



**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой менеджмента

О.Г. РОМАНОВИЧ

«13» января 2022 г.

**ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**  
**по дисциплине «Менеджмент в малом бизнесе»**  
**для студентов III курса направления 38.03.02, 580200 «Менеджмент»**  
**группы УМБ 1-19**  
(профиль «Управление малым бизнесом»)

1. Проблемы технологической подготовки производства нового продукта в малом бизнесе.
2. Командообразование на предприятиях малого бизнеса
3. Разработка внутрифирменного стандарта обслуживания клиента в малом бизнесе
4. Деловая оценка персонала в организациях малого бизнеса
5. Анализ и методы оценки результатов труда персонала на предприятиях малого бизнеса.
6. Разработка инвестиционных проектов в малом бизнесе
7. Организация работы с поставщиками и ее влияние на эффективность деятельности малого предприятия.
8. Развитие форм частно-государственного партнерства в малом бизнесе
9. Коммуникации в управлении малыми предприятиями
10. Обоснование и оценка рынка сбыта в малом бизнесе
11. Ценовая стратегия предприятия малого бизнеса
12. Разработка бизнес-модели как инструмента стратегического управления на предприятиях малого бизнеса
13. Использование конкурентного анализа при разработке стратегии в малом бизнесе
14. Проблемы разработки стратегии и миссии в малом бизнесе
15. Управление качеством и использование стандартов ИСО в малом бизнесе
16. Формирование этики менеджмента в малом бизнесе
17. Влияние персонал-технологий на эффективность работы сотрудников малых предприятий.
18. Управление производственными рисками на предприятиях малого бизнеса
19. Реструктуризация предприятия малого бизнеса как направление повышения его конкурентоспособности
20. Исследование особенностей власти и влияния в малом бизнесе
21. Разработка тактики управления организацией малого бизнеса
22. Предпринимательская деятельность малого предприятия
23. Организационные нововведения в малом бизнесе и их влияние на поведение сотрудников
24. Планирование потребности в персонале на предприятиях малого бизнеса
25. Использование конкурентных стратегий в малом бизнесе
26. Управление нововведениями на предприятиях малого бизнеса
27. Совершенствование организации оплаты труда персонала на предприятиях малого бизнеса

28. Управление персональной ориентацией и адаптацией персонала в малом бизнесе
29. Бизнес – планирование как основа развития предприятия в малом бизнесе
30. Анализ эффективности рекламной кампании предприятия малого бизнеса
31. Формирование и поддержание организационной культуры на предприятиях малого бизнеса
32. Разработка программ стимулирования спроса на предприятиях малого бизнеса
33. Формирование социально-психологического климата на предприятиях малого бизнеса
34. Анализ и оценка эффективности системы мотивации персонала на предприятиях малого бизнеса
35. Исследование системы вознаграждения персонала в малом бизнесе
36. Разработка мер по повышению эффективности системы управления предприятием малого бизнеса
37. Организация предприятия в малом бизнесе

Старший преподаватель



Раевская Н.А.