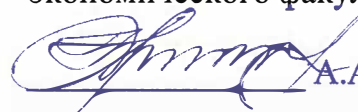


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Кыргызской Республики

Межгосударственная образовательная организация высшего образования
Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента
Российской Федерации Б.Н. Ельцина.

УТВЕРЖДАЮ

Декан
экономического факультета

 А.А. Кочербаева
« 04 » 16 июля 2025 г.

ПРОГРАММА ВНУТРЕННИХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для лиц, имеющих среднее профессиональное образование
при приёме на программы бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профили подготовки:

- Управление маркетингом
- Экономика и управление
- Управление бизнес-процессами производства

Уровень образования: Высшее образование - Бакалавриат

Форма обучения: Очная

Аннотация:

Программа содержит перечень тем по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного-плана по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям), вошедших в содержание тестовых заданий (вопросов, заданий и задач) вступительного испытания в магистратуру.

Вступительное испытание проводится в форме компьютерного тестирования, оценивается по сорокобалльной шкале и состоит из тестовых заданий по одной из двух дисциплин (по выбору абитуриента):

1. Экономика
2. Менеджмент

Тестовые задания разделены на три уровня сложности по уровням: знать, владеть, применять навык.

Программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента и рекомендована к изданию методической комиссией по направлению 38.03.02 Менеджмент

1. Дисциплины, включённые в программу внутренних вступительных испытаний:

1.1. Экономика

1.2. Менеджмент

2. Содержание учебных дисциплин и перечень тем для подготовки:

2.1. Экономика

Темы (вопросы):

Раздел 1: Введение в экономику

1. Материальные потребности и экономические ресурсы
2. Типы экономических систем

Раздел 2: Микроэкономика

1. Спрос и предложение
2. Рыночный механизм
3. Эластичность спроса и предложения
4. Теория потребительского поведения
5. Фирма как основной субъект рынка
6. Издержки и прибыль фирмы
7. Типы рыночных структур
8. Рынки факторов производства

Раздел 3: Макроэкономика

1. Национальная экономика
2. Безработица и ее социально-экономические последствия
3. Инфляция и ее виды
4. Денежная и банковская системы
5. Финансовая и налоговая системы

2.2. Менеджмент

Темы (вопросы):

Раздел 1: Основные понятия

- 1 Что такое менеджмент? Основные определения и сущность.
2. Цели и задачи менеджмента в организации.
3. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.
- 4 Уровни управления в организации: стратегический, тактический, оперативный.
- 5 Роль и задачи менеджера.
- 6 Классификация и типология управленческих решений.
- 7 Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный.
- 8 Эволюция и школы менеджмента: классическая, поведенческая, количественная, системная.

- 9 Внутренняя и внешняя среда организации.
- 10 Понятие эффективности управления и критерии её оценки.
- 11 Принципы современного менеджмента.
- 12 Этика и социальная ответственность менеджмента.

Раздел 2: Основы менеджмента

- 1 **Понятие и сущность менеджмента.** Определения менеджмента. Менеджмент как вид профессиональной деятельности и науки об управлении.
- 2 **Функции менеджмента.** Планирование, организация, мотивация, контроль. Их содержание и взаимосвязь.
- 3 **Уровни управления и управленческая иерархия.** Стратегический, тактический и операционный уровни. Роли менеджеров на каждом уровне.
- 4 **Менеджер как субъект управления.** Профессиональные компетенции, функции, качества эффективного менеджера.
- 5 **Процесс принятия управленческих решений.** Этапы и виды решений. Методы принятия решений в условиях неопределённости.
- 6 **Организационная структура управления.** Линейные, функциональные, матричные и проектные структуры. Преимущества и недостатки.
- 7 **Стили руководства и лидерство.** Авторитарный, демократический, либеральный стиль. Подходы к лидерству (традиционный, ситуационный и поведенческий).
- 8 **Мотивация персонала.** Классические и современные теории мотивации: Маслоу, Герцберг, МакГрегор, Адерфер, Врум.
- 9 **Организационная культура и корпоративные ценности.** Роль в управлении. Типология культур (по Хофстеде, Хэнди и др.).
- 10 **Контроль как функция менеджмента.** Виды и этапы контроля. Стратегический и оперативный контроль. Эффективность системы контроля.

Литература для подготовки:

Экономика

1. Экономика. Учебник для 10-11 классов. Под редакцией А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной, Мироновой Н.С.- М.: Интеллект-Центр, 2022 - 448 с.
2. Экономика. Учебник для 10-11 классов. Под редакцией А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной, - М.: Интеллект-Центр, 2015 - 496 с. Ссылка. https://api.libraryksu.kg/elibrary/books/Ekonomika_10-11kl9266.pdf
3. И. К. Станковская, И. А. Стрелец. Экономическая теория. Учебник ФГОС. М.: Феникс 2011
4. Экономическая теория. Слагода В.Г. 2020 Экономическая теория: учебник . – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020 .-368 с.: ил. (Профессиональное образование).
5. Экономика. Зубко Н.М. Каллаур А.Н. 2021 Экономика: учебник. – Москва: КНОРУС, 2021.-452 с. – (Среднее профессиональное образование).

Менеджмент

Основная литература (базовая):

1. Грузинов В.П., Дятлов С.А. *Менеджмент*. — М.: Юрайт, 2023.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента*. — М.: Вильямс, 2022.
3. Румянцева З.П., Саломатин Н.А. *Менеджмент: учебник и практикум*. — М.: Проспект, 2021.
4. Кричевский Р.Л. *Менеджмент: принципы, задачи, методы*. — М.: КноРус, 2023.
5. Ансофф И. *Стратегическое управление*. — СПб.: Питер, 2022.
6. Баткаев А.А. *Общий и стратегический менеджмент*. — М.: ИНФРА-М, 2021.
7. Томпсон А., Стрикленд А. *Стратегический менеджмент: концепции и ситуации*. — М.: Вильямс, 2021.
8. Емельянов С.В. *Менеджмент организации*. — М.: Юрайт, 2022.
9. Шкатулла В.И. *Общий менеджмент*. — М.: Юнити-Дана, 2020.
10. Попов Е.В. *Современный менеджмент*. — М.: Инфра-М, 2023.

Дополнительная литература (углублённая/практико-ориентированная):

1. Друкер П.Ф. *Эффективный руководитель*. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
2. Котлер Ф. *Менеджмент: экспресс-курс*. — СПб.: Питер, 2021.
3. Фатхутдинов Р.А. *Стратегический менеджмент*. — М.: ИНФРА-М, 2022.
4. Чандлер А.Дж. *Стратегия и структура*. — М.: ГУ ВШЭ, 2020.
5. Минцберг Г. *Менеджмент: путешествие по дикой стране*. — М.: Альпина Паблишер, 2021.
6. Портер М. *Конкурентная стратегия*. — М.: Альпина Паблишер, 2022.
7. Саймон Г. *Административное поведение*. — М.: ГУ ВШЭ, 2021.
8. Роббинс С.П., Култер М. *Менеджмент*. — М.: Юрайт, 2022.
9. Адизес И. *Идеальный руководитель: почему им нельзя стать и что из этого следует*. — М.: Эксмо, 2023.
10. Харрингтон Г. *Путь менеджера: как управлять собой и командой*. — СПб.: Питер, 2022.