

**Фонд  
оценочных средств**

по дисциплине «Анализ конъюнктуры рынка

финансовых услуг»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

Код 38.01.03, 580100 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансы и кредит

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

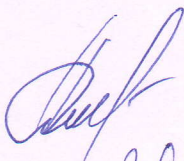
бакалавр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профиль Финансы и кредит по дисциплине «Анализ конъюнктуры рынка финансовых услуг»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «Финансы и кредит»

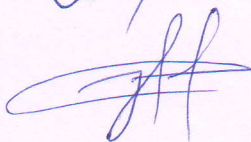
протокол № 2 от 24 сентября 2025г.

Заведующий кафедрой  
Финансы и кредит



Асанбекова Ф.Р.

Исполнители: профессор



Суранаев Т.Д.

## Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики

Формирование компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
<p><b>ПК-1</b></p> <p>Способен анализировать и оценивать состояние и тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p><b>ПК-1.1</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•элементы рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков;</li> <li>•биржевые индексы, показатели и критерии их оценки;</li> <li>•современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления финансами</li> </ul>	<p><b>Блок А, Д</b> – задания репродуктивного уровня</p> <p>- Тест</p>
	<p><b>ПК-1.2</b></p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;</li> <li>•оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам;</li> <li>•анализировать полученную информацию с применением специальных приемов;</li> <li>• делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков</li> </ul>	<p><b>Блок В, Д</b> – задания реконструктивного уровня</p> <p>– Решение задач</p> <p>- Контрольная работа</p>
	<p><b>ПК-1.3</b></p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг;</li> <li>• современными навыками и приемами организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления</li> </ul>	<p><b>Блок С, Д</b> – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня</p> <p>– Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы</p>
<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен составить финансовые планы для клиентов и сформировать инвестиционные портфели с учетом стоимости денег и</p>	<p><b>ПК-2.1</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•принципы дисконтирования денежного потока, формирования стоимости денег во времени;</li> <li>•порядок расчета приведенной и будущей стоимости денег в целях финансового планирования и прогнозирования</li> </ul>	<p><b>Блок А, Д</b> – задания репродуктивного уровня</p> <p>- Тест</p>

доходности инвестиций	ПК-2.2 Уметь:	<b>Блок В, Д – задания реконструктивного уровня</b> – Решение задач - Контрольная работа
	ПК-2.3 Знать:	<b>Блок С, Д</b> – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы
ПК-5 Способен разработать методологию и стандартизировать процесс финансового консультирования и планирования	Знать:	<b>Блок А, Д</b> – задания репродуктивного уровня - Тест
	Уметь:	<b>Блок В, Д – задания реконструктивного уровня</b> – Решение задач - Контрольная работа
	Владеть:	<b>Блок С, Д</b> – задания практикоориентированного и/или исследовательского уровня – Презентация в формате Microsoft PowerPoint по результатам самостоятельной работы

**Раздел 2. Технологическая карта дисциплины/практики**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Курс 4, семестр 7, Количество ЗЕ - 6, Отчетность – Экзамен**

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
<b>Модуль 1</b>					
Общая характеристика рынка ценных бумаг	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение СРС и рефератов	3	5	3
	Рубежный контроль	Решение тестов и контрольных заданий	5	7	
<b>Модуль 2</b>					
Оценка и анализ рынка ценных бумаг	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение СРС и тестов	3	6	6
	Рубежный контроль	Решение тестов и контрольных заданий	5	8	
<b>Модуль 3</b>					
Оценка и анализ финансовых услуг	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение СРС и тестов	3	6	9
	Рубежный контроль	Решение тестов и контрольных заданий	5	8	
<b>Модуль 4</b>					
Основные сегменты рынка финансовых услуг	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение СРС	2	5	12
	Рубежный контроль	Решение тестов и контрольных заданий	4	7	
<b>Модуль 5</b>					
Страховые услуги	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение СРС	2	4	14
	Рубежный контроль	Решение тестов и контрольных заданий	3	5	
<b>Модуль 6</b>					
Оценка и прогнозирование конъюнктуры финансовых услуг	Текущий контроль	Активность, посещаемость, выполнение СРС	2	4	16
	Рубежный контроль	Решение контрольных заданий	3	5	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Устный опрос и решение итогового задания	20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

**Модуль логически** – завершенная часть дисциплины

**Текущий контроль** – самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

**Рубежный контроль** – проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

**Промежуточный контроль** – завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

### **Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

*Разработчик самостоятельно определяет перечень типовых контрольных заданий, указывает критерии их оценивания и включает в фонд оценочных средств.*

#### **Блок А**

##### **Тест**

1. Что такое межбанковский рынок?
  - а) Часть рынка ценных бумаг
  - б) Часть рынка ссудных капиталов
  - в) Часть рынка недвижимости
  - г) Часть валютного рынка
2. Какой срок обычно имеют межбанковские депозиты?
  - а) 1, 3 или 6 месяцев
  - б) 1 год
  - в) 5 лет
  - г) Более 10 лет
3. Какой эффект оказывает межбанковский рынок на ликвидность банков?
  - а) Увеличивает задолженность
  - б) Повышает ликвидность
  - в) Снижает ликвидность
  - г) Увеличивает налоговые обязательства
4. Почему коммерческие банки используют кредиты Центрального банка?
  - а) Для инвестирования в акции
  - б) Для увеличения резервов на долгий срок
  - в) Для быстрого получения денежных средств
  - г) Для повышения кредитного рейтинга
5. Что является сущностью финансового рынка ?
  - а) Обмен товарами и услугами
  - б) Эффективное распределение накоплений между потребителями финансовых ресурсов
  - в) Производство и распределение материальных благ
  - г) Формирование государственных бюджетов
6. Какая основная функция регуляторов на финансовом рынке?
  - а) Привлечение новых инвесторов
  - б) Осуществление финансовых сделок от имени клиента
  - в) Организация воздействия инвесторов и эмитентов, создание условий для трансформации сбережений в инвестиции
  - г) Выдача кредитов и займов участникам рынка
7. Какая функция реализуется на основе установления и обеспечения движения рыночных курсов и финансовых инструментов?
  - А) Функция ценообразования
  - Б) Регулирующая функция
  - В) Сберегательная функция
  - Г) Функция мобилизации
8. Что такое финансовая глобализация?
  - А) Уменьшение международных финансовых связей
  - Б) Интеграция национальных финансовых рынков в единый мировой финансовый рынок
  - В) Локализация финансовых рынков
9. Какая основная функция регуляторов на финансовом рынке?
  - а) Привлечение новых инвесторов
  - б) Осуществление финансовых сделок от имени клиента
  - в) Организация воздействия инвесторов и эмитентов, создание условий для трансформации сбережений в инвестиции

г) Выдача кредитов и займов участникам рынка

10. Какая функция реализуется на основе установления и обеспечения движения рыночных курсов и финансовых инструментов?

- А) Функция ценообразования    Б) Регулирующая функция    В) Сберегательная функция  
Г) Функция мобилизации

11. Что такое финансовая глобализация?

- А) Уменьшение международных финансовых связей  
Б) Интеграция национальных финансовых рынков в единый мировой финансовый рынок  
В) Локализация финансовых рынков

12. Какая функция реализуется на основе установления и обеспечения движения рыночных курсов и финансовых инструментов?

- а) Функция ценообразования    б) Регулирующая функция    в) Сберегательная функция  
г) Функция мобилизации

13. Что включает в себя прямое финансирование:

- а) Финансовых посредников, содействующих транзакциям  
б) Средства, поступающие напрямую от вкладчиков к заемщикам без никаких вмешательств  
в) Государственное вмешательство на рынке  
г) Высокие транзакционные издержки

14. Когда компания решает выпустить новые акции, она обращается на:

- а) Вторичный рынок ценных бумаг    б) Валютный рынок    в) Рынок банковских ссуд  
г) Первичный рынок ценных бумаг

15. Участниками финансового рынка могут быть:

- а) эмитенты, инвесторы    б) брокеры и дилеры  
в) Коммерческие и центральные банки, консалтинговые фирмы  
г) Все выше перечисленное

16. Что такое финансовый рынок?

- а) Место, где продаются товары и услуги  
б) Платформа для обмена финансовыми инструментами  
в) Организация, регулирующая экономику  
г) Институт, предоставляющий кредиты

17. Какая основная функция банков на финансовом рынке?

- а) Предоставление кредитов    б) Инвестирование в ценные бумаги  
в) Организация торговли финансовыми инструментами    г) Управление активами инвесторов

18) К какой категории участников финансового рынка относятся пенсионные фонды?

- а) Заёмщики    б) Инвесторы    в) Посредники    г) Регуляторы

19) Какую основную функцию выполняют брокерские компании на финансовом рынке?

- а) Привлечение денежных средств    б) Предоставление кредитов  
в) Оказание посреднических услуг    г) Управление инвестиционными портфелями

20) Кто из перечисленных участников финансового рынка является инвестором?

- а) Физическое лицо    б) Государственный орган    в) Коммерческая организация  
г) Все перечисленные

21.

Какие из указанных целей государственного регулирования финансового рынка являются основными?

- А) Создание нормальных условий для функционирования рынка и обеспечение устойчивого применения рыночных механизмов
- Б) Развитие инфраструктуры рынка и обеспечение его совершенствования
- В) Защита прав и интересов инвесторов и предотвращение нарушений со стороны институциональных субъектов
- Г) Все вышеперечисленные

22. Какие модели государственного регулирования финансовых рынков наиболее распространены в мировой практике?

- А) Модель единого регулятора и модель перекрёстного регулирования
- Б) Модель секторального регулирования и модель перекрёстного регулирования
- В) Модель секторального регулирования и модель мегарегулятора
- Г) Модель мегарегулятора и модель по функциям финансового рынка

23. Какие из перечисленных аспектов входят в механизм саморегулирования финансовых рынков?

- а) Создание стандартов и норм, контроль и надзор, образование и повышение квалификации, принятие санкций
- б) Прямое регулирование и создание законодательства, контроль за денежной массой, налоговые изменения
- в) Разработка международных стандартов, административное регулирование, внешнеэкономическая политика
- г) Формирование инфраструктуры рынка, контроль за финансовой устойчивостью, создание информационных систем

### **Контрольные вопросы и задания для проведения текущего и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1. Понятие банковских технологий.
2. История появления БИТ.
3. Структура БИТ и ее элементы.
4. Понятие банковского продукта.
5. Классификация банковских продуктов, операций и услуг.
6. Состав и структура банковских операций
7. Разработка банковских продуктов
8. Пластиковые карты и их виды.
9. Платежные системы.
10. Правовые основы расчетов пластиковыми картами.
11. Организация расчетов пластиковыми картами.
12. Магнитные карты и особенности расчетов с использованием магнитных карт.
13. Микропроцессорные карты, особенности расчетов с их использованием.
14. Доходность кредитных карт.
15. Банкоматы и терминальные устройства и их назначение.
16. Процессинговый центр, его функции в платежной системе.
17. Авторизации и ее виды. On-line режим. Off-line режим.
18. Обработка транзакций. Маршрутизация транзакций в On-line системах.
19. Виды оборудования для автоматизации операций с наличными деньгами.
20. Классификация оборудования банков.

21. Детекторы валют.
22. Счетчики банкнот.
23. Монетосчетные машины.
24. Упаковщики банкнот, ленточные и вакуумные.
25. Средства автоматизации работы кассира банка.
26. Электронные кассиры.
27. Автоматические пункты обмена валюты.
28. Автоматизированный ввод платежных документов.
29. Национальные системы межбанковских расчетов.
30. Всемирная межбанковская система SWIFT.
31. Системы банковских телекоммуникаций.
32. Электронные системы межбанковских расчетов.
33. Системы электронных валовых расчетов в режиме реального времени.
34. Внутрорегиональные электронные расчеты.
35. Межрегиональные электронные расчеты.
36. Дистанционное банковское обслуживание.
37. Принципы ДБО.
38. Преимущества ДБО.
39. Юридические аспекты ДБО.
40. Виды ДБО.
41. Система «Клиент-банк», принцип действия.
42. Телефонный банкинг, принципы организации.
43. Виртуальные банки.
44. Банковские услуги в Интернете.
45. Банковское обслуживание электронной коммерции.

## **Блок В**

### **Типовые задачи:**

#### **Задача 1**

Пример 1. Инвестор предполагает получить через 5 лет 500 000 сом. Какую сумму необходимо ему вложить сегодня, если в среднем % ставка равна 9.

Пример 2. Какая сумма будет через 8 лет у Абаева при инвестировании 150 000 сом, под 10% годовых.

Пример 3. Инвестор в конце каждого года ожидает вкладывать по 200 000 сом в течении 12 лет по 8 % годовых. Какая сумма будет у него в конце 12 года?

Пример 4. Акимов хочет вкладывать средства в конце каждого года в размере 40 000 сом ежегодно в течении 7 лет, под 12 % годовых. Какую сумму получит Акимов в конце 7 лет?

Пример 5. Инвестор хочет вкладывать средства в конце каждого года в размере 200 000 сом ежегодно в течении 8 лет по 10 % годовых. Какую сумму получит Инвестор в конце 8 года?

Пример 6. Какая сумма будет через 10 лет у Вкладчика при инвестировании 400 000 сом при 12% годовых.

Пример 7. Иванов в конце каждого года ожидает вкладывать по 50 000 сом в течении 15 лет по 11 % годовых. Какая сумма будет у него в конце 15 года?

Пример 8. Инвестор предполагает получить через 5 лет 500 000 сом. Какую сумму необходимо ему вложить сегодня, если в среднем % ставка равна 9.

Пример 9. Какая сумма будет через 9 лет у Владимира при инвестировании 100 000 сом при 12% годовых.

Пример10. Инвестор предполагает получить через 8 лет 350 000 сом. Какую сумму необходимо ему вложить сегодня, если в среднем % ставка равна 10.

Пример 11. Инвестор предполагает получить через 8 лет 900 000 сом. Какую сумму необходимо ему вложить сегодня, если в среднем % ставка равна 15.

Пример12. Инвестор в конце каждого года ожидает вкладывать по 300 000 сом в течении 10 лет по 10 % годовых. Какая сумма будет у него в конце 10 года?

Пример13. Инвестор хочет вкладывать средства в конце каждого года в размере 500 000 сом ежегодно в течении 10 лет по 12 % годовых. Какую сумму получит Инвестор в конце 10 года?

Пример 14. Иванов в конце каждого года ожидает вкладывать по 50 000 сом в течении 15 лет по 11 % годовых. Какая сумма будет у него в конце 15 года?

Пример15. Какая сумма будет через 9 лет у Петрова при инвестировании 200 000 сом, под 10% годовых.

Пример16. Адиев хочет вкладывать средства в конце каждого года в размере 40 000 сом ежегодно в течении 9 лет, под 12 % годовых. Какую сумму получит Адиев в конце 9 лет?

### **Задача 2.**

1-го февраля компания приобрела облигации на сумму 385000 сомов, номинальная стоимость которых составляет 400000 сомов. Срок погашения - 2 года под 14% годовых. Выплата процентов производится 2 раза в год. Составить расчеты по приобретению, начислению процентов и погашению облигации.

### **Задача 3.**

Компания 01.03.2025 г. приобрела ценные бумаги на сумму 209580 сомов (номинальная стоимость составила 200000 сомов), срок - 3 года, 17% годовых, выплаты - 1 раз в полгода. 01.08.2026 г. компания продала ценные бумаги по справедливой стоимости 215000 сомов, денежные средства поступили на расчетный счет. Справедливая стоимость на 31.12.2025 г. составила 215500 сомов.

### **Задача 4.**

Компания 01.04.2025 г. приобрела ценные бумаги на сумму 320000 сомов (номинальная стоимость - 300000 с.), срок - 10 лет, 13% годовых, выплата процентов - 1 раз в год. 01.08.2026 г. компания реализовала ценные бумаги по цене 325000 сомов, которые поступили в кассу организации. На 31.12.2025 г. справедливая стоимость ценных бумаг составила 315000 сомов.

### **Задача 5.**

20.05.2023 г. компания приобрела 15-процентные трехгодичные облигации, выплатив 280000 сомов. Номинальная стоимость облигаций составила 300000 сомов. Облигация числилась в организации, как удерживаемая до погашения и 01.09.2023 г. она была реализована по справедливой стоимости 305000с. Выплата процентов по облигации производится 2 раза в год.

### **Задача 6**

АО “Лимон” намерено привлечь инвестицию в размере 10 000 000 сом, сроком на 5 лет. Один из вариантов привлечения инвестиции выпуск облигации под 12% годовых, другой вариант выпуск привилегированных акций на эту сумму под 10% годовых.

Дополнительные данные: Средняя ежегодная операционная прибыль при привлечении данной инвестиции равна – 3000 000 сом; Налог на прибыль – 30%. Количество простых акций – 200 000 штук.

Требуется определить прибыль на 1 акцию.

### **Задача 7.**

АО “АЮ” должен принять решение по вложению 20 000 000 сом в проект при двух вариантах выпуска ЦБ:

- облигации под 10 % годовых на три года;
- привилегированной акции под 8% на три года.

Дополнительные данные по расчетам среднегодовая операционная прибыль составит 4 000 000 сом, налог на прибыль равна 40%, количество простых акций – 1 000 штук.

**Требуется:** Определить какой из вариантов наиболее приемлемый для АО (найти прибыль на 1 акцию).

#### **Задача 8.**

АО “Доор” должен принять решение по вложению 30 000 000 сом в проект при двух вариантах выпуска ЦБ:

- облигации под 14 % годовых на три года;
- привилегированной акции под 12% на три года.

Дополнительные данные по расчетам среднегодовая операционная прибыль составит 5 000 000 сом, налог на прибыль равна 40%, количество простых акций – 1 000 штук.

**Требуется:** Определить какой из вариантов наиболее приемлемый для АО (найти прибыль на 1 акцию).

#### **Задача 9.**

АО “Барс” должен принять решение по вложению 15 000 000 сом в проект при двух вариантах выпуска ЦБ:

- облигации под 11 % годовых на три года;
- привилегированной акции под 9% на три года.

Дополнительные данные по расчетам среднегодовая операционная прибыль составит 3 000 000 сом, налог на прибыль равна 30%, количество простых акций – 2 000 штук.

**Требуется:** Определить какой из вариантов наиболее приемлемый для АО (найти прибыль на 1 акцию).

## **Блок С**

### **Темы СРС и презентаций:**

1. Основные этапы и направления развития страхования.
2. Системы управления национальными ресурсами через страхование.
3. Роль и функции страхования в экономике.
4. Базовые принципы страхования и их практическое применение.
5. Источники страховых резервов и цель их формирования.
6. Страхование как способ управления рисками.
7. Андеррайтинг в личном страховании.
8. Страховые и нестраховые посредники.
9. Инвестиционная деятельность страховой компании.
10. Финансовые условия страхового договора.

### **Дискуссия**

1. Охарактеризуйте проблемы взаимодействия российских и иностранных страховщиков.
2. Современное состояние и перспективы развития структуры страхового рынка.
3. Место страхового фонда страховщиков в развитии национальной экономики.
4. Чем отличаются страховые брокеры от страховых агентов.
5. В чем отличия двух форм страхования – обязательного и добровольного.
6. Роль страхования в экономике и финансовой системе страны.
7. Страхование как инструмент государственной финансовой политики.
8. Почему наличие страхового интереса является основной предпосылкой для заключения

договора страхования?

9. Почему взаимное страхование не получило должного развития в КР ?

10. Существенные условия договора страхования .

## **Блок D**

*Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (Экзамен):*

*Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*

1. Назовите основные сегменты современного мирового рынка аутсорсинговых услуг бизнес-процессов.
2. Обоснуйте основные задачи, решаемые аутсорсинговыми компаниями
3. Дайте характеристику развития основных сегментов мирового рынка аутсорсинговых услуг.
4. Сущность аутстаффинга персонала
5. Назовите основные виды аутсорсинга
6. Выделите основные тенденции сферы аутсорсинговых услуг.
7. Каковы преимущества аутсорсинга для современных компаний.
8. Охарактеризуйте е этапы развития аутсорсинга в компании.

*Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ*

1. Аналитический обзор развития аутсорсинга финансов и бухгалтерского учета
2. Аналитический обзор развития ИТ-аутсорсинга.
3. Аналитический обзор развития аутсорсинга логистических услуг.
4. Аналитический обзор развития аутсорсинговых услуг по управлению офисной печатной инфраструктурой.
5. Аналитический обзор развития аутсорсинговых колл-центров.
6. Сущность алгоритма передачи бизнес-процессов на аутсорсинг В.Г. Шадрина.
7. Структурно-логическая схема управления процессом передачи компанией бизнес- процессов на аутсорсинг.
8. Этапы процесса разработки стратегии аутсорсинга.
9. Принятие решения о передаче определенных функций специализированным фирмам на аутсорсинг.
10. Анализ бизнес-процессов и определение целесообразности их вынесения на аутсорсинг в рамках общефирменной стратегии.
11. Анализ рынка аутсорсинга выбранных бизнес-процессов.
12. Факторы, влияющие на принятие решений компанией-аутсорсером и организацией-заказчиком об использовании аутсорсинговой модели ведения бизнеса.
13. Содержание факторов, влияющих на выбор аутсорсинга по направлениям анализа: административное, финансовое, рыночное, производственное.
14. Содержание факторов, влияющих на выбор аутсорсинга по направлениям анализа: технологическое, квалификационное, территориальное, временное.
15. Практическая целесообразность модели McKinsey.
16. Сущность модели BCG, предложенная Ш. Дертнингом.

*Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ*

1. SWOT-анализ проекта по передаче компанией функций на аутсорсинг.
2. Модели как эталонные схемы организации бизнеса
3. Инструменты снижения риска невысокого качества работ поставщиков аутсорсинговых услуг.
4. Назовите инструменты снижения риска низкого уровня сервиса и инструменты снижения риска недоверия.
5. Инструменты снижения риска зависимости и инструменты снижения налоговых рисков.
6. Назовите инструменты снижения рисков аутсорсинга для заказчика и инструменты снижения риска отсутствия эффекта от исполнения бизнес-модели аутсорсинга.

7. Инструменты снижения риска снижения результативности труда собственных сотрудников и инструменты снижения риска потери контроля над ресурсами компании.
8. Инструменты снижения риска проблем в обслуживании и инструменты снижения риска поставщика услуг.
9. Инструменты снижения риска отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта и инструменты снижения риска отсутствия серьезной подготовки клиента к реализации аутсорсингового проекта.
10. Инструменты снижения риска досрочного прекращения заказчиком соглашения об аутсорсинге.
11. Инструменты снижения рисков аутсорсинговой компании в процессе реализации аутсорсинговых услуг и инструменты снижения риска предоставления заказчиком неадекватной информации по характеристике и оценке бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг.
12. Инструменты снижения риска недисциплинированности клиента, в том числе несвоевременное предоставление новой информации, необходимой для качественного оказания услуг.

*Пример построения билета промежуточной аттестации (экзамен):*

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № 1.**

1. *Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ*  
Нормативно- правовые документы по ведению бухгалтерского учета.
2. *Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ.*  
Аутсорсинг учета движения товарных запасов.
3. *Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ*  
Решение задачи.

**Темы курсовых работ**

1. Анализ влияния институциональных факторов на развитие банковского кредитования в КР.
2. Банковские институты: анализ и перспективы их функционирования в предоставлении финансовых услуг.
3. Влияние рисков на финансовые операции.
4. Зарубежная практика управления и снижения финансовых рисков.
5. Анализ инвестиционной деятельности банков КР на современном этапе.
6. Место института финансового посредничества в реализации механизма перераспределения финансового капитала.
7. Место и роль участников рынка финансовых услуг.
8. Обеспечение финансовой стабильности на национальном и мировом уровнях.
9. Основные приоритеты регулирования финансовых услуг в КР.
10. Повышение уровня финансовой грамотности населения.
11. Государственного регулирования рынка финансовых услуг.
20. Капитализация банковской системы и пути ее решения.
21. Проблемы и перспективы кредитного рынка КР.
22. Анализ развития национального рынка производных финансовых инструментов.
23. Анализ деятельности и реструктуризация в банковском секторе.

24. Управление кредитными рисками в коммерческом банке.
25. Центральные банки как регулятор денежного рынка.
26. Оптимизация привлеченных средств коммерческого банка.
27. Условия и факторы обеспечения эффективной деятельности финансово-кредитной организации.
28. Направления развития банковской деятельности в сфере финансовых услуг в современных условиях.
29. Совершенствование управления кредитными вложениями.
30. Повышение эффективности деятельности участников финансового рынка.
31. Оптимизация расходов финансово-кредитных организаций.
32. Роль капитализации в современной мировой экономике.
33. Система индикаторов для прогнозирования кризисов на мировом финансовом рынке.
34. Риски портфельных инвестиций.
35. Роль институтов коллективного инвестирования в реализации модели инновационного развития национальной экономики
36. Системный подход в оценке влияния кризисов на финансовые рынки.
37. Анализ проникновения иностранного капитала на формирующиеся финансовые услуги.
38. Акция как ценная бумага, ее содержание и виды
39. Вексель и вексельное обращение.  
Виды облигаций. Корпоративные и государственные конвертируемые облигации.
40. Государственные долговые обязательства: виды, характеристика, значение.
41. Оценка доходности ценных бумаг: акций, облигаций.
42. Фундаментальный анализ при оценке ценных бумаг.
43. Технический анализ на рынке ценных бумаг.
44. Рынок производных ценных бумаг и их роль в экономике.
45. Портфель ценных бумаг и оптимизация ее структуры.
46. Анализ доходности простых и привилегированных акций.
47. Рынок слияний и поглощений (зарубежный опыт).
48. Методы оценки стоимости ценных бумаг.
49. Фондовые индексы и их применение в финансовом и экономическом анализе.
50. Формирование валютного рынка, принципы организации и структура.
51. Валютный рынок: анализ, оценка и его инструменты.
52. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка финансовых услуг.
53. Анализ и мониторинг конъюнктуры рынка финансовых услуг.
54. Методы получения, обработки и анализа информации финансовых услуг.
55. Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг
56. Роль и значение лизинговых компаний в предоставлении финансовых услуг в КР.
57. Анализ развития рынка долевого ценных бумаг.
57. Страхование и его роль на рынке финансовых услуг.
57. Государственное регулирование и надзор страховой деятельности в КР.
58. Сущность значение и современные тенденции рынка страховых услуг в КР.

59. Взаимосвязь денежных потоков корпораций на рынке финансовых услуг.

#### **Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

###### **1. Тест (оценка уровня обученности «знать»)**

В рамках дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка финансовых услуг» оценка уровня обученности «знать» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Вопросы ставятся таким образом, чтобы ответ имел краткую форму, чтобы последующий вопрос был продолжением предыдущего для того, чтобы раскрыть все вопросы изученной темы. В результате в активную работу вовлекаются все студенты группы, оценка ставится всем участвующим. В рамках опроса с помощью тестов охватываются темы: «Теоретические основы и принципы МСФО в коммерческих банках», «Учет активных и пассивных операций банка», «Внутренний контроль и отчетность банка».

###### **Шкала оценивания выполненных тестов**

<b>правильные ответы в тесте, %</b>	<b>оценка за тест</b>
<b>0-59</b>	<b>неудовлетворительно</b>
<b>60-69</b>	<b>удовлетворительно</b>
<b>70-84</b>	<b>хорошо</b>
<b>85-100</b>	<b>отлично</b>

###### **2. Контрольная работа**

В рамках дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка финансовых услуг» оценка уровня обученности «уметь» (теоретические аспекты) осуществляется с помощью тестов, как средства для закрепления знаний. Задания составлены таким образом, чтобы знания всех тем можно было проконтролировать. В результате выполнить контрольную работу обязаны все студенты, оценка ставится всем в зависимости от правильности и глубины ответов. Контрольная работа предполагает выделение 3-4 вариантов, в каждом 2 задания, в том числе: тест, задачи.

<b>Критерий</b>	<b>Оценка, баллы</b>	<b>Оценка, %</b>
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	31-59	50
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	60-69	60
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при выполнении заданий; наличие арифметических ошибок	70-84	80

полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при выполнении заданий; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы	85-100	100
--	--------	-----

### 3. Case-study

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в выполнении заданий по кейсу	0	0
минимальное участие в выполнении заданий по кейсу	31-59	50
активное участие в выполнении заданий по кейсу, способность оперировать бухгалтерскими категориями	60-69	60
активное участие в выполнении заданий по кейсу, способность оперировать бухгалтерскими категориями и применять знания по дисциплине при выполнении заданий	70-84	80
активное участие в выполнении заданий по кейсу, способность оперировать бухгалтерскими категориями и применять знания по дисциплине при выполнении заданий, умение объяснить ход выполнения заданий другим участникам команды	85-100	100

#### **Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)**

В билет включены два теоретических вопроса и задача (практическое задание), соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 40 минут. За ответ на каждый из вопросов и заданий магистрант может получить максимально по 10 баллов.

По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы
оценка уровня обученности «знать»	33,3	10
оценка уровня обученности «уметь»	33,3	10
оценка уровня обученности «владеть»	33,3	10
<b>Итого</b>	<b>33,3</b>	<b>100</b>

При оценке устных ответов на проверку уровня обученности ЗНАТЬ учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

3. Задания уровня обученности «умение» и «владеть»

0-30 баллов: ответ отсутствует

31-59 баллов: демонстрирует минимальное понимание проблемы. При решении задачи есть попытка записать условие.

60-69 баллов: демонстрирует частичное понимание проблемы. При решении задачи грамотно записаны условие и формулы.

70-84 балла: демонстрирует значительное понимание проблемы. Задача решена, однако имеются незначительные арифметические погрешности.

85-100 баллов: демонстрирует отличное понимание проблемы. Задача решена и грамотно оформлена.

## **Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины и выполнению контрольных заданий**

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю. Подготовка к практическому занятию – 1 час. Выполнение самостоятельной работы студента 1 час. Всего в неделю – 3 часа 30 минут.

**Рекомендации по работе с литературой.** Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и учебники. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

**Советы по подготовке к рубежному и промежуточному контролю.** При подготовке к промежуточному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

### **Презентация**

Презентация (от англ. presentation) – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;
- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

**Информирование.** Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель – проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

**Убеждение.** Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции. При этом важно помнить, что скрытая реакция не сразу раскрывается для выступающего, в то время как явная реакция – это непосредственная реакция аудитории по время публичной презентации: что может быть приятнее аплодисментов, одобрительных и восхищенных реплик и т.п.?

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :

1. будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
2. титульный слайд необходим: он представляет аудитории вашу команду и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
3. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
4. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
5. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух;
7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакать в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему – столбцы;
8. над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели; достаточно ли у них специальных знаний, чтобы её понять? Непонятные фразы следует безжалостно изымать из презентации;
9. любая фраза должна говориться за чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели – донести до аудитории две– три по-настоящему ценных мысли;
10. предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях (10-12 минут) проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем вы только говорили;
11. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.

Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).

Объем и длительность презентации – не более 20 минут (15-20 слайдов).