МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор Социо-гуманитарного
Института
_____ Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Профессионально-ознакомительная практика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 0
самостоятельная работа 107,2

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Контактная работа в период теоретического обучения	0,8	0,8	0,8	0,8
Контактная работа	0,8	0,8	0,8	0,8
Сам. работа	107,2	107,2	107,2	107,2
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
Ст.преподаватель, Токтоназарова О.М. _____

Рецензент(ы):
к.ф.н., доцент, Максутова Б.Б. _____

Согласовано РОП:
_____

Рабочая программа дисциплины
Профессионально-ознакомительная практика

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании _____

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: проф., доц. Джунушалиева Гульмира Д.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Профессионально-ознакомительная практика

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения.
1.2	Способ проведения практики - стационарная.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б2.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Введение в профессию
2.1.2	Основы теории журналистики
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Профессиональные творческие студии
2.2.2	Стилистика и литературное редактирование (Навыки письма)
2.2.3	Техника и технология СМИ
2.2.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Уровень 1	Методологию системного анализа, синтеза и прогнозирования развития медийных и социальных процессов на основе сложных, фрагментарных и противоречивых данных.
Уровень 2	Принципы критического анализа информации, способы выявления логических ошибок, фактологических искажений, манипулятивных техник и вбросов.
Уровень 3	Базовые источники информации, правила первичного фактчекинга, законы логики и структуры построения системного подхода.
Уметь:	
Уровень 1	Синтезировать принципиально новые концептуальные решения и стратегии в условиях высокой неопределенности, риска и информационного шума.
Уровень 2	Аргументированно сопоставлять и критически сравнивать альтернативные точки зрения, формируя обдуманную и взвешенную авторскую позицию.
Уровень 3	Осуществлять поиск, отбор, систематизацию и базовое аннотирование проверенных фактов из открытых источников по заданной теме.
Владеть:	
Уровень 1	Комплексными навыками проведения глубокого системного анализа сложных социально-политических и медийных проблемных ситуаций.
Уровень 2	Приемами критического синтеза разнородных источников информации для решения профессиональных задач и создания медиатекстов.
Уровень 3	Первичными навыками систематизации, логической обработки и проверки достоверности собранных данных.

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Методологию управления проектами (Project Management), методы декомпозиции комплексных целей и стратегии оптимизации ресурсов в условиях правовых и бюджетных рисков.
Уровень 2	Принципы определения круга задач под поставленную цель, способы оценки имеющихся ресурсов и действующих нормативно-правовых ограничений.
Уровень 3	Базовые этапы планирования работы, классификацию ресурсов и основные правовые нормы в рамках своей профессиональной деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	Моделировать альтернативные сценарии реализации проекта и оперативно перераспределять ресурсы при возникновении нестандартных правовых или организационных ограничений.
Уровень 2	Самостоятельно формулировать задачи, выбирать наиболее эффективные и правомерные способы их решения с учетом имеющихся ресурсов и дедлайнов.
Уровень 3	Формулировать текущие рабочие задачи по заданной цели под контролем руководства и использовать базовые ресурсы.

Владеть:	
Уровень 1	Навыками стратегического планирования, комплексного управления медиапроектами и системной оценки результатов решения задач.
Уровень 2	Инструментарием ресурсного планирования, тайм-менеджмента и методами решения профессиональных задач в рамках действующих правовых норм.
Уровень 3	Первичными навыками составления календарных планов, чек-листов и выполнения проектных задач в пределах установленных ограничений.

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Знать:	
Уровень 1	Основные правила поведения в трудовом коллективе
Уровень 2	Четко понимать свою роль в редакции
Уровень 3	Осуществлять социальное взаимодействие с коллективом согласно принятым нормам и традициям
Уметь:	
Уровень 1	работать в редакционном коллективе СМИ
Уровень 2	участвовать в организационной работе редакции, выпуске номера
Уровень 3	выполнять основные функции сотрудника редакции – предлагать темы и писать собственные материалы
Владеть:	
Уровень 1	методами сбора и обработки информации
Уровень 2	жанрами периодической печати, радио и ТВ
Уровень 3	навыками макетирования, оформления и верстки издания и новостного выпуска

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	Специфику межязыкового и публицистического дискурса, а также стратегии ведения международных профессиональных переговоров и урегулирования сложных коммуникативных ситуаций.
Уровень 2	Правила оформления деловой документации и особенности устной и письменной профессиональной речи на государственном и иностранном языках.
Уровень 3	Грамматические, лексические и стилистические нормы родного и иностранного языков в пределах бытовой и базовой деловой тематики.
Уметь:	
Уровень 1	Убедительно отстаивать позицию организации на публичных международных форумах, пресс-конференциях и профессиональных переговорах на иностранном языке.
Уровень 2	Вести деловую переписку, проводить спикерские интервью и переводить профессиональные тексты без искажения смысла.
Уровень 3	Составлять стандартные деловые письма, аннотации и вести простой диалог на профессиональные темы на государственном и иностранном языках. 3. ВЛАДЕТЬ
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности глобальных культурных процессов, феноменологию этноконфессиональных отношений и механизмы их корректного освещения в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Уровень 2	Историко-культурные, философские и этические особенности различных социальных, этнических и религиозных групп общества.
Уровень 3	Основные исторические и культурные вехи развития общества, нормы толерантности и базовые правила этики общения.
Уметь:	
Уровень 1	Формировать медийный и коммуникационный контент, способствующий гармонизации межэтнических отношений и диалогу культур в обществе.
Уровень 2	Предотвращать проявления языка ненависти (hate speech), дискриминации и стереотипизации в профессиональной деятельности.

Уровень 3	Проявлять уважение к традициям, этическим нормам и ценностям представителей других культур в повседневном и профессиональном взаимодействии.
Владеть:	
Уровень 1	Экспертными навыками проведения этнокультурной и философско-этической оценки материалов и проектов на предмет толерантности.
Уровень 2	Приемами поликультурной коммуникации и корректного интерпретирования различных социокультурных контекстов.
Уровень 3	Первичными навыками соблюдения деонтологических норм и этики при взаимодействии с поликультурной аудиторией.

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Знать:	
Уровень 1	профессиональную терминологию
Уровень 2	классические и современные методы поиска информации
Уровень 3	способы воздействия на аудиторию в рамках профессиональной коммуникации
Уметь:	
Уровень 1	работать в научном коллективе
Уровень 2	распределять и делегировать выполняемую работу
Уровень 3	анализировать итоги собственной деятельности
Владеть:	
Уровень 1	элементарными навыками коммуникации
Уровень 2	профессиональной терминологией при презентации итогов практики
Уровень 3	навыками профессионального мышления

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Физиологические и психологические закономерности адаптации организма к профессиональным нагрузкам, стрессоустойчивости, а также методики составления индивидуальных программ оздоровления и реабилитации.
Уровень 2	Научно-методические основы физической культуры, здорового образа жизни, средства и методы адаптивного физического воспитания для поддержания высокой работоспособности.
Уровень 3	Основные гигиенические правила, базовые упражнения, влияние физической активности на здоровье и правила выполнения комплексов утренней и производственной гимнастики.
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать и внедрять долгосрочные стратегии физического самосовершенствования, профилактики профессиональных заболеваний и снятия психоэмоционального напряжения.
Уровень 2	Самостоятельно подбирать и применять комплекс физических упражнений с учетом текущего состояния здоровья, сферы деятельности и факторов риска.
Уровень 3	Выполнять базовые контрольные нормативы, поддерживать регулярный режим физической активности и контролировать основные показатели самочувствия (пульс, утомляемость).
Владеть:	
Уровень 1	Технологиями самоконтроля и функциональной диагностики организма при интенсивных физических и психоэмоциональных нагрузках.
Уровень 2	Навыками и средствами оздоровительной физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в профессиональной деятельности.
Уровень 3	Первичными навыками выполнения комплексов упражнений, соблюдения гигиены и базового самоконтроля физического состояния.

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности обеспечения безопасности жизнедеятельности, концепции устойчивого развития, экологического менеджмента, а также организационно-правовые основы защиты населения в условиях чрезвычайных ситуаций (ЧС)
Уровень 2	Источники и факторы экологической, техногенной и социальной опасности, нормативно-правовую базу БЖД, правила поведения и порядок действий при возникновении угрозы или наступлении ЧС различного характера.

Уровень 3	Базовые понятия безопасности жизнедеятельности, основные экологические нормы, потенциальные опасности в повседневной и профессиональной жизни, а также сигналы оповещения гражданской обороны.
Уметь:	
Уровень 1	Моделировать варианты развития ЧС и потенциальных угроз, разрабатывать комплексные планы обеспечения безопасности и устойчивого функционирования проектов и коллектива.
Уровень 2	Идентифицировать опасные и вредные факторы среды, организовывать безопасные условия труда, оперативно и грамотно принимать решения при ЧС и осуществлять медосмотры/первую помощь.
Уровень 3	Соблюдать правила техники безопасности, требования экологической безопасности в быту и на производстве, а также выполнять алгоритмы защиты при ЧС.
Владеть:	
Уровень 1	Технологиями оценки и управления рисками в сфере безопасности жизнедеятельности и защиты окружающей среды в масштабах организации или проекта.
Уровень 2	Методами и средствами оказания первой помощи, использования индивидуальных и коллективных средств защиты, применения противопожарной техники и эвакуации.
Уровень 3	Первичными навыками безопасного поведения в повседневной жизни, быту и на рабочем месте, соблюдения базовых экологических стандартов.

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности микро- и макроэкономики, механизмы функционирования финансово-экономических институтов, монетизации медиа и оценки экономических рисков.
Уровень 2	Принципы бюджетирования проектов, финансового планирования, налогообложения, а также методы оценки экономической эффективности решений.
Уровень 3	Базовые экономические понятия, категории доходов и расходов, правила личной финансовой грамотности и безопасности.
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать устойчивые бизнес-модели проектов и принимать стратегические экономические решения в условиях неопределенности и рыночных рисков.
Уровень 2	Рассчитывать смету, анализировать финансовые риски и оптимизировать расходы при реализации профессиональных и личных задач.
Уровень 3	Сопоставлять затраты и результаты, планировать текущие расходы и принимать обоснованные финансовые решения в повседневных ситуациях.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками управления проектами на основе глубокого финансового анализа и привлечения инвестиционных ресурсов.
Уровень 2	Приемами экономического анализа, бюджетирования и оценки целесообразности ресурсов при решении профессиональных задач.
Уровень 3	Первичными навыками ведения учета личных финансов, планирования бюджета и работы с базовой финансовой информацией.

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	
Знать:	
Уровень 1	Общественные, международные и правовые институты противодействия коррупции, механизмы возникновения коррупциогенных факторов, а также специфику проведения антикоррупционных медиаисследований и просветительских кампаний.
Уровень 2	Нормативно-правовую базу в сфере противодействия коррупции, проявления конфликта интересов в профессиональной сфере и юридическую ответственность за коррупционные правонарушения.
Уровень 3	Понятие коррупции, её формы, социальный вред для общества и государства, а также базовые принципы антикоррупционного поведения.
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать и реализовывать стратегии формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению в обществе через профессиональную и общественную деятельность.
Уровень 2	Выявлять коррупциогенные факторы, правомерно противодействовать проявлениям коррупции и избегать конфликта интересов в профессиональных ситуациях.
Уровень 3	Распознавать коррупционные риски в повседневных и рабочих ситуациях и действовать в строгом соответствии с антикоррупционным законодательством.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками формирования правосознания, гражданской позиции и нетерпимого отношения к коррупции у аудитории и коллектива.
Уровень 2	Приемами правомерного ответа на попытки подкупа, давления или использования неэтичных схем в профессиональной сфере.

Уровень 3	Первичными навыками соблюдения антикоррупционных стандартов, норм этики и нетерпимого отношения к любым коррупционным проявлениям.

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Знать:	
Уровень 1	Основые требования к публикациям в газете и онлайн-изданиях
Уровень 2	Основные требования к публикациям на радио
Уровень 3	Основные требования к медиапродуктам на ТВ
Уметь:	
Уровень 1	Излагать свои мысли на кыргызском или русском языке
Уровень 2	Искать и находить актуальные поводы для публикаций
Уровень 3	Писать и редактировать тексты
Владеть:	
Уровень 1	навыками критического мышления
Уровень 2	навыками анализа основных проблем СМИ
Уровень 3	приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичного выступления и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Знать:	
Уровень 1	особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования СМИ Кыргызстана
Уровень 2	базовые принципы формирования медиасистем
Уровень 3	мировые тенденции развития медиаотрасли
Уметь:	
Уровень 1	различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ
Уровень 2	выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало
Уровень 3	ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ
Владеть:	
Уровень 1	Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы)
Уровень 2	навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей
Уровень 3	Владеть навыками системного типологического анализа современных СМИ

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности и концепции мирового и отечественного культурно-исторического процесса, культурологические теории массмедиа, феноменологию интертекстуальности, а также механизмы интеграции культурного наследия в современные мультимедийные и коммуникационные форматы.
Уровень 2	лючевые вехи, произведения и деятелей отечественной и мировой культуры (литературы, искусства, философии, кино), а также приемы их интерпретации и цитирования в медиатекстах.
Уровень 3	Базовые факты и памятники отечественного и мирового культурного наследия, основные понятия культурологии и правила соблюдения авторского права при использовании произведений культуры.
Уметь:	
Уровень 1	Конструировать глубокие многоуровневые смысловые концепции медиапроектов, используя культурные коды, аллюзии и метафоры для решения сложных просветительских и коммуникативных задач.
Уровень 2	Органично привлекать и адаптировать культурный контекст, исторические факты и прецедентные тексты при создании материалов под конкретную аудиторию и формат СМИ.
Уровень 3	Корректно использовать историко-культурный материал, базовые цитаты и справки в процессе подготовки стандартных информационных медиатекстов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками экспертного гуманитарного анализа и стратегического проектирования культуроемкого медиаконтента, задающего тренды в просветительской и медийной сфере.
Уровень 2	Приемами смысловой и художественно-эстетической обогащенности контента, методикой культурного фактчекинга и конвертации культурных смыслов в медийные форматы.

Уровень 3	Первичными навыками поиска, проверки и базовой интеграции культурно-исторической информации в медиапродукты.

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Социологические и психографические теории аудитории, закономерности формирования общественного мнения, методы прогнозирования медиапотребностей и динамики общественных запросов.
Уровень 2	Методики социологических и медиаметрических исследований (анкетирование, интервью, метрики веб-аналитики, глубинные интервью), структуру аудиторных сегментов и их информационные запросы.
Уровень 3	Базовые понятия медиапотребления, целевой аудитории (ЦА), ключевые социодемографические характеристики аудитории и каналы обратной связи.
Уметь:	
Уровень 1	Моделировать долгосрочные стратегии редакционной политики и медиапроектов на основе прогнозирования социокультурных и информационных потребностей общества.
Уровень 2	Анализировать метрики вовлеченности аудитории, проводить исследования запросов ЦА и адаптировать редакционный контент под выявленные потребности.
Уровень 3	Собирать и обрабатывать обратную связь от читателей/зрителей, выявлять их базовые интересы и учитывать их при подготовке стандартных материалов.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками управления стратегическими коммуникациями, интерактивного взаимодействия с сообществами (community building) и удовлетворения резонансных запросов общества.
Уровень 2	Инструментарием веб-аналитики, методиками аудиторных исследований и приемами удержания внимания целевой аудитории.
Уровень 3	Первичными навыками мониторинга комментариев, отзывов, использования базовых сервисов аналитики и работы с каналами обратной связи.

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	лобальные тренды трансформации медиакоммуникационных систем, политэкономию медиа, архитектуру национального и международного медиазаконодательства, деонтологические стандарты и механизмы регулирования медиарынка.
Уровень 2	Политико-экономические факторы функционирования медиасистем (региональных, национальных, мировых), нормативно-правовую базу сферы СМИ/медиа, этические кодексы журналиста и тенденции медиапотребления.
Уровень 3	Базовое устройство медиасистемы региона и страны, ключевые законы о СМИ, основные этические нормы и базовые понятия медиаэкономики.
Уметь:	
Уровень 1	Прогнозировать развитие медиасистем и выстраивать долгосрочные стратегии развития медиапроектов с учетом правовых, политических, экономических и этических рисков.
Уровень 2	Анализировать текущие изменения в медиаиндустрии, оценивать правовые и этические границы при освещении резонансных тем, адаптировать работу редакции под новые рыночные условия.
Уровень 3	Отслеживать основные новости медиарынка, соблюдать авторские права, правовые и этические нормы в процессе создания простых медиапродуктов.
Владеть:	
Уровень 1	Экспертным инструментарием комплексного анализа медиарынков, разработки редакционной политики и антикризисного управления с учетом правовых и морально-этических стандартов.
Уровень 2	Приемами правовой и этической экспертизы контента, методами оценки экономических условий работы медиа и учета политических контекстов.
Уровень 3	

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Архитектуру и тенденции развития современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), принципы работы нейросетей и искусственного интеллекта в медиаиндустрии, алгоритмы обработки Big Data, а также стандарты информационной безопасности и защиты данных.
Уровень 2	Принципы работы профессионального программного обеспечения для производства и дистрибуции медиаконтента (CMS, графические и видеоредакторы, сервисы веб-аналитики, облачные платформы), а также сетевые протоколы и базовые понятия алгоритмизации.

Уровень 3	Базовый состав и назначение аппаратного и программного обеспечения ПК и мобильных устройств, основные типы пользовательских программ, правила информационной гигиены и безопасности.
Уметь:	
Уровень 1	Интегрировать сквозные ИТ-решения, нейросети и автоматизированные алгоритмы в производственные процессы редакции, оптимизировать медиапроизводство на базе передовых технологических платформ.
Уровень 2	Эффективно применять специализированное ПО для создания, редактирования, верстки и публикаций мультимедийных продуктов, а также использовать цифровые инструменты для сбора и визуализации данных.
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Стратегическими навыками проектирования цифровой инфраструктуры медиапроекта, работы с большими данными (Data Journalism) и внедрения инновационных ИТ-инструментов в медиабизнес.
Уровень 2	
Уровень 3	

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Знать:	
Уровень 1	Социологические и психологические концепции воздействия массовой коммуникации на общество, механизмы возникновения информационных рисков, социальных конфликтов и паники, а также мировые и национальные стандарты социальной ответственности медиабизнеса
Уровень 2	Принципы и формы социальной ответственности журналиста и редакции, возможные краткосрочные и долгосрочные последствия публикации материалов (включая правовые, морально-этические и общественные эффекты).
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Прогнозировать и предотвращать деструктивные социальные, политические и психологические последствия публикаций при освещении кризисных ситуаций, катастроф, военных действий и резонансных общественных событий.
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные этапы производства СМИ.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	работать в редакционном коллективе СМИ, выполнять основные функции сотрудника редакции – писать собственные материалы, редактировать авторские материалы, участвовать в организационной работе редакции, выпуске номера.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	методами сбора и обработки информации, жанрами периодической печати, радио и ТВ, навыками макетирования, оформления и верстки издания и новостного выпуска.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Подготовительный этап							
1.1	Инструктаж по технике безопасности /Ср/	2	4		Л1.1			
1.2	Знакомство с редакционной политикой издания /Ср/	2	5,4					
	Раздел 2. Производственный этап							

2.1	Выполнение производственных заданий; /Ср/	2	20		Л1.2			
2.2	формирование контента СМИ; /Ср/	2	20					
2.3	Знакомство с коллективом редакцией /Ср/	2	20		Л1.4			
2.4	сбор и анализ информации, /Ср/	2	9,8		Л1.3			
2.5	анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных СМИ и журналистов; /Ср/	2	10		Л1.3			
2.6	написание материалов /Ср/	2	10					
2.7	/КрТО/	2	0,2					
	Раздел 3. Отчетный этап							
3.1	/КрТО/	2	0,6					
3.2	Подготовка отчета по практике /Ср/	2	4					
3.3	Заполнение дневника практики /Ср/	2	2					
3.4	Подборка публикаций /Ср/	2	2					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Формой промежуточной аттестации по итогам данной профессионально-ознакомительной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Помимо этого, студент должен создать портфолио с опубликованными материалами. Оценка выставляется по итогам проверки заполненного и заверенного печатями и подписями дневника практики. Обязательно учитывается характеристика деятельности студента, данная руководителем практики с места прохождения практики.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств

В ходе прохождения профессионально-ознакомительной практики обучающийся поэтапно формирует пакет документов, необходимых для прохождения промежуточной аттестации по итогам практики. Данный пакет должен включать:
1. Папка с подготовленными материалами (портфолио);
2. Дневник производственной практики;
3. Характеристика руководителя практики с места прохождения практики.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Отчет по практике, дневник, подборка публикаций

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кацев А.С., Переход Е.А.	Как овладевать знаниями с наименьшими потерями для здоровья: краткое пособие для студентов-первокурсников	Бишкек: Изд-во КРСУ 2013
Л1.2	Шамбеталиева Х.М., Кацев А.С.	Программа и положение по практике: учебные программы	Бишкек: Изд-во КРСУ 2006
Л1.3	Деева И.В., Кацев А.С.	Контрольная работа. Сбор материала, его систематизация. Написание. Тематика: методические рекомендации для студентов заочного обучения по специальности: 030601 "Журналистика" специализации: "Пабликрилейшенз"	Бишкек: Изд-во КРСУ 2011
Л1.4	Кацева Л.М., Перегудова Е.Г., Гужанова А.А.	Красноречие журналиста: учебно-научное пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2013

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).
6.3.1.2	Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	www.krsu.edu.kg (Положение о прохождении практики студентами КРСУ)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	В распоряжении обучающихся есть все необходимое оборудование и производственная база. На факультете международных отношений КРСУ действует учебный телецентр, ньюс-рум, оборудованный плазменной телевизионной панелью, компьютерный класс (обеспеченный выходом в Интернет). Базами практик являются более 60 редакций газет и телерадиокомпаний, а также крупные компании, которые нуждаются в профессиональных пиар-менеджерах (Мегаком, Билайн, Кумтор, холдинг Алтын, Торговые центры «Дордой-Плаза», «Бишкек-парк» и др). Необходимо подчеркнуть, что большинство из них имеет современное мультимедийное и полиграфическое оборудование. Обучающиеся пользуются оборудованием информационных агентств: 24 kg, akipress, vesti.kg, vb, kirtag, knews и др.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формой промежуточной аттестации по итогам данной профессионально-ознакомительной практики является составление и защита отчета о прохождении практики. Отчет должен быть сдан на кафедру в установленные сроки – в течение 10 дней после начала учебного семестра – и в необходимом объеме. Материалы практики вместе с отчетом и характеристикой из редакции сдаются руководителю ответственному за анализ результатов практики. Защита отчета осуществляется по графику, в часы, назначенные кафедрой, и происходит перед специальной комиссией кафедры. В качестве промежуточной аттестации за прохождение практики предусмотрена экзаменационная оценка. Оценка за практику выставляется на основании прошедшей защиты, с учетом предложений редакционных руководителей.