

«Утверждаю»

И.о. декана экономического факультета

_____ Н.А. Бровко

« ____ » _____ 2020 г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ И
ИХ УЧАСТИЕ В НИРС В 2020 ГОДУ**
Экономический факультет
Кафедра менеджмента

ПОКАЗАТЕЛИ

Показатель	Код строки	Количество
Конкурсы на лучшую НИР студентов, всего, из них:	1	1
организованные вузом, всего,	2	
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	3	1
Олимпиады, всего, из них:	4	1
организованные вузом, всего,	5	
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	6	1
Викторины, всего, из них:	7	1
организованные вузом, всего,	8	
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	9	1
Студенческие научные и научно-технические конференции, всего, из них:	10	1
организованные вузом,	11	
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	12	1
Круглые столы, всего, из них:	13	2
организованные вузом,	14	1
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	15	1
Семинары, всего, из них:	16	
организованные вузом,	17	18
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	18	
Форумы, всего, из них:	19	
организованные вузом,	20	
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	21	
Дебаты, всего, из них:	22	
организованные вузом,	23	
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	24	
Тренинги, всего, из них:	25	

организованные вузом,	26	1
в т. ч. международные, всероссийские, региональные	27	
Выставки студенческих работ, всего, из них:	28	2
организованные вузом	29	
в т.ч. международные, всероссийские, региональные	30	
Количество студенческих научно-исследовательских, научно-технических, творческих и др. организаций (кружки, СКБ, Центры, клубы и т.д.)	31	
Финансирование НИДС (тыс. сом.), всего, из них:	32	
на выполнение научно-исследовательских работ	33	
дорожные расходы	34	
канцелярские товары	35	
поощрения	36	
оборудование	37	
Численность студентов и магистрантов очной формы обучения, всего, из них:	38	201 на декабрь 2020г.
участвовавших в работе студенческих научно-исследовательских, научно-технических, творческих и др. организаций	39	
Численность студентов очной формы обучения, участвовавших в НИР, всего, из них:	40	124
с оплатой труда	41	

Примечание:

Все показатели сопровождаются расшифровкой в приложении.

Расшифровка:

Код строки – 3

- Международный конкурс «Лучший инновационный проект», организованный ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Республика Казахстан), 04.12.2020

Код строки – 6

- Международная предметная олимпиада среди студентов ВУЗов по дисциплине «Основы предпринимательства», 05.12.2020

Код строки – 9

Всероссийский молодежный кубок по менеджменту «Управляй!»

Код строки – 12

- Международная научно-практическая студенческая конференция «Актуальные проблемы мировой экономики и социально-экономического развития Кыргызской Республики», КЭУ им. М. Рыскулбекова, 16.12.2020г.

Код строки – 14

- Круглый стол на тему: «Проблемы развития экономики КР в пандемический и пост пандемический периоды», КЭУ им. Мусы Рыскулбекова, 29 сентября 2020 г.
- Круглый стол на тему: «Проблемы и перспективы управления международными компаниями и проектами в КР» (магистратура), КРСУ, в формате ZOOM-конференции, 21 мая 2020г.

Код строки – 17

Мастер-классы в рамках учебной практики для всех профилей:

- Работодатель профиля «Производственный менеджмент», 27.10.2020 г. региональный представитель фирмы «Макфа» в Кыргызстане Сомов М.Е. «Организация производства и сбыта продукции на предприятии»;
- Работодатель профиля «Производственный менеджмент», 27.10.2020 г. менеджер ОсОО «Форестер» Демченко С.С. «Организация производства и сбыта продукции на предприятии»;
- Работодатель профиля «Управление малым бизнесом», 15.10.20, ОсОО «Опал», Стрельников В.В «Основы ведения бизнеса на малом предприятии сферы услуг»;
- Работодатель профиля «Управление малым бизнесом», 19.10.2020, ОсОО «Фелисити», Фахриева Н.В. «Основы ведения бизнеса на малом предприятии сферы услуг»;
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 04.11.2020 ОсОО «Абдыш-Ата»: специалист по маркетингу Алиева Т. «Целевая аудитория и продвижение энергетического напитка NITRO»;
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 04.11.2020 РА «Alby»: специалист по рекламе Нурдунова А. «Маркетинг и реклама: общее и различия»;
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 13.11.2020 ОсОО «PekloStudio»: диджитал-маркетолог и SEO Житова К. «Цифровая трансформация маркетинга».

Мастер-классы в рамках производственной практики для всех профилей:

- Работодатель профиля «Управление малым бизнесом», 22.10.20, ОсОО «Опал», Стрельников В.В. «История становления ювелирного производства в Кыргызстане и развитие конкуренции (на примере ОсОО «Опал»)».
- Работодатель профиля «Управление малым бизнесом», 11.11.2020, ОсОО «Фелисити», Фахриева Н.В. «История профессии и профессиональные обязанности аниматоров»
- Работодатель профиля «Управление малым бизнесом», 29.10.2020, ОсОО «Мастер Фрост» директор Стамов Э.А. «Особенности ведения бизнеса на рынке полуфабрикатов в КР»
- Работодатель профиля «Управление малым бизнесом», 08.10.2020, ОсОО «АРТО» директор Мамадалиев А.Р. «Особенности рестораторного бизнеса в КР»
- Работодатель профиля «Производственный менеджмент», 13.10.2020.г. ОАО «Автосборочный завод». Представитель предприятия Алиев Д.Т. «Организация хозяйственной деятельности и производственных процессов на предприятии»
- Работодатель профиля «Производственный менеджмент», 22.10.2020 г. ОсОО «Опал». Представитель предприятия Стрельников В.В. «Организация хозяйственной деятельности и производственных процессов на предприятии»
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 27.10.20, ОсОО «Maximum Logistic Company», Быкова Т.В. «Анализ реализации функций менеджмента и рекламной деятельности»
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 29.10.2020, ОсОО «Peklo Studio», Житова К.А. «Анализ реализации функций менеджмента и рекламной деятельности»
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 20.10.20, ОсОО «Шабдан сервис», Касымова А.А. «Маркетинговые исследования в ОсОО «Шабдан сервис»»
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 27.10.2020, ОсОО ОсОО «М-вектор» Игонина Н. «Методология маркетингового исследования, используемая в компании М-вектор»
- Работодатель профиля «Управление маркетингом», 15.12.2020, ОсОО ОсОО «М-вектор» Игонина Н. «Анализ данных с SPSS программой»

Код строки – 26

- Межуровневый междисциплинарный тренинг по тимбилдингу со студентами 3 курса направления «Менеджмент» и 4 курса профиля «Управление малым бизнесом», 03.11.2020 г.

Код строки – 28

- Национальные соревнования Enactus 2020.
- Конкурс IT идей «OpenDigithon», проводимый Билайн Кыргызстан в июне 2020 года.

Другие формы НИРС детально представлены в перечне применяемых форм научно-исследовательской работы студентов и интерактивных методик в процессе преподавания дисциплин по направлению «Менеджмент».