 9 ноября 2023 года

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ  
для выпускников 2024 года (заочная форма обучения)**

**факультет экономический**

**направление 38.03.02 Менеджмент**

1. Управление коммуникациями в организационном поведении на предприятии.
2. Управление документацией в системе менеджмента качества предприятия.
3. Разработка и реализация стратегии управления брендом предприятия.
4. Разработка и развитие инновационной стратегии предприятия.
5. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия.
6. Разработка и развитие стратегии управления организацией.
7. Управление жизненным циклом товара на предприятии.
8. Анализ и оценка эффективности системы риск - менеджмента предприятия.
9. Разработка стратегии сегментирования на рынке товаров (услуг).
10. Внедрение механизмов антикризисного менеджмента на предприятиях.
11. Разработка и реализация политики ресурсосбережения на предприятии.
12. Разработка и реализация программы маркетинговых исследований на предприятии.
13. Разработка стратегии и тактики продвижения предприятия.
14. Инновационные стартапы в малом бизнесе.
15. Традиционные стартапы в малом бизнесе.
16. Разработка и внедрение системы управления качеством продукции (услуг) на предприятии.
17. Анализ и оценка эффективности управленческих решений малого предприятия.
18. Разработка и обоснование производственной программы предприятия.
19. Формирование и реализация инвестиционной стратегии предприятия.
20. Формирование и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
21. Формирование и управление инновационной средой малого бизнеса.
22. Организация и управление производственными процессами на предприятии.
23. Организация стратегического планирования производственной деятельности предприятия.
24. Разработка стратегии управления сбытом предприятия.
25. Организация предпринимательской деятельности на основе франчайзинга.
26. Психологические факторы в процессах принятия и реализации управленческих решений малого предприятия.
27. Формирование и реализация «зеленой» маркетинговой стратегии предприятия.
28. Разработка и реализация производственной стратегии предприятия.
29. Формирование и внедрение бизнес-проекта на предприятии.
30. Формирование и развитие концепции ребрендинга на предприятии.
31. Формирование системы управления удовлетворенностью в сфере услуг.
32. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия.
33. Разработка стратегии по выходу бренда на международный рынок.
34. Управление организацией по теории жизненного цикла И. Адизеса.
35. Организация бизнес-процессов на предприятии.

Зав. выпускающей кафедрой менеджмента: к.э.н., доцент



Романович О.Г.