МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.06.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Ю. Волков
30.06 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 - РФ, 530700 - КР Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: Гуманитарный факультет

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности _____ */ Е.В. Девятова /*

Зам. начальника управления образовательных программ _____ */ Г.К. Токтогонова/*

План Учебный план бакалавриата 'b420301_24_2 рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
													Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)							198		7456	3082.8	3546.4	826.8	33.5	1288	23.5	928	32.5	1252	20.5	820	28	1008	21	756	22	792	17	612
Обязательная часть							131		5044	2204.4	2365.8	473.8	33.5	1288	19.5	784	18.5	748	20.5	820	22	792	13	468	4	144		
+	Б1.О.01	Философия	1				4	36	144	48.3	64	31.7	4	144														
+	Б1.О.02	История России	2				4	36	144	116.3	10	17.7			4	144												
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		2	36	72	60.2	11.8		2	72														
+	Б1.О.04	Иностранный язык			1		6	36	216	96.2	119.8		6	216														
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			4		2	36	72	28.2	43.8								2	72								
+	Б1.О.06	Основы критического мышления			1		3	36	108	48.2	59.8		3	108														
+	Б1.О.07	Психология общения			1		2	36	72	32.2	39.8		2	72														
+	Б1.О.08	Русский язык			2		4	36	144	64.2	79.8				4	144												
+	Б1.О.09	Общая экономика			3		2	36	72	28.2	43.8						2	72										
+	Б1.О.10	Противодействие противоправному поведению и формирование профессионального правосознания			4		2	36	72	30.1	41.9								2	72								
+	Б1.О.11	**Модуль: Введение в информационные технологии**			**46**		**6**		**216**	**96.4**	**119.6**								2	**72**			4	**144**				
+	Б1.О.11.01	Информационные технологии в PR и рекламе			4		2	36	72	32.2	39.8								2	72								
+	Б1.О.11.02	Статистическая обработка данных в рекламной деятельности			6		4	36	144	64.2	79.8												4	144				
+	Б1.О.12	**Национально-региональный компонент**	**1**	**1**	**112**		**16**		**576**	**237.1**	**307.2**	**31.7**	12	**432**	4	**144**												
+	Б1.О.12.01	Кыргызский язык и литература		1	2		8	36	288	128.4	159.6		4	144	4	144												
+	Б1.О.12.02	История Кыргызстана	1				4	36	144	48.3	64	31.7	4	144														
+	Б1.О.12.03	География Кыргызской Республики			1		2	36	72	30.2	41.8		2	72														
+	Б1.О.12.04	Манасоведение			1		2	36	72	30.2	41.8		2	72														
+	Б1.О.13	**Модуль: Физическая культура и спорт**		**123**	**4**		**2**		**400**	**304**	**96**		0.5	**100**	0.5	**100**	0.5	**100**	0.5	**100**								
+	Б1.О.13.01	Физическая культура и спорт					2	36	72	16	56		0.5	18	0.5	18	0.5	18	0.5	18								
+	Б1.О.13.02(К)	*Зачеты по модулю "Модуль: Физическая культура и спорт"*		*123*	*4*			36																				
+	Б1.О.13.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**							**328**	**288**	**40**			**82**		**82**		**82**		**82**								
+	Б1.О.13.ДВ.01.0	Общая физическая подготовка							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Лечебная физическая культура							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Физическая культура для инвалидов и лиц с ОВЗ							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Баскетбол							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Футбол							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Плавание							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Аэробика							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Шахматы							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.0	Тогуз коргоол							328	288	40			82		82		82		82								
-	Б1.О.13.ДВ.01.1	Волейбол							328	288	40			82		82		82		82								
+	Б1.О.14	Введение в коммуникационные специальности			1		4	36	144	64.1	79.9		4	144														
+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью			2		2	36	72	32.1	39.9				2	72												

План Учебный план бакалавриата 'b420301_24_2 рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
													Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.О.16	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			6		4	36	144	64.2	79.8												4	144				
+	Б1.О.17	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	3	2			6	36	216	64.4	115.9	35.7			3	108	3	108										
+	Б1.О.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				5	36	180	64.3	80	35.7									5	180						
+	Б1.О.19	Социология рекламы и связей с общественностью	3				5	36	180	64.3	80	35.7					5	180										
+	Б1.О.20	Социология массовых коммуникаций	5				5	36	180	64.3	80	35.7									5	180						
+	Б1.О.21	Принципы разработки слогана на кыргызском языке			3		2	36	72	32.2	39.8						2	72										
+	Б1.О.22	Теория и практика связей с общественностью	6	5			7	36	252	92.4	123.9	35.7									2	72	5	180				
+	Б1.О.23	Слоган и текст в рекламе			2		2	36	72	32.1	39.9				2	72												
+	Б1.О.24	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах	5				5	36	180	64.3	80	35.7									5	180						
+	Б1.О.25	Копирайтинг	5				5	36	180	64.3	80	35.7									5	180						
+	Б1.О.26	Теория и практика массовой информации	7				4	36	144	48.3	60	35.7													4	144		
+	Б1.О.27	Искусство в рекламе			4		2	36	72	28.2	43.8								2	72								
+	Б1.О.28	Дизайн рекламного обращения	4			4	6	36	216	82.3	98	35.7							6	216								
+	Б1.О.29	Анимационные технологии	3				4	36	144	48.3	60	35.7					4	144										
+	Б1.О.30	Менеджмент и маркетинг в информационно-коммуникационной сфере	4				4	36	144	48.3	60	35.7							4	144								
+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации			4		2	36	72	28.2	43.8								2	72								
+	Б1.О.32	Психология массовых коммуникаций			3		2	36	72	28.2	43.8						2	72										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67		2412	878.4	1180.6	353			4	144	14	504			6	216	8	288	18	648	17	612
+	Б1.В.01	Аудиовизуальные и анимационные технологии в рекламе	8				5	36	180	64.3	80	35.7															5	180
+	Б1.В.02	Коммуникации в политических процессах и институтах			7		4	36	144	64.2	79.8														4	144		
+	Б1.В.03	История социальной рекламы			5		3	36	108	48.2	59.8										3	108						
+	Б1.В.04	Разработка и технология изготовления рекламной продукции	6	5		6	7	36	252	98.5	117.8	35.7									3	108	4	144				
+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8	7			8	36	288	112.5	139.8	35.7													4	144	4	144
+	Б1.В.06	Основы рекламы	3				4	36	144	48.3	60	35.7					4	144										
+	Б1.В.07	Медиапланирование	8				4	36	144	48.3	60	35.7															4	144
+	Б1.В.08	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	7				6	36	216	64.3	116	35.7													6	216		
+	Б1.В.09	Организация и проведение рекламных кампаний в сфере связей с общественностью и рекламы			6		4	36	144	64.2	79.8												4	144				
+	Б1.В.10	Пресс-служба	8				4	36	144	48.3	60	35.7															4	144
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**2**				**4**		**144**	**48.3**	**64**	**31.7**			4	**144**												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дигитал технологии в рекламе	2				4	36	144	48.3	64	31.7			4	144												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности	2				4	36	144	48.3	64	31.7			4	144												

План Учебный план бакалавриата 'b420301_24_2 рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.	-	Итого акад.часов				Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
													Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Часов в з.е.	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**3**				**4**		**144**	**48.3**	**60**	**35.7**					4	**144**										
+	Б1.В.ДВ.02.01	История графического дизайна и рекламы	3				4	36	144	48.3	60	35.7					4	144										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Графика в рекламе	3				4	36	144	48.3	60	35.7					4	144										
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**3**				**6**		**216**	**64.3**	**116**	**35.7**					6	**216**										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Композиция печатной рекламы	3				6	36	216	64.3	116	35.7					6	216										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изобразительные средства рекламы	3				6	36	216	64.3	116	35.7					6	216										
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**7**		**2**		**72**	**28.2**	**43.8**														2	**72**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Конфликтология			7		2	36	72	28.2	43.8														2	72		
-	Б1.В.ДВ.04.02	PR в кризисных ситуациях			7		2	36	72	28.2	43.8														2	72		
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**7**		**2**		**72**	**28.2**	**43.8**														2	**72**		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Брэндинг			7		2	36	72	28.2	43.8														2	72		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Разработка торговой марки			7		2	36	72	28.2	43.8														2	72		
Блок 2.Практика							36		1296	11.6	1284.4				3	108			6	216	3	108	8	288	7	252	9	324
Обязательная часть							18		648	8	640				3	108			6	216							9	324
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	36	108	0.8	107.2				3	108												
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1			4		6	36	216	1.2	214.8								6	216								
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика 2			8		3	36	108	2	106																3	108
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика 1			8		6	36	216	4	212																6	216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18		648	3.6	644.4										3	108	8	288	7	252		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2			6		6	36	216	1.2	214.8												6	216				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3			7		7	36	252	1.2	250.8														7	252		
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика			56		5	36	180	1.2	178.8										3	108	2	72				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6		216	36.5	179.5								1	36							5	180
+	Б3.О.01	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту					1	36	36	10.5	25.5								1	36								
+	Б3.О.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1	36	36	10.5	25.5																1	36
+	Б3.О.03	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	36	144	15.5	128.5																4	144
ФТД.Факультативы							11		396	180.7	183.6	31.7	6	216			1	36									4	144
+	ФТД.01	Русский язык (начальный уровень)			1		6	36	216	96.2	119.8		6	216														
+	ФТД.02	Анимационные технологии		3			1	36	36	20.2	15.8						1	36										
+	ФТД.03	Управление общественным мнением	8				4	36	144	64.3	48	31.7															4	144