

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет  
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана ЭФ

Кочербаева А.А.

28.10.2024



## Бизнес-планирование

### аннотация дисциплины (модуля)

|                        |                                                                                                                  |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Закреплена за кафедрой | <b>Менеджмента</b>                                                                                               |
| Учебный план           | b38030231_21_3 м ум.plx<br>Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент<br>Профиль "Управление маркетингом" |
| Квалификация           | <b>бакалавр</b>                                                                                                  |
| Форма обучения         | <b>очная</b>                                                                                                     |

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&amp;b&gt;&lt;Семестр<br/>на курсе&gt;</b> ) | <b>6 (3.2)</b> |      | Итого |      |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|------|-------|------|
| Неделя                                                                    | 17             |      |       |      |
| Вид занятий                                                               | УП             | РП   | УП    | РП   |
| Лекции                                                                    | 26             | 26   | 26    | 26   |
| Практические                                                              | 28             | 28   | 28    | 28   |
| Контактная работа<br>в период<br>экзаменационной<br>сессии                | 0,3            | 0,3  | 0,3   | 0,3  |
| В том числе инт.                                                          | 8              | 8    | 8     | 8    |
| Итого ауд.                                                                | 54             | 54   | 54    | 54   |
| Контактная работа                                                         | 54,3           | 54,3 | 54,3  | 54,3 |
| Сам. работа                                                               | 54             | 54   | 54    | 54   |
| Часы на контроль                                                          | 35,7           | 35,7 | 35,7  | 35,7 |
| Итого                                                                     | 144            | 144  | 144   | 144  |

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование комплекса знаний и компетенций, позволяющих проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана, а также осуществить анализ информации и использовать ее при разработке бизнес-планов. |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              |
| 2.1                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1              | Маркетинг                                                                                                    |
| 2.1.2              | Финансовый менеджмент                                                                                        |
| 2.2                | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Стратегический менеджмент                                                                                    |
| 2.2.2              | Риск-менеджмент                                                                                              |
| 2.2.3              | Инновационный менеджмент                                                                                     |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;**

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Уровень 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана;</li> <li>- сущность и назначение предпринимательской деятельности;</li> <li>- основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций;</li> <li>- основные концепции и принципы управления организационными изменениями</li> </ul>                                  |
| <b>Уметь:</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Уровень 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана;</li> <li>- обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости;</li> <li>- оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций</li> </ul>             |
| <b>Владеть:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Уровень 1       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов;</li> <li>- методами обоснования и принятия ключевых предпринимательских решений;</li> <li>- навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений;</li> <li>- методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации</li> </ul> |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 3.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Знать:</b>   |
| Основные цели и задачи бизнес-плана; основные функции и разделы бизнес-плана; содержание всех разделов бизнес-плана; правильно интерпретировать показатели бизнес-плана; правила документального оформления решений, исходя из строгой структуры бизнес-плана; понимать смысл и назначение основных документов в структуре бизнес-плана, свободно использовать их на практике; |                 |
| 3.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Уметь:</b>   |
| Анализировать и интерпретировать информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов; широко и самостоятельно применять современные методы получения и анализа информации для разработки бизнес-плана;                                                                                                                                                                   |                 |
| 3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Владеть:</b> |
| Владение навыками и методическим инструментарием разработки и поэтапного контроля реализации бизнес-планов; навыками документального оформления решений при разработке бизнес-плана с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций;                                                                                                                                 |                 |