МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор Социо-гуманитарного Института

_____ Голобородько И.Л.

03.09.2026 г.

Психология и этика деловых отношений

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_26_1 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,2	48,2	48,2	48,2
Сам. работа	59,8	59,8	59,8	59,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины - Формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.
1.2	Цель данного курса, во-первых, дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика Студенты должны усвоить, что соблюдение социально-исторически обусловленных моральных установок – ключ к успеху в любой деятельности, в любом социальном общении, оно обеспечивает наиболее оптимальный для общества результат любой конкретной деятельности. Вместе с тем, соблюдение требований морали имеет и свое самостоятельное значение, поскольку повышает имидж журналистской деятельности, обеспечивает социальную устойчивость профессионального поведения журналиста.
1.3	Во-вторых, в ходе изучения данного курса студенты должны освоить как основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста, так и те правила профессионального поведения, которые обеспечивают необходимый моральный результат данной деятельности.
1.4	Особого внимания заслуживают те моральные принципы и ценности, которые сопровождают деятельность журналиста – аналитика, расследователя, комментатора событий и ситуаций. В этих случаях резко возрастает общественное значение труда журналиста, его воздействие на людей и, следовательно, его нравственное содержание. Цель курса достигается в ходе как усвоения студентами теоретико-прикладных знаний, так и выполняемого ими практического анализа реальных нравственных ситуаций, профессиональных конфликтов, имеющих место в современной журналистике. В связи с этим студенты должны освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики, знакомиться и комментировать публикации в профессиональных изданиях на тему морали, материалы судебных разбирательств по вопросам журналистских выступлений и т.п.
1.5	Задачи:
1.6	* изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США, России и других странах постсоветского пространства, в том числе Кыргызской Республики;
1.7	* осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
1.8	* проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; * изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
1.9	* приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основы теории журналистики
2.1.2	Введение в профессию
2.1.3	Международное гуманитарное право
2.1.4	Техника речи
2.1.5	Основы международной журналистики
2.1.6	Журналистика в поликультурном пространстве
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Социальная реклама
2.2.2	Публицистика журналистов-международников
2.2.3	Социология журналистики
2.2.4	Технология создания телепередачи

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения	
Знать:	
Уровень 1	Методологию комплексного верификационного аудита, продвинутые методы социологических, политологических и культурологических исследований, архитектуру баз данных, принципы работы специализированных алгоритмов глубокой проверки (включая анализ медиаманипуляций, дипфейков и когнитивных искажений).
Уровень 2	Принципы и методы фактчекинга, правила работы с государственными и международными базами данных, реестрами и реестровыми системами, методы качественного и количественного социологического и политологического анализа, четкие критерии разграничения фактов, мнений, оценочных суждений и интерпретаций.
Уровень 3	Базовые источники информации, стандарты и сервисы первичной проверки достоверности данных,

	открытые электронные реестры, а также формальные различия между фактом и мнением.
Уметь:	
Уровень 1	Проводить глубокую верификационную экспертизу сложных информационных массивов в условиях информационного шума, дезинформации и кризисных ситуаций, выявлять скрытые манипулятивные техники и фальсификации.
Уровень 2	Применять исследовательские методы (социологический анализ, контент-анализ, работы с открытыми данными OSINT) и цифровые сервисы для проверки сведений, точно отделять фактическую основу от экспертных мнений и оценок.
Уровень 3	Проверять фактологическую точность имен, дат, цифр, географических названий и цитат с использованием поисковых систем, открытых баз данных и первичных документов.
Владеть:	
Уровень 1	Комплексным инструментарием дата-журналистики, OSINT-расследований и экспертной оценки достоверности мультимедийного контента на уровне шеф-редактора или руководителя отдела фактчекинга.
Уровень 2	Приемами работы с профессиональными базами данных, автоматизированными сервисами проверки информации и методами лингвистического и логического разграничения фактов и мнений.
Уровень 3	Первичными навыками работы с поисковыми фильтрами, базовыми базами данных, сверки данных с первоисточниками и составления фактчекинговых справок.

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам	
Знать:	
Уровень 1	Жанровую специфику различных типов материалов.
Уровень 2	Основы сценарного мастерства и редакционной работы.
Уровень 3	Требования к форматам и стилям подачи информации для различных медиа.
Уметь:	
Уровень 1	Создавать материалы различных жанров (очерки, статьи, сюжеты).
Уровень 2	Работать с видео- и аудиоредакторами.
Уровень 3	Адаптировать материалы для телевидения, радио, сетевых изданий и печати.
Владеть:	
Уровень 1	Техниками написания и редактирования текстов.
Уровень 2	Методикой структурирования информации для различных медиаформатов.
Уровень 3	Навыками монтажа и обработки видео- и аудиоматериалов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Международные, российские и государственные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.	
3.2	**Уметь:**
Следовать им в своей повседневной практике.	

3.3	**Владеть:**
Навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	