МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Управление организационным развитием

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_23_4 мен_УБПП.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	28	28	28	28
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Управление организационным развитием» является:
1.2	формирование комплекса знаний и компетенций, позволяющих осуществлять диагностику организационных ситуаций, и позволяющего разрабатывать конкретные рекомендации или программ организационных развития для повышения эффективности работы организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Для успешного освоения дисциплины «Управление организационным развитием» студент должен обладать обязательными «входными» знаниями в области сущности и специфики современного менеджмента как вида общественной профессиональной деятельности, включая основы теории организации, организационного поведения и стратегический менеджмент. Он должен также понимать сущность внешней и внутренней среды влияющей на результативность и эффективность организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
2.1.2	Теория организации
2.1.3	Управление современной организацией
2.1.4	Организационное поведение
2.1.5	Бизнес-планирование
2.1.6	Стратегический менеджмент
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Дисциплина находится в логической и содержательно-методической связи с такими дисциплинами учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент», как:
2.2.2	Инновационный менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций	
Знать:	
Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
Основные концепции и принципы организационного развития; Основные модели жизненного цикла организации; Основные методы организационной диагностики и организационного развития компании; Основные показатели эффективности бизнес-проекта.	
3.2	**Уметь:**
Анализировать ситуацию и давать конкретные рекомендации по организационному развитию для более эффективной ее работы; Выявлять причины организационного сопротивления сотрудников компании; Определять стадии жизненного цикла организации на основе результатов организационной диагностики; Сопоставлять результаты организационной диагностики с методами организационного развития компании.	
3.3	**Владеть:**
Навыком оценки бизнес-проектов, сопоставляя различные значения NPV, IRR, DPP и других; Навыками критического мышления и проведения организационной диагностики с дальнейшим обоснованием применения методов организационного развития.	