

Фонд

оценочных средств

по дисциплине «Управление финансами в малом и среднем бизнесе»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

Код 38.03.01, 580100 Экономика

Финансы и кредит

Квалификация

Бакалавр

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки «Экономика» профиль Финансы и кредит в соответствии с ФГОС 3++ по дисциплине «Управление финансами в малом и среднем бизнесе».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Финансы и кредит

Протокол от 24 сентября 2025г. №2.

Заведующий кафедрой
Финансы и кредит

Асанбекова Ф.Р.

Исполнители:
доцент кафедры Финансы и кредит

Ивакова З.А.

Имя	Итого		Среднее		Среднее
	по	по	по	по	
Иванов	10	10	10	10	10
Петров	12	12	12	12	12
Сидоров	15	15	15	15	15
Среднее	12,3	12,3	12,3	12,3	12,3
Итого	37	37	37	37	37

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Вопросы для проверки уровня знаний

Знать:

1. Виды хозяйствующих субъектов и их различия
2. Малый и средний бизнес и особенности их организации
3. Особенности организации финансов малого бизнеса
4. Принципы формирования финансов малого и среднего бизнеса
5. Преимущества и недостатки малого бизнеса
6. Возникновение финансов малого и среднего бизнеса
7. Фонды формирования денежных средств
8. особенности финансирования оборотного капитала малого и среднего бизнеса
9. Сущность оборотных средств как стоимостной категории
10. Оборотные фонды и их подразделение на оборотные производственные фонды и фонды обращения
11. Финансирование долгосрочных активов
12. Признание доходы и оценки выручки
13. Признание выручки от продажи товаров
14. Признание выручки от оказания услуг
15. Особенности определения выручки в малых предприятиях
16. Общность и отличия категорий «расходы» и «затраты»
17. Классификация расходов малого и среднего бизнеса
18. Классификация затрат для оценки запасов
19. Классификация затрат для управления и планирования
20. Косвенные доходы малого и среднего бизнеса
21. Упрощенное налогообложение малых предприятий
22. Экономическое содержание прибыли организации
23. Методы планирования прибыли
24. Показатели оценки финансового состояния малого и среднего бизнеса
25. Платежеспособность предприятия

Вопросы для проверки уровня знаний по степени обученности

УМЕТЬ:

1. Провести различия малого бизнеса от среднего, и последнего от крупного бизнеса

2. Определить величину малого и среднего бизнеса
3. Определить отличия финансов малого бизнеса от среднего
4. Распределить выручку и создать фонды денежных средств
5. Образовать фонды возмещения средств производства
6. Определить сумму чистого дохода до уплаты налогов
7. Провести различия между оборотными средствами и оборотными фондами
8. Определить амортизацию основных средств
9. формировать уставный добавочный, резервный капитал
10. Установить влияние капиталобразующих, капиталодополняющих, капиталосберегающих фондов на собственный капитал
11. Определить взаимосвязь выручки и расходов
12. Определить место оказания услуг заказчиком
13. Определить типичные случаи, препятствующие признанию выручки от продажи
14. Разграничить затраты на продукт и периоды
15. Подразделить затраты на прямые и косвенные
16. Определить переменные и постоянные затраты
17. Делить затраты на инкрементные (приростные) и маржинальные (предельные)
18. Определить динамику затрат по отношению к объему производства
19. Установить принимаемые и непринимаемые в расчет затраты и доходы
20. Определить вменяемые затраты в результате принятого альтернативного решения
21. Определить единый налог на доходы
22. Определить прибыль организации
23. Распределить прибыль организации
24. Определить показатели финансового состояния малого и среднего бизнеса
25. Оценить платежеспособность предприятия

Вопросы для проверки знаний по степени обученности

Владеть:

1. Методами определения формирования капитала малого и среднего бизнеса
2. Методикой определения места малого бизнеса в отраслевой структуре экономики
3. Методикой определения величины собственного и заемного капитала малого и среднего бизнеса
4. Методикой первичного и вторичного распределения полученного дохода

5. Методикой определения величины отчислений в социальный фонд за счет средств субъектов малого и среднего бизнеса
6. Методикой определения коэффициента оборачиваемости и периода обращения запасов
7. Методикой ускоренного начисления амортизации и ее включения в финансовые ресурсы организации
8. Методикой определения и распределения нераспределенной прибыли
9. Методикой определения стоимости обыкновенных акций
10. Методикой определения права перехода собственности на товар от продавца к покупателю
11. Методикой корректировки дохода при возврате проданной продукции
12. Методикой планирования дохода от продажи продукции
13. Методикой определения дебиторской задолженности
14. Методикой исчисления полной себестоимости продукции
15. Методикой начисления переменной себестоимости продукции
16. Методикой формирования непроизводственных (периодических) затрат и покрытия за счет валовой прибыли
17. Методикой определения безвозвратных затрат
18. Методикой определения временных затрат
19. Методикой определения инкрементной прибыли
20. Методами калькулирования себестоимости продукции – средневзвешенной и FIFO
21. Методами распределения косвенных расходов
22. Методами упрощенного налогообложения на основе дохода
23. Методикой определения факторов на прибыль организации
24. Методикой анализа финансового состояния предприятия
25. Инструментами финансового анализа и финансовой стратегии

Фонд оценочных средств

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Доклады (мультимедийные презентации)

1. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.
2. Способы обеспечения исполнения налогоплательщиками обязанности по уплате налогов и сборов.
3. Административные барьеры в развитии малых предприятий.

4. Взаимодействие малого предпринимательства с внешней средой.
5. Ведение бухгалтерского учёта на малых предприятиях специализированной организацией.
6. Взаимодействие малого предпринимательства с муниципальными органами власти.
7. Теневая экономика и коррупция - причины, влияние на развитие малого предприятия, способы преодоления.
8. Международный опыт поддержки малого бизнеса.

Тесты

1. Одним из направлений использования чистой прибыли, остающейся в распоряжении коммерческой организации, является:

- а) выплата заработной платы работникам
- б) формирование амортизационного фонда
- в) выплата дивидендов акционерам
- г) уплата обязательных платежей в бюджет

2. Субъектами финансового планирования являются:

- а) финансовые ресурсы
- б) прогнозы социально-экономического развития
- в) коммерческие организации
- г) физические лица

3. Финансовые ресурсы индивидуальных предпринимателей формируются за счет:

- а) личных сбережений
- б) налоговых доходов
- в) валового внутреннего продукта
- г) бюджетных средств

4. Финансы - это

- а) система кредитования
- б) совокупность фондов денежных средств;
- в) совокупность денежных отношений
- г) деньги

5. Долгосрочная финансовая политика, ориентированная на длительный период развития макроэкономических процессов, называется:

- а) финансовой стратегией
- б) финансовой тактикой
- в) финансовым планом

г) финансовым механизмом

6. Часть оборотного капитала, авансированная в сферу производства, формирует:

а) фонды обращения

б) незавершенное строительство

в) оборотные производственные фонды

г) амортизационные отчисления

7. Анализ исполнения финансовых планов и прогнозов коммерческой организации осуществляется в рамках:

а) оперативного управления финансами

б) финансового планирования

в) государственного финансового контроля

г) бюджетирования

8. Коммерческая организация (предприятие) может использовать свой уставный капитал на формирование _____ капитала.

а) оборотного

б) заемного

в) резервного

г) добавочного

9. Специальные подразделения, созданные в коммерческих организациях с целью проверки и анализа документов, осуществляют:

а) аудиторский контроль

б) внутрихозяйственный финансовый контроль

в) государственный финансовый контроль

г) бюджетирование

10. Источником финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации является(-ются)

а) денежные доходы

б) денежные накопления

в) выручка от реализации продукции

г) уставный капитал

11. Субъектом управления финансами коммерческой организации является:

а) денежный оборот

б) финансовая служба

в) процесс образования финансовых ресурсов

г) процесс использования финансовых ресурсов

12. Соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат определяет:

а) экономический эффект

б) прибыль от реализации продукции

в) точку безубыточности

г) экономическую эффективность производства

13. Отношение прибыли от реализации продукции к объему продаж определяет показатель

а) рентабельность продукции

б) рентабельность продаж

в) рентабельность производства

г) рентабельность капитала

14. Соглашение между предприятием и человеком, который поступает на работу, оговаривающее место работы, должностные обязанности, должность, размер заработной платы и другие условия работы, называется:

а) договором подряда

б) положением об оплате труда

в) трудовым договором

г) приказом о приеме на работу

15. Цена представляет собой:

а) затраты предприятия-изготовителя на производство единицы товара (работы, услуги)

б) денежное выражение стоимости, ценности (полезности) единицы товара для потребителя

в) денежное выражение стоимости товаров (работ, услуг) продавца

г) денежное выражение стоимости товаров (работ, услуг), произведенных предприятием-изготовителем за определенный период времени, для реализации потребителям

16. Качество продукции представляет собой

а) свойство продукции

б) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением

в) полезность продукции

г) конкурентоспособность продукции

17. К активной части основных фондов относится (-ятся)

а) инвентарь

- б) здания
- в) машины
- г) сооружения

18. Текущий план предприятия, устанавливающий задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении, называется:

- а) производственной программой
- б) планом по труду и заработной плате
- в) планом инвестиций и капитального строительства
- г) планом материально-технического обеспечения

19. Обязательный раздел бизнес-плана, содержащий общие сведения о проекте, его цель и краткое описание, планируемые объемы производства и реализации, показатели эффективности, называется:

- а) аннотация
- б) резюме
- в) выводы
- г) заключение

20. Возможность предприятия в любой момент времени погасить свои внешние обязательства характеризует его:

- а) деловую активность
- б) рентабельность
- в) платежеспособность
- г) финансовую устойчивость

21. Цена единицы товара при рыночном методе ценообразования основана на

- а) полных издержках на производство товара
- б) прямых затратах на производство товара
- в) предельных издержках на производство товара
- г) потребительской оценке ценности товара

22. К показателям надежности продукции (изделия) относят:

- а) безотказность
- б) полезный эффект от использования продукции по назначению и область применения продукции
- в) полезность продукции
- г) безопасность

23. Если доходы предприятия превышают его расходы, то финансовый результат свидетельствует о получении

- а) убытка
- б) прибыли
- в) доходов от реализации продукции
- г) прочих доходов

24. Деятельность предприятия, направленная на определение оптимальных объемов, структуры, направлений капитальных вложений, рост а основного капитала, обновление основных фондов на основе новейших достижений науки и техники, называется:

- а) инвестиционной
- б) инновационной
- в) финансовой
- г) организационной

25. В первоначальную стоимость объекта основных фондов не включаются затраты на:

- а) строительство объекта
- б) приобретение объекта
- в) амортизацию
- г) транспортировку и монтаж

26. Анализ доходов и расходов предприятия, а также динамики балансовой и чистой прибыли предприятия осуществляется на основании формы бухгалтерской отчетности предприятия:

- а) «Отчет об изменении капитала»
- б) «Бухгалтерский баланс»
- в) «Отчет о прибылях и убытках»
- г) «Отчет о движении денежных средств»

27. На уровень прибыли от реализации продукции оказывает влияние такой фактор, как:

- а) себестоимость реализованной продукции
- б) сумма отчислений в резервный фонд
- в) прибыль от прочей реализации
- г) сумма уплачиваемого налога на прибыль

Творческие задания (малый групповой проект)

1. Разработать бизнес-план организации.
2. Провести анализ деятельности интересующей Вас организации малого бизнеса.
3. Разработать финансовую стратегию организации малого бизнес

Примерные темы рефератов

1. Малый и средний бизнес в Кыргызстане - экономическая и социальная роль.
2. Особенности госрегулирования и налогообложения малого предпринимательства.
3. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
4. Основные риски при ведении малого бизнеса.
5. Процесс организации работы предприятия.
6. Кредитование малого бизнеса - проблемы и перспективы.
7. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
8. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах Кыргызской Республики.
9. Динамика роста малых предприятий по отраслям
10. Основные принципы и формы поддержки М и СП в странах Юго- Восточной Азии.
11. Регулирование деятельности малого бизнеса в США.
12. Особенности программ Администрации малого бизнеса США.
13. Особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.
14. Малое предпринимательство в условиях ВТО

Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:

1. Понятие и сущность малого бизнеса.
2. Основные функции малого бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого бизнеса.
4. Основные виды малого бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого бизнеса.
7. Порядок лицензирования предприятий малого бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса.

14. Основные налоговые льготы предприятиям малого бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого бизнеса.
19. Малый бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого бизнеса.
23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого бизнеса.
24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого бизнеса.
25. Финансовая устойчивость, безубыточность бизнеса и планирование финансов малого предприятия.
26. Прогноз движения наличности. Оборотный капитал и управление денежными средствами.
27. Анализ финансов в малом предпринимательстве
28. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
29. Анализ динамики и структуры финансовых результатов
30. Введение в экономику недвижимости. Коммерческая недвижимость. Виды и роль недвижимости в организации предпринимательской деятельности.
31. Методы расчета потребности в коммерческой недвижимости.
32. Методы включения коммерческой недвижимости в предпринимательский проект.
33. Рынок коммерческой недвижимости. Оформление сделок с коммерческой недвижимостью.
34. Лизинг оборудования. Виды лизинга. Финансовый лизинг и оперативный лизинг. Схемы лизинговых
35. Организация системы налогообложения предпринимательской деятельности и формирования внебюджетных фондов.
36. Налогообложение прибыли и льготы по налогу на прибыль для субъектов малого предпринимательства.
37. Упрощенные системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства.
38. Особенности расчетов по налогам и отчислениям во внебюджетные фонды субъектами малого предпринимательства
39. Понятие банкротства. Нормативно-правовая база банкротства в России.

40. Процедуры банкротства. Система критериев оценки удовлетворительности структуры баланса и риска банкротства.
41. Безопасность и организация предпринимательства.
42. Коммерческая и предпринимательская тайна. Охрана экономических интересов собственника.
43. Защита информации в предпринимательских структурах. Понятие информационной безопасности.