Фонд оценочных средств

по преддипломной практике 2

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
Образовательная программа «Управление маркетингом»

Квалификация
бакалавр

Год набора 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент, образовательная программа «Управление маркетингом».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол № 1 от "03" сентября 2026 г.

Руководитель подразделения:
д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна 

Руководитель образовательной программы
«Управление маркетингом»
к.э.н., доцент Островская Е.С. 

Исполнители:

Доцент Международной бизнес-школы  Островская Е.С.

Доцент Международной бизнес-школы  Хасанова Л.В.

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования впроцессе освоения дисциплины/практики

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения подисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
- методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.	
Уметь:	
- применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.	
Владеть:	
- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
- виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.	
Уметь:	
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.	
Владеть:	
- методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; -навыками работы с нормативно-правовой документацией.	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
- основные приемы и нормы социального взаимодействия; - основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	
Уметь:	
- устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.	
Владеть:	
- простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
- принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	
Уметь:	
- применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на кыргызском, русском и иностранном языках.	
Владеть:	

- навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении;
- навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках;
- методикой составления суждения в межличностном деловом общении на кыргызском, русском и иностранном языках.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

- закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.

Уметь:

- понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть:

- простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах;
- навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

- основные приемы эффективного управления собственным временем;
-основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.

Уметь:

- эффективно планировать и контролировать собственное время;
-использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.

Владеть:

- методами управления собственным временем;
- технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков;

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

- виды физических упражнений;
-роль и значение физической культуры в жизни человека и общества;
- научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового

Уметь:

- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки;
-использовать средства и методы

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Знать:

- классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;
- причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций;
- принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

Уметь:

- поддерживать безопасные условия жизнедеятельности;
- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;
- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;

Владеть:

- методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций;
- навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Знать:

Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
Уметь:
Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
Владеть:
Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знать:
базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в эконо-
Уметь:
применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
Владеть:
навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом) и контроля собственных экономических финансовых рисков
УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знать:
Знает понятие и виды противоправного поведения, причины возникновения противоправного поведения, понятие профессионального правосознания, основные нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению, государственные органы, занимающиеся противодействием противоправному поведению, основы применения цифровых технологий в целях противодействия противоправному поведению
Уметь:
Умеет определять факторы, приводящие к противоправному поведению, применять нормативно-правовые акты и международные конвенции в сфере противодействия противоправному поведению
Владеть:
Владеет навыками формирования профессионального правосознания, реализации норм материального и процессуального права в сфере противодействия противоправному поведению с применением цифровых технологий
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
Знать:
основные теоретико-методологические подходы, экономические категории и специфику их понимания в рамках экономической, организационной и управленческой теории.
Уметь:
выбирать и использовать источники экономической, организационной и управленческой информации при решении профессиональных задач.
Владеть:
методами и инструментами экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем
Знать:
- основную терминологию, источники информации, необходимые для анализа деятельности и решения поставленных управленческих задач; - способы сбора, обработки и анализа математических, статистических и экономических данных методики расчета статистических и экономических показателей для решения управленческих задач.
Уметь:
- использовать современные методики обработки и анализа данных в зависимости от поставленных управленческих задач; - применять современные информационные технологии для решения управленческих задач; - интерпретировать полученные результат.
Владеть:
современным специализированным программным обеспечением; методами сбора, обработки и анализа данных, характеризующих деятельность рыночного субъекта.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
Знать:
основные принципы и подходы разработки и обоснования организационно-управленческих решений для различных условий среды принятий решений.

Уметь:

оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений

Владеть:

методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной, динамичной и неопределенной среды.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Знать:

основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации;

Уметь:

анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций.

Владеть:

- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов;
- методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации.

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный

Знать:

Современный уровень и направления развития информационных технологий, средства и методы сбора, обработки и передачи информации.
Разнообразие и возможности программного обеспечения, используемого при обработке числовой, текстовой информации.

Уметь:

Принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств, для решения профессиональных задач.
Применять прикладные программы для обработки числовой и текстовой информации.

Владеть:

Основными методами и технологиями сбора, систематизации и обработки данных для решения профессиональных задач.
Владеть программными средствами обработки и анализа крупных массивов данных при решении профессиональных задач.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

Принципы работы современных информационных технологий, соответствующих содержанию задач профессиональной деятельности.

Уметь:

Самостоятельно выбирать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в соответствии с поставленными целями.

Владеть:

Навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

ПК-1: Способен применять современные технологии и методы общего и функционального менеджмента для решения организационно-управленческих задач

Знать:

- современные технологии и методы общего и функционального менеджмента (управления персоналом, качеством, финансами, маркетингом);
- основы аналитического и креативного мышления как средства решения организационно-управленческих задач;

Уметь:

- использовать принципы и инструментарий аналитического и креативного мышления для построения эффективных технологий функционального менеджмента организации;

Владеть:

- методами и инструментами функционального менеджмента для решения организационно- управленческих задач в сфере управления персоналом, качеством, финансами, маркетинговой деятельностью организации;

ПК-2: Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках

Знать:

- особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,
- основные инструменты комплекса маркетинга,
- основные показатели эффективности маркетинговой деятельности;

Уметь:

- эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках,
- анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках;

Владеть:

- навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках,
- навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках;
- навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках;

ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций

Знать:

- базовые принципы и подходы к планированию деятельности организации в конкурентных условиях;
- сущность стратегического, предпринимательского и инновационного аспектов организационного развития;

Уметь:

- осуществлять поиск и оценку рыночных возможностей и прогрессивных инноваций, анализ и оценку рисков для формирования стратегий и планов развития организации;
- использовать качественный и количественный инструментарий для обоснования планов, программ и проектов организационного развития;

Владеть:

- навыками разработки и обоснования бизнес-планов, стратегий и программ организационного развития и инновационных проектов;

ПК-4: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их экономической эффективности, социальной значимости, оценивать их последствия в условиях сложной и динамической среды

Знать:

- основные подходы к разработке организационно-управленческих решений в сложной и изменяющейся среде, методы обоснования решений с точки зрения критериев экономической и социальной эффективности и принципов устойчивого развития;

Уметь:

- оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития;

- методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

Владеть:

- методами и инструментами разработки, обоснования и реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;

ПК-5: Способен проводить маркетинговые исследования, в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках

Знать:

- основные требования к проведению маркетинговых исследований;
- методы и основные технологии проведения маркетингового исследования;
- типы и виды маркетинговых исследований,
- основные маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;

- оценивать экономические и социальные эффекты и последствия организационно-управленческих решений, в том числе с точки зрения их соответствия принципам устойчивого развития;
Уметь:
- определять подходящие маркетинговые инструменты, в том числе цифровые, и применять их для проведения маркетинговых исследований; - подготавливать комплексный план проведения маркетинговых исследований, - составлять точное ТЗ для проведения маркетинговых исследований; - составлять отчеты по результатам маркетинговых исследований и делать обоснованные выводы и рекомендации;
Владеть:
- навыками подготовки и планирования процесса проведения маркетинговых исследований; - навыками разработки ТЗ для проведения маркетинговых исследований; - навыками анализа и интерпретации маркетинговой информации для принятия сбалансированных управленческих решений; - методами проведения маркетинговых исследований;
ПК-6: Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках
Знать:
- основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков; -специализированные программы обработки информации о рынке;
Уметь:
- систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке; - работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках; - осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений;
Владеть:
- навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, - навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Раздел 2. Технологическая карта практики

Преддипломная практика 2

Курс -4, семестр -8, Количество ЗЕ -9, Отчетность – зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
		Модуль 1			
Модуль 1 Выполнение производственных заданий на освоение компетенций	Текущий контроль	АР: Анализ состояния маркетинговых исследований на предприятии	8	15	39
	Рубежный контроль	АР: Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам	8	15	
		Модуль 2			
Модуль 2 Выполнение индивидуального задания по теме ВКР	Текущий контроль	АР: Анализ процессов (подходов, системы) организации управленческой деятельности по теме	12	20	40
	Рубежный контроль	АР: Определение проблем и основные пути совершенствования (рекомендации по улучшению работ, процессов) управленческой деятельности по теме ВКР	12	20	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет с оценкой)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активностьна занятиях
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Оценочный лист (8 сем)
преддипломной практики 2
основной образовательной программы бакалавриата
по направлению **«Менеджмент» (**профиль **«Управление маркетингом»)**

_____ *(ФИО студента)*

№ п/п	Вид работы, выполненной студентом в процессе прохождения практики	Количество баллов	
		Максимально возможное по БРС	**Фактически полученное студентом**
Оценка за первый модуль практики			
1.	– Анализ состояния маркетинговых исследований на предприятии в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках. – Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам (на локальных, международных и цифровых).	30	
Оценка за второй модуль практики			
2.	– Анализ процессов (подходов, системы) организации управленческой деятельности по теме ВКР.	20	
	– Определение проблем и основные пути совершенствования (рекомендации по улучшению работ, процессов) управленческой деятельности по теме ВКР.	20	
Промежуточный контроль			
3.	Устная защита Отчета, ответы на вопросы	5	
4.	Соответствие отчета требованиям написания и оформления	15	
5.	Соответствие срокам сдачи и защиты	10	
	ИТОГО:	**100**	

Руководитель практики _____

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по практике по получению умений и опыта профессиональной деятельности (оценочные средства)

Блок А – задания репродуктивного уровня

А.1 Выполнение оргзадач в установленные сроки. Подготовка и сдача заданий практики в установленные сроки.

А.2 Консультации руководителя. Получение заданий и рекомендаций от руководителя предприятия и института.

Блок В – задания реконструктивного уровня

В.1. Оформление отчета.

Блок С – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

С.1. Анализ состояния маркетинговых исследований на предприятии в том числе с использованием цифровых технологий, на локальных и международных рынках.

С.2. Анализ комплекса маркетинга предприятия в разрезе по элементам (на локальных, международных и цифровых).

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

- *Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:*

-основные технико-экономические показатели, принципы их расчета, сущность основных понятий, терминов и категорий управления, закономерностей и методов управления производственным предприятием.

- *Задачи/задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ / ВЛАДЕТЬ:*

-получать необходимую информацию для выполнения задания на практику и задания для выполнения выпускной
квалификационной работы;

-пользоваться библиотекой предприятия (организации) и с разрешения ведущих специалистов и руководителей
подразделений информационными фондами и архивами предприятия;

-получать компетентную консультацию специалистов предприятия по вопросам, предусмотренным заданием на практику.

-полностью и самостоятельно выполнять задания, предусмотренные программой и календарным планом практики;

-регулярно вести записи в дневнике практики о выполняемых работе и заданиях и периодически представлять его
руководителям практики для контроля;

-подчиняться действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, строго соблюдать правила
охраны труда;

-сбор и обработка информации о деятельности предприятия;

-анализ статистических данных и формулировка выводов по первой части Отчета.

Рекомендуемая литература		
Основная литература		
Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.	Основы маркетинга. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023
Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.	Основы маркетинга. Теория и практика. Учебное пособие для студентов вузов.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023
ред. Москалева М.В.	Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия. [Электронный ресурс]: Учебное пособие.	М.: Проспект Науки, 2024
Дополнительная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Васильев Г.А., Деева Е.М., Ельчанинов М.А.	Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг. [Электронный ресурс] Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг».	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023
Методические разработки		
Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др	Организация самостоятельной работы студентов: учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина		https://www.krsu.edu.kg/graduate_practice
Поиск компаний и индивидуальных предпринимателей, проверка достоверности информации контрагентов и комплаенс-контроль в КР		https://www.osoo.kg/
Бгашев, М. В. Основы управленческой деятельности: учебное пособие / М. В. Бгашев. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 406 с. – ISBN 978-5-4497-2211-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :		https://www.iprbookshop.ru/131644.html
Островская Е.С., Хасанова Л.В. Практикум по дисциплине «Управление современной организацией»: сборник задач и методические рекомендации по их выполнению. Бишкек: Издательский дом КРСУ, 2024		https://lib.krsu.kg/uploads/files/public/12918.pdf
Трушина, Е. В. Маркетинг : учебник / Е. В. Трушина, О. О. Скрябин, А. А. Гудилин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2023. — 215 с. — ISBN 978-5-907560-70-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].		https://www.iprbookshop.ru/137531.html
Шамис, В. А. Маркетинг : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1817-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].		https://www.iprbookshop.ru/124162.html
Образовательные ресурсы интернета-менеджмент		http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
Электронно-библиотечная система		Iprbookshop.ru

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1. **Аналитическая работа**

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
аргументированные оценки реферируемых положений, а также субъективные выводы, положения и оценки автора-исследователя	**25**	отсутствие аргументов в обосновании оценки реферируемых положений	аргументированность оценки изучаемых областей только частично обосновывает причины явлений	в отчете продемонстрированы частичные выводы оценки реферируемых положений	подведение итогов исследования составлено на основе аргументированной оценки исследования	
использование развернутых доказательств, сравнений, рассуждений по исследуемому вопросу	25	в отчете отсутствуют доказательства по исследуемому вопросу	частичное использование доказательств и фактов в аргументации оценок	доказательства и сравнения не в полной мере отражают выводы	сравнительный анализ обоснован развернутыми доказательствами и выводами	
определение нового, существенного по интересующей проблеме в уже проведенных исследованиях	15	новизна исследования в отчете отсутствует	существенно новых положений в исследовании студента не выявлено	в определении новых положений не в полной мере отражены выводы	продемонстрированы новизна и существенные доводы	
определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли в данной области	20	отсутствие перспектив развития исследовательской мысли	определение дальнейших перспектив развития исследовательской мысли не в полной мере отражает цели роста предметной области	перспективы развития исследовательской мысли только частично отражают современные тенденции роста в данной области	в отчете четко отслеживается развитие дальнейших перспектив исследовательской мысли в данной области	
соответствие отчета форматным требованиям оформления	15	не соблюдены правила оформления ПИР	частично выдержаны требования по оформлению ПИР	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления ПИР	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)***

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы[1]
енка уровня обученности «знать»	28	8
енка уровня обученности «уметь»	36	11
енка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

- ***Промежуточная аттестация (зачет с оценкой): Отчет. Дневник.***

Для прохождения промежуточной аттестации студенты представляют отчет, дневник и отзывы от предприятия и руководителя.

Раздел 5. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины / практики и выполнению контрольных заданий

Для выполнения контрольных мероприятий настоятельно рекомендуется использовать: Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. Организация самостоятельной работы студентов: учебно- методическое пособие – Б.: КРСУ, 2014.

Преддипломная практика проводится на конкретном предприятии (или в организации) Кыргызской Республики, с которым заключается официальный договор или письменное соглашение.

Студенты направляются на практику на основании приказа ректора вуза в соответствии с договором, заключенным с предприятием, предоставляющим место практики.

Практика проводится в форме фактического присутствия на предприятии с учетом рассредоточенного режима расписания занятий и графика работы предприятия; студент выполняет поручения руководителя практики от университета и предприятия.

Перед началом практики (не менее чем за три дня) проводится организационное собрание со студентами, выходящими на практику, на котором объявляются сроки прохождения практики, подготовки отчета и его защиты, зачитывается приказ с указанием мест практики и руководителей от института. На собрании выдаются Дневники, делаются разъяснения по их заполнению.

Непосредственное руководство практикой осуществляют преподаватели образовательной программы «Управление маркетингом», ответственные за данный вид практики согласно учебной нагрузке. По окончании практики студент вместе с научным руководителем практики обсуждает итоги практики и собранные материалы. Оформленный соответствующим образом Отчет вместе с Дневником сдается на проверку руководителю практики. После проверки и исправления замечаний Отчет допускается к защите.

Отчет должен охватывать описание всего состава работ, проведенных во время практики. Отчет должен быть кратким (15-20 страниц), но содержательным и включать достаточное количество схем, графиков, таблиц, форм и инструкций, фотографий и т.д.

Отчет о прохождении практики должен содержать:

- титульный лист; лист «Содержание»; раздел «Общая характеристика предприятия» (согласно Оценочному листу); раздел «Анализ маркетинговой деятельности на предприятии» (согласно Оценочному листу); заключение.

Студент при защите отчета должен уметь ответить на вопросы по сути изложенного в отчете материала и прокомментировать любую его часть.

За прохождение преддипломной практики 2 выставляется дифференцированный зачет (зачет с оценкой). Промежуточная аттестация по итогам практики проводится на основании: защиты оформленного отчета; выполнения заданий, предусмотренных данной практикой.