

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры менеджмента
Протокол №3 от 3 ноября 2022 года

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
для выпускников 2023 года (заочная форма обучения)**

**факультет экономический
направление 38.03.02 Менеджмент**

1. Управление коммуникациями в организационном поведении на предприятии.
2. Управление документацией в системе менеджмента качества предприятия.
3. Разработка стратегии управления брендом предприятия.
4. Разработка и развитие инновационной стратегии предприятия.
5. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия.
6. Разработка и развитие стратегии управления организацией.
7. Управление жизненным циклом товара на предприятии.
8. Анализ и оценка эффективности системы риск - менеджмента предприятия.
9. Разработка стратегии сегментирования на рынке товаров (услуг).
10. Внедрение механизмов антикризисного менеджмента на предприятиях.
11. Разработка и реализация политики ресурсосбережения на предприятии.
12. Разработка и реализация программы маркетинговых исследований на предприятии.
13. Разработка стратегии и тактики продвижения предприятия.
14. Инновационные стартапы в малом бизнесе.
15. Традиционные стартапы в малом бизнесе.
16. Организация и управление материальными запасами на предприятии.
17. Разработка и внедрение системы управления качеством продукции (услуг) на предприятии.
18. Анализ и оценка эффективности управленческих решений малого предприятия.
19. Разработка и обоснование производственной программы предприятия.
20. Управление технологическими инновациями на предприятии.
21. Формирование и реализация инвестиционной стратегии предприятия.
22. Формирование и реализация стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
23. Формирование и управление инновационной средой малого бизнеса.
24. Организация и управление производственными процессами на предприятии.
25. Организация стратегического планирования производственной деятельности предприятия.
26. Разработка системы управления коммерческой деятельностью малого предприятия.
27. Разработка стратегии управления сбытом предприятия.
28. Организация предпринимательской деятельности на основе франчайзинга.
29. Психологические факторы в процессах принятия и реализации управленческих решений малого предприятия.
30. Управление деловой карьерой работника на предприятии малого бизнеса.

Зав. выпускающей кафедрой менеджмента: к.э.н., доцент



Романович О.Г.