

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
И.о.декана факультета
Кочербаева А.А.



Финансово-банковские продукты и их продвижение аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Финансы и кредит**

Профиль "Финансы и кредит"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)			Итого
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Сам. работа	79,8	79,8	79,8	79,8
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины финансово-банковские продукты и их продвижение является в формировании у студентов представления о современных услугах финансово-банковских институтов, изучение рынков и навыков решения профессиональных задач по организации продвижения финансово-банковских продуктов на рынке.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Деньги, кредит, банки	
2.1.2	Анализ деятельности коммерческих банков	
2.1.3	Маркетинг	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Национальная экономика	
2.2.2	Управление банковскими рисками	
2.2.3	Анализ конъюнктуры рынка финансовых услуг	
2.2.4	Анализ деятельности коммерческих банков	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен анализировать и оценивать состояние и тенденции на рынке банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынках

Знать:

Уровень 1	- элементы рынка банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков; - биржевые индексы, показатели и критерии их оценки; - современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления финансами.
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; - оценивать качество, достаточность и надежность информации по контрагентам; - анализировать полученную информацию с применением специальных приемов; - делать обоснованные выводы о конъюнктуре финансового рынка, товарно-сырьевых рынков.
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	- методами проведения исследований финансового рынка и изучения предложения финансовых услуг; - современными навыками и приемами организации и поддержания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами и консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления.
-----------	---

ПК-3: Способен анализировать состояние рынка банковских корпоративных кредитов и разработать механизмы продаж кредитных продуктов для корпоративных заемщиков

Знать:

Уровень 1	- Элементы рынка корпоративных кредитов; - Виды кредитов и типы заемщиков; - Конкурентную среду и ценовую политику конкурентов; - Каналы продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам.
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	- Анализировать и проводить мониторинг конъюнктуры рынка и принимать обоснованные решения по результатам анализа; - Сегментировать и анализировать рыночные сегменты корпоративных кредитных продуктов; - Выявлять и анализировать потребности корпоративных клиентов; - Применять инструменты продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам.
-----------	--

Владеть:

Уровень 1	- Современными методами получения, анализа, обработки информации; - Методами выявления потребностей клиентов в кредитных продуктах; - Маркетинговыми приемами продажи банковских продуктов.
-----------	---

ПК-4: Способен анализировать и оценивать платежеспособность и кредитоспособность корпоративных заемщиков и сопряженных рисков

Знать:	
Уровень 1	- Перечень финансовых показателей для оценки финансового состояния, платежеспособности, кредитоспособности корпоративных клиентов; - Современные методы получения, анализа, обработки информации
Уметь:	
Уровень 1	- Читать финансовую отчетность потенциальных заемщиков; - Систематизировать и анализировать полученную информацию о финансовом состоянии корпоративного заемщика; - Принимать обоснованное решение о возможности выдачи корпоративного кредита по результатам анализа
Владеть:	
Уровень 1	- Методикой анализа и оценки кредитоспособности заемщиков; - Навыками подготовки профессионального суждения о возможности выдачи корпоративного кредита

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
- варианты управленческих решений на основе критериев социально-экономической эффективности; - основные методы расчета и анализа данных финансовой статистики; - принципы построения современного рынка финансово-банковских продуктов и организации деятельности финансовых институтов; особенности продвижения; - финансово-банковских продуктов.	
3.2	Уметь:
- самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	
3.3	Владеть:
- владеть навыками разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	