**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,**
**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ**
**КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Социо-гуманитарного Института

Голобородько И.Л.

03.09.2026 г.

# Международные экономические отношения

## аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Коммуникаций и медиа**

Учебный план b420302_24_3 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 7 (4.1) | | Итого | |
|---|---|---|---|---|
| Недель | 17 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа в период экзаменационной сессии | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| В том числе инт. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого ауд. | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа | 32,3 | 32,3 | 32,3 | 32,3 |
| Сам. работа | 49 | 49 | 49 | 49 |
| Часы на контроль | 26,7 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|---|
| 1.1 | Формирование системного понимания тенденций развития медиакоммуникационных систем на региональном, национальном и глобальном уровнях, а также политических, экономических, правовых и этических механизмов их функционирования. |
| 1.2 | Развитие аналитических и прогностических навыков, необходимых для оценки влияния международных политических и экономических процессов на медиасреду и контент. |
| 1.3 | Обеспечение готовности к профессиональной деятельности, основанной на принципах социальной ответственности, с учетом последствий журналистских материалов для общества и международных отношений. |
| 1.4 | Овладение практическими инструментами мониторинга медиатрендов, анализа общественного резонанса и стратегического планирования контента в соответствии с международными правовыми и этическими нормами. |
| 1.5 | Формирование компетенций межкультурной коммуникации, позволяющих адаптировать журналистскую деятельность к различным правовым, культурным и социальным контекстам. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
|---|---|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** |
| 2.1.1 | Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями и навыками в следующих областях: |
| 2.1.2 | Общие гуманитарные и социальные науки |
| 2.1.3 | Основы теории коммуникации и массовой информации. |
| 2.1.4 | Понимание роли СМИ в обществе и их влияния на общественное мнение. |
| 2.1.5 | Языковая и речевая подготовка |
| 2.1.6 | Владение нормами литературного языка. |
| 2.1.7 | Базовые навыки письменной и устной коммуникации. |
| 2.1.8 | |
| 2.1.9 | Правовые и этические основы |
| 2.1.10 | Общие представления о законодательстве в сфере СМИ. |
| 2.1.11 | Понимание принципов профессиональной этики журналиста. |
| 2.1.12 | |
| 2.1.13 | Межкультурная компетентность |
| 2.1.14 | Базовые знания о культурных различиях и особенностях международного общения. |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** |
| 2.2.1 | Освоение дисциплины «Международные экономические отношения» необходимо для успешного прохождения следующих модулей и практик: |
| 2.2.2 | Студент должен уметь анализировать экономические процессы и их влияние на международные отношения, чтобы готовить аналитические материалы и прогнозы в рамках практической деятельности. |
| 2.2.3 | Геополитика |
| 2.2.4 | Понимание взаимосвязи экономики и политики необходимо для анализа международных конфликтов, интеграционных процессов и формирования глобальной повестки. |
| 2.2.5 | Экономика и менеджмент в СМИ |
| 2.2.6 | Знания о международных экономических механизмах важны для понимания бизнес-моделей медиакомпаний, рекламных рынков и стратегий управления в условиях глобализации. |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|---|
| **УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению** | |
| **Знать:** | |
| Уровень 1 | Основные понятия коррупции, её формы и последствия в международной экономике. Международные и национальные правовые акты по противодействию коррупции (Конвенция ООН, антикоррупционные законы). |
| Уровень 2 | Этические стандарты и профессиональные нормы, направленные на предотвращение коррупционного поведения. |
| Уровень 3 | Роль СМИ в формировании антикоррупционной культуры и общественного мнения. |
| **Уметь:** | |
| Уровень 1 | Определять признаки коррупционного поведения в экономических и политических процессах. Анализировать международные экономические отношения с точки зрения антикоррупционных рисков. |
| Уровень 2 | Формировать аргументированную позицию нетерпимости к коррупции в журналистских материалах. |
| Уровень 3 | Применять правовые и этические нормы при подготовке публикаций и информационных проектов. |

| | |
|---|---|
| **Владеть:** | |
| Уровень 1 | Навыками правового анализа и интерпретации антикоррупционных норм.<br>Технологиями мониторинга информации для выявления коррупционных рисков. |
| Уровень 2 | Методами интеграции антикоррупционных ценностей в медиаконтент. |
| Уровень 3 | Приёмами просветительской работы через СМИ для формирования антикоррупционной культуры. |

| **ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования** | |
|---|---|
| **Знать:** | |
| Уровень 1 | Основные тенденции развития медиакоммуникационных систем в регионе и стране. |
| Уровень 2 | Политические и экономические механизмы функционирования СМИ. |
| Уровень 3 | Основы правового регулирования медиа (законы о СМИ, авторское право). |
| **Уметь:** | |
| Уровень 1 | Анализировать локальные медиа с учетом политических и экономических факторов.<br>Применять национальные правовые нормы при подготовке материалов.<br>Соблюдать базовые этические принципы журналистики. |
| Уровень 2 | Сравнивать медиатенденции разных стран и выявлять общие закономерности.<br>Оценивать влияние международных политических процессов на медиа.<br>Разрабатывать контент с учетом правовых и этических норм разных юрисдикций. |
| Уровень 3 | Прогнозировать развитие медиакоммуникационных систем в глобальном контексте.<br>Формировать стратегии взаимодействия с международными медиа.<br>Управлять рисками, связанными с правовыми и этическими аспектами в трансграничной журналистике. |
| **Владеть:** | |
| Уровень 1 | Навыками поиска и анализа информации о медиа в регионе.<br>Инструментами проверки достоверности источников.<br>Основами правового и этического регулирования в национальном контексте. |
| Уровень 2 | Методами мониторинга глобальных медиатрендов.<br>Технологиями работы с международными информационными платформами.<br>Приемами адаптации контента под разные правовые и культурные нормы. |
| Уровень 3 | Комплексными аналитическими инструментами для оценки медиарынков.<br>Навыками стратегического планирования в международной журналистике.<br>Практиками соблюдения международных стандартов этики и права в медиакоммуникациях. |

| **ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности** | |
|---|---|
| **Знать:** | |
| Уровень 1 | Основы социальной ответственности журналиста.<br>Влияние журналистских материалов на общественное мнение.<br>Основные этические принципы (объективность, достоверность, недопустимость дискриминации). |
| Уровень 2 | Социальные последствия публикаций в международном контексте.<br>Риски манипуляции и пропаганды в глобальных медиа.<br>Международные стандарты социальной ответственности (кодексы IFJ, UNESCO). |
| Уровень 3 | Механизмы формирования общественной повестки через СМИ.<br>Этические дилеммы в кризисных ситуациях (конфликты, катастрофы).<br>Стратегии минимизации негативных последствий журналистской деятельности. |
| **Уметь:** | |
| Уровень 1 | Оценивать потенциальное влияние материала на аудиторию.<br>Соблюдать принципы социальной ответственности при подготовке контента.<br>Корректно представлять факты без искажения. |
| Уровень 2 | Анализировать социальные риски публикаций в разных культурных контекстах.<br>Применять международные этические стандарты в работе.<br>Предусматривать последствия для репутации СМИ и общества. |
| Уровень 3 | Разрабатывать стратегии контентной политики с учетом социальной ответственности.<br>Управлять кризисными коммуникациями в международной журналистике.<br>Формировать редакционные стандарты для предотвращения негативных эффектов. |
| **Владеть:** | |
| Уровень 1 | Навыками проверки достоверности информации.<br>Приемами нейтральной подачи материала. |

| | |
|---|---|
| | Основами этического кодекса журналиста. |
| Уровень 2 | Инструментами анализа общественного резонанса публикаций.<br>Методами оценки рисков для разных социальных групп.<br>Практиками соблюдения международных норм социальной ответственности. |
| Уровень 3 | Комплексными подходами к управлению репутационными рисками.<br>Навыками стратегического планирования контента с учетом глобальных последствий.<br>Технологиями мониторинга и коррекции информационного воздействия. |

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

| **3.1** | **Знать:** |
|---|---|
| Тенденции развития медиакоммуникаций на региональном, национальном и глобальном уровнях.<br>Политические, экономические, правовые и этические механизмы функционирования СМИ.<br>Принципы социальной ответственности и международные стандарты журналистики. | |
| **3.2** | **Уметь:** |
| Анализировать и прогнозировать медиатренды, учитывать политико-экономические факторы.<br>Оценивать последствия публикаций для общества, предотвращать риски.<br>Применять правовые и этические нормы в международной журналистике. | |
| **3.3** | **Владеть:** |
| Инструментами мониторинга медиарынков и анализа общественного резонанса.<br>Навыками стратегического планирования контента с учетом глобальных последствий.<br>Практиками соблюдения международных стандартов права, этики и социальной ответственности. | |