МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного
Института
_____ Голоборолько И.Л.

03.09.2026 г.

Мастер-класс журналиста: аналитическая журналистика

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями освоения дисциплины «Аналитическая журналистика» являются: теоретическое и практическое освоение специфики аналитического отображения действительности и жанровой специфики аналитической журналистики; выработка навыков анализа текстов СМИ и поиска экспертов для создания аналитического материала. Так же курс призван сформировать у студентов представление о роли аналитической журналистики в современных СМИ.
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Геополитика
2.1.2	Психологические риски и стратегические факторы медиасреды
2.1.3	Социология массовых коммуникаций
2.1.4	Всеобщая история
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Основы литературно-публицистической деятельности
2.2.2	Правовые особенности деятельности СМИ в международном поле
2.2.3	Экономика и менеджмент в СМИ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения	
Знать:	
Уровень 1	Основные методы социологических, политологических и культурологических исследований.
Уровень 2	Принципы работы с базами данных и компьютерными технологиями для проверки достоверности информации.
Уровень 3	Различия между фактами и мнениями, а также способы их разграничения в журналистских материалах.
Уметь:	
Уровень 1	Использовать социологические, политологические и культурологические методы для проверки достоверности информации.
Уровень 2	Работать с базами данных и применять компьютерные технологии для верификации информации.
Уровень 3	Анализировать и разграничивать факты и мнения в журналистских материалах.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками применения методов социологических, политологических и культурологических исследований для проверки информации.
Уровень 2	Технологиями и инструментами для работы с базами данных и компьютерными системами в контексте журналистики.
Уровень 3	Методами и техниками анализа, позволяющими эффективно разграничивать факты и мнения в материалах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
•	иметь представление о роли аналитической журналистики в современных СМИ;
•	понимать специфику аналитического отображения действительности;
•	иметь представление об особенностях анализа в зависимости от предмета и темы анализа;
•	ориентироваться в современной системе жанров аналитической журналистики;
3.2	**Уметь:**
•	уметь анализировать тексты СМИ, в том числе и свои материалы с целью их совершенствования;
•	уметь выбирать и формулировать актуальные темы аналитических публикаций;
3.3	**Владеть:**
•	иметь базовые навыки привлечения экспертов для создания аналитического материала.