МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного
Института
Голобородько И.Л.

03.09.2026 г.

История зарубежной журналистики

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
Недель	18		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24	48	48
Практические	24	24	24	24	48	48
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	2	2	2,2	2,2
Контактная работа в период экзаменационной сессии			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	48,2	48,2	50,3	50,3	98,5	98,5
Сам. работа	59,8	59,8	58	58	117,8	117,8
Часы на контроль			35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» является формирование у студентов представления об исторических закономерностях и тенденциях развития зарубежной журналистики, а также представление о специфике различных национальных медиасистем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	История зарубежной литературы: Античность, Средневековье, Возрождение
2.1.2	Профессиональная этика журналиста
2.1.3	Основы информационного обеспечения деятельности государственных структур
2.1.4	Социология
2.1.5	Правоведение
2.1.6	Психология массовой коммуникации
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Международные экономические отношения
2.2.2	Международное право
2.2.3	Правовые основы журналистики
2.2.4	Международные отношения и мировая политика
2.2.5	Геополитика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности трансформации и развития общественных и государственных институтов, а также глобальные и национальные механизмы их медиарепрезентации.
Уровень 2	Структуру, функции и тенденции развития органов государственной власти и институтов гражданского общества, а также методы их многоаспектного анализа
Уровень 3	Основные государственные и общественные институты, их базовые роли и ключевые понятия социально-политической жизни общества.
Уметь:	
Уровень 1	Глубоко анализировать причинно-следственные связи в деятельности институтов и прогнозировать социальные последствия их решений для отражения в медиапроектах.
Уровень 2	Разносторонне и объективно освещать функционирование государственных и общественных структур с учетом альтернативных точек зрения.
Уровень 3	Находить официальные данные о деятельности государственных и общественных институтов и корректно использовать их при создании медиатекстов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками ведения экспертно-аналитической и проблемной журналистики при освещении сложных институциональных процессов
Уровень 2	Приемами сбалансированного, взвешенного изложения и контекстуального анализа деятельности государственных и общественных структур.
Уровень 3	Первичными навыками сбора, обработки и фактографического описания событий, связанных с работой социальных и государственных институтов

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Основные достижения отечественной и мировой культуры, влияющие на журналистику.
Уровень 2	Ключевые теории и концепции культурологии, применимые к созданию медиапродуктов.
Уровень 3	Исторические и культурные контексты, в которых создавались медиатексты и медиапродукты.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать культурное влияние на создание и восприятие медиатекстов.
Уровень 2	Применять культурные теории при разработке коммуникационных продуктов.

Уровень 3	Интегрировать культурные элементы в свои медиапродукты для повышения их качества и значимости.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками интерпретации и адаптации культурных достижений в медиаконтент.
Уровень 2	Техниками создания медиатекстов, отражающих многообразие культурного наследия.
Уровень 3	Методами анализа и оценки культурных аспектов медиапродуктов.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Основные этапы развития медиакоммуникационных систем в различных регионах мира.
Уровень 2	Политические и экономические механизмы функционирования медиа.
Уровень 3	Основные правовые и этические нормы регулирования медиа в разных странах.
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать развитие медиакоммуникационных систем в различных регионах.
Уровень 2	Оценивать влияние политических и экономических факторов на медиасистемы.
Уровень 3	Применять правовые и этические нормы в профессиональной деятельности.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками анализа и сравнительного исследования медиасистем разных стран.
Уровень 2	Методами оценки политических и экономических факторов, влияющих на медиа.
Уровень 3	Применением правовых и этических норм в журналистской деятельности.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	Социально-психологические механизмы воздействия массовых коммуникаций на массовое сознание, общественную стабильность и риски возникновения социальных эффектов.
Уровень 2	Принципы социальной ответственности журналиста, а также возможные негативные последствия публикаций (паника, травля, распространение недостоверных данных).
Уровень 3	Понятие гуманизма, гражданской позиции и базовые этические обязанности журналиста перед обществом.
Уметь:	
Уровень 1	Прогнозировать и предотвращать социальные риски, резонанс и потенциальный вред для общества при выпуске остросоциальных материалов.
Уровень 2	Взвешивать потенциальную пользу и возможные риски для героев и участников событий перед выходом материала в эфир или печать.
Уровень 3	Отказываться от распространения заведомо вредной, непроверенной или социально опасной информации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками антикризисного редактирования и ведения социально ответственной информационной политики издания.
Уровень 2	Приемами минимизации репутационного, этического и психологического ущерба героям и аудитории публикаций.
Уровень 3	Первичными навыками самоконтроля и соблюдения деонтологических норм при освещении чувствительных тем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Этапы развития: Основные этапы развития зарубежной журналистики и ключевые исторические события. Типы СМИ: Типы и специфику различных медиа, включая печатные издания, телевидение и цифровые платформы. Культурный контекст: Влияние культурных и исторических контекстов на журналистику.	

3.2	**Уметь:**
Анализ и интерпретация: Анализировать и интерпретировать информацию из различных источников, включая исторические и современные медиа. Создание материалов: Создавать авторские журналистские материалы с учетом специфики различных типов СМИ. Адаптация контента: Адаптировать материалы для различных медиа платформ, учитывая редакционные стандарты и требования.	
3.3	**Владеть:**
Поиск информации: Навыками поиска информации, используя общенаучные и современные компьютерные технологии, архивы и базы данных. Редактирование: Навыками редактирования и корректуры текстов в соответствии с языковыми нормами и стандартами. Творческое написание: Техниками творческого написания и представления информации для различных типов медиа.	