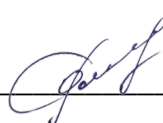




**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой менеджмента  
  
О.Г. РОМАНОВИЧ

«13» января 2022г.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**  
**по дисциплине «Маркетинговые коммуникации»**  
**для студентов III курса направления 38.03.02, 580200 «Менеджмент»**  
**группы УМ 1-19**  
**(профиль «Управление маркетингом»)**

1. Система маркетинговых коммуникаций как элемент комплекса маркетинга на предприятии.
2. Разработка и реализация медиаплана.
3. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций.
4. Классификация средств распространения рекламной информации.
5. Планирование и организация рекламной деятельности предприятия.
6. Планирование и организация рекламной кампании предприятия (товара).
7. Методы формирования бюджета рекламных кампаний.
8. Управление рекламной деятельностью предприятия.
9. Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникаций.
10. Паблик рилейшнз как инструмент маркетинговых коммуникаций.
11. Основные направления паблик рилейшнз на предприятии.
12. Спонсорство в системе паблик рилейшнз.
13. Прямой маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций.
14. Личная продажа в системе маркетинговых коммуникаций.
15. Руководство торговыми агентами на предприятии.
16. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж.
17. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций предприятия.
18. Методы психологического воздействия рекламы на потребителя.
19. Организация и управление рекламными агентствами.
20. Мероприятия ФОС в продвижении товаров и услуг.
21. Особенности коммуникаций при формировании имиджа компании.
22. Формирование фирменного стиля предприятия.
23. Личная продажа на различных рынках.
24. Классификация средств распространения рекламной информации.
25. Товарный знак как фактор усиления конкурентоспособности товара.

Преподаватель дисциплины



Э.И. Садыкаунов